

УДК 338.46 : 004.738.5

В.Л. ПЕТРИК, И.С. ГОЛОВАНОВ, М.А. ГОЛОВАНОВА*Национальный аэрокосмический университет им. Н.Е. Жуковского "ХАИ"***ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЗАТРАТ НА СОЗДАНИЕ САЙТА**

Рассмотрены основные составляющие, влияющие на величину затрат при создании сайта: расходы, связанные с подготовкой контента сайта, с регистрацией и оплатой доменного имени, с оплатой хостинга, с зарплатой сотрудников фирмы-заказчика, отвечающих за подготовку технического задания на создание сайта, заказ сайта, его поддержку, раскрутку, составление сопутствующих договоров и т.д., оплатой непосредственного изготовления сайта. Затраты на создание сайта должны быть увязаны с реальными задачами, стоящими перед конкретным бизнесом.

Ключевые слова: интернет, сайт, затраты, контент, веб-дизайн, редизайн сайта, оптимизация сайта, раскрутка сайта.

Введение

В Украине количество предприятий и организаций по Единому государственному реестру предприятий и организаций Украины (ЕГРПОУ) составляет более 1 млн. 310 тыс. единиц. Свое «представительство», собственную WWW-страничку в сети Интернет имеет сегодня не только практически каждая крупная организация или компания, но и представители среднего и малого бизнеса. Однако, многие предприятия не могут создать себе веб-сайт самостоятельно, поэтому прибегают к услугам веб-мастеров и веб-студий. При этом возникает вопрос о стоимости сайта, о которой часто судят только по веб-дизайну, т.е. по внешнему оформлению сайта, забывая, что стоимость веб-дизайна – составная, но не основная часть затрат на создание сайта.

Исследования ценовой политики украинского, российского, зарубежного Интернета показывают, что точной градации цен на работы по созданию сайтов нет. Такая градация и не может быть создана, так как стои-

мость зависит от того, какой сайт имеется в виду, каково его назначение, объем и т.д., т.е. затраты на создание сайта должны быть увязаны с реальными задачами, стоящими перед конкретным бизнесом.

1. Общие подходы к определению затрат на создание сайта

Затраты на создание сайта – любые расходы, связанные с подготовкой контента сайта как своими силами, так и силами сторонних организаций, с регистрацией и оплатой доменного имени, с оплатой хостинга, с обновлением компьютерного парка, с обучением сотрудников по работе с сайтом и т. д., а также с оплатой непосредственного изготовления сайта.

При оценке стоимости сайта необходимо учитывать достаточно большое количество показателей, в том числе и показателей его будущей работы. Чем больше объективных критериев, поддающихся численному выражению, учитывается при оценке затрат на создание сайта, тем точнее результаты оценки.

Расчёт суммы затрат на создание сайта для конкретного бизнеса следует проводить с учётом многих факторов микро- и макросреды: размер данного сегмента рынка, степень его насыщенности конкретными товарами и услугами, уровень конкуренции среди сайтов данной тематики, степень конкурентоспособности самих товаров и услуг и т.д.

С другой стороны среди факторов, влияющих на величину затрат, следует учитывать и такие:

- тематика сайта;
- контент сайта (текст, фотографии и т.д.), который зависит от тематики;
- характеристика (портрет) среднестатистического интернет-посетителя сайта данной тематики (пол, возраст, интересы, материальное положение, профессия, занимаемая должность и т.д.);
- портрет среднестатистического интернет-покупателя сайта данной тематики;
- средняя сумма сделки, приходящаяся на одного среднестатистического интернет-покупателя (на основании прогноза);
- предельно допустимая стоимость привлечения целевого посетителя сайта с учетом особенностей товаров и бизнеса;

– предельно допустимая стоимость привлечения реального интернет-покупателя, в случае превышения которой совершение сделки для фирмы становится невыгодным.

Если известны среднее число посетителей сайта за день или за год и средняя предельно допустимая стоимость привлечения покупателя сайта, то можно установить предполагаемый диапазон реальной стоимости сайта.

На рис. 1. представлена стоимость разработки сайтов конкретного заданного проекта разными веб-студиями в Украине [1].

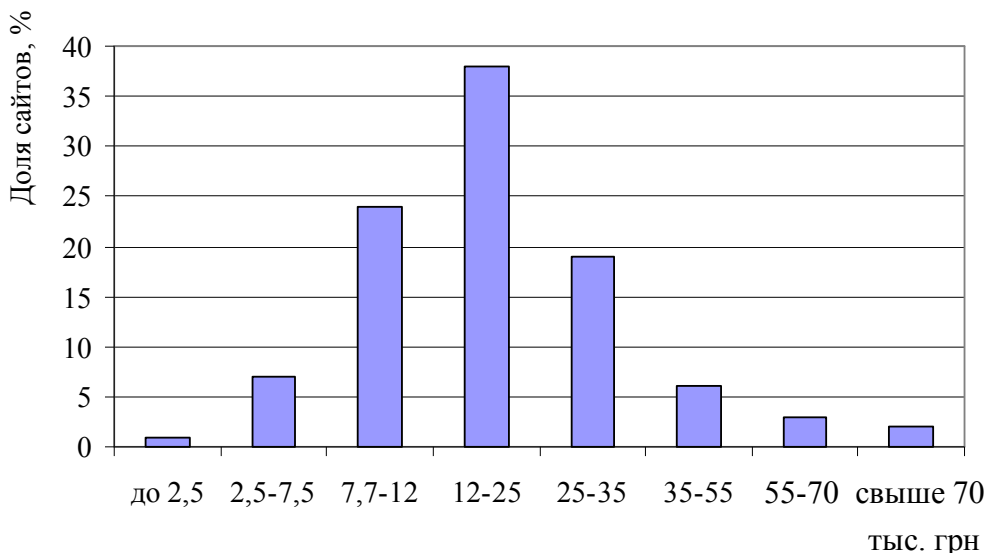


Рис. 1. Стоимость разработки сайтов в Украине

Самыми часто заказываемыми являются сайты стоимостью от 7 до 35 тыс. долл. Это сайты, которые относятся к категории «корпоративных», от начального до высокого уровня и состоят от 25 до 250 базовых html страниц.

2. Составляющие затрат на создание сайта

Затраты на создание сайта, в общем случае, определяются [2]:

$$Z = \sum_{i=1}^n Z_i^{\text{предв}} + \sum_{i=1}^m Z_i^{\text{разраб}} + \sum_{i=1}^k Z_i^{\text{экспл}} + \sum_{i=1}^l Z_i^{\text{проч}},$$

где $\sum_{i=1}^n Z_i^{\text{предв}}$ – затраты на обсуждение и консультации по замыслу сай-

та, регистрацию или продление права владения доменом второго уровня, подготовку контента сайта. В затраты может входить разработка бизнес-плана создания сайта или технико-экономическое обоснование целесообразности создания сайта;

$\sum_{i=1}^m z_i^{\text{разраб}}$ – заработная плата сотрудников фирмы, затраты на непосредственное создание сайта;

$\sum_{i=1}^k z_i^{\text{экспл}}$ – затраты на хостинг, поддержку сайта, его редизайн, оптимизацию и раскрутку сайта;

$\sum_{i=1}^l z_i^{\text{проч}}$ – накладные, организационные и прочие расходы: арендная плата, оплата консультаций, канцелярские товары, оплата транспорта, оплата телефона, Интернет и т.д.

С другой стороны затраты на создание сайта можно представить следующим образом:

$$Z = \sum_{i=1}^n z_i^{\text{подгот}} + \sum_{i=1}^m z_i^{\text{разраб}} + \sum_{i=1}^k z_i^{\text{поддержка}} + \sum_{i=1}^l z_i^{\text{техндок}},$$

где $\sum_{i=1}^n z_i^{\text{подгот}}$ – затраты на подготовку контента сайта;

$\sum_{i=1}^m z_i^{\text{разраб}}$ – затраты на разработку сайта;

$\sum_{i=1}^k z_i^{\text{поддержка}}$ – затраты на поддержку сайта;

$\sum_{i=1}^l z_i^{\text{техндок}}$ – затраты на разработку технической документации.

Примерная структура затрат на разработку различных по сложности сайтов приведена в табл. 1.

Таблица 1

Структура затрат на разработку различных по сложности сайтов

Вид сайта	Затраты на подготовку контента сайта, %	Затраты на разработку сайта, %	Затраты на поддержку сайта, %	Затраты на разработку технической документации, %
Сайт-визитка	45	50	5	-
Корпоративный сайт	35	35	20	10
Интернет-портал	25	25	25	25

Рассмотрим подробнее особенности формирования некоторых видов затрат на создание сайта.

Затраты на обсуждение и консультирование по вопросам замысла сайта

Затраты на создание сайта с высокой точностью можно рассчитать еще на этапе замысла сайта. Профессиональная консультация в веб-студии помогают заказчику грамотно поставить и сформулировать основные задачи по созданию сайта, редизайну сайта или его раскрутке, исходя из текущих и перспективных потребностей бизнеса.

При этом значительно можно снизить риск создания убыточного сайта, поскольку существует возможность определить принципиальную техническую возможность решения поставленных задач и рассчитать ориентировочные затраты на создание сайта и т.д., а также ориентировочный срок выполнения работ.

На этапе замысла создания сайта важно запланировать прибыль, которую должен принести сайт в первый год его работы. Это во многом упрощает расчет затрат на создание сайта.

Консультации по вопросам создания сайта оплачиваются согласно прейскуранта веб-студий и могут, например, составлять до 100 долл. в час.

Затраты на хостинг

Хостинг – (от англ. *web-hosting, collocation*, синоним – веб-хостинг) услуга (веб-сервис) по предоставлению Интернет-сервера и обеспечению его круглосуточной работоспособности. Размещение своего сервера на хостинговой площадке – платная услуга, хотя размещение сайтов бывает и бесплатным.

Подавляющее число заказчиков сайтов (82,3%) не обозначает специфических требований с хостингу. Требование Windows-хостинга (2,1%) связано с той платформой, на которой определенная веб-студия ведет свою разработку. Обязательное требование к использованию хостинга студии-разработчика выдвигают около 1,1% компаний [1].

Выбор хостинг-провайдера – это одно из ключевых решений при создании сайта. В качестве примера приведем цены на хостинг, предоставляемый украинской компанией «HOST PARK®» (табл. 2) [3].

Таблица 2

Цены на хостинг компании «HOST PARK®» конфигурации VDS-Парк 30га

Срок опла- ты, мес.		Цены на хо- стинг за мес.	Заказ
1		115 грн	Заказ + тест: – количество сайтов 50, – место на диске 6 000 мб, – бесплатный домен, – трафик – без лимита, – еженедельное резервное копирование, – FTP аккаунтов – неограниченно, – база данных MySQL, phpMyAdmin – неограниченно, – мониторинг ресурсов, используемых пользователем, – анализ использованного дискового пространства.
3		110 грн	
6		105 грн	
12		100 грн	

Затраты на подготовку контента сайта

Любой сайт интересен посетителям, в первую очередь, содержащейся информацией, т.е. контентом сайта. Под контентом сайта (от англ. *content* – содержание) в широком смысле понимают собственно наполнение сайта. Контент занимает порядка 70-80 % общей площади сайта.

Контент сайта подразделяется на текстовую, табличную, графическую, аудио- и видеоинформацию и непосредственно влияет на дизайн сайта и, зачастую, определяет его.

Написание статей и изготовление фотографий относится к интеллектуальной деятельности, которую тарифицировать нельзя. При определении затрат по созданию контента ориентируются на средние расценки услуг по написанию статей и изготовлению фотографий. При этом конечные цены рассчитываются индивидуально, исходя из конкретно поставленных задач, и зависят от объема работ, их сложности, срочности, стоимости услуг привлекаемых специалистов (корректор, редактор, переводчик, визажист, стилист, дизайнер, фотомодели и т.д.).

При создании контента сайта оперируют понятием "базовая страница" (html страница). Причем понятие "базовая страница" сайта и бумажная

страница формата А4 – это не одно и то же. На одной "базовой странице" сайта можно разместить несколько страниц формата А4 с текстом, фотографиями, таблицами, а также логотип фирмы, название сайта, счётчики подсчёта посетителей, систему навигации сайта и многое другое.

Стоимость подготовки контента сайта можно приближенно рассчитать, если знать, что:

- стоимость затрат на подготовку контента сайта из 250-300 базовых веб-страниц, сравнима со стоимостью затрат на подготовку содержания книги научно-технического содержания объемом около 500 страниц, прошедшего предпечатную подготовку: корректуру и правку;

- контент сайта, подвергшийся поисковой оптимизации, стоит примерно в два раза дороже;

- на одном и том же по стоимости сайте может быть размещено разное количество текста, таблиц и графики.

Примерная стоимость услуг по созданию контента сайта приведена в табл. 3 [4].

Таблица 3

Пример затрат на подготовку контента сайта "с нуля"

No	Тематика бизнеса	Минимальные затраты на подготовку контента сайта "с нуля", \$			
		Сайт начального уровня	Средний сайт	Популярный сайт	Лидирующий сайт
1	Авиабилеты (продажа)	5 000	15 000	50 000	100 000
2	Авиаперевозки	6 000	20 000	60 000	120 000
3	Авиастроение	4 000	25 000	65 000	100 000

Затраты на заработную плату программистов

Основная статья затрат на сайт – заработная плата сотрудников, занимающихся разработкой и поддержкой сайта.

Выделение затрат на заработную плату программистам в отдельную категорию позволило оценить ее долю в общей стоимости проекта (рис. 2). Наибольшее число фирм уделяет программированию от 60 до 80 % общей стоимости проекта [1].



Рис. 2. Затраты на заработную плату программистов в общей стоимости проекта

Зарботная плата квалифицированного веб-дизайнера в странах, где созданы самые дорогие сайты мира, – 150–200 тыс. долларов в год. Средняя годовая зарплата веб-дизайнера в развитых странах составляет 60–120 тыс. долларов. Профессиональный уровень украинских программистов и веб-дизайнеров ничем не уступает иностранным, кроме зарплаты.

Затраты на дизайн сайта

Под стоимостью сайта часто подразумевают стоимость работ только по дизайну сайта, забывая, что эти затраты – лишь составная, но не основная часть затрат при создании сайта.

При определении стоимости дизайна сайта, необходимо учитывать: характеристики монитора (размер экрана, разрешающая способность, количество цветов и пр.), которым пользуется покупатель; наличие установки просмотра графики покупателем или отключение такой возможности; версию браузера (на разных браузерах цвет и компоновка страниц сайта могут отображаться по-разному); настройки системы безопасности принимающего компьютера (если компьютер входит, например, в локальную

сеть организации, фирмы) и компьютера покупателя; настройки браузера (размер шрифта, тип шрифта и пр.) и т.п.

Если сайт предназначен для извлечения прибыли (бизнес-сайт), то вначале подбирают контент (текст, фотографии и т.д.), а потом разрабатывают дизайн сайта, но не наоборот. Некоторые делают ошибку, оценивая стоимость дизайна сайта, не наполненного контентом.

Стоимость дизайна сайта в Украине, заказанного отдельно от пакетных решений, составляет 1200–2000 грн. Стоимость дизайна одной веб-страницы, разработанной профессиональной российской студией веб-дизайна или веб-дизайнером, – \$150–500, американской студией веб-дизайна или веб-дизайнером, – \$1500–5000.

Затраты на поддержку сайта

Поддержка сайта – это комплекс услуг, как чисто технических, таких как технический аудит, доработка сайта, постоянный мониторинг работоспособности, так и услуг, напрямую связанных с маркетинговой составляющей: разработка баннеров, дизайна, подготовка и размещение текстов на сайте. Точно рассчитать стоимость поддержки сайта (обновление сайта, его обслуживание и развитие) можно, зная:

- срок, в течение которого будет поддерживаться сайт;
- объём контента, подлежащего однократному внесению в сайт;
- частоту внесения изменений в сайт (ежедневно, еженедельно, ежемесячно, ежеквартально);
- качество представляемого контента, необходимого для обновления сайта;
- количество страниц сайта, подлежащих обновлению;
- количество страниц сайта, которые необходимо создать вновь;
- общее количество гиперссылок, подлежащих изменению на сайте или создаваемых вновь;
- наличие дополнительных требований и условий, общую техническую сложность сайта;
- степень срочности внесения изменений.

Ориентировочная стоимость поддержки сайтов приведена в табл. 4 [5].

Таблица 4

Цены на поддержку сайтов в месяц/год в зависимости от их классификации

№ п/п	Сайт	Стоимость поддержки сайта, \$		Минималь- ный срок поддержки сайта, месяцев
		В месяц	В год	
1.	Сайт "визитная карточка"			
1.1.	начального уровня	0 – 100	500 – 1200	
1.2.	среднего уровня			
1.3.	высокого уровня	200 – 500	2500 – 6000	От 6
2.	Корпоративный сайт			
2.1.	начального уровня	500 – 1000	6000 – 12 000	От 6
2.2.	среднего уровня	1000 – 3000	12 000 – 35 000	
2.3.	высокого уровня	3000 – 8 000	35 000 – 100 000	
3.	Интернет-портал			
3.1.	начального уровня	8 000 – 15 000	100 000 – 150 000	От 12 От 12
3.2.	среднего уровня	15000 – 30000	180000 – 350000	
3.3.	высокого уровня	30000 и выше	300 000 и выше	
4.	Интернет-"стартап"			
4.1.	отраслевой, тематический	50000 и выше	600 000 и выше	От 18
4.2.	общего пользования	от 200 000	от 2 000 000	От 24

Затраты на редизайн сайта

Редизайн – комплекс мер, направленных на доработку сайта, к которым относится модернизация сайта, доработка старого дизайна или создание полностью нового, поисковая оптимизация сайта, переделка сайта, его реконструкция и реставрация. Редизайн сайта включает в себя также устранение ошибок программного кода сайта, улучшение его функциональности и удобства работы, системы навигации, подбор ключевых слов, корректировку оформления, применение безопасной палитры цветов, дополнение сайта информацией, оптимизацию сайта под конкретно поставленную задачу и многое другое.

Стоимость редизайна сайта зависит от многих параметров. При этом единых тарифов на редизайн сайта нет. Стоимость редизайна сайта опре-

деляется индивидуально, исходя из трудоемкости работ.

Основные факторы, влияющие на стоимость редизайна сайта:

- редизайн сайта осуществляет первоначальная веб-студия/веб-дизайнер или другая веб-студия/веб-дизайнер;
- срок последнего обновления сайта;
- тип сайта, подлежащий редизайну (статический или динамический);
- задачи редизайна;
- количественные характеристики сайта до и после редизайна (количество веб-страниц, файлов, количество текста и картинок).

Затраты на оптимизацию сайта

Под оптимизацией сайта чаще всего понимают поисковую оптимизацию сайта, оптимизацию графики сайта или оптимизацию программного кода сайта. Для проведения оптимизации сайта необходимо понимать как он устроен, какая идеология в него заложена, какие схмотехнические решения использованы. Только затем, зная конкретную цель, стоящую перед оптимизацией сайта, можно приступить непосредственно к оптимизации.

Стоимость оптимизации сайтов рассчитываются индивидуально, в зависимости от множества факторов, таких как: целевой регион, уровень конкуренции в отрасли, количество слов для оптимизации и другие. Стоимость и сроки оптимизации сайта во многих случаях сопоставимы со стоимостью и сроками создания сайта, а иногда и превышают их [6]. Чтобы определить стоимость поисковой оптимизации сайта, необходимо знать, какой круг задач должен быть решен при оптимизации, из каких основных частей она состоит. От этого зависят трудоемкость работ и, следовательно, стоимость поисковой оптимизации.

Поисковая оптимизация одной веб-страницы может занять от нескольких часов до нескольких дней. Поисковая оптимизация сайта из 50 веб-страниц может занять несколько недель, а сложных сайтов – несколько месяцев. Минимальная стоимость оптимизации сайта составляет около 500 долл. Цена поисковой оптимизации сложных сайтов может составлять от нескольких десятков тысяч долларов и более.

Все подготовительные работы, предшествующие поисковой оптимизации сайта, входят в ее стоимость.

Затраты на раскрутку сайта

Продвижение сайта в поисковых системах или его раскрутка различными методами позволяют сайту занимать лидирующую позицию в наиболее популярных поисковых системах, привлекать большое количество целевых посетителей. При раскрутке сайта важно знать поставленные задачи и финансовые возможности владельца сайта.

Существуют два основных пути раскрутки сайта в Интернете [7]:

- не внося никаких изменений в сайт (не меняя его программный код) – баннерная реклама, контекстная реклама, гостевые книги, чаты, форумы и т.п. (даным видом раскрутки каждый владелец сайта способен заняться самостоятельно, не прибегая к услугам веб-студий);
- внося в сайт изменения, требующиеся для поднятия рейтинга сайта в поисковых системах (изменяя программный код сайта, подстраиваясь под существующие требования поисковых систем) – поисковая оптимизация сайта.

Тарифицировать способы Интернет-раскрутки сайта можно лишь в случаях, когда их выполнение технически осуществимо и имеются надежные и проверенные методы контроля за выполнением раскрутки сайта со стороны заказчика. Поддаются тарификации способы раскрутки сайта с помощью контекстной и баннерной рекламы, систем активной рекламы, регистрации сайта в каталогах и рейтингах. Например, 1000 баннерных показов стоит в среднем 2-3 доллара. Вызывает затруднение определение затрат на выполнение раскрутки сайта с помощью подписки, спонсорства, партнерской программы, обмена ссылками, досок объявлений, форумов, сообществ и чатов, когда реклама размещается на большом количестве сайтов, рассылки электронных сообщений (e-mail).

Зная стоимость раскрутки сайта для привлечения определенного числа целевых Интернет-посетителей сайта, его владелец может самостоятельно спрогнозировать прибыль от каждого из путей и видов раскрутки.

3. Практическая реализация методики по оценке стоимости сайта

Предприятие специализируется на оптовой и мелкооптовой продаже товара А. Ассортимент составляет порядка 1200 основных товаров. Средняя сумма сделки – не менее 8000 грн. Средняя торговая наценка – 25 %.

Предприятие планирует вести торговлю через сеть Интернет. Сайт должны посещать около 18 000 целевых Интернет-посетителей в месяц; около 200 000 целевых Интернет-посетителей в первый год работы сайта; около 400 000 – за первые два года работы сайта. Язык сайта – русский. Срок создания сайта – не более 12 недель.

Затраты на создание сайта по статьям, рассмотренным в п. 2. были рассчитаны и сведены в табл. 5.

Таблица 5

Затраты на создание и поддержку сайта за два года работы, грн.

№ п/п	Статья затрат	1-й год	2-й год
1	Обсуждение и консультации по замыслу сайта	2000	–
2	Регистрацию права владения доменом второго уровня	200	–
3	Продление права владения доменом второго уровня	–	160
4	Хостинг	1200	1200
5	Подготовка контента сайта	10000	
6	Корректировка контента сайта	–	2500
7	Создание сайта	50 000	–
8	Поддержка сайта	20000	20000
9	Редизайн сайта	–	16000
10	Поисковая оптимизация сайта	7000	7000
11	Раскрутка сайта	25000	25000
12	Накладные, организационные и прочие расходы: оплата консультаций, канцелярские товары, оплата транспорта, оплата телефона, Интернет и т.д.	5000	4500
	Итого	120400	76360

Таким образом затраты на создание и последующую эксплуатацию сайта составят: в 1-й год – 120 400 грн., во 2-й год – 763 60 грн. Т.е за два года предприятию потребуется инвестировать в создание и поддержку сайта порядка 200 000 грн.

Предприятие прежде чем осуществлять затраты на создание сайта должно определиться с такими показателями как предполагаемая прибыль (рентабельность) в течение планируемого периода работы сайта и срок возврата инвестиций в разработку сайта

Выводы

При определении оптимальной суммы затрат на создание сайта для бизнеса важно учитывать, что при оценке стоимости сайта следует проанализировать многие показатели его работы: чем больше объективных критериев учитывается при оценке затрат на создание сайта, тем точнее результаты оценки.

Таким образом предложенные подходы к оценке затрат на создание сайта позволят сотрудникам веб-студий правильно планировать ценовую политику, а предприятиям создавать эффективные сайты для бизнеса.

Литература

1. Исследование рынка услуг по разработке веб-сайтов: цены, сроки, гарантии, инструменты [Текст]. – М.: Центр маркетинговых решений Андрея Коновалова, 2009 – 39 с.
2. Голованов, И.С. Определение затрат на создание сайта [Текст] / И.С. Голованов // *Інтегровані комп'ютерні технології в машинобудуванні ІКТМ-2010: тези доп. Міжнар. наук.-техн. конференції.* – Х., 2010. – Т. 3. – С. 138.
3. Хостинговая компания «HOST PARK®». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hostpark.ua>. – 14.11.2011 г.
4. Профессиональная студия веб-дизайна "ANTULA". [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://antula.ru>. – 14.11.2011 г.
5. Internet Development Group «INDIGO» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.idg.net.ua>. – 14.11.2011 г.
6. Семенов, Н.А. Что нам стоит интернет-магазин построить [Электронный ресурс] / Н.А. Семенов // *Отраслевое интернет-издание «SEOnews».* – Режим доступа: <http://www.seonews.ru/author/6239>. – 29.03.2010 г.
7. ВебАкула. Нам все сайты по зубам. От чего зависит цена разработки дизайна сайта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://webakula.com.ua/2011/04/ot-chego-zavisit-cena-razrabotki-dizajna-sajta>. – 14.11.2011 г..

Поступила в редакцию 14.11.2011

Рецензент: д-р екон. наук, проф., проф. каф. економічної теорії та економічних методів управління **С.В. Тютюнникова**, Харківський національний університет ім. В.М. Каразіна, Харків.

ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ВИТРАТ НА СТВОРЕННЯ САЙТУ

В.Л. Петрик, І.С. Голованов, М.А. Голованова

Розглянуто основні складові, що впливають на величину витрат при створенні сайту: витрати, пов'язані з підготовкою контенту сайту, з реєстрацією й оплатою доменного імені, з оплатою хостинга, із зарплатою співробітників фірми-замовника, які відповідають за підготовку технічного завдання на створення сайту, замовлення сайту, його підтримку, розкручування, складання супутніх договорів і т. ін., оплатою безпосереднього виготовлення сайту. Витрати на створення сайту повинні бути зв'язані з реальними завданнями, що стоять перед конкретним бізнесом.

Ключові слова: Інтернет, сайт, витрати, контент, веб-дизайн, редизайн сайту, оптимізація сайту, розкручування сайту.

APPROACHES TO ESTIMATION OF SITE CREATION COST

V.L. Petrik, I.S. Golovanov, M.A. Golovanova

The main components influencing the costs of creating a site are described: the costs of preparing the site content, registration and payment for the domain name, pay-hosting, teaching staff to work with the site, etc. as well as salaries of employees of firm-customer which are responsible for preparing technical specifications for site development, site order, site support, promotion, preparation of related agreements, etc., site development payment. The costs of creating of the site should be linked to real tasks, which are set by specific businesses.

Keywords: internet, site, cost, content, web design, website redesign, website optimization, website promotion.

Петрик Валерия Леонидовна – канд. техн. наук, доцент кафедри економіки и маркетинга, Национальный аэрокосмический университет им. Н.Е. Жуковского «ХАИ», Харьков, e-mail: petrikvl@mail.ru.

Голованов Игорь Сергеевич – магистрант кафедри економіки и маркетинга, Национальный аэрокосмический университет им. Н.Е. Жуковского «ХАИ», Харьков, e-mail: igor.golovanov@gmail.com.

Голованова Майя Анатольевна – канд. техн. наук, доцент кафедри економіки и маркетинга, Национальный аэрокосмический университет им. Н.Е. Жуковского «ХАИ», Харьков, e-mail: 190490@bk.ru.