

**TABLE OF CONTENTS**

<b>Dzhusov O. A., Rubtsova N. I.</b> Cryptocurrency as a qualitatively new payment instrument and the prospects of its integration into the global financial system	115
<b>Aberle D., Henkel J.</b> The development of a questionnaire to measure business process maturity	125
<b>Adamashvili N., Fiore M.</b> Investigating the role of business marketing techniques in sales process	135
<b>Kasian S. Y., Korablova K. A.</b> Principles of integration marketing communication activity of the Ukraine exhibition companies	144
<b>Steblianko I. O., Doroshkevych V. I.</b> Innovation-investment mechanisms of regulation of economic security of the state	154
<b>Takahashi D.</b> Towards an understanding of organizational learning processes in development of competences	162
<b>Zinchenko O.</b> Project approach to creating the regional image	176

## ЗМІСТ

<b>Джусов О. А. , Рубцова Н. І.</b> Криптовалюта, як якісно новий платіжний інструмент і перспективи її інтеграції в світову фінансову систему	115
<b>Аберле Д., Хенкель Я.</b> Розробка анкети для вимірювання зрілості бізнес-процесів	125
<b>Адамашвілі Н., Фіоре М.</b> Дослідження ролі маркетингових технік у процесі продажів	135
<b>Касян С. Я., Корабльова К. А.</b> Засади інтеграційної маркетингової комунікаційної діяльності виставкових компаній України	144
<b>Стеблянко І. О., Дорошкевич В. І.</b> Інноваційно-інвестиційні механізми регулювання економічної безпеки держави	154
<b>Такахаші А. Р. В.</b> На шляху до розуміння процесів організаційного навчання в розвитку компетенцій	162
<b>Зінченко О. А.</b> Проектний підхід до створення іміджу території	176

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Джусов А. А., Рубцова Н. И.</b> Криптовалюта как качественно новый платежный инструмент и перспективы ее интеграции в мировую финансовую систему	115
<b>Аберле Д., Хенкель Я.</b> Разработка анкеты для измерения зрелости бизнес-процессов	125
<b>Адамашвили Н., Фиоре М.</b> Исследование роли маркетинговых техник в процессе продаж	135
<b>Касьян С. Я., Кораблёва Е. А.</b> Принципы интеграционной маркетинговой коммуникационной деятельности выставочных компаний Украины	144
<b>Стеблянко И. О., Дорошкевич В. И.</b> Инновационно - инвестиционные механизмы регулирования экономической безопасности государства	154
<b>Такахаша А. Р. В.</b> На пути к пониманию процессов организационного обучения в развитии компетенций	162
<b>Зинченко О. А.</b> Проектный подход к созданию имиджа территории	176