

**ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА СИСТЕМА РОЗПІЗНАВАННЯ  
ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА**

*Л. М. Бандоріна, к. е. н., доцент, Національна металургійна академія України, bandorinal@yandex.ua, Р. В. Савчук, асистент, Національна металургійна академія України, prepodrvs@rambler.ru, І. Г. Сокиринська, к. е. н., доцент, Національна металургійна академія України, sokirinska@rambler.ru*

У статті розглядаються питання практичного використання інформаційно-аналітичних систем на вітчизняних підприємствах, визначається необхідність диференційованого підходу до потреб і запитів споживачів у процесі діагностики фінансового стану. В роботі представлено механізм реалізації та функціонування комплексної системи розпізнавання фінансового стану, який враховує сегментацію споживачів фінансової інформації та дозволяє розробити більш детальний та обґрунтований підхід до виявлення й подальшого усунення недоліків у фінансово-господарській діяльності підприємства.

**Ключові слова:** інформаційно-аналітична система, процес розпізнавання фінансового стану підприємства, система розпізнавання фінансового стану підприємства DP-Analiz, оцінка фінансового стану підприємства.

**Постановка проблеми.** Розвиток ринкових взаємозв'язків посилює відповідальність і самостійність українських підприємств у підготовці та прийнятті управлінських рішень. Доцільність цих рішень суттєво залежить від об'єктивності та своєчасності оцінювання й аналізу наявного і передбачуваного фінансового стану підприємства. Використання інформаційно-аналітичної системи розпізнавання фінансового стану забезпечує своєчасне виявлення недоліків у фінансовій діяльності підприємства та подальший пошук можливостей зміцнення його фінансового стану та платоспроможності.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Діагностика як процес розпізнавання фінансового стану підприємства характеризується різноманіттям аспектів і досліджується багатьма фахівцями. Є. М. Трененков та С. А. Дведенидова [1] запропонували підхід до здійснення діагностики, який пов'язує обстеження можливого стану об'єкта з побудовою моделей процесів діагностики [1, с.34]. Багату теоретико-методологічну базу з проблем реалізації діагностичної функції економічного аналізу діяльності підприємств складають праці провідних вчених, таких як: М. О. Кизим, В. А. Забродський, В. А. Зінченко, Ю. С. Копчак [2], А. П. Ковалев [3], Г. О. Швиданенко, О. І. Олексюк [4], Л. М. Савчук [5].

Питання розпізнавання та оцінки фінансового стану підприємства є актуальним, оскільки його ефективне вирішення висвітлює як результати діяльності підприємства, так і передумови його подальшого розвитку. Процеси діагностики фінансового стану на підприємствах проходять з використанням програмного забезпечення, при цьому широко розповсюджено застосування модулю «ІС Підприємство: Завдання планування і фінансового аналізу».

Серед недоліків використання даного модулю можна виділити обмеженість налаштування індивідуальних модифікацій (конфігурацій); неможливість налаштування ведення паралельного аналізу фінансового стану у порівнянні з конкурентами; використання лише інформації господарського обліку та бухгалтерської звітності. Проте планові, прогнозовані, ідеальні / антиідеальні показники, і досвід попередніх періодів даний модуль врахувати не може. Тому удосконалення механізму діагностики через використання інформаційно-аналітичної системи розпізнавання фінансового стану в практичній діяльності підприємств України забезпечить цільовий комплексний підхід до прийняття оптимальних управлінських рішень.

**Формулювання мети статті.** Метою статті є обґрунтування механізму функціонування інформаційно-аналітичної системи

розпізнавання фінансового стану підприємства, яка дозволяє на основі ретроспективних даних вивести достовірне судження відносно майбутнього стану і розвитку об'єкта дослідження з урахуванням різноманітності потреб користувачів інформації.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Фінансовий стан кожного підприємства – це комплексна характеристика його діяльності, яка демонструє ступінь забезпеченості підприємства потрібними фінансовими ресурсами і раціональність їх розміщення. [6, с.47]. Запропонована інформаційно-аналітична система розпізнавання фінансового стану підприємства призначена удосконалити управління фінансами підприємства з метою забезпечення адекватної оцінки окремих сторін його діяльності в залежності від конкретного запиту користувача.

Головним і початковим в процесі розпізнавання є формування інформаційного і методичного забезпечення. Інформаційним забезпеченням системи розпізнавання фінансового стану підприємства виступають дані управлінського обліку та основних форм фінансової звітності: бухгалтерського балансу, звіту про фінансові результати і звіту про рух грошових коштів. Методологічним забезпеченням в даній системі виступають індивідуальні налаштування, які вводить фінансист (економіст) для збільшення точності й адекватності аналізу реальним умовам функціонування підприємства.

Інформаційно-аналітична система розпізнавання фінансового стану підприємства

(DP-Analiz) – це програмний продукт, який дає можливість отримати фінансову інформацію про поточний фінансовий стан підприємства, інформацію у ретроспективі, що надає можливість фахівцям прогнозувати майбутній фінансовий стан і формувати фінансову стратегію і тактику щодо подальшого управління підприємством. Основні переваги цього програмного продукту полягають в тому, що користувач з великої кількості можливих розрахункових даних отримує тільки необхідну для його цілей інформацію у відповідності до попередньо встановленого запиту – тобто в межах запропонованої системи відбувається сегментація споживачів фінансової інформації. Система має простий і зручний для користувача інтерфейс, низьку вартість як самого продукту, так і його наступних модифікацій, а вивід інформації відбувається в залежності від типу та потреб споживача.

Результати роботи системи покликані забезпечити своєчасне реагування на зміни, що, в свою чергу, сприятиме зниженню економічних ризиків функціонування підприємства. Впровадження даної системи дозволить отримати економічний ефект та сприяти зростанню фінансових результатів через вчасне реагування на ідентифіковані «слабкі місця» та більш ефективного управління фінансовими ресурсами підприємства. Основні функції системи, перелік її користувачів і опис ситуацій використання представлені в таблицях 1–3.

Таблиця 1.

Основні функції інформаційно-аналітичної системи розпізнавання фінансового стану підприємства (DP-Analiz)

№ п/п	Функції	Категорія
1	Формування інформаційного простору. Введення фактичних даних за періоди, що аналізуються, для проведення фінансового аналізу діяльності підприємства	Очевидна
2	Визначення сфер діяльності, які підлягають аналізу в залежності від потреб користувача інформації	Очевидна
3	Вибір показників, які відповідають даному запиту користувача з урахуванням його поточних потреб	Очевидна
4	Розрахунок визначених фінансових показників та коефіцієнтів, їх розпізнавання засобами системи та оцінка	Очевидна
5	Визначення напрямів впливу обраних показників на визначену сферу діяльності та загальні результати роботи підприємства	Очевидна
6	Запис отриманих даних у файл	Прихована

Перелік користувачів системи і варіантів її використання

Користувач	Найменування прецеденту	Індикатор
Системний адміністратор	Запуск системи	StartUP
Фінансист (економіст)	Заповнення індивідуальних налаштувань Заповнення вихідних даних Індексація вихідних даних з урахуванням інфляції Формування динаміки зміни у відносних та абсолютних показниках Обчислення фінансових показників та коефіцієнтів Аналіз отриманих показників. Визначення класу кредитоспроможності підприємства Прогнозування майбутніх значень на основі існуючих, розрахунок прогнозних фінансових показників	Nalashtuvannya Vuhidni_dani Vuhidni_dani_inf Dynamika_abs_vidn  Finans_pokazat Analiz.Koef Klassifikazia  Proznoz

Таблиця 3.

Опис ситуацій використання системи

Ситуація	Характеристика ситуації
Ситуація запуску системи	Запуск здійснює системний адміністратор. В процесі запуску здійснюється корегування шляхів до необхідних файлів, встановлюються налаштування імпорту з інших систем для здійснення аналізу
Ситуація початку роботи	Користувач здійснює вхід до системи, вводять дані налаштування для здійснення аналізу і формування фінансових показників і коефіцієнтів
Ситуація оцінювання фінансового стану підприємства	Фінансист в налаштуваннях обирає у якості бази порівняння власне підприємство, вводить дані фінансової звітності за період, який цікавить особу, яка приймає рішення (ОПР), та визначає (за необхідності) напрям, який потребує детального розпізнавання. Після вводу інформації система виконує обчислення фінансових показників та коефіцієнтів (в залежності від запиту), побудову динаміки зміни коефіцієнтів, оцінює стан показників, і формує ряд рекомендацій. Розраховані дані виводяться для перегляду.
Ситуація оцінювання фінансового стану конкурента	Фінансист в налаштуваннях обирає у якості бази порівняння інше підприємство, вводить дані фінансової звітності підприємства-конкурента за період, що цікавить ОПР. Після вводу інформації система виконує обчислення фінансових коефіцієнтів, побудову динаміки зміни коефіцієнтів, оцінюючи їх з аналогічними показниками свого підприємства.

Після заповнення усіх даних система опрацює запити і сформує аналітичні висновки в залежності від введених налаштувань (рис. 1–2).

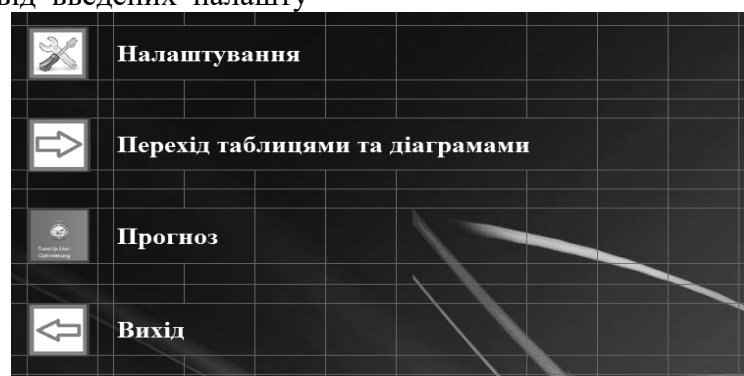


Рис. 1. Головне меню інформаційно-аналітичної системи

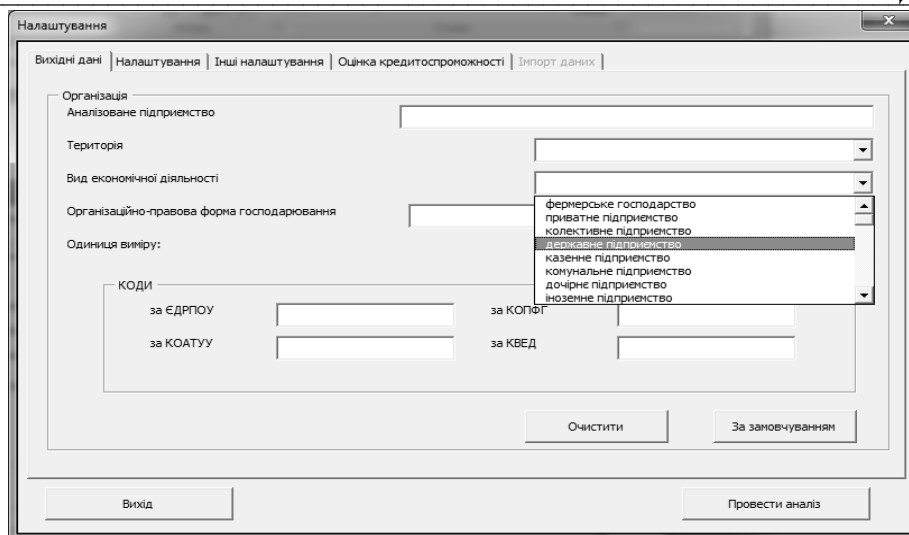


Рис. 2. Діалогове вікно форми налаштування системи

Система здійснює фінансовий аналіз за наступним алгоритмом. Етап 1. Корегування вихідних даних на інфляційні індекси, задля

отримання реального рівня фінансових та інших ресурсів (рис. 3).

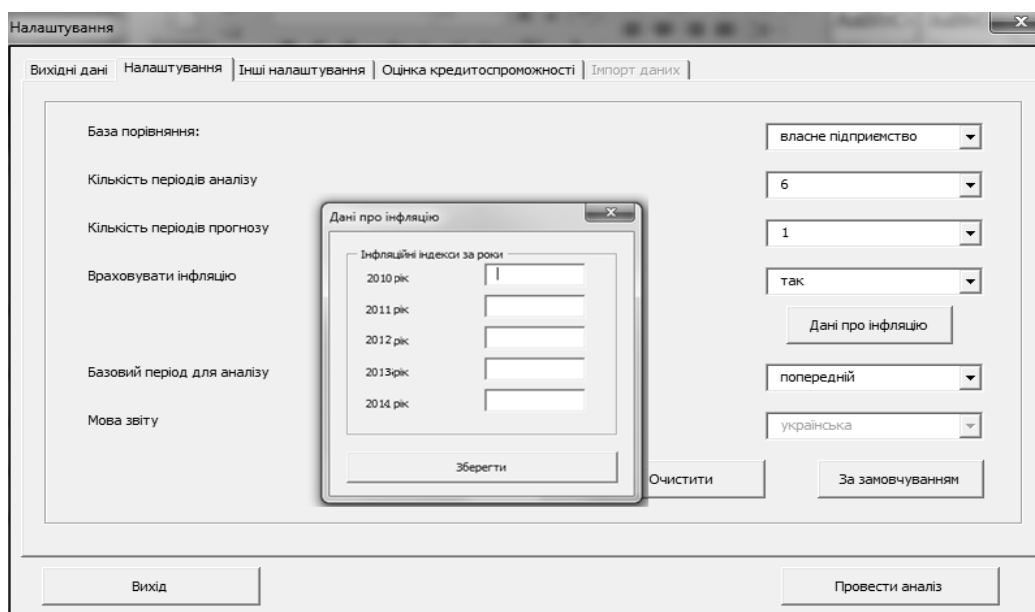


Рис. 3. Діалогове вікно вибору базового періоду для аналізу і даних про інфляцію

Етап 2. Розрахунок показників динаміки в абсолютних та відносних величинах. Аналіз на основі рядів динаміки є початковим для будь-якого аналізу через те, що характеризує розвиток підприємства, збільшення (зменшення) показників. Завдяки рядам динаміки можна охарактеризувати зміну соціально-економічних явищ у часі, виявити основні тенденції і закономірності їх розвитку, спрогнозувати їх характеристики на майбутнє. Система розпізнавання фінансового стану використовує два види рядів динаміки: показники часу і показники

рівнів рядів.

Показники рівнів рядів (відносні величини зміни показників) виявляють, на скільки відсотків зросли (зменшились) окремі значення. Вони є досить потужним інструментом для попереднього аналізу. Також серед переваг можна виділити універсальність, адже через показники рівнів рядів можна порівнювати ряди, порівняння яких в абсолютних значеннях є недоцільним.

Система розпізнавання фінансового стану передбачає побудову рядів динаміки відносно базисного або попередніх років

діяльності досліджуваного підприємства, або відносно аналогічних періодів підприємства-конкурента на основі даних його відкритої звітності.

Етап 3. Аналіз та розрахунок фінансових коефіцієнтів та показників починається з формування агрегованого балансу, в якому відображаються лише найважливіші з точки зору фінансової діяльності статті балансу (необоротні активи, оборотні активи, запаси, дебіторська заборгованість, грошові кошти і короткострокові фінансові вкладення, інші оборотні активи, власний капітал, нерозподілений прибуток, довгострокові пасиви, довгострокові забезпечення, короткострокові кредити, кредиторська заборгованість, інші короткострокові пасиви).

Етап 4. Визначення рівня фінансової стійкості за відносними показниками методики оцінки фінансової стійкості професора В. В. Ковальова [7].

Фінансова стійкість є максимальною тоді, коли підприємство здатне ефективно функціонувати і розвиватися переважно за рахунок своїх джерел фінансування. Система передбачає використання та аналіз фінансових коефіцієнтів (коефіцієнта автономії, коефіцієнта відношення позикових і власних коштів (фінансовий важіль), коефіцієнта співвідношення мобільних та іммобілізованих коштів, коефіцієнта відношення власних і позикових коштів, коефіцієнта маневреності, коефіцієнта забезпеченості запасів і витрат власними коштами, коефіцієнта тривалого залучення позикових коштів, коефіцієнта короткострокової заборгованості, коефіцієнта частки кредиторської заборгованості у зобов'язаннях), які всебічно характеризують фінансову стійкість підприємства і які можна вважати базовими для початкового аналізу.

Етап 5. Визначення рівня фінансової стійкості підприємства на основі абсолютних даних. Фінансова стійкість на основі абсолютних показників визначається раціональною забезпеченістю потреб будь-якого об'єкта дослідження фінансовими ресурсами для його продуктивної діяльності в ринкових умовах. Інформаційно-аналітична система при аналізі абсолютних показників враховує окремі статті балансу, а саме: джерела власних коштів, необоротні активи,

джерела власних оборотних коштів для створення запасів і витрат, довгострокові кредити і позики, джерела власних коштів, скореговані на величину довгострокових позикових коштів, короткострокових кредитів, загальна величина джерел коштів з урахуванням довгострокових і короткострокових позикових коштів, величина запасів і витрат, надлишок джерел власних оборотних коштів, надлишок джерел власних засобів і довгострокових позикових джерел, надлишок загальної величини всіх джерел для формування запасів і витрат. Система розраховує комплексний показник ( $\bar{S}$ ) фінансової ситуації (1):

$$\bar{S} = [S_1(+K_{6.o.}), S_2(+K_{3.d.}), S_3(+K_{3.k.})], \quad (1)$$

де,  $K_{6.o.}$  – наявність власного оборотного капіталу;  $K_{3.d.}$  – довгостроковий залучений капітал;  $K_{3.k.}$  – короткостроковий залучений капітал;  $S_1=1$ , якщо надлишок джерел власних оборотних коштів  $>0$ ;  $S_2=1$ , якщо надлишок джерел власних коштів і довгострокових позикових джерел  $>0$ ;  $S_3=1$ , якщо надлишок загальної величини всіх джерел для формування запасів і витрат  $>0$ .

Етап 6. Рейтингова експрес-оцінка фінансового стану. Мета такого експрес-визначення рівня фінансового стану підприємства полягає в тому, що досить швидко на основі обраної математичної моделі буде проведено дослідження операційної, інвестиційної та фінансової діяльності об'єкта, із залученням інформації звітів про фінансові результати та про рух грошових коштів. Далі відбувається ідентифікація фактичних результатів і обґрунтування тренду розвитку фінансового стану підприємства. Висновки, зроблені на основі здійснення рейтингової експрес-оцінки фінансового стану підприємства, можуть дещо, або навіть суттєвого відрізнятися від отриманих на попередніх етапах аналітичних даних.

Для інтегрального показника рейтингової оцінки доцільно використовувати наступні п'ять показників, а саме: коефіцієнт забезпеченості запасів власними коштами, коефіцієнт поточної ліквідності, коефіцієнт інтенсивності, коефіцієнт рентабельності реалізованої продукції і коефіцієнт прибутковості. На основі значень наведених показників системою обчислюється рейтинг під-

приємства (2):

$$Z=2 \cdot K_z + 0,1 \cdot K_{n.l.} + 0,08 K_i + 0,45 K_{p.p.l.} + K_{np} \quad (2)$$

Нормативне значення рейтингової оцінки – 1.

Порівняння значень показників рейтингової експрес-оцінки необхідно розраховувати за ряд років, що дає можливість зробити висновки про динаміку розвитку бізнесу. Зростання рейтингу свідчить про поліпшення фінансового стану підприємства, зниження – про погіршення.

Етап 7. Визначення рівня платоспроможності на базі розрахунку чистих активів та чистого робочого капіталу [5]. Чисті активи представляють собою різницю між активами підприємства та борговими зобов'язаннями, а чистий робочий капітал – різницю між поточними активами та поточними зобов'язаннями. У ефективно функціонуючих підприємств ліквідні активи значно перевищують короткострокові зобов'язання, а високий рівень чистих активів свідчить про відносну загальну незалежність від боргових зобов'язань. Таке співставлення дозволяє достатньо точно оцінити ступінь стійкості фінансового стану підприємства і його здатність в належний строк погасити зобов'язання.

Таким чином, дані про чисті активи та чистий оборотний капітал цілком об'єктивно характеризують стан власного капіталу і певною мірою – фінансову стійкість підприємства.

Етап 8. Визначення рівня фінансового стану на основі показників рентабельності. На короткострокову платоспроможність підприємства впливає його здатність створювати прибуток. У цьому зв'язку розглядається такий показник діяльності підприємства як рентабельність. В роботі системи використовуються показники загальної рентабельності, рентабельності продажів, рентабельності власного капіталу, рентабельності оборотних активів, загальної рентабельності виробничих фондів, рентабельності всіх активів, рентабельності продукції, рентабельності виробництва.

Етап 9. CVP-аналіз (Costs – Value – Profit) – визначення рівня фінансового стану в межах аналізу беззбитковості. Даний напрям є цікавим з точки зору наявності у підприємства запасу міцності в абсолютних і

відносних величинах. Крім того, він дозволяє оцінити рівень операційного левериджу, силу його впливу на операційний прибуток та пов'язані з цим операційні ризики.

Етап 10. Оцінка вірогідності банкрутства підприємства. Банкрутство – це визнана господарським судом фінансова неспроможність та нездатність підприємства відповідати по своїм зобов'язанням. Це найгірший з можливих станів для підприємства, адже за цим відбувається його ліквідація. А отже, аналіз діяльності на наявність індикаторів банкрутства є дуже важливим для успішного формування стратегічних планів управління підприємством.

Серед усіх існуючих моделей для вітчизняних підприємств найбільш адекватними є: двохфакторна модель оцінки ймовірності банкрутства Альтмана, яка скоригована на вітчизняний ринок; п'ятифакторна модель Альтмана (Z-рахунок); чотирьохфакторна модель Ліса.

Етап 11. Модель оцінки вартості підприємства. Для оцінки вартості підприємства використовується модель Ольсона [8, с.61] (модель EBO – Edwards-Bell-Ohlson), яка є однією з найбільш перспективних сучасних розробок в теорії оцінки вартості компанії (рис. 4). Згідно до цієї моделі, вартість компанії виражається через поточну вартість її чистих активів і дисконтований потік «надходів». Концепція засновується на уявленні про «залишковий прибуток» — прибуток компанії за мінусом очікуваного рівня доходності. Економічна додана вартість за період  $t$  (3):

$$EBO_t = PR_t - r \cdot K_{t-1}, \quad (3)$$

де  $PR_t$  – фактичний прибуток, отриманий за використання капіталу за період  $t$ ;  $K_{t-1}$  – вартість усіх активів компанії на початку періоду  $t$ ;  $r$  – вартість залучення і обслуговування капіталу (у відсотках).

Модель Ольсона володіє достатнім потенціалом для її успішного застосування в вітчизняних умовах і є потужним інструментом, який дає уявлення про те, яка частина ринкової вартості підприємства виражена її реальними активами, а яка – нематеріальним «гудвілом». Це допомагає точніше уявити ступінь ризикованості вкладень в те, чи інше підприємство.

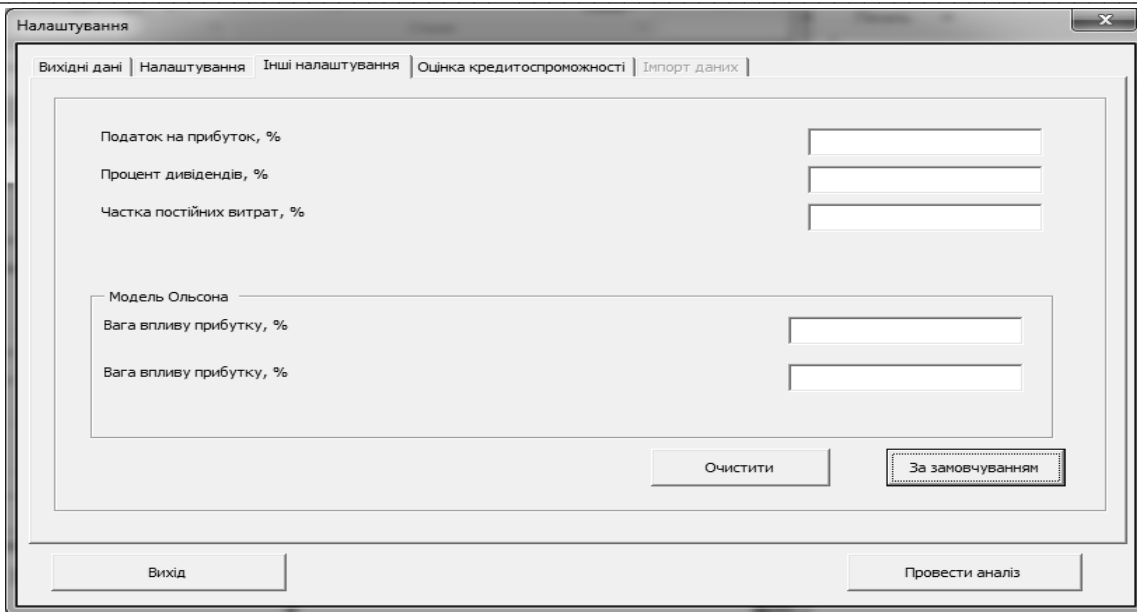


Рис. 4. Вхідні дані для моделі Ольсона

Етап 12. Визначення рівня кредитоспроможності підприємства. Для успішної діяльності підприємства воно має бути завжди забезпеченим достатнім рівнем обігових коштів, проте в реально існуючих умовах це не є завжди можливим. Саме тому підприємство взаємодіє з банками, які надають їм довгострокові або короткострокові

позики, а аналіз кредитоспроможності стає досить важливим у питаннях фінансового аналізу. Для цих цілей в інформаційно-аналітичній системі використовується модель рейтингової оцінки кредитоспроможності та методика оцінки кредитоспроможності позичальника банком (рис. 5–6).

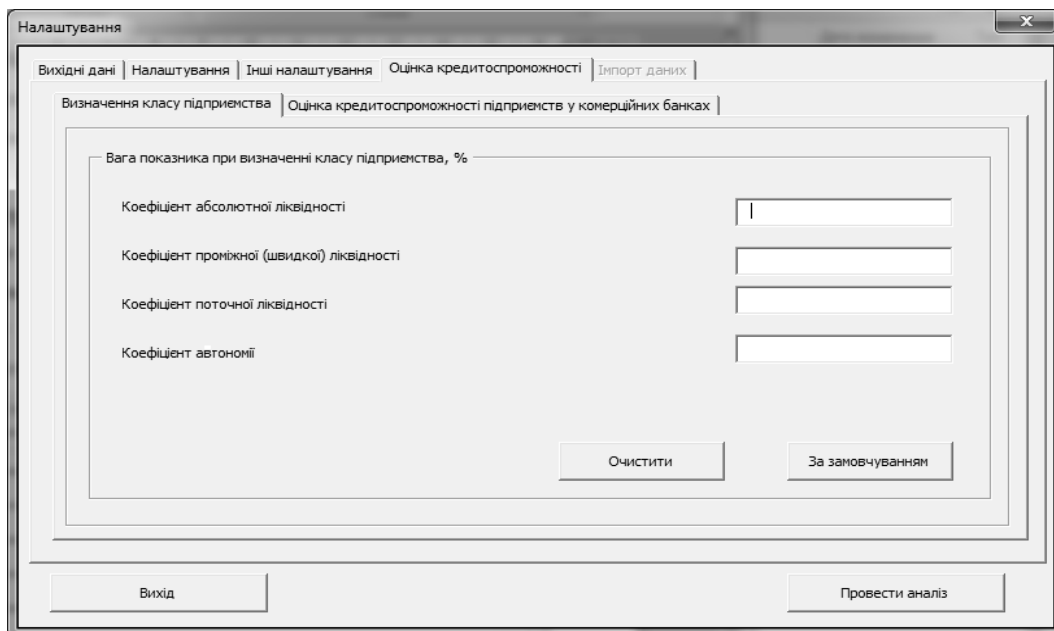


Рис. 5. Визначення класу підприємства

Для повного розпізнавання фінансового стану у систему розпізнавання включені методи прогнозування даних на основі лі-

нійного тренда, на основі попередніх даних і впливу на майбутнє, на основі експонентіального зростання.

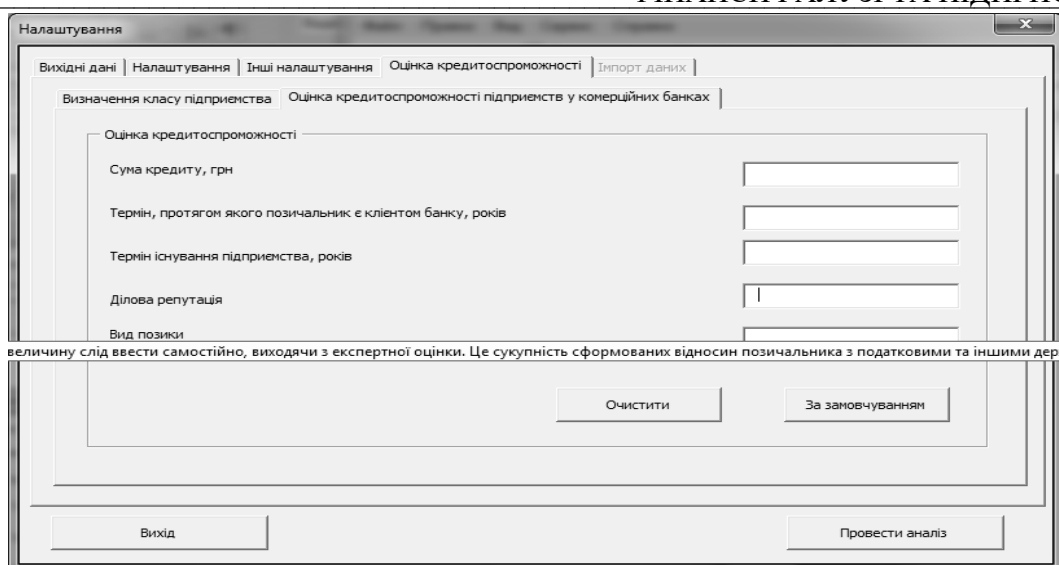


Рис. 6. Оцінка кредитоспроможності підприємств у комерційних банках

Таким чином, система розпізнавання фінансового стану підприємства DP-Analiz включає в себе понад 15 різних методик, які характеризують майже усі сторони та аспекти діяльності підприємства, дають повну його характеристику. При необхідності система може бути налаштованою та адаптованою з урахуванням новітніх методик та моделей, що з'являються в останні часи. Ме-

тодики можуть використовувати одні й ті самі показники, проте вони не дублюють висновки, тобто на основі однакових вхідних даних дають оцінку різним аспектам. Для перегляду різних видів аналізу, графічного подання даних необхідно використовувати форму «Перехід між таблицями», іконка якої є на кожному документі (рис. 7).

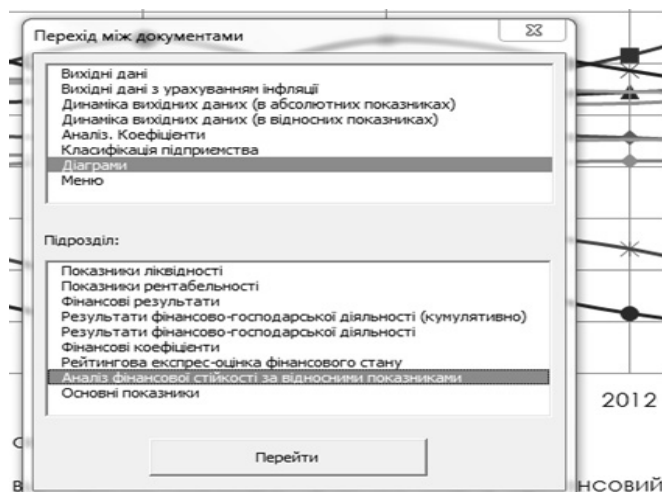


Рис. 7. Перехід між документами інформаційно-аналітичної системи

**Висновки.** У роботі представлено інформаційно-аналітичну систему розпізнавання фінансового стану підприємства та механізм її реалізації з елементами діалогового інтерфейсу для користувача. Дана система має особливості, які відрізняють її від інших діагностичних систем наявністю налаштувань, які дозволяють, з одного боку, отримати всебічну та комплексну оцінку фінансового стану, а з іншого – здійснити

сегментацію користувачів у відповідності до специфіки їх запитів. Перевагою даної інформаційно-аналітичної системи є можливість поряд з розрахунком та оцінкою показників отримати ряд рекомендацій щодо доцільності окремих управлінських рішень в залежності від результатів оцінки наявної ситуації. Базою порівняння для аналізу можуть виступати як дані власного підприємства за попередні періоди, так і дані інших



підприємств.

Запропонований у роботі програмний продукт DP\_Analiz у перспективі може бути адаптований з урахуванням ситуації, коли підприємство в разі кризового становища отримує корпоративні дотації, що може призвести до формальної стабілізації його фінансового стану та покращення балансових показників навіть в умовах, коли реальна ситуація залишається гіршою, аніж у звітності.

### Література

1. Трененков Е. М. Диагностика в антикризисном управлении / Е. М. Трененков, С. А. Двезденидова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2012. – № 1. – С. 24–26.
2. Оцінка і діагностика фінансової стійкості підприємства: монографія / М. О. Кизим, В. А. Забродський, В. А. Зінченко, Ю. С. Копчак. – Х. : ІН-ЖЕК, 2003. – 144 с.
3. Ковалев А. П. Диагностика банкротства / А. П. Ковалев. – М. : Финстатформ, 1995. – 96 с.
4. Швиданенко Г. О. Сучасна технологія діагностики фінансово-економічної діяльності підприємства: монографія / Г. О. Швиданенко, О. І. Олексюк. – К. : КНЕУ, 2002. – 192 с.
5. Савчук Л. М. Диагностика фінансового забезпечення в процесі управління підприємством: [монографія] / Л. М. Савчук – Дніпропетровськ : ВАТ Видавництво «Зоря», 2005. – 128 с.
6. Коробов М. Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємства: навч. пос. – К. : Знання. – 2000. – 378 с.
7. Чернышева Ю. Г. Комплексный анализ хозяйственной деятельности / Ю. Г. Чернышева, А. Л. Кочергин. – Ростов н/Д : Феникс, 2007. – 443 с.
8. Рутгайзер В. М. Оценка стоимости бизнеса / В. М. Рутгайзер: уч. пос. – 2-е изд. (для подготовки специалистов по оценочной деятельности и повышения квалификации практикующих оценщиков) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://p.120-bal.ru/ekonomika/5973/index.html>

## ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА РАСПОЗНАВАНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Л. Н. Бандорина, к. э. н., доцент, Национальная металлургическая академия Украины,  
Р. В. Савчук, ассистент, Национальная металлургическая академия Украины,  
И. Г. Сокиринская, к. э. н., доцент, Национальная металлургическая академия Украины*

В статье рассматриваются вопросы практического использования информационно-аналитических систем на отечественных предприятиях, определяется необходимость дифференцированного подхода к потребностям и запросам пользователей информации в процессе диагностики финансового состояния. В работе представлен механизм реализации и функционирования комплексной системы распознавания финансового состояния, который учитывает сегментацию пользователей финансовой информации и позволяет осуществить более детальный и обоснованный подход к выявлению и последующему устранению недостатков в финансово-хозяйственной деятельности.

**Ключевые слова:** информационно-аналитическая система, процесс распознавания финансового состояния предприятия, система распознавания финансового состояния предприятия DP-Analiz, оценка финансового состояния предприятия.

## INFORMATION-ANALYTICAL SYSTEM OF ENTERPRISE FINANCIAL STATE RECOGNITION

*L. M. Bandorina, Ph. D (Econ.), Ass. Prof., National Metallurgical Academy of Ukraine,  
R. V. Savchuk, Assistant Lecturer, National Metallurgical Academy of Ukraine  
I. G. Sokyrynska, Ph. D (Econ.), Ass. Prof., National Metallurgical Academy of Ukraine*

The issues of the information-analytical systems practical usage for domestic enterprises are considered. The necessity of differentiated approach to the consumers' needs and demands in the financial diagnostics is determined. The paper presents the mechanism of implementation and operation of the complex system of financial state recognition, which takes into account the segm consumers entation and allows implementing more detailed and reasoned approach to identify and eliminate deficiencies in financial and economic activity.

**Keywords:** information-analytical system, enterprise financial state recognition, system of enterprise financial state recognition DP-Analiz, assessment of the financial state of the enterprise.

*Рекомендовано до друку д. е. н., проф. Ковальчуком К. Ф. Надійшла до редакції 24.06.16 р.*