

## **МАЛЫЙ БИЗНЕС В УКРАИНЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

### ***SMALL BUSINESS IN UKRAINE IN THE GLOBALIZATION OF THE WORLD ECONOMY***

*Исследовано современное состояние и проблемы развития малого бизнеса Украины в условиях глобализации, а также определены перспективы ее развития с учетом зарубежного опыта и национальной специфики хозяйствования. Современные тенденции развития всемирного хозяйства обозначили новое место и нетрадиционные формы малого предпринимательства в процессах международного разделения труда и интеграции национальных экономик в мировое экономическое пространство. Разработано инструментальные средства выбора приоритетных форм и видов ВЭД инновационного характера для субъектов малого бизнеса адекватных тенденциям глобализации и интернационализации малого бизнеса. Доказано, что использование административными структурами конкретного региона для реализации процедур формирования региональных программ развития малого предпринимательства в сфере внешнеэкономической деятельности является диверсификация деятельности малого бизнеса в направлении инновационных видов, адаптированных к их внешнеэкономической деятельности.*

*Досліджено сучасний стан та проблеми розвитку малого бізнесу України в умовах глобалізації, а також визначено перспективи її розвитку з урахуванням зарубіжного досвіду та національної специфіки господарювання. Сучасні тенденції розвитку всесвітнього господарства визначили нове місце і нетрадиційні форми малого підприємництва в процесах міжнародного поділу праці та інтеграції національних економік у світовий економічний простір. Розроблено інструментальні засоби вибору пріоритетних форм і видів ЗЕД інноваційного характеру для суб'єктів малого бізнесу адекватних тенденціям глобалізації та інтернаціоналізації малого бізнесу. Доведено, що використання адміністративними структурами конкретного регіону для реалізації процедур формування регіональних програм розвитку малого підприємництва у сфері зовнішньоекономічної діяльності є диверсифікація діяльності малого бізнесу в напрямку інноваційних видів, адаптованих до їх зовнішньоекономічної діяльності.*

*Current status and problems of small business in Ukraine in the context of globalization, as well as identify prospects for its development in the light of international experience and national identity management had Investigated. Modern trends in the world economy marked the new location, and non-traditional forms of small business in the international division of labor and integration of national economies into the global economy. Tools for selecting priority forms and types of traders for the innovative nature of small businesses adequate trends of globalization and internationalization of small businesses had developed. It is proved that the use of the administrative structures of a specific region for implementation of procedures forming regional*

*development programs of small business in foreign trade is the diversification of small business in the direction of innovation, adapted to their foreign trade.*

**Ключові слова:** малий бізнес, криза, світове господарство, глобалізація, зовнішньоекономічна діяльність, розподіл праці.

**Вступление.** В настоящее время международные экономические отношения находятся в стадии серьезных трансформаций, связанных с новыми экономическими вызовами XXI века. При этом важнейшую роль играют процессы глобализации и формирования постиндустриального общества. Стремительно совершенствуется техническая база производства. Осуществляется оптимизация отраслевой и территориальной структур национальных хозяйств. В ряду этих изменений происходит и процесс интенсивного развития малого бизнеса: расширяются сферы его функционирования и перечень выполняемых им функций. Малый бизнес становится тем сектором экономики, который самостоятельно, либо во взаимодействии с крупными фирмами и государственными организациями, способен принимать непосредственное участие в формировании и стимулировании позитивных социально-экономических процессов, во многом определять облик и тенденции развития индустриальных стран в предстоящие десятилетия.

Новая роль малого бизнеса в глобализирующемся мире исследуется рядом зарубежных авторов, таких, как Д. Белл, К. Керне, Д. Одретч, Д. Стори и др. В работах многих отечественных ученых и специалистов особое внимание уделяется вопросам хозяйственно-организационной деятельности предприятий малого и среднего предпринимательства (МСП) в рамках внутринационального реформирования экономики, а также в сфере международного экономического сотрудничества. Здесь можно выделить работы таких авторов как Е. Брагина, А. Мельничук, И. Мишурова, К. Рожков, А. Стукало, А. Чепуренко и др.

**Постановка задания.** Целью статьи является разработка инструментальных средств выбора приоритетных форм и видов ВЭД инновационного характера для субъектов малого бизнеса адекватных тенденциям глобализации и интернационализации малого бизнеса.

**Методология.** Методологической основой исследования выступают фундаментальные положения глобализации и интернационализации, а также использовано методы: компаративный, анализа и синтеза.

**Результат исследования.** Обретение Украиной конкурентоспособности в современном мире неразрывно связано с модернизацией ее экономики. Как свидетельствует международный опыт, важной составляющей мобилизации институциональных факторов укрепления конкурентоспособности национальной экономики является предпринимательство. При этом базисом предпринимательства выступает малый и средний бизнес, на который возлагаются функции ускорения структурной перестройки экономики,

повышение организационной эффективности использования национальных инвестиционных ресурсов, развитии инновационной активности, формировании среднего класса, а также в решении многих других социально-экономических проблем.

В мировой практике сложились следующие основные формы стимулирования малых предприятий:

- Прямое финансирование (субсидии, займы), которые достигают 50% расходов на создание новой продукции и технологий (Франция, США).
- Предоставление ссуд, в том числе без выплаты процентов (Швеция).
- Дотации (практически во всех развитых странах).
- Создание фондов внедрения инноваций с учетом возможного риска (Англия, Германия, Франция, Швейцария, Нидерланды).
- Снижение государственных пошлин для индивидуальных изобретателей (Австрия, Германия, США).
- Отсрочка уплаты пошлин или освобождение от них, если изобретение касается экономии энергии (Австрия).
- Бесплатное ведение делопроизводства по заявкам индивидуальных изобретателей, бесплатные услуги патентных поверенных, освобождение от уплаты пошлин (Нидерланды, Германия).

Однако, есть существенные различия в европейской (континентальной) и англосаксонской (американской) моделях развития малого бизнеса. Если во Франции государство поддерживает малые предприятия обеспечением гарантиями до 65% займов, предоставляемых малому бизнесу различными финансовыми организациями, налоговыми льготами для вновь созданных предприятий, для стимулирования роста инвестиций и сотрудничества между мелкими и средними компаниями, то в США предпочитают оказывать помощь в основном инновационным предприятиям. В частности, федеральное правительство финансирует 35% расходов МСП на НИОКР в форме налоговых льгот и через государственные контракты. На уровне штатов и органов местного самоуправления действуют программы, увязывающие поддержку инновационных МСП с конкретными нуждами этих территорий. Кроме того, государство финансирует венчурный бизнес через создаваемые с участием государства инвестиционные компании малого бизнеса (ИКМБ), которые имеют налоговые и финансовые льготы и государственные гарантии по кредитам (до 75%), предоставляемым малым фирмам. Это дает заметные результаты: если в Германии инновационный малый бизнес составляет лишь незначительную часть, то в США из 600 тыс. ежегодно возникающих новых фирм 75 тыс. - высокотехнологических и инновационных (правда, до годового юбилея доживают лишь 20 тыс.). По оценкам специалистов, на долю мелких и средних фирм приходится 20 - 30% всех новинок, при этом их удельный вес в расходах на нововведения составляет всего 4-5% [1].

## Виды финансово кредитной поддержки малого предпринимательства



Рисунок 1. Виды финансово - кредитной поддержки малого предпринимательства

[4]

Однако, есть существенные различия в европейской (континентальной) и англосаксонской (американской) моделях развития малого бизнеса. Если во Франции государство поддерживает малые предприятия обеспечением гарантиями до 65% займов, предоставляемых малому бизнесу различными финансовыми организациями, налоговыми льготами для вновь созданных предприятий, для стимулирования роста инвестиций и сотрудничества между мелкими и средними компаниями, то в США предпочитают оказывать помощь в основном инновационным предприятиям. В частности, федеральное правительство финансирует 35% расходов МСП на НИОКР в форме налоговых льгот и через государственные контракты. На уровне штатов и органов местного самоуправления действуют программы, увязывающие поддержку инновационных МСП с конкретными нуждами этих территорий. Кроме того, государство финансирует венчурный бизнес через создаваемые с участием государства инвестиционные компании малого бизнеса (ИКМБ), которые имеют налоговые и финансовые льготы и государственные гарантии по кредитам (до 75%), предоставляемым малым фирмам. Это дает заметные результаты: если в Германии инновационный малый бизнес составляет лишь незначительную часть, то в США из 600 тыс.

ежегодно возникающих новых фирм 75 тыс. - высокотехнологических и инновационных (правда, до годового юбилея доживают лишь 20 тыс.). По оценкам специалистов, на долю мелких и средних фирм приходится 20 - 30% всех новинок, при этом их удельный вес в расходах на нововведения составляет всего 4-5% [1].

Оценивая поведение малых предприятий в кризисных условиях, связанное и с ухудшением доступа к финансовым ресурсам, можно отметить, что основная масса предпринимателей не намерена идти по пути увеличения балансовой задолженности даже при сокращении объёма продаж и увеличении неплатежей со стороны клиентов. В связи с высокой степенью неопределённости в будущем, ужесточением требований по предоставлению заёмных средств со стороны кредитно-финансовых институтов, такая реакция предпринимательства является наиболее рациональной.

Несмотря на достигнутые в последние годы положительные результаты, Украина отстает от экономически развитых государств, где, как правило, большая часть работающего населения занята в сфере малого предпринимательства, а вклад малого бизнеса в ВВП страны составляет не менее 60% (в Украине – 4%).

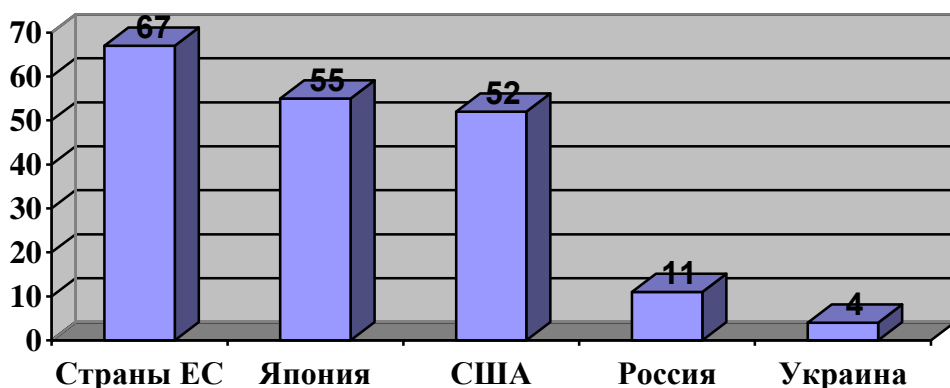


Рисунок 2. Доля малых предприятий в ВВП Украины, % [6]

Здесь следует отметить, что преимущество развитых стран, закрепляемое процессами глобализации, состоит в том, что высокий процент ВВП, обеспечиваемый продукцией малого и среднего бизнеса, экономически уравнивается покупательной способностью потребителей, являющихся наемными работниками в крупном бизнесе. В Украине, вытесненные со своих рабочих мест, многие наёмные работники промышленного, научного, образовательного и других комплексов решают проблему своего существования, эмигрируя за рубеж. Сегодня все большее число специалистов приходят к мнению, что скорость деиндустриализации страны (или скорость распада неконкурентоспособных производств) слишком значительно превышает скорость зарождения производств в сфере малого и среднего

бизнеса, что может привести к росту социальной напряженности в обществе и потере целых сегментов украинской промышленности. В связи с этим, развитие малого и среднего бизнеса необходимо рассматривать в контексте общего развития промышленной политики в Украине. Иными словами, необходимо уравнивать скорости ликвидации последствий гипертрофированной индустриализации и появления новых рабочих мест в сфере малого и среднего бизнеса.

Внешнеэкономическая деятельность Украины привлекает к себе повышенное внимание. И это закономерно, поскольку Украина занимает одно из первых мест в мире по показателю отношения объема внешнеторгового оборота к ВВП. Внешнеторговый оборот Украины практически совпадает с ее ВВП, а это означает, что весомая доля украинского бизнеса так или иначе связана с внешнеэкономическими операциями. Однако, создаваемые в Украине условия функционирования малых предприятий такие, что экспорт продукции для них менее выгоден, чем реализация продукции на внутреннем рынке. С точки зрения внешнеэкономических интересов Украины, активное участие малых предприятий во внешней торговле и других формах внешнеэкономических связей может стать источником увеличения валютных поступлений, решения ряда экономических задач. Присутствие на мировом рынке позволит им внедрять для совершенствования производства современные технологии, вступать в различные формы делового сотрудничества с зарубежными фирмами, привлекать иностранный капитал. В 2009 году лишь 10% малых и 20% средних предприятий Украины осуществляли экспортные операции. Доля больших фирм, экспортирующих свои продукцию и услуги составляет более 50% [4].

Таблица 1

Экспертная оценка доли участия малых предприятий в экспорте украинских предприятий товаров, работ, услуг за 2005-2010 гг. [6]

показатели	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Доля малых предприятий в общем объеме реализованной продукции, %	6,60	5,30	5,50	4,76	4,39	4,48
Доля малых предприятий в общем количестве предприятий, %	85,7	85,6	85,7	85,3	85,1	84,2
Экспорт товаров и услуг, всего по Украине, млрд. долл. США	27,31	37,97	40,36	45,87	58,36	78,70
Экспорт малых предприятий, млн. долл. США (оценка)	1545,0	1722,8	1902,5	1861,6	2180,2	2968,6
Доля малых предприятий в общем объеме экспорта, %	5,66	4,54	4,71	4,06	3,74	3,77

Среди наибольших регуляторных препятствий предприниматели называют сложные импортные и экспортные процедуры, высокую стоимость

и продолжительность осуществления внешнеторговых сделок. Так, неофициальные затраты предприятий, которые импортировали сырье, представляли, в зависимости от отрасли, от 3,0% до 13,3% стоимости импорта, а официальные - от 8,1% до 19,3%. А для прохождения всех необходимых процедур, связанных с оформлением одной партии товаров, малым предприятиям нужно было более 12 дней. Такая структура финансовых затрат и затрат времени в наибольшей мере вредит малому бизнесу. Поэтому среди тех, кто прекратил свою экспортную деятельность, 30% одной из основных причин этого шага назвали сложность законодательной и нормативной базы, которая регулирует экспорт, а также высокую стоимость экспортных процедур [6].

На основании анализа литературных источников, результатов анкетирования ТПП Украины предпринимателей можно сказать, что из всех форм интернационализации для предпринимательской деятельности Украины наиболее характерны такие: экспортно-импортные операции (бытовые товары, потребительские товары); контрактное и кооперационное сотрудничество, в частности лицензионные соглашения и франчайзинг; услуги (консалтинг, купля недвижимости, туристические); привлечение прямых иностранных инвестиций. Остальные формы интернационализации бизнеса - прежде всего, создание собственных подразделений за границей - отсутствуют.

Таким образом, основываясь на экспертных оценках, можно сказать, что география экспорта предприятий МБ в Украине в 2010 году распределяется таким образом: страны СНГ (24,4%), страны ЕС (19,7%), другие страны Европы (16,6%), Азия (28,2%).

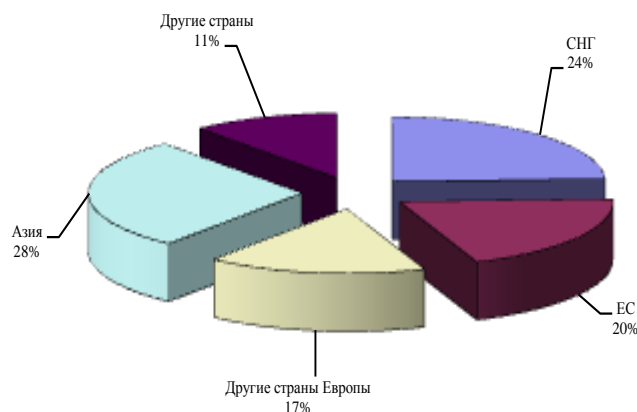


Рисунок 3. Географическая структура экспорта малых предприятий Украины в 2010 году, % [6]



Импорт предприятиями малого бизнеса осуществляется по тем же географическим направлениям, что и экспорт, но распределяется так: страны СНГ (37%), страны ЕС (21 %), другие страны Европы (13 %), Азия (22 %).

В товарной структуре экспорта предприятий малого бизнеса ведущее место занимает продукция сельского хозяйства и пищевой промышленности - около 10%. Большую долю как в импорте, так и в экспорте составляет доля изделий легкой промышленности: одежда, обувь. Если в целом в структуре экспорта Украины основными статьями являются чугун переделанный, прокат черных металлов, трубы и химические удобрения, то предприятия малого бизнеса в данном секторе внешней торговли играют роль исключительно посредников, или коммерческих структур, созданных при больших промышленных предприятиях.

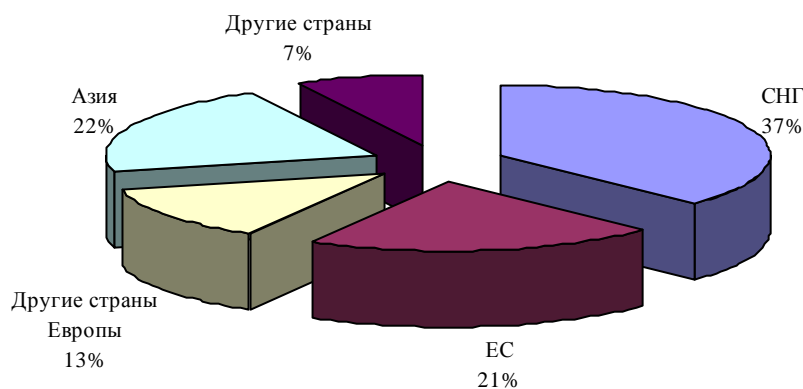


Рисунок 4. Географическая структура импорта малых предприятий Украины в 2010 году, % [6]

В условиях глобальной интернационализации и попыток Украины интегрироваться в мировое сообщество малому предпринимательству нельзя оставаться в стороне от этих изменений. Возможны две точки зрения на интернационализацию при выборе стратегии развития предприятия. Можно сделать ставку исключительно на свои силы или рассчитывать и на взаимодействие с зарубежьем. Современные тенденции экономики таковы, что для создания конкурентоспособного продукта предприятию нужны передовые разработки, современная техника, ресурсосберегающие технологии, эффективное управление. Все эти процессы входят в определение «международное партнерство», которое рассматривается как долговременные отношения равноправных сторон в первую очередь в торговле и производстве. Поиск партнера включает в себя предложения и запросы в области технологии, финансового участия и коммерции, внешнеполитическую



деятельность, культурный обмен, обмен ноу-хау, внешнеэкономическую деятельность субъектов малого предпринимательства.

Важным условием развития международного сотрудничества предприятий малого бизнеса является хороший уровень информированности о возможностях партнерства. Отечественные предприниматели остаются плохо осведомленными о тех перспективах, которые им можно реализовать с помощью различных международных организаций. Международные финансовые организации дают возможность воспользоваться льготными кредитами, со ставкой годовых 15-20%, в то время как ставка кредита отечественных банков намного выше, и малому бизнесу фактически нет шансов его получить. Декларированная государством поддержка малого бизнеса пока не приносит заметных результатов, но со стороны иностранных и международных организаций можно получить как финансовую, так и консультативную помощь. Это важный аспект, так как большинство малых предприятий имеют желание, но не имеют возможности и опыта с зарубежными партнерами. Малый бизнес, несмотря на все проблемы должен стремиться к международному партнерству.

В настоящее время, когда рынок диктует свои законы, когда экономическое развитие Украины достигло определенного уровня развития, она осознает необходимость интеграции, как с ЕС, так и со странами СНГ, особенно на экономическом уровне. Необходимость сближения со странами Содружества диктуется, прежде всего, не правительством, а рынком, и все активнее поддерживается и реализуется предприятиями этих стран. Примечательно, что именно предприятия стран СНГ первыми начали процесс сближения, не дожидаясь соответствующих мер со стороны руководства своих государств. Поэтому правильно считать, что процессом интеграции правит экономика. Современные тенденции экономики таковы, что для создания конкурентоспособного продукта предприятию нужны передовые разработки, современная техника, ресурсосберегающие технологии, эффективное управление.

Анализ состояния и проблем развития международного сотрудничества в сфере малого бизнеса в Украине свидетельствует, что без активного и позитивного вмешательства государства может произойти сворачивание (в основном из-за тенезации бизнеса и отсутствия средств) этого сектора экономики с соответствующим обострением экономических проблем и усилением социальной напряженности. Современные тенденции развития всемирного хозяйства обозначили новое место и нетрадиционные формы малого предпринимательства в процессах международного разделения труда и интеграции национальных экономик в мировое экономическое пространство: малое предпринимательство становится производительной силой «новой» инновационной экономики, что предполагает необходимость и

целесообразность выработки «новой политики» государств мира в области поддержки малого бизнеса. Решение этой задачи, по нашему мнению, должно сосредоточиться на таких основных направлениях:

— Расширение практики государственной поддержки привлечения иностранных инвестиций в рамках реализации программ модернизации промышленности (создание государственных инновационных предприятий, поддержка развития технопарков).

— Стимулирование в регионах развитие малых предприятий, производящих продукцию на экспорт, поскольку они способны использовать внутрирегиональные ресурсы, не рентабельные для крупных предприятий, производящих аналогичную продукцию.

— Содействие развитию международной кооперации малых предприятий в рамках еврорегионов.

— Привлечение малых предприятий к участию во внешнеэкономической деятельности в качестве торгово-посреднических организаций.

— Стимулирование создания экспортных объединений, ассоциаций экспортеров в сфере малого бизнеса.

— Создание совместных предприятий в сфере малого бизнеса.

— Расширение деятельности малых предприятий в сфере услуг: консалтинг, инжиниринг, международный туризм, реклама и др.

— Участие малых и средних предприятий - экспортеров в международных торговых выставках, ярмарках, семинарах, деловых встречах не только за свой счет, но и за счет субсидирования органами власти, что послужит увеличению объема зарубежных продаж.

— Создание зон свободного предпринимательства, что значительно облегчит деятельность малых предприятий при прохождении таможенного и валютного контроля.

В рамках существующего традиционного субъектного подхода к сущности мировой экономики в качестве главных ее субъектов выступают транснациональные корпорации (ТНК). Однако процесс глобализации малого бизнеса в контексте его участия в инновационном процессе, за счет аккумуляции человеческого капитала позволяет расценивать место малого бизнеса в системе мировой экономики как полноправного участника мирохозяйственных процессов наряду с традиционными субъектами и позиционировать его в сфере инновационной модели глобального экономического развития.

**Выводы.** Научная новизна полученных результатов состоит в разработке адекватных тенденциям глобализации и интернационализации малого бизнеса инструментальных средств выбора приоритетных форм и видов ВЭД инновационного характера для субъектов малого бизнеса.

Результатом использования административными структурами конкретного региона для реализации процедур формирования региональных программ развития малого предпринимательства в сфере внешнеэкономической деятельности является диверсификация деятельности малого бизнеса в направлении инновационных видов, адаптированных к их внешнеэкономической деятельности. Процесс глобализации, связанный с технологическими изменениями, предопределяет инновационный вектор развития мировой экономики в целом и ее субъектов, который на практике реализуется в рамках национального экономического развития, что объективно активизирует внешнюю торговлю услугами, научно-исследовательскую деятельность, а также использование международного франчайзинга, международного лизинга и привлечение зарубежного капитала в совместную деятельность.

### **Литература:**

1. Анализ внешней среды развития малого предпринимательства / Доклад Ресурсного центра малого предпринимательства в рамках Tacis Project SMERUS9501. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.rcsme.ru>.
2. Makogon Y. Globalization and socialization of economic development: experience for Ukraine / Y. Makogon T. Orekhova, I. Khadzhinov, V. Koshelenko // International Conference "Economics and Management –2009". Collection of the scientific works. Kaunas, Lithuania. – 2009. – P. 29-33.
3. Макогон Ю. Перспективы выхода на внешний рынок предприятий малого бизнеса Украины / Ю. Макогон, В. Кошеленко // Проблемы повышения эффективности функционирования предприятий различных форм собственности: сб. научных трудов. — Донецк, 2006. — С.86-94.
4. Малые и средние предприятия на интегрирующихся рынках. 31 Всемирный конгресс малого бизнеса. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.isbc.com/statistic-2009>.
5. Официальный сайт Государственного комитета статистики Украины. — [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
6. Предпринимательская среда в Украине: монография / Ю.В. Макогон, Т.В. Орехова, О.Н. Анисимова, И.В. Хаджинов, В.В. Кошеленко / Под ред. Ю.В. Макогона. — Д.: ДонНУ, Каунас: КТУ, 2011. — 216 с.
7. Yankovskiy, M., Makogon, Y., Ryabchyn, O., Innovative and classical theories of catastrophes and economic crises: Monograph / ed. Makogon Y. — Donetsk: International Economics Department, Donetsk National University, 2010.- 304 p.