

Шеремет Т. Г.
канд. економ.наук, доцент
Донецкий национальный университет
экономики и торговли
имени М. Туган– Барановского, г.Донецк, Украина

УКРАИНА НА РЫНКЕ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ СТРАН СНГ

UKRAINE ON THE CIS METALLURGIC PRODUCTS MARKET

У статті представлений аналіз структури й результативності торгівлі України із країнами СНД на ринку металургійної продукції; виділяються найбільш актуальні проблеми (подальша жорсткість конкуренції на зовнішніх і внутрішньому ринках металургійної продукції, структурне недосконалість, технологічна відставання), які стримують ділову активність вітчизняних учасників даного ринку. Автором статті розглянуті причини низької інноваційної активності українських учасників ринку металопродукції, приділена особлива увага конкурентним перевагам металургійної продукції України в порівнянні з металловиробництвом Російської Федерації як основного конкурента України на ринку металургійної продукції країн СНД. У статті підкреслюється недостатність конкурентних переваг України в сегменті високоякісної металургійної продукції, існування сильної залежності українського імпорту металургійної продукції від єдиного постачальника на ринку країн СНД.

В статье представлен анализ структуры и результативности торговли Украины со странами СНГ на рынке металлургической продукции; выделяются наиболее актуальные проблемы (дальнейшее ужесточение конкуренции на внешних и внутреннем рынка металлургической продукции, структурное несовершенство, технологическое отставание), сдерживающих деловую активность участников данного рынка. Автор статьи рассмотрены причины низкой инновационной активности украинских участников рынка металлопродукции, уделено особое внимание конкурентным преимуществам металлургической продукции Украины в сравнении с металлопроизводством Российской Федерации как основного конкурента Украины на рынке металлургической продукции стран СНГ. В статье подчеркивается недостаточность конкурентных преимуществ Украины в сегменте высококачественной металлургической продукции, существование сильной зависимости украинского импорта металлургической продукции от одного поставщика на рынке стран СНГ.

The article provides the analysis of the structure and impact of trade relations between Ukraine and CIS countries on the market of steel products. The most urgent problems (further tightening of competition on the domestic and foreign markets of steel products, structural imperfections, a technological gap), constraining business activity of the participants of this market, and prospects for their further trade relations development are estimated in this article. The author considers causes of low innovation activity of Ukrainian steel market participants, focusing on the competitive advantages of steel production in Ukraine compared to metal products of the Russian Federation as a major competitor of Ukraine on the CIS steel market. In

the article the author emphasizes the lack of competitive advantage in the Ukrainian segment of high-quality steel products, existence of a strong dependence of Ukrainian imports of steel products from a single supplier on the market of CIS countries.

Ключові слова: ринок металургійної продукції країн СНД, експорт / імпорт недорогоцінних металів, зовнішня торгівля.

Вступление. Приоритетным направлением развития внешнеэкономических связей Украины является обеспечение взаимовыгодных экономических отношений со странами СНГ в производственных сферах, которые исторически сложились еще в начале прошлого века. Продукция металлургического комплекса - главная составляющая отечественного экспорта производственной сферы, поэтому особенно актуальным является проблематика научного обоснования способов повышения международной конкурентоспособности Украины на рынке металлургической продукции среди ее основных партнеров - стран СНГ.

Разные аспекты механизмов экономического сотрудничества стран-участниц СНГ были рассмотрены в работах О.Бельчука, С.Лебедева, М.Петракова, С.Ситаряна и др. Теоретические и методологические аспекты усовершенствования управления металлургической промышленностью в условиях рынка рассматривались в работах признанных экономистов-практиков: В.Г.Алферьева, И.К. Быстрякова, В.И. Большакова, П.И. Гайдуцкого, А.С. Гальчинского, О.О. Гетмана, В.Г. Глушкова, С.Б.Молот, К.Ф. Ковальчука, Ю.Г. Пахомова, В.С. Савчука, В.И.Ступы, М.Т.Чумаченко и др.

Постановка задачи. Однако изучение тенденций внешнеторговых процессов на рынке металлургической продукции нуждается в периодическом исследовании. Выявление закономерностей их развития необходимо для дальнейшей разработки инструментария прогнозирования будущих тенденций, так как вместе с такими секторами экономики как энергетический, нефтегазовый и транспортный, металлургическая сфера деятельности играет важную роль в региональной экономической системе и является стратегической областью и индикатором уровня обеспеченности экономического развития любого государства. Поэтому **целью** данной статьи является выявление тенденций развития торговли Украины со странами-членами СНГ на рынке металлургической продукции и перспектив их дальнейшего сотрудничества.

Методология исследования. Методической основой данной работы стали основные принципы общесистемного экономического анализа для характеристики наиболее актуальных проблем на рынке металлургической продукции Украины и стран СНГ; визуально-графический, экономико-статистический методы для выявления динамики и структуры развития

внешней торговли недрагоценными металлами Украины со странами СНГ под влиянием определенных детерминант.

Результаты исследования. Основные направления сотрудничества стран - участниц СНГ определяются Советом глав государств и Советом глав правительств стран-членов СНГ. Также важное значение в обеспечении экономического взаимодействия стран-участниц Содружества играют органы отраслевого сотрудничества, которые разрабатывают основные принципы и направления сотрудничества в соответствующих областях и оказывают содействие в их реализации. Наиболее активно работают в сфере экономического сотрудничества Электроэнергетический совет, Совет руководителей таможенных служб, Межгосударственный совет по антимонопольной политике, Межгосударственный совет по стандартизации, метрологии и сертификации, Совет по сотрудничеству в строительной деятельности, Совет руководителей статистических служб и др. [1] Общий экспорт товаров в страны СНГ за 2012 г. составил 36,8%, импорт – 40,7% от объемов внешней торговли товарами Украины. Сотрудничество со странами Содружества занимает особое место во внешнеторговой деятельности металлургических предприятий Украины.

Доля экспорта продукции металлургической отрасли, которая согласно международной классификационной системе СМТК, принятой и в Украине, относится к группе XV «Недрагоценные металлы», в общем экспорте товаров Украины на протяжении последних двенадцати лет сократилась почти на 10% (табл.1).

Таблица 1 - Внешняя торговля недрагоценными металлами Украины со странами СНГ*, %

Показатели	1999 г.	2008 г.	2011 г.	2012 г.
Доля экспорта недрагоценных металлов в общем экспорте товаров	42,20	41,24	32,33	27,5
Доля импорта недрагоценных металлов в общем импорте товаров	3,50	7,47	6,90	6,2
Доля экспорта в страны СНГ в общем экспорте товаров	45,7	37,8	38,3	36,8
Доля импорта из стран СНГ в общем импорте товаров	49,6	44,8	45,0	40,7
Доля экспорта недрагоценных металлов в страны СНГ в общем экспорте недрагоценных металлов	48,1	47,8	49,7	57,4
Доля импорта недрагоценных металлов из стран СНГ в общем импорте недрагоценных металлов	83,3	85,8	86,2	83,2
Сальдо в торговле недрагоценными металлами со странами СНГ, млн. \$ США	5027,4	5267,3	6067,8	6474,8
Динамика экспорта недрагоценных металлов в страны СНГ в сравнении с предыдущим годом	134	121,2	127,7	98,7
Динамика импорта недрагоценных металлов из стран СНГ в сравнении с предыдущим годом	128	119	126,4	88,8

* Таблица составлена по данным [2].

Как и двенадцать лет тому назад в 2012 году основу товарной структуры экспорта составляли черные металлы — \$21,322 млрд. (31,2%), минеральные продукты — \$10,25 млрд. (15%), продукция машиностроения — \$6,76 млрд. (9,9%), изменялось лишь процентное соотношение [2]. При этом доля экспорта недргоценных металлов во внешней торговле товарами в 2008г. уменьшилась по сравнению с 1999г. на 0,96% (табл. 1), в 2012 г. уменьшилась по сравнению с 2008г. на 8,91%. Экспорт недргоценных металлов и изделий из них в страны СНГ в 2012 году составил 10 834 152,6 тыс. долл. США (темп роста к 2011 г. 98,7%), импорт - 4358341,1 тыс. долл. США (88,8%). За рассмотренный период наблюдалось положительное сальдо торгового баланса в торговле недргоценными металлами Украины со странами СНГ.

Товарная группа «Недргоценные металлы и изделия из них», согласно международной классификации СМТК состоит из разновидностей продукции, предоставленной на рис.1.



Рисунок 1 - Структура экспорта недргоценных металлов Украины в страны СНГ в 2012 г., %

Как видно из рис.1, наибольшую долю в экспорте недргоценных металлов составляют черные металлы (83,2% от общего объема экспорта Украины недргоценных металлов и изделий из них). На втором месте находятся изделия из черных металлов (12,8% к общему объему экспорта недргоценных металлов и изделий из них Украины). Наименьшую долю в экспорте недргоценных металлов составляет цинк и изделия из цинка.

По данным таблицы 2 можно сделать выводы о том, что доля торговли недргоценными металлами со странами СНГ во внешней торговле Украины недргоценными металлами за 2012 г. составила 25,6%.

Таблица 2 - Доля во внешней торговле недрагоценными металлами Украины стран СНГ

№ п/п	Страны СНГ	Экспорт в 2012 г., %	Импорт в 2012 г., %
1	Азербайджан	3,274	0,03
2	Армения	0,5	0,01
3	Беларусь	4,6	0,28
4	Казахстан	4,6	2,8
5	Киргизстан	0,012	0,0
6	Молдова	0,9	0,3
7	Российская Федерация	34,7	43,3
8	Таджикистан	0,014	0,02
9	Туркменистан	2,6	0,0
10	Узбекистан	0,5	0,7

Доля экспорта недрагоценных металлов в Российскую Федерацию (РФ) в общей торговле Украины со странами СНГ в 2012г. составила 34,7%, а импорт – 43,3% - это наибольшие страны-партнеры на данном рынке. РФ занимает первое место среди стран экспорта украинской металлопродукции. В 2012 г. экспорт недрагоценных металлов в РФ составил 3760,6 млн. долл. США (+49% к соответствующему периоду 2011 г.). В составе основных товаров украинского экспорта в РФ - черные металлы – 2328,95 млн. долл. США (13% от объема основных товаров украинского экспорта в РФ). Украинская металлопродукция поставляется также в Беларусь, Узбекистан, Азербайджан и др.

Экспорт продукции металлургической промышленности в 2011 г. увеличился сравнительно с 2010 г. на 28,86 млн.долл. США или на 14,4%. В то же время наблюдается уменьшение экспорта проката плоского из железа горячекатаного на 22,4% (-3,68 млн.долл.США), проката плоского из железа холоднокатаного на 85,4% (-7,24 млн.долл.США), металлоконструкций на 47,7% (-6,87 млн.долл.США), других изделий из черных металлов на 86,4% (-7,52 млн.долл.США) [3].

В условиях глобализации, жесткой конкуренции, технологической модернизации мирового металлургического производства украинский горно-металлургический комплекс (ГМК) должен иметь такую стратегию своего развития, которая бы обеспечила ему и в дальнейшем удерживать завоеванные прежде позиции и тем самым гарантировать экономическую безопасность всего государства [4].

Конкурентные преимущества Украины и Российской Федерации во многом схожи и заключаются в: географической близости регионов, что снижает издержки на транспортировку металлопродукции; относительно низкой цене полуфабрикатов, составлявших в 2002-2008 гг. в структуре товарного экспорта Украины 45-55%, России – 30-35%; приобретении металлургических активов, расположенных на территории ЕС. Отличия

состоят в том, что себестоимость российской металлопродукции ниже, чем украинской за счет обеспеченности собственными сырьевыми и энергетическими ресурсами (коксуемый уголь, ЖРС, природный газ, легирующие металлы), а также более успешного обновления металлургических мощностей. Следует отметить, что Украина также в значительной степени обеспечена собственными рудными ресурсами (она располагает 20% мировых запасов железной руды, разведанные запасы составляют 68 млрд. т), однако их качество существенно уступает среднемировому: содержание железа на 3-4% ниже, влаги и кремнезёма – на 1-2% больше, серы – на 0,5% выше. Низкие качественные показатели сырьевой продукции, не соответствующие принятым стандартам, в значительной степени влияют на конкурентоспособность металлургических предприятий и выпускаемой ими продукции. [5]

Ещё одним обстоятельством, которое снижает издержки металлургических производителей и позволяет получать преимущества в конкурентной борьбе, является мягкое экологическое законодательство, хотя металлургическое производство является одним из самых неэкологичных. В Украине вредные выбросы металлургических предприятий в городах их расположения колеблются в пределах от 50 до 70 % от общего количества. Важность вопроса связана и с тем, что затраты на ликвидацию экологических последствий в 30-35 раз выше, чем на их предупреждение. Однако с подписанием Украиной в феврале 2004 г. Киотского протокола, закрепляющего количественные обязательства стран по снижению выбросов парниковых газов в атмосферу, ситуация в скором времени изменится. Цель таких ограничений – за 2008 - 2012 гг. снизить совокупный средний уровень выбросов шести типов газов, вызывающих парниковый эффект, на 5,2% по сравнению с уровнем 1990 г. [6]

Конкуренция на рынке металлургической продукции стран СНГ за последние 6 лет значительно усилилась за счет ускоренного инновационно-технологического развития металлургической промышленности РФ. Так как большая часть (70%) импортируемой Украиной высококачественной металлопродукции поставляется из России, то можно говорить о высокой зависимости Украины от одного поставщика, т.е. на отсутствие конкурентных преимуществ в сегменте высококачественной металлопродукции.

Высокая рентабельность экспорта и низкая платежеспособность на внутреннем рынке, рынке СНГ приводит к зависимости сбыта металлургических предприятий Украины от рынков дальнего зарубежья. При этом в стране все еще отсутствуют предпосылки для заметного наращивания спроса на внутреннем рынке металла, поэтому требуется сокращение импорта высококачественной металлопродукции в Украину, которая может производиться украинскими предприятиями. Преобладающая ориентация

отечественной металлургии на внешние рынки не позволяет избавиться от зависимости от циклических колебаний мировой конъюнктуры. Именно поэтому украинский ГМК традиционно реализует сырье и полуфабрикаты за границей с невысокой добавленной стоимостью. Внешние потребители продукции украинского ГМК и в дальнейшем остаются заинтересованными в этом. Вследствие чего Украина имеет низкую инновационную активность отечественных металлопроизводителей, отсутствие стимулов к технологическому перевооружению горно-металлургических производственных мощностей. Поэтому металлургическая отрасль Украины имеет серьезные проблемы на пути своего дальнейшего развития: существенное отставание по темпам технического переоснащения, модернизации и реконструкции действующих предприятий, неудовлетворительная и несовершенная структура производства, высокие расходы энергетических и материальных ресурсов по сравнению с передовыми заграничными предприятиями, недостаточный номенклатурный состав металлопродукции, значительное влияние цен и тарифов отраслей-монополистов (энергетики, газовой и нефтяной промышленности, железнодорожного транспорта), недостаточная пропускная способность украинских морских портов, железных дорог, пропускной способности таможенных терминалов.

Страны-Участницы СНГ являются не только важными торговыми партнерами, а и элементами постсоветского пространства, на котором доминируют значительные культурные, гуманитарные и, что с экономической точки зрения является наиболее весомым, кооперативные связи. Геополитическое расположение Украины предопределяет ее непосредственное внимание в поддержании тесных и взаимовыгодных связей, прежде всего со странами-членами СНГ. Повышение конкурентоспособности продукции на данном рынке должно базироваться на осуществлении предприятиями ГМК системных мероприятий по модернизации и переоснащению производства, переоборудованию имеющихся производственных мощностей, внедрению энергосберегающих технологий, повышению научно-технического и экономического уровня производства, снижению себестоимости и расходов энергоресурсов и сырья на производство единицы товарной продукции, увеличению использования нетрадиционных источников энергии и вторичных энергоносителей собственного производства, выпуску качественной, высокорентабельной, сертифицированной и инновационной продукции, переработке вторичных ресурсов, расширению номенклатуры товарной продукции для внутреннего и внешнего рынков с высокой добавленной стоимостью, уменьшению объемов образования отходов в технологических процессах. [7]

Выводы. Научная новизна данной работы заключается в исследовании современных закономерностей внешней торговли Украины

металлургической продукцией со странами СНГ и проблем, которые препятствуют усилению конкурентных преимуществ украинских экспортеров металлургической продукции на рынке стран СНГ, а именно: за последние десять лет наблюдается рост внешней торговли металлургической продукцией Украины со странами СНГ, не смотря на общее снижение в общей торговле товарами Украины; при этом основными проблемами Украины в данной сфере деятельности является структурное несовершенство, усиливающаяся конкуренция на внешних и внутреннем рынках, технологическое отставание, недостаточная инфраструктурная обеспеченность. Выявленные в работе тенденции могут быть основой для *проведения в дальнейшем факторного* анализа причин, сдерживающих повышение уровня эффективности экономических отношений Украины со странами СНГ на рынке металлургической продукции.

Литература:

1. Пікулик О. Б. Особливості економічного співробітництва країн СНД. [Електронний ресурс] – Режим доступа: http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/nvnu/geograf/2010_15/R4/Pikulyk.pdf
2. Официальный сайт Укрстаткомитета. Украины [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua>
3. Официальный сайт министерства экономики и торговли Украины. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ukrexport.gov.ua>
4. Макаровська, Т.П. Стратегія комплексного розвитку ГМК в умовах глобалізації та її державна підтримка /Т.П. Макаровська //Механізм регулювання економіки.-2008.-№4,Т.1.- с. 194-199.
5. Варава Л.Н. Стратегическое управление горнодобывающими предприятиями: моногр. / НАН Украины. Ин-т экономики пром-сти. – Донецк, 2006. – 356 с.
6. Газовый кнут, киотский пряник [Электронный ресурс] // Эксперт Украины. – Режим доступа: www.expert.ua/print/83/58/2866. – Загл. с экрана.
7. Концепція Державної цільової науково-технічної програми розвитку та реформування гірничо-металургійного комплексу України на період до 2020 р. [Электронный ресурс] // Кабиент министров Украины. – Режим доступа: http://industry.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article;jsessionid=art_id=77512&cat_id=42148. – Загл. с экрана.