

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НАХИЧЕВАНСКОЙ АВТОНОМНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

ГАСАНЛИ Эльданиз Орудж оглы - Диссертант Азербайджанского Университета

В конце XX века Азербайджан во второй раз обрел свою независимость и стал идти по пути развития рыночной экономики. Переход к рыночной экономике послужил толчком для развития малого и среднего предпринимательства. В статье рассматривается современное состояние малого и среднего предпринимательства в Нахичеванской Автономной Республике, и указываются направления его развития.

Ключові слова: Нахічевань, мале підприємництво, середнє підприємництво, внутрішній валовий продукт, економічна політика, економічна стратегія, недержавний сектор.

Независимая Азербайджанская экономика развивается быстрыми темпами. В последние годы финансовый кризис, господствующий во всем мире, нанес тяжелый удар экономике многих стран, но прошел мимо нашей страны. Азербайджан не только не потерпел убыток от международного финансового и экономического кризиса, но и вышел на путь высокого развития.

Установленный гениальным вождем Гейдаром Алиевым, решительно и умело продолженный Президентом Азербайджана Илхамом Алиевым стратегический, политический и экономический курс унес нас еще больше вперед. Расширение предпринимательской деятельности послужил причиной динамического развития экономики страны. Путем рационального использования имеющегося потенциала регионов развиты отдельные отрасли экономики, восста-

новлением деятельности производственных предприятий и еще более их расширением стало возможно производство экспортных товаров и увеличение предпринимательской деятельности.

В переходный период на рыночную экономику в потребительском рынке регионов являются некоторые специфические трудности малого и среднего бизнеса. Среди них особое место занимают административные препятствия. Поэтому, по нашему мнению, одна из важных задач государства для развития предпринимательства нужно вести сильную государственную политику. Два основных направления этой политики следующие:

- сокращение административных препятствий ради претворения в жизнь предпринимательской деятельности;

- снижение на минимум вмешательства государственных органов на предпринимательскую деятельность.

«Государственная Программа развития малого и среднего предпринимательства в Азербайджане (2002-2005 гг.)» играет важную роль в систематичности государственных мероприятий в этом направлении и дал большой толчок развитию предпринимательства в стране. Сделаны важные шаги в направлении усовершенствования системы государственного урегулирования предпринимательства. Проведены мероприятия по увязыванию налоговой политики с другими направлениями государственной помощи малому и среднему предпринима-

тельству, уменьшена налоговая нагрузка предпринимательства. Лицензионная система коренным образом усовершенствована, создан единый государственный реестр выданных лицензий. Усовершенствуя критерии установления субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличена адресованность государственной помощи сектору предпринимательства. В данное время сообразно принципам либеральной рыночной экономики, в Нахичеванской Автономной Республике целевые реформы, направленные развитию предпринимательства, обусловили стойкость количественного состава предпринимательства. В 2011 году в Автономной Республике зарегистрировано 27 юридическое и 1490 физическое лицо, а это показатель высокого уровня экономической активности.

Создан механизм рациональной и финансовой поддержки субъектам предпринимательства и в 2011 году банками и кредитными организациями предпринимателям обеспечена выдача кредитов в объеме 472 миллиона манатов, а это на 31,5% больше выданного кредита в 2010 году. Из этих выданных кредитов 28,2 млн манатов или же 59,7%- краткосрочные, а 19,0 млн манатов или же 40,3% -долгосрочные кредиты. Ресурсы Фонда Помощи Предпринимательству направлены на конкретные проекты, предусматривающие развитие отдельных отраслей экономики, отмеченных в Государственных Программах, принятых в рамках направлений социально-экономического развития автономной республики. В 2011 году инвестиционные расходы Фонда составили всего 11,7 млн манатов. Из средств Фонда на финансирование 18 проектов разных промышленных направлений израсходовано 6,5 млн. манатов, на производство сельскохозяйственных продуктов, в том числе на финансирование 33 проектов развития птицеводства, рыболовства и животноводства-2 млн манатов, на финансирование 5 проектов развития сектора услуг-3,3 млн. манатов. Таким образом, по Автономной Республике в последние годы на финансирование 1019 проектов выделено 75,6 млн манатов.

Претворены в жизнь мероприятия в об-

ласти развития государственно-предпринимательских отношений и защиты прав предпринимателей. Совет Предпринимателей, созданный при Президенте Азербайджанской Республики, играл большую роль в развитии в стране предпринимательства, в увеличении этому сектору государственной заботы, в периодическом анализировании существующих проблем и проведении соответствующих мероприятий организована оперативная система связи с предпринимателями, с этой целью в интернете создан сайт «Государственное помечение предпринимателю» и оперативная телефонная связь. Эти мероприятия играют важную роль и в повышении уровня информационного обеспечения бизнесменов, и в оперативном решении обнаруженных проблем.

Последовательно реализуются мероприятия в области усиления информационного обеспечения, развития связи предпринимательства. Для малого и среднего предпринимательства изданы справочники, касательно нормативно-юридическим документам, связанные с применением бизнес-планов в области издания информационных сборников, подготовлен справочник под названием «Развитие предпринимательства в Азербайджане».

Во многократно проведенных мероприятиях в нашей стране и зарубежом обеспечено участие бизнесменов Азербайджана и сделаны важные шаги в направлении развития деловых связей предпринимателей на этих встречах.

Направления благоприятной предпринимательской среды увязаны с региональным развитием и предусматриваются как приоритетное направление в претворении в жизнь этих мероприятий.

На одной из встреч с местными предпринимателями общенациональный лидер Г.Алиев сказал: «Можно сказать, что теперь наше социально-экономическое развитие зависит от деятельности предпринимателей. Потому что, если экономика приватизирована, или же её большая часть приватизирована, то значит, большая часть экономики находится в руках предпринимателей и их плодотворная работа фактор, обеспечивающий развитие экономики Азербайджана».

жана. Поэтому мы смотрим на это как на крупную часть государственной политики».

Вообщем, можно отметить, что наш общенациональный лидер Г.Алиев сделал многое для развития предпринимательства и старался предотвратить искусственные препятствия, существующие в этой области. Но во многих случаях был свидетелем того, что правовые органы и органы охранения создают помеху работе предпринимателей. Поэтому Г.Алиев отмечал, что наблюдения последних времен, показывает, что несмотря на мероприятия, проведенные нами, всеравно некоторые органы власти не создают условия предпринимателям, не помогают им, а, наоборот создают им разные помехи, проводят проверки, вмешаются в их дела. А это мешает работе предпринимателей.

Две встречи общенационального лидера азербайджанского народа с местными и зарубежными предпринимателями, а также встречи господина Президента страны И.Алиева, продолжателя его курса, и проведенные мероприятия по отвращению этих искусственных препятствий ещё раз показывают, что государство с заботой относится предпринимателям. Поэтому государство принимает меры для предотвращения и ограничения искусственных препятствий. Нужно отметить, что как в целой стране, так и в Нахичеванской Республике претворяются в жизнь такие меры. Богатство природных ресурсов имеет важное значение для экономического развития и выступает как составная часть региональной политики. Региональное развитие очень актуальная проблема для нашей республики. В долгосрочной стратегии экономического развития страны региональная политика играет решающую роль. Несомненно, в решении региональных проблем, на развитие малого и среднего предпринимательства нужно относиться как на приоритет. На роль малого и среднего предпринимательства нужно дать превосходство. По нашему мнению, создавая благоприятное условие использованию природного, сырьевого и географического превосходства регионов, их основная деятельность должна быть направлена на возмещение внутренних потребностей страны.

Нужно помнить, что протекционная политика основная проблема национальной политики. Неслучайно, эта политика нашла своё отражение в «Программе государственной помощи малому и среднему предпринимательству в Азербайджанской Республике (1997-2000 г)».

В последние годы совершено много дел в направлении предпринимательства в нашей республике.

Усилена деятельность Центров Развития Предпринимательства, созданных в районах республики. Обращение особого внимания этим центрам может усилить решение некоторых проблем в регионах. Неслучайно, в странах Азии и Европы особая роль отводится организациям развития предпринимательства и это привело к положительным успехам. С целью развития предпринимательства как указахным выше общенациональный лидер Гейдар Алиев несколько раз провел встречи с зарубежными и местными предпринимателями, изучил проблемы и указал пути их предотвращения. Чтобы предотвратить препятствия, мешающие развитию предпринимательства, начиная с 2002 года Гейдар Алиев подписал десятки указов. Эта работа удачно продолжается и президентом, господином Ильхамом Алиевым.

Проведенные работы в Нахичеванской Автономной Республике в области усиления деятельности предпринимательства и равномерного развития регионов привлекает особое внимание. Преданный политике главы государства в этой области, Председатель Милли Меджлиса Нахчиванской Автономной Республики Васиф Талыбов часто встречается с предпринимателями, изучает их проблемы, дает свои поручения и рекомендации. Все это дает свои плоды.

Нужно отметить, что в условиях рыночной экономики создание новых отраслей производства, обеспечение занятости, защита внутреннего рынка усиливает тяготение к предпринимательской деятельности. С целью усиления развития предпринимательской деятельности Президент Азербайджанской Республики дал Приказ «О мерах обеспечения организации деятельности субъектов Предпринимательства по прин-

ципу «единое окно» от 25 октября 2007 года.

Согласно этому приказу и в автономной республике претворяется в жизнь принцип «одно окно» с целью повышения доступности бизнес среды и упрощения правил начинания бизнеса.

Правительство должно активно участвовать в открытии новых отраслей бизнеса, новых мест занятости как заинтересованная сторона.

По нашему мнению, сделанные работы правительства должны охватить все области, должны быть последовательны и должны сыграть ведущую роль в начальном этапе процесса развития. В последующих этапах развития основную нагрузку в экономике должны взять на себя сами предприниматели. Именно предприниматели должны определить, на какие отрасли нужно направить капитал и как нужно вести конкуренцию.

Вообщем, можно прийти к такому выводу, что для развития предпринимательства и в дальнейшем нужно продолжать политику государственной помощи предпринимательству. Особенно, нужно расширить возможности получения предпринимателями компромиссных и долгосрочных кредитов из государственного бюджета.

Нужно усовершенствовать политику государственного контроля, соответствующей рыночным принципам, со стороны разных государственных органов предпринимательской деятельности, нужно обеспечить прозрачность в вопросах контроля.

А также нужно усовершенствовать налоговое законодательство, чтобы стимулировать развитие предпринимательства.

Исследования показывают, что в странах, живущих в переходном этапе, проблема препятствий, выходя из рамки охраны конкуренции, непосредственно зависит от формирования предпринимательства. Именно, с этой точки зрения, в последние годы препятствия, особенно, искусственные препятствия, крайне актуализированы.

Нужно принимать во внимание то, что во-первых, большие компании, учреждения и, особенно олигархи, имеют потенциал пройти мимо препятствий. Поэтому препятствия во-основном, проблемный вопрос

только для малого и среднего предпринимательства. Во-первых привлекает внимание такая достоверность, что в постсоциалистском пространстве, кроме нескольких стран, предпринимательство формируется, в основном, в форме малого и среднего предпринимательства, и это основное пространство конкуренции на внутренних рынках.

Во-вторых, особенно в этих странах оценка этих препятствий требует предусматривать экономические, социальные, правовые, культурные, психологические и даже политические факторы. Нужно отметить, что между странами переходного периода в вопросе подхода к оценке и устранения препятствий создаются серьезные различия.

Вообщем, устранение административных препятствий может дать толчок развитию предпринимательства.

Именно, экономическая стратегия, проведенная правительством служит этому вопросу.

Впервые в истории Нахичеванской Автономной Республики основной показатель экономического развития объём производства общего внутреннего Продукта стало больше 2 миллиардов долларов. Это на 49,5% больше произведенного объёма общего Внутреннего Продукта. В 2011 году объём общего внутреннего продукта на каждого дошел до 49,6% и это равно 5460 долларам США. 86,5% производства Общего Внутреннего Продукта приходит на долю внегосударственного сектора. А это стало возможно только за счет комплексных мер, проведенных в области развития предпринимательства в Автономной Республике.

В Нахичиванской Автономной Республике по сравнению с 2010 годом, в 2011 году объём промышленного продукта увеличился на 2,1 раза, инвестиции, направленные на основной капитал-на 62,8%, общий продукт сельского хозяйства-на 13%, перевоз грузов в секторе транспорта на 14%, служба информации и связи-на 7,49%, розничный товарооборот-на 21,7%, платная служба, оказанная населению –на 12,9%, внешний торговый оборот-на 55,4% , доход населения-43,5%, доход на каждого-на 40,7%, среднемесячная заработная плата-на 12,8%.

АНОТАЦІЯ

Наприкінці ХХ століття Азербайджан вдруге знайшов свою незалежність і став йти по шляху розвитку ринкової економіки. Перехід до ринкової економіки послужив поштовхом для розвитку малого та середнього підприємництва. У статті розглядається сучасний стан малого і середнього підприємництва в Нахичеванській Автономній Республіці, і вказуються напрямки його розвитку.

SUMMARY

At the end of the 20th century Azerbaijan restored its independence and followed by the way of market economy. Moving to the market economy gave a stimulus to the development of small and medium entrepreneurship in the country and its regions. In the Article are stated modern conditions of small and medium entrepreneurship in Nakhchivan Autonomous Republic and directions of its development.

Принимая во внимание высокий удельный вес частного сектора в общем Внутреннем Продукте, особое внимание должно уделить развитию предпринимательства. С этой целью для развития предпринимательства в Нахичеванской Автономной Республике продолжение следующих мер целесообразно:

- расширение круга организационных мер, направленных на развитие предпринимательства в приоритетных областях;
- непрерывное продолжение мер, направленных на расширение экспортных возможностей предпринимательства;
- организация мер, направленных на просвещение субъектов малого и среднего предпринимательства;
- формирование новых рыночных инфраструктур предпринимательства (консультация, информация и обучение);
- претворение в жизнь систематических мер с целью защиты интересов предприни-

мательства и увеличение государственной поддержки развитию среднего предпринимательства.

Литература

1. Грибов В.Д. Основы бизнеса. – М., 2000. – С. 158.
2. Лопуста М.Г., Старостин Ю.А. Малое предпринимательство. – М.: Инфра-М, 1997.
3. Государственная поддержка предпринимательства в рыночных условиях. – Баку, 2004.
4. Ахмедов А.И, Сасилов С.В., Мухсинова Л.Х. Развитие малого бизнеса в Азербайджане. – Баку, 1999.
5. Ахмедов Н.Г. Развитие малого и среднего предпринимательства – как фактор формирования потребительского рынка в Азербайджане // АГПУ, Известия. – 2006. – №1. – С. 303-307.