

РОССИЯ И ВТО: ПОИСК СТРАТЕГИИ РАВНОПРАВНОГО ПАРТНЕРСТВА

**МОРОЗОВА Наталья Ивановна - доктор экономических наук, профессор
кафедры экономики и управления Волгоградского института бизнеса**

УДК 338.2

В статье автор рассматривает возможности и угрозу участия России во Всемирной торговой организации. Проводит анализ внешнеэкономической деятельности России. Подчеркивает необходимость проведения научно обоснованной политики для развития внешней торговли и повышения качества жизни населения.

Ключевые слова: *Всемирная торговая организация, мировая торговля, внешнеэкономическая деятельность, качество жизни населения, государственная политика*

В настоящее время Всемирная торговая организация (далее – ВТО) является наиболее влиятельной организацией, обеспечивающей согласование взаимных инициатив и действий государств в международной торговле. Правила и соглашения ВТО создают базу для систематизации мер торговой политики и унификации правил их применения, что позволяет обеспечить большую транспарентность и эффективность внешнеэкономической деятельности, а также предоставляет механизм разрешения возможных споров по вопросам правомерности применения тех или иных инструментов торгового регулирования национальными государствами.

Роль внешней торговли для развития национальной экономики и повышения качества жизни населения трудно переоценить. Она стимулирует экономический рост, так как с ее помощью изменяется объем ресурсов, используемых в народном хо-

зяйстве, и преобразуется их материально-вещественная форма. Внешняя торговля позволяет расширять производство в конкурентоспособных отраслях за пределы национальных потребностей, способствуя тем самым увеличению занятости. Она также дает возможность привлекать в экономику качественно новые ресурсы, прежде всего технику и технологии, подталкивая тем самым научно-технический прогресс. Кроме того, внешнеэкономическая деятельность влияет на формирование доходов бюджета страны, выступая важным фактором финансовой стабилизации страны [1,2].

После длительных переговоров, которые были инициированы Россией еще в 1993 году, в середине декабря 2011 года Восьмая конференция министров стран-членов ВТО одобрила условия присоединения России ко Всемирной торговой организации и формально пригласила Россию присоединиться к ВТО. В связи с этим вопрос вступать или не вступать потерял свою актуальность, сегодня главная задача России заключается в том, чтобы участие в этой международной организации дало новые импульсы не только для развития внешней торговли, но и для улучшения состояния экономической и социальной сферы страны.

В России поступления от внешнеэкономической деятельности (таможенные сборы, НДС, акцизы) в 2011 г. занимают 41% доходной части федерального бюджета [3]. Однако Россия пока еще не достигла высокого уровня участия в международном раз-

деления труда. Среди ведущих экспортёров в 2007 г. Россия находилась на 16 месте и её доля в мировом экспорте составляет 2,04% от общего мирового экспорта. В пятерку крупных экспортёров товаров входят страны еврозоны (15,61%), Германия (10,11%), США (9,02%), Китай (6,60%) и Япония (5,99%) [4, с. 23].

По данным таможенной статистики внешнеторговый оборот России в январе-сентябре 2012 г. составил 611,5 млрд. долларов США (с учетом данных о торговле с Республикой Беларусь и Республикой Казахстан) и по сравнению с январем-сентябрем 2011 г. увеличился на 2,7%, в том числе экспорт – 385,7 млрд. долларов США (рост на 3,2%), импорт – 225,8 млрд. долларов США (рост на 2,0%). Сальдо торгового баланса составило 159,9 млрд. долларов США, что на 7,6 млрд. долларов США больше, чем в январе-сентябре 2011 г. (рис. 1) [5].

Рост внешнеторгового оборота был обусловлен увеличением стоимостного объема экспорта (3,2%), который был вызван как ростом средних цен экспортируемых Россией товаров, так и увеличением физических объемов их поставок.

Важным показателем в оценке внешней торговли страны является её географическая структура, которая представляет собой систему распределения товарных потоков

между отдельными странами, группами стран, формируемыми по территориальному либо по организационному признаку. При рассмотрении географической структуры внешней торговли России необходимо выделить два основных направления: страны Дальнего зарубежья и страны СНГ.

Во внешней торговле России абсолютно преобладают страны Дальнего зарубежья, на долю которых в общем объеме внешнеторгового оборота России в январе-сентябре 2012 г. приходилось 85,9% (в январе-сентябре 2011 года – 84,6%).

Товарооборот России со странами Дальнего зарубежья в январе-сентябре 2012 года составил 525,2 млрд. долларов США и по сравнению с январем-сентябрем 2011 года увеличился на 4,2%, при этом экспорт – 328,6 (рост на 4,0%), импорт – 196,6 млрд. долларов США (рост на 4,6%). Сальдо торгового баланса с этими странами сложилось положительное в размере 132,0 млрд. долларов США (в январе-сентябре 2011 года – 127,9 млрд. долларов США) (рис. 2) [5].

Основными торговыми партнерами России в январе-сентябре 2012 г. в странах Дальнего зарубежья были: Китай – 10,6%, от всего товарооборота страны (в январе-сентябре 2011 года – 10,1%), Нидерланды – 10,1% (8,3%), Германия – 8,9% (8,7%), Украина – 5,5% (6,2%), Италия – 5,2% (5,4%), Бело-

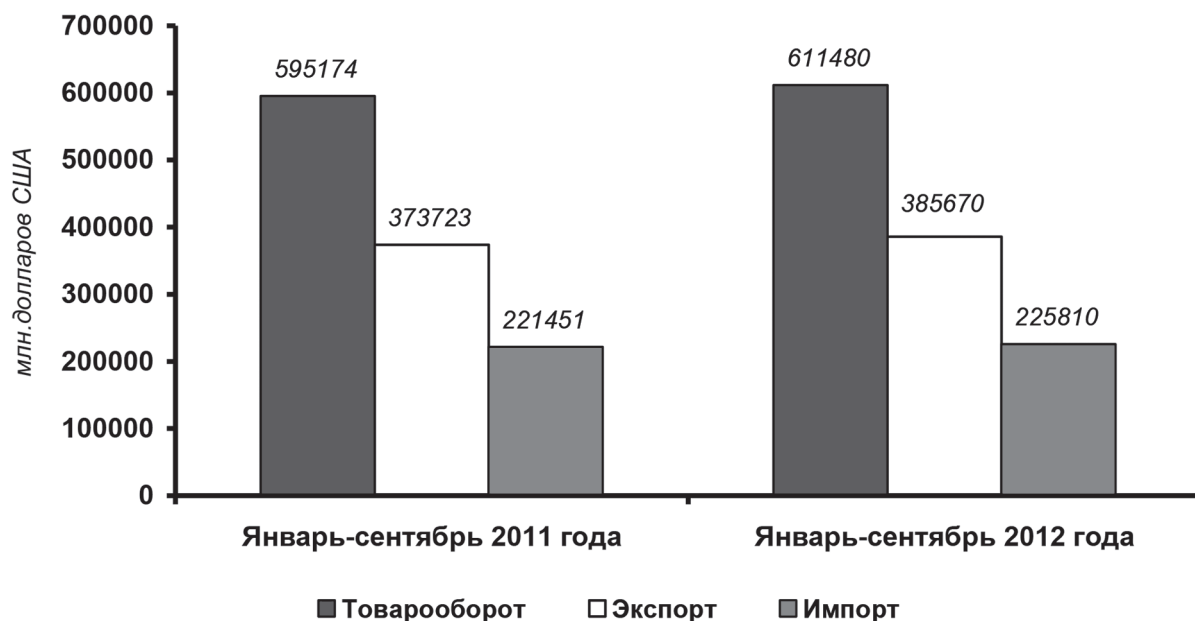


Рис. 1. Итоги внешней торговли Российской Федерации

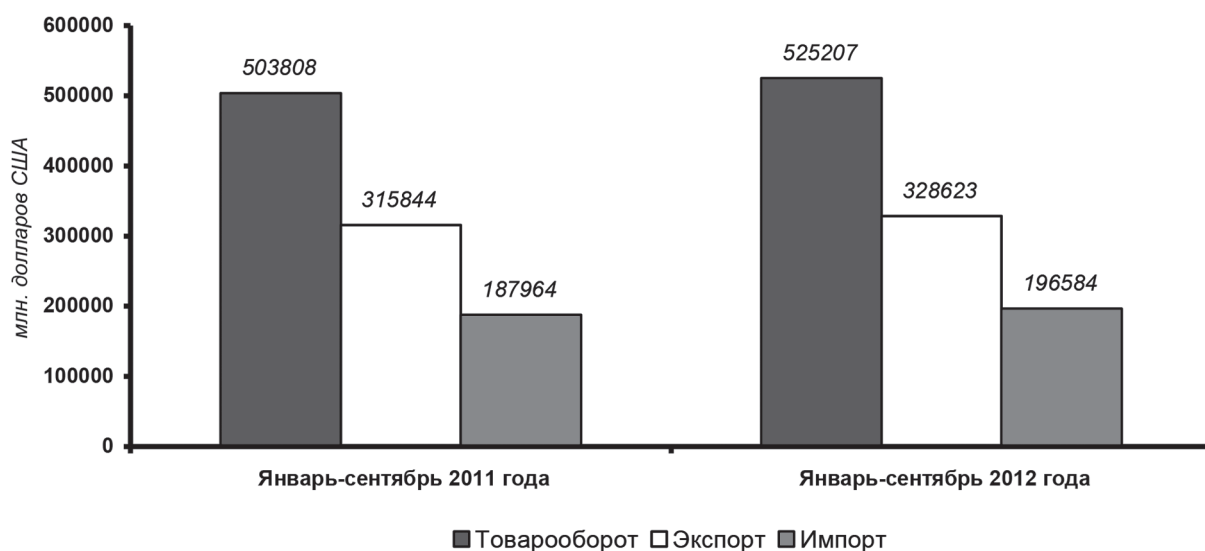


Рис. 2. Итоги внешней торговли Российской Федерации со странами Дальнего зарубежья

Россия – 4,4% (4,8%), Турция – 4,2% (3,8%), Япония – 3,7% (3,6%), США – 3,4% (3,7%), Польша – 3,3% (3,3%) (рис. 3).

Страны СНГ занимают устойчивое 2 место среди внешнеторговых партнё-

в январе-сентябре 2012 года составил 86,2 млрд. долларов США, в том числе экспорт – 57,0 млрд. долларов США, импорт – 29,2 млрд. долларов США. По сравнению с соответствующим периодом 2010 года товаро-

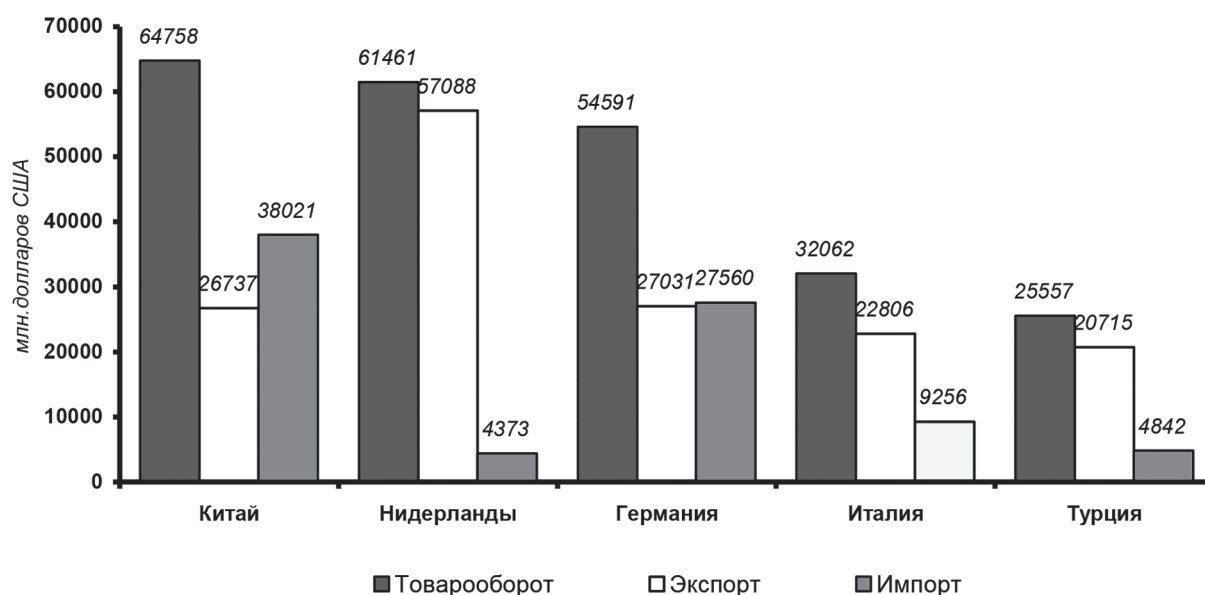


Рис. 3. Основные торговые партнеры Российской Федерации в январе-сентябре 2012 года среди стран Дальнего зарубежья [5].

ров России. На их долю в общем объеме внешнеторгового оборота России в январе-сентябре 2012 г. приходилось 14,1% (в январе-сентябре 2011 года – 15,4%). Оборот внешней торговли России со странами СНГ

оборот снизился на 5,6%, экспорт – на 1,4%, импорт – на 12,7% (рис. 4) [5].

Основными торговыми партнерами России в январе-сентябре 2012 г. в странах СНГ были: Украина (38,9%), Белоруссия (30,9%),

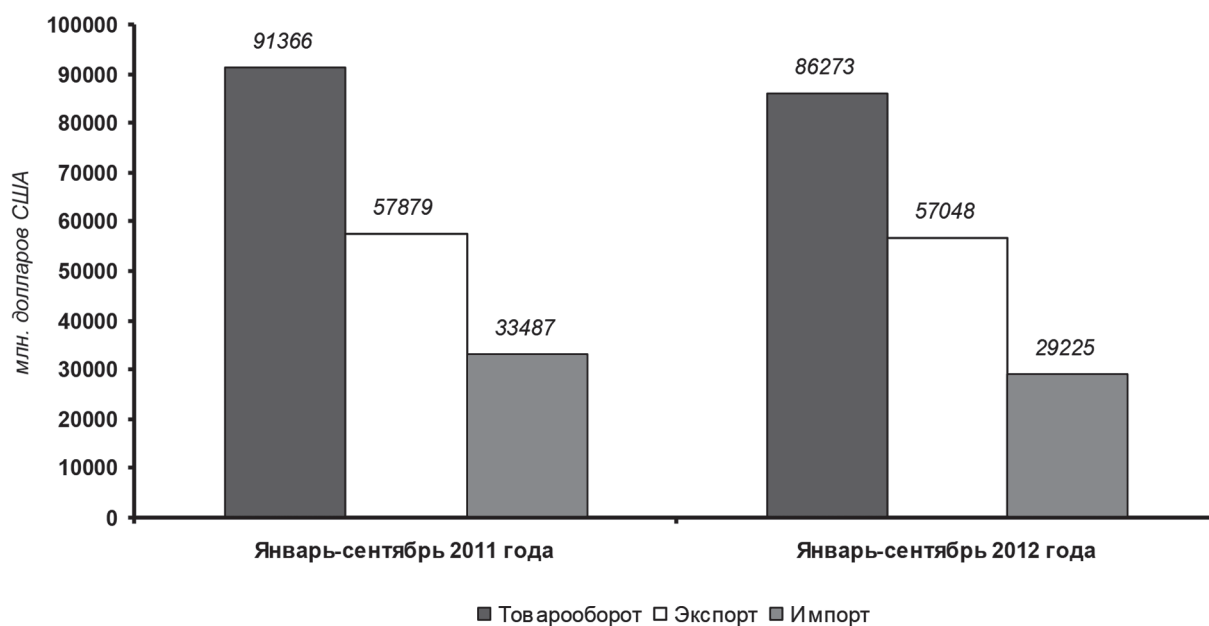


Рис. 4. Итоги внешней торговли РФ со странами СНГ.

Казахстан (18,6%), Узбекистан (3,1%), Азербайджан (2,7%) (рис. 5) [5].

В качестве наиболее значимой составляющей внешнеторговой деятельности целесообразно выделить экспорт, выступающий как фактор развития национальной экономики. Его стратегическую роль можно

сформулировать как инструмент активизации имеющихся и потенциальных конкурентных преимуществ экономики в международном разделении труда, как средство содействия выходу страны на путь стабильного и ускоренного качественного экономического роста.

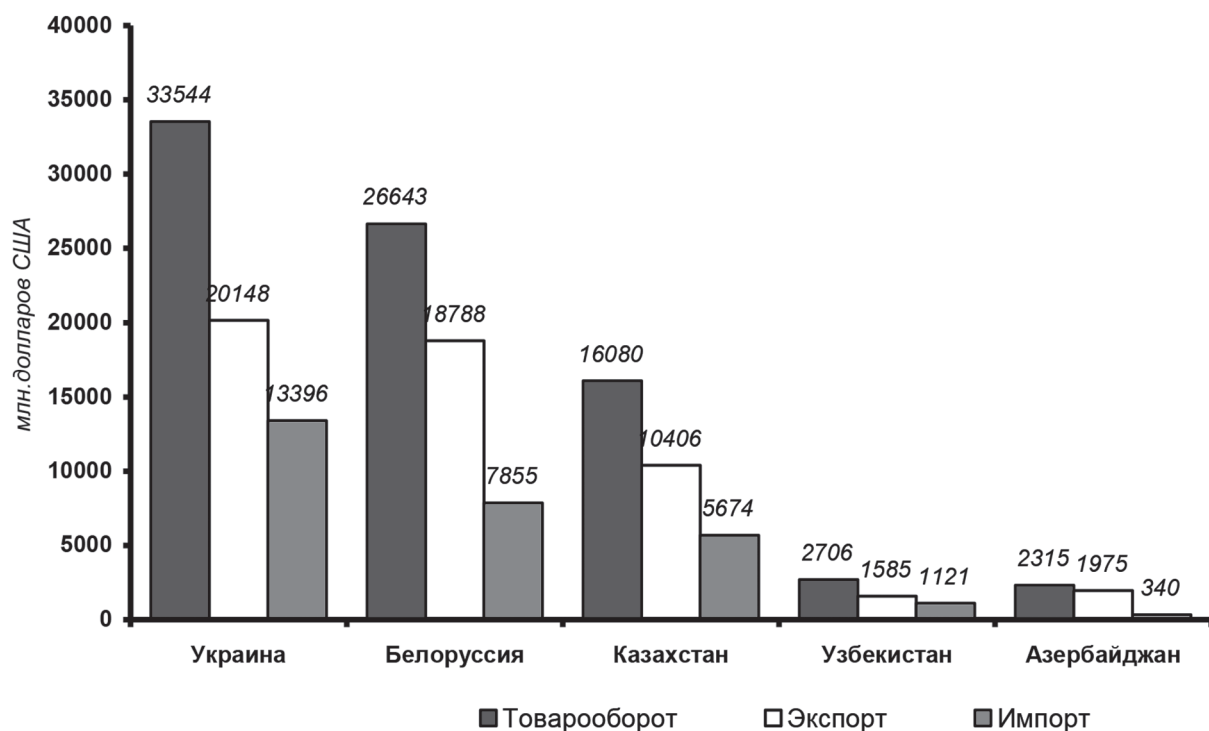


Рис. 5. Основные торговые партнеры РФ в январе-сентябре 2012 года среди стран СНГ.

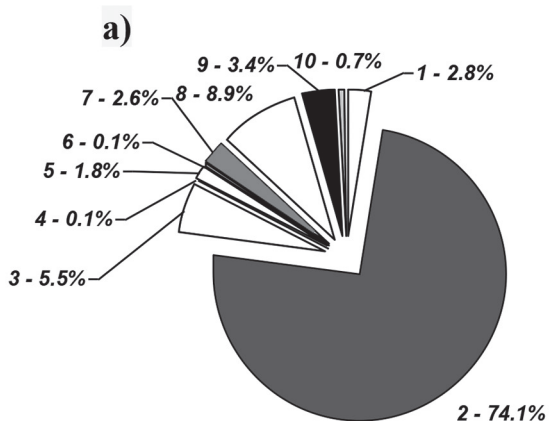
Одной из важнейших характеристик экспорта является её товарная структура, т.е. удельный вес различных товарных групп в общей величине экспорта.

Рассмотрим товарную структуру экспорта Российской Федерации в страны Дальнего зарубежья и страны СНГ в январе – сентябре 2012 г. (рис. 6) [5].

Как можно увидеть на рис. 6, наибольший удельный вес в структуре экспорта РФ в страны Дальнего зарубежья и СНГ в январе-сентябре 2012 г. занимают минеральные продукты (74,1% и 58,2% соответственно), которые включают главным образом топливно-энергетические ресурсы.

Что касается дальнейшего развития нефтяной и газовой индустрии, то, по мнению экспертов [6], вступление России в ВТО

не скажется на увеличении экспорта энергоносителей из России. Это связано с тем, что экспортные нефтяные и газовые трубы загружены максимально, а потенциала для дальнейшего сокращения ввозных пошлин на энергию у зарубежных стран уже нет: они итак минимальные или нулевые. В то же время вступление в ВТО может дать России возможность поставить вопрос о несоответствии требований Европейской энергетической хартии (ограничение уровня поставок из одного источника в 25% от национального рынка) правилам международной конкуренции, установленным в документах и соглашениях ВТО. Это касается, прежде всего, российского экспорта ядерного топлива, который страны ЕС ограничивают нетарифными мерами.



- 1 - Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье
- 2 - Минеральные продукты
- 3 - Продукция химической промышленности, каучук
- 4 - Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них
- 5 - Древесина и целлюлозно-бумажные изделия
- 6 - Текстиль, текстильные изделия и обувь
- 7 - Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них
- 8 - Металлы и изделия из них
- 9 - Машины, оборудование и транспортные средства
- 10 - Другие товары

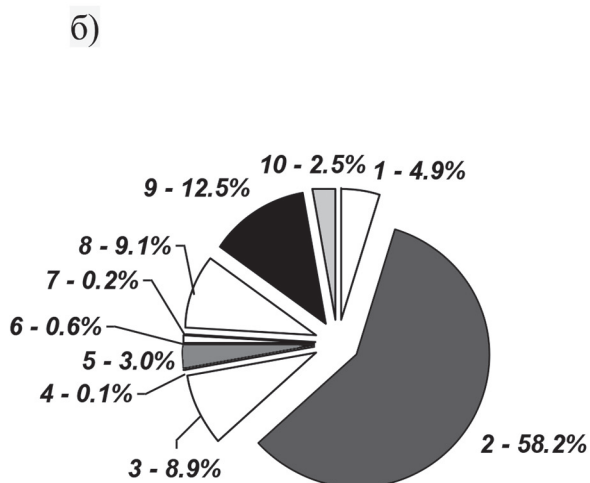


Рис. 6. Товарная структура экспорта Российской Федерации в страны Дальнего зарубежья (а) и страны СНГ (б) в январе-сентябре 2012 года

Второе место в экспорте России в страны Дальнего зарубежья и третьей в страны СНГ занимает группа «Металлы и изделия из них» (8,9% и 9,1% соответственно). Экспортные поставки металлов, в первую очередь различных сортов и марок проката чёрных металлов, серьёзно поддерживают чёрную металлургию России и способствуют её развитию. В настоящее время РФ – один из главных экспортёров алюминия, никеля, почти монополист по производству и экспорту платины, палладия и других металлов платиновой группы.

Продукция черной металлургии в наибольшей степени подвержена торговым ограничениям со стороны стран-импортеров, поэтому вступление России в ВТО поможет уменьшить масштаб этих ограничений, но в то же время может произойти вытеснение с внутреннего рынка ряда видов отечественных товаров, особенно конечных продуктов высоких переделов. Алюминиевая промышленность России находится в сильной зависимости от конъюнктуры международного рынка, поскольку около 80% объема национального производства вывозится за рубеж. Эксперты считают, что вступление в ВТО не нанесет заметного ущерба, хотя, как и в случае с черной металлургией, следует ожидать роста активности зарубежных поставщиков на отечественном рынке продукции [6].

Третье место в экспорте России в страны Дальнего зарубежья и четвертое в страны СНГ занимает группа «продукция химической промышленности, каучук» (5,5% и 8,9% соответственно). В вывозе химических товаров преобладают калийные, азотные и фосфорные удобрения.

В отношении экспорта минеральных удобрений в зарубежных странах, в том числе в ЕС, проводятся жесткие протекционистские меры, включая антидемпинговые пошлины. Вступление в ВТО позволит России перенести двусторонние дискуссии по вопросам антидемпинга, что будет гарантировать недискриминационный подход по отношению к российским поставщикам минеральных удобрений [6].

Таким образом, вступление России в ВТО не является для национальной эконо-

SUMMARY

The author examines the possibilities and threats of Russia participation in the World Trade Organization. The analysis of the foreign economic activity of Russia is performed. The necessity of the scientifically justified policy for the foreign trade development and the population life quality increasing is underlined.

мики ни панацеей от всех бед, ни главным и единственным источником всех неприятностей. Современная международная торговая система, где Россия должна выступать в качестве полноправного партнера, предоставляет в распоряжение своих участников только инструментарий, которым следует научиться умело пользоваться. Это позволит если не полностью нейтрализовать возможные угрозы, то, по крайней мере, их снизить. Однако и потенциальные преимущества не реализуются автоматически, необходима научно обоснованная политика, которая позволит России успешно интегрироваться в мировое сообщество.

Литература

1. Морозова Н. И. Анализ качества жизни населения России: региональный аспект / Н.И. Морозова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 3 (16). С. 108–113.
2. Морозова Н. И. Эволюция общества в сторону накопления элементов социализации – ведущая тенденция современного общественно-экономического развития / Н.И. Морозова / Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 1 (14). - С. 64–69.
3. Информационно-аналитический раздел // Министерство финансов Российской Федерации : официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://info.minfin.ru/fbdohod.php> (дата обращения : 2.06.2013)
4. Мир в цифрах – 2007. Карманный справочник : пер. с англ. – М. : ЗАО «Олимп-Бизнес», 2007. – 272 с.
5. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:7:957619009325294::NO> (дата обращения : 2.06.2013)
6. Russian Excerpt Review [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rusrev.org> (дата обращения: 2.06.2013)