

РАСШИРЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АЗЕРБАЙДЖАНА НА МИРОВОМ РЫНКЕ

ДЖАЛИЛОВА Джамиля Али - докторант Азербайджанского университета кооперации (г. Баку, Азербайджан)

УДК:338.242.4

Обосновывается значение укрепления позиций Азербайджанской Республики на мировом рынке. Анализируется состояние республики на мировом рынке, в частности, на рынке сельскохозяйственной продукции. Обосновываются основные направления расширения деятельности республики с точки зрения эффективности развития и международной конкурентоспособности, даются практические рекомендации.

Ключевые слова: Азербайджан, мировой рынок, аграрный рынок, диверсификация, развитие экономики

Постановка проблемы

Прежде чем приступить к изучению вопросов, связанных с расширением деятельности Азербайджана на мировом рынке, считаем целесообразным вкратце внести ясность в трактовку понятия мировой рынок.

В первую очередь считаем необходимым отметить, что рынок – это место, где реализуются отношения между производителем и потребителями путем обмена.

Рынок функционирует на основе экономических отношений, и отдельные его сегменты формируются и развиваются согласно спросу и предложению. Каждая страна старается максимально воспользоваться всеми возможностями для того, чтобы выйти на мировой рынок и улучшить конъюнктуру товаров на этом рынке. С этой точки зрения, мероприятия, осуществленные Азербайджанской Республикой относительно выхода на мировой рынок, расширения спектра деятельности, заслуживают одобрения. Именно поэтому масштаб мировой торговли и коли-

чество стран, участвующих в данной сфере, играющие важную роль в выходе Азербайджана на мировой рынок, значительно увеличились.

Как видно из статистических данных, если вначале 1990-х гг. наша республика поддерживала торгово-экономические отношения с 3-5 государствами, то в 2005 г. число этих стран достигло 65, в 2010 г. – 91, а в 2014 г. – 166. Наряду с развитием внешнеэкономической деятельности с точки зрения числа стран, также произошло увеличение объема торговых операций и торгового оборота.

Нормативно-правовая база, созданная в Азербайджане по направлению улучшения внешнеэкономической деятельности, указы и распоряжения президента страны в данной сфере, принятые программы способствовали превращению международной торговли в одну из самых прибыльных динамически развивающихся отраслей национальной экономики.

Анализ последних исследований и публикаций

Вопросам развития экономики Азербайджана, с точки зрения вхождения на мировые рынки, посвящено много публикаций. Стоит отметить, что самые большие перспективы усматриваются в развитии нефтяной и газовой промышленности [4; 6]. Большое внимание уделено финансовой составляющей экономики Азербайджана, в частности – объемным и субъективным факторам, влияющим на вложения инвестиций в реальный

сектор экономики [9]. Также научный анализ направлен на структурные проблемы внешнеэкономических связей Азербайджана, изучение мирового опыта модели диверсификации экономического роста [1; 2; 3; 5]. Рассматриваются и более глобальные вопросы, определяющие вообще современный профиль внешней торговли Азербайджана в условиях глобализации мировой экономики [7; 8].

В то же время динамика международных отношений, в которых участвует наша страна, их трансформация на современном этапе требуют нового переосмысления приоритетных направлений интеграции экономики Азербайджана в мировое сообщество.

Цель работы

В связи с вышеизложенным целью нашей статьи является анализ экономического состояния республики на мировом рынке, а также обоснование приоритетных направлений развития экономики в наиболее конкурентоспособных отраслях.

Изложение основного материала

Для общего ознакомления следует отметить, что оборот международной торговли, составляющий 85% деятельности Азербайджана на мировом рынке до 2001 г., имел отрицательное сальдо. Следовательно, внешняя торговля в республике, с точки зрения требований теории международной стоимости Дж. С. Милля [10], не была рациональной.

Благоприятная обстановка, созданная в Азербайджане для расширения внешнеэкономической деятельности после 2001 г., спо-

собствовала изменению соотношений, сформированных между импортом и экспортом в пользу экспорта, и достижению положительного сальдо торгового баланса.

Современное состояние. Следует отметить, что в 2013 г. объем внешней торговли в Азербайджане достиг 33 млрд. долларов. В настоящее время наша республика осуществляет экспорт на мировой рынок не только нефти, но и другой продукции [7]. Так, в настоящее время на мировой рынок экспортируется разная продукция 250 наименований совместными предприятиями, функционирующими в Азербайджане.

Как видно из географии внешнеторговых связей Азербайджана на мировом рынке, она охватывает все группы стран. Наша республика заслуживает уважения за успехи, приобретенные на мировом рынке, в течение 23 лет своей независимости.

В структуре этих связей преимущественно обладают страны Европейского континента (табл. 1).

Как видно из данных табл. 1, выражена тенденция роста в торговых связях по импорту между Азербайджаном и Европой, составляющей существенную часть на мировом рынке, за последние годы.

В структуре операций по импорту на мировом рынке автомобили и транспортное оборудование имеют 41,7% удельного веса, промышленные товары, классифицируемые по виду материала, – 21,5%, химические товары – 10%, продукты питания и живой скот – 9,9%. Это свидетельствует, что указанные выше сегменты внутреннего рынка Азербайджана формируются за счет продукции, привозимой из-за границы.

Несмотря на то, что указанная продукция, импортируемая в Азербайджан, имеет высокий удельный вес, после 2008 г. общая сумма товаров, привозимых в нашу республику, была значительно меньше экспорти-

Табл. 1. Географическая структура импорта в Азербайджане (%)*

Континенты	Годы			
	2010	2011	2012	2013
Всего	100	100	100	100
Европа	53,1	57,9	49,7	53,6
Азия	39,2	32,6	39,3	37,1
Америка	7,0	9,1	10,4	8,9
Африка	0,3	0,2	0,4	0,3
Океания	0,4	0,2	0,2	0,3

* Составлено по данным: *Внешняя торговля Азербайджана.* – Баку, 2013. – С. 34.

Табл. 2. Структура экспорта Азербайджана по континентам (%)

Континенты	Годы		
	2010	2011	2012
Всего:	100	100	100
в том числе:			
Европа	59,1	71,5	52,9
Азия	29,8	18,9	38,5
Америка	9,5	8,6	6,7
Африка	1,5	1,0	1,8
Океания	0,1	0,0	0,1

* Составлено по данным: *Внешняя торговля Азербайджана. – Баку, 2013. – С. 35.*

руемых товаров на мировом рынке. Наша республика значительно расширила спектр экспорта, и по сравнению с 2010 г. в 2012 г. экспортировала больше товаров на мировой рынок в объеме 2,5 млрд. долларов США.

В экспортных операциях во внешней торговле Азербайджана (как и в импортных), по сравнению с другими континентами, страны Европы обладают преимуществом (табл. 2).

Экспортные операции нашей республики со странами Европы, в частности с государствами, вошедшими в ОЭС, в структуре торговли на мировом рынке больше привлекают внимания. Однако следует отметить, что существующий потенциал в торговых связях с 10 мусульманскими странами, являющимися членами Организации Экономического Сотрудничества (ОЭС), не используется рационально. Следует отметить, что удельный вес Азербайджана в торговом обороте со странами ОЭС, являющейся региональной экономической организацией, ниже 4%. Также во внешней торговле преимущество составляет продукция аграрной отрасли. С точки зрения успехов Азербайджана в мировой экономике, приобретенных во многих промышленных отраслях, области информационно-коммуникационных технологий, и т.д., существуют большие возможности для улучшения современного состояния торговых связей с ОЭС, которые в настоящее время необходимо включить в хозяйственный оборот.

В связи с осуществлением политики экспортной ориен-

тации, заменяющей импорт, в последние годы проявляются положительные тенденции в товарном структуре экспорта за счет продукции нефтяного сектора, кроме минерального топлива, нефти и продукции нефтепереработки в структуре экспорта.

Направления совершенствования экспорта. Если в 2008 г. доля нефти и продукции нефтепереработки в общем экспорте составляла 97,1%, то в 2012 г. данный показатель составил 93,1%. Удельный вес продукции растительного происхождения в структуре товаров в 2012 г. составлял 1,3%, доля готовых продуктов питания, алкогольных и безалкогольных напитков, уксуса и табака составляла – 1,3%, пластические массы и изделия, изготовленные из них – 0,5%.

Как видно, доля сельскохозяйственных продуктов, являющихся одним из ведущих отраслей экономики республики, в структуре экспорта очень низкая. Наша республика осуществляет экспорт сельскохозяйственных продуктов 5 наименований в натуральном виде небольшими партиями (табл. 3).

Из структуры экспортируемой сельскохозяйственной продукции по странам видно, что 85-90%, а иногда 100% (картофель) таких продуктов экспортируется в Российскую Федерацию. С другой стороны, экспорт аграрной продукции в основном осуществляется на уровне государств СНГ. Среди них исключение составляют такие продукты как свежие фрукты, чай и сахарная свекла. Факты еще раз доказывают, что экспортный потен-

Табл. 3. Экспорт основной сельскохозяйственной продукции в Азербайджане, 2012 г.

Продукция	Количество	Сумма, тыс. долл. США
Картофель, т	58797,4	20167,6
Свежие овощи, т	54623,7	35620,2
Свежие фрукты, т	220358,1	207735,3
Чай, т	7036,0	37431,1
Сахарная свекла, т	43770,0	2781,6

циал аграрной отрасли нашей республики не используется на нужном уровне. Приведем несколько примеров, ссылаясь на факты. Ежегодно в регионах Азербайджана осенью производится много мандаринов, апельсинов, фейхоа, финика и иной продукции.

Большое количество продукции портится в связи с тем, что их производство превышает потребности внутреннего рынка, мощность местных перерабатывающих предприятий и складов слабая. С другой стороны, цены, установленные для хранения каждого килограмма продукции на таких предприятиях, не соответствуют интересам производителя. То есть потребителю товар не поступает, и затраченный труд на его производство не оправдывает себя. Это оказывает отрицательное влияние на большой повторный производственный процесс в сельском хозяйстве и приводит к ограничению финансовых возможностей предпринимателей. В то время на рынках Беларуси, Украины, Казахстана и других стран имеется большая потребность в указанной продукции.

В направлении совершенствования экспортной структуры товаров в регионах Азербайджана есть большие возможности для производства растительных масел и богатых жиром растений в разных формах, имеющих достаточные запасы, и их выхода на зарубежные рынки.

Такие возможности имеются не только в аграрной, но и во многих отраслях промышленности. Нефтехимическая промышленность, связанная с добычей нефти, являющейся одной из древнейших и приоритетной отраслей экономики республики, может служить тому примером. Хочу отметить тот факт, что Германия и Япония не входят в ряды стран, производящие нефть. Однако Германия занимает 1-ое место в нефтехимической области, а Япония – 2-ое место [3]. В таком случае, чем связано отсутствие на мировом рынке должного места продуктов нефтехимической промышленности республики, производящей 32-33 миллиона тонны нефти в год.

В первую очередь отметим, что второе место в мире за объем общего потенциала нефти и нефтехимии после США занимает Азербайджан. Результатом наличия в республике

именно такого потенциала является то, что минеральные удобрения, производящиеся в Азербайджане в начале 90-х гг., удовлетворяли 80% общей потребности бывшего союза на эту продукцию. За счет сырья данной отрасли в Баку функционировали крупные комбинаты бытового обслуживания, цехи и т.д. Из местного сырья производили разные пластиковые посуды и пакеты, предназначенные для бытового потребления, которые наряду с удовлетворением потребностей местного рынка, также экспортировались в соседние страны.

Факты показывают, что в настоящее время Азербайджанское государство в год покупает, то есть импортирует свыше 1,0-1,2 т минерального удобрения из-за рубежа для удовлетворения потребности сельского хозяйства в минеральные удобрения. По нашему мнению, наша страна в состоянии удовлетворить потребность в минеральных удобрениях в таком сырьевом изобилии и на существующей базе в промышленном парке, созданном в городе Сумгаит. Существующий производственный потенциал дает нам возможности увеличить производство той продукции и экспортировать их в соседние страны. Таким образом, наша республика сможет выйти на мировой рынок новой продукцией, и вопрос реальности расширения места Азербайджана в международном трудовом распределении может быть разрешен.

Выводы

С точки зрения природных ресурсов Азербайджан – богатая страна, и ее климатические условия способствуют производству в республике не менее 300 т ваты в год. Изучая статистику внешней торговли Азербайджана, не трудно увидеть, что в 2012 г. на мировой рынок было экспортировано 6060,7 т ватного волокна, 8311,3 т хлопчатобумажной ткани. Несомненно, эти показатели намного ниже по сравнению с мероприятиями, осуществленными нашим государством за последние годы для развития сельского хозяйства. Но, с другой стороны, если в стране производится сырьевая вата, хоть и в малом количестве, следует обратить большое внимание на решение организационно-экономических вопросов в направлении преобразования его в

АНОТАЦІЯ

У статті обґрунтовується значення зміцнення позицій Азербайджанської Республіки на світовому ринку. Аналізується стан республіки на світовому ринку, зокрема, на ринку сільськогосподарської продукції. Обґрунтовуються основні напрямки розширення діяльності республіки з погляду ефективності розвитку й міжнародної конкурентоспроможності, даються практичні рекомендації.

конечную продукцию и ее сбыта на мировом рынке намного дороже.

Постоянная забота главы государства предпринимателям, действующим в сельской хозяйственности в республике, осуществляемые региональные программы свидетельствуют о перспективном развитии хлопководства, являющегося рентабельной отраслью, в ближайшем будущем. В таком случае, реализация на мировом рынке хлопкового сырья, произведенного в республике, в виде волокна или хлопчатобумажной ткани, должна быть оценена как рациональный вариант.

Считаем, что в Баку, Мингечауре, Гяндже и Ширване должны быть созданы компании и предприятия, способные производить хлопчатобумажные ткани. Такой подход даст возможность рациональному использованию трудовых ресурсов в регионах, а также, применяя высокие цены, установленные для конечного продукта – хлопчатобумажной ткани, которая будет выставляться на мировом рынке, наша экономика извлечет больше выгоды.

Литература:

1. Брагина Е. Д. Индия: Государственная поддержка мелкой промышленности / Е. А. Брагина // Мировая экономика и международные отношения. – 2000. – № 2. – С. 97-103. – (Страны и регионы).
2. Ганбаров Ф. А. Проблема диверсификации внешнеэкономических связей в Азербайджане / Ф. А. Ганбаров // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2012. – № 4. – С. 34-37.

SUMMARY

Justifying the importance of strengthening the position of the Republic of Azerbaijan on the world market. The importance of the role of Azerbaijan Republic in the world market is based here. The situation of the republic and the agricultural products is analyzed in this article. The main directions of enhancement of the republic activity in the too.

3. Гутник В. В. Германия: дорога к подъему / В. В. Гутник // Мировая экономика и международные отношения. – 2000. – № 8. – С. 93-97.

4. Магеррамов А. М. Некоторые суждения о перспективе внешнеэкономических связей Азербайджана / А. М. Магеррамов, -- Н. М. Салимзаде // Вопросы экономики и права. – 2013. – № 1. – С. 148-150.

5. Мировая экономика: экономика зарубежных стран / под ред. В. П. Колесова, М. Н. Осьмовой. – 2-е изд. – М. Флинта ; Московский психолого-социальный ин-т, 2000. – 479 с.

6. Рагимов Г. Г. Запасы нефти и нефтедобыча в Азербайджане: современное состояние и тенденции развития / Г. Г. Рагимов // Вектор науки ТГУ. – 2010. – № 3. – Серия «Экономика и управление». – С. 30-33.

7. Халилов Т. Т. Особенности внешне-торговой деятельности Азербайджана на современном этапе / Т. Т. Халилов // Валютное регулирование. Валютный контроль. – 2013. – № 2. – С. 44-53.

8. Халилов Т. Т. Особенности экономики Азербайджана на современном этапе : дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.14 / Турал Таптыг Халилов ; Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова. – М., 2012. – 177 с.

9. Эминов А. Н. Азербайджан: глобализация экономики и международное финансовое сотрудничество / А. Н. Эминов // Российское предпринимательство. – 2011. – № 12. – Вып. 2. – С. 193-198.

10. Mill J. S. Principles of Political Economy / J. S. Mill. – New York : D. Appleton and Company, 1885. – 792 p.