

Фариз Абасов

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА АЗЕРБАЙДЖАНА В СФЕРЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИКТ

The economy of every country is known to consist of elements such as resources, finance, and methods of their usage. The system of economic relations that historically formed in the Republic of Azerbaijan is currently developing in the context of growing interdependence and integration, as well as different political threats and counterbalances. The development of the economy is also shaped by its technical and technological side, the quality of human potential, openness to innovation and general development. Finally, an emphasis should be laid on the systemic nature of economic relations, their relationship with all parties of public relations, including the spiritual and moral relations. The development of the ICT sector is an important indicator of the development of not only economic relations, but also all of the information society as a whole.

Сегодня основные характеристики экономического развития непосредственно связаны с основными цивилизационными показателями современного общества; это – развитие техники и технологий, в том числе информационно-коммуникационных. Начиная от научных разработок в различных сферах экономики, кончая маркетингом и рекламой, все основывается на применении возможностей обработки информации, ее передачи накопления. Не случайно в статистических отчетах каждой страны появились разделы, связанные с проблемами формирования информационного общества, хотя многие считают пока этот термин спорным. К примеру, считается, что информационное общество пока что существует лишь в Японии, США и странах Западной Европы¹ и связано с развитием постиндустриального общества. Другие страны, в основном относящиеся к разряду развивающихся стран, пока что не имеют необходимого экономического и научного потенциала, чтобы достичь подобного уровня развития.

Однако тенденции движения к такому обществу стремительно нарастают. Этому способствует всеобщая глобализация мирового пространства, в том числе информационного. Рассмотрим на примере Азербайджанской Республики особенности влияния указанных процессов на упрочение, как экономических показателей, так и

¹ Мартин, У. Дж. (1990). Информационное общество (Реферат). *Теория и практика общественно-научной информации. Ежеквартальник АН СССР. ИНИОН*, 3, 115.

социального развития в целом. Формирование макроэкономических показателей в рамках страны основано на исторических предпосылках становления экономики страны, ее социально-политического развития, в региональном и международном измерениях.

Укрепление экономических показателей как процесс носит комплексный характер, опирается на социально-экономические и политические решения, принимаемые руководством страны в зависимости от внешнеполитических процессов и внутренних предпосылок социального развития. Все это исходит из баланса стратегических потребностей страны в развитии той или иной сферы экономики и возможностей уже достигнутого уровня этого развития. Рассмотрим, прежде всего, ряд противоречий в развитии макроэкономических показателей страны, которые непосредственно сказываются на становлении информационного общества.

Известна нефтяная стратегия Азербайджана, как ведущее звено в развитии экономической мощи страны. Вместе с тем, как подчеркивают эксперты, «в долгосрочной перспективе риски для стабильности азербайджанской экономики связаны с теми обстоятельствами, которые сейчас обеспечивают ее устойчивость, – гипертрофированной ролью нефтегазового сектора, который составляет более 50% ВВП и предоставляет бюджету около 70% его доходов»¹.

Кроме того, необходимо усиление внимания к инфраструктуре, в частности, связанной с развитием регионов. Именно этот сектор экономики наиболее тесно связан с ИКТ, поскольку развитие и распространение этих технологий опираются на сеть дорог, транспорта, сферу обслуживания и т.д. В целом показатели макроэкономического развития в 2014 году достаточно обнадеживающие, чтобы можно было сделать вывод о том, что указанный сектор в перспективе имеет достаточно высокий потенциал для развития. За первые пять месяце указанного года производство ВВП выросло на 23,4 млрд. манатов, что больше по сравнению с указанным периодом прошлого года на 2,8%. ВВП создан на 61,2% за счет производственной сферы, 31,7% за счет сферы обслуживания, 7,1% же за счет дальнейшего развития натурального налога на продукцию и экспорт. В расчете на душу населения было произведено ВВП на сумму 2499,8 манатов (в пересчете на доллары это составило 3187,4 американских долларов). Прибавочная стоимость на 55,5% была произведена за счет непроиз-

¹ Текущее состояние экономики Азербайджана. <<http://www.webeconomy.ru/index>>

водственного сектора и выросла за указанный период на 8,3%, а нефтяном секторе уменьшилась на 3,6%¹.

Следует отметить также, что за указанный период наблюдается некоторое снижение активности в секторе домохозяйств и физических лиц – на 2,1% по сравнению с подобным периодом прошлого года. В целом производство продукции в ненефтяном секторе возросло на 3,4%, а нефтяном уменьшилось на 3,0%². В целом на благоприятном фоне роста ВВП наблюдается в целом также и рост применения средств ИКТ как среди населения, так и производственных предприятий, учреждений и организаций. Создание конкурентно способной экономики в немалой степени основано именно на использовании знаний и технологий, заключенных в ИКТ. Как показывает практика, все это способствует резкому повышению эффективности экономики, увеличению прибыли и доходов в целом, понижению цен, повышению качества продукции и услуг, росту электронных услуг населению и т.д.³

Рост числа компьютеров наиболее очевиден в административной и вспомогательной сферах. Следует отметить, что порой рост этого показателя в регионах порой опережает рост в центральных городах страны: к примеру, за 2012 год число компьютеров в Баку выросло на 18,7%, в Апшеронском экономическом районе – на 20,9%, соответственно Гянджа-Газахском – 11,3%, Шеки-Закатальском – 12,0%, Ленкоранском – 9,2%, губа-Хачмазском – 12,8%, Аранском – 8,9%, Даглыг-Ширванском – 9,3%, Нахчыванском – 10,5%⁴.

Распространение и применение ИКТ в социальной сфере общества идет по нескольким направлениям: в качестве составного элемента учебных курсов и программ в средних общеобразовательных школах, вузах и т.д.; применение их в процессе производственной деятельности, в сфере обслуживания, и т.д.; деятельность организаций, специализирующихся на распространении ИКТ; потребление населением услуг, которые возможны лишь на основе ИКТ (Интернет, компьютеры, мобильная связь и т.д.).

Уже, начиная с 2001 года, в Азербайджане в сфере применения ИКТ начали реализовываться ряд проектов; работа в указанном

¹ 2014-cü ilin yanvar-may aylarında ölkənin iqtisadi və sosial inkişafının makroiqtisadi göstəriciləri. <<http://www.stat.gov.az/news/>>

² 2014-cü ilin yanvar-may aylarında ölkənin iqtisadi və sosial inkişafının makroiqtisadi göstəriciləri. <<http://www.stat.gov.az/news/>>

³ Azərbaycanda informasiya cəmiyyəti. İnformasiya-kommunikasiya texnologiyaları (2013). *Statistik məcmiət*, 5.

⁴ Azərbaycanda informasiya cəmiyyəti. İnformasiya-kommunikasiya texnologiyaları (2013). *Statistik məcmiət*, 54.

направлении продолжается до сих пор. Следует назвать проект, разработанный азербайджанским правительством совместно с ООН «Стратегия развития ИКТ в Азербайджане и их применение на первоначальном этапе», и др. К примеру, проекты по использованию услуг Интернета возглавляли и частные фонды, такие, как Фонд Сороса («Internet Access training Program»), создавались и другие частные проекты, к примеру, Бакинский Центр Инновационных Технологий, и проч.

Впервые в Азербайджане в 2007 году был создан Центр электронного обучения, в соответствии с проектом «Развитие информационного общества на Южном Кавказе». Соучредителями стали AzPENA, Бакинский государственный университет и немецкая компания IMC AG. В настоящее время здесь готовятся кадры тьюторов для вузов страны.

Обратимся опять к статистике. Основные инфраструктурные показатели следующие: число всех видов телефонов в сети общего назначения на каждые сто человек составляет 17, а сотовых телефонов – 105 номеров. На начало 2013 года имелось 1463,8 тысяч (в 2011 году – 1111,2 единицы) персональных компьютеров, в том числе в домохозяйствах 947,4 тысячи, у юридических лиц – 266,4 тысячи, у предпринимателей – 250 тысяч¹. Известно, что Международный союз электросвязи (International Telecommunication Union), специализированное подразделение ООН, определяющее стандарты в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), исследовал развитие ИКТ в 152 странах мира в период с 2008 по 2010 год. Результатом этого исследования стал доклад «Измерения информационного общества 2011», содержащий рейтинг развития 152 стран в сфере ИКТ – ICT Development Index (IDI)². По Азербайджану этот показатель составил в 2010 году 3,78. Как подчеркивают составители доклада, развитие ИКТ в значительной степени зависит от уровня экономического развития страны; обычно в этом отношении лидируют развитые страны. Для улучшения показателей в указанной сфере необходимо также увеличение вложений в данную сферу и понижение расценок услуг, что будет способствовать улучшению общих показателей. Именно в указанном направлении и строит свою политику правительство Азербайджана в лице Министерства связи и высоких технологий, которое претворяет в жизнь

¹ Azərbaycanda informasiya cəmiyyəti. İnformasiya-kommunikasiya texnologiyaları (2013). Statistik məstiiə, 8.

² Международный союз электросвязи: индекс развития информационно-коммуникационных технологий в странах мира в 2011 году. <<http://gtmarket.ru/news>>

ряд проектов, в целом работающих на повышение уровня использования ИКТ во всех сферах жизни. В частности, среди них следует назвать транснациональную фиброволоконную оптическую связь между евразийскими странами (TASİM), электронное правительство, всеобщая компьютеризация населения, создание сети инфраструктуры для передачи сведений в пределах страны (Az Data Com), создание технопарков, которые могут дать толчок для инновационной деятельности предпринимателей (Региональная инновационная зона), структура, дающая возможность использования электронных подписей (Центр услуг по национальным сертификатам), создание космической промышленности в Азербайджане (запуск первого космического спутника связи – Azərkosmos), система централизованного автоматического радиомониторинга, реализация в пределах страны цифрового телевидения, оказание финансовых услуг через почтовую систему, т.е. развитие финансовых услуг, создание и применение лингвистических услуг по азербайджанскому языку, и т.д.¹

Известно также, что в стране проводится определенная работа в сфере ядерных технологий, учитывая, что их использование в мирных целях соответствует требованиям времени и национальным интересам. В частности, решением руководства страны (Распоряжение от 8 мая 2014 года) создано закрытое акционерное общество «Национальный центр ядерных исследований». Помимо этого, в целях доведения до широкой общественности внешней и внутренней политики государства, сущности социально-экономических и культурно-созидательных процессов создан «Фонд знаний» при Президенте Азербайджанской Республики. Распоряжением Президента также создан Парк высоких технологий. Другим распоряжением Президента, в целях развития предпринимательства в сфере ИКТ, привлечения в эту сферу местного и иностранного капитала, интеграции в местную экономику новых технологий, инноваций, улучшения научных исследований создан Государственный Фонд Развития Информационных Технологий².

Для укрепления достигнутых успехов принята концепция развития «Азербайджан-2020: взгляд в будущее». Согласно этой концепции, в последующие 8-10 лет предполагается увеличение ВВП за счет ненефтяного сектора в 2 раза, за счет создания в стране инновационно направленной экономики, основанной на новых знаниях. Одной из основ подобного развития является ИКТ. Принят также еще один важный документ: «Национальная стратегия по развитию

¹ Layihələr. <<http://www.mincom.gov.az/layiheler/>>

² Abbasov, Əli. (2014). İKT əsaslı biliklər iqtisadiyyatına doğru. “Azərbaycan” qəzeti.

в Азербайджанской Республике информационного общества в 2014-2020 годы». Предполагается также широкое развитие электронных услуг с целью охвата не менее 80% населения в ближайшие 10 лет. Важную роль в достижении поставленных задач также должна сыграть «Национальная стратегия по развитию науки в Азербайджанской Республике в 2009-2015 годы», согласно которой предполагается достижение тесной связи между наукой и производством¹.

Вместе с тем, несмотря на то, что из года в год растет число компьютеров на рабочих местах в промышленных организациях, учреждениях и организациях, следует отметить, что в целом эта цифра на 2013 год составила, если взять всех работающих, 18,5%, если взять организации и учреждения, снабженные компьютерами – 31,2%. Здесь, как и раньше, выделяется сектор финансовых работников, где указанный процент выше и составляет 73,1%. То есть по роду своей деятельности для передачи информации они используют различные виды коммуникаций, причем этот показатель растет из года в год. Число пользователей компьютером в Баку составляет немногим больше половины всех пользователей страны (56,6%)².

Положительная тенденция просматривается также в использовании возможностей Интернета. Те учреждения и организации, где используется компьютер, на 57,8% подключены к Интернету. Как всегда, около 60% их находится в городе Баку. Замечено, что в учреждениях с числом сотрудников более 250 человек к Интернету подключены 100% сотрудников. Чем меньше организация, тем больше этот показатель приближается к 50%, но не ниже³. Кроме того, наблюдается положительная тенденция роста числа пользователей Интернет в организациях и учреждениях примерно на 25-29% ежегодно. Определено, что больше половины пользователей Интернета в учреждениях – женщины (51,9%). В учреждениях, чей род деятельности связан с финансами и страхованием, используют выход в Интернет 67,5%, меньше всего пользуются Интернетом в органах здравоохранения и социальных услуг – 4,3%⁴.

Было выявлено, что Интернетом пользуются с целью создания связи с правительственные органами (22,8%), оказания банков-

¹ Azərbaycanda informasiya cəmiyyəti. İnformasiya-kommunikasiya texnologiyaları (2013). *Statistik məstciə*, 47.

² Azərbaycanda informasiya cəmiyyəti. İnformasiya-kommunikasiya texnologiyaları (2013). *Statistik məstciə*, 54.

³ Azərbaycanda informasiya cəmiyyəti. İnformasiya-kommunikasiya texnologiyaları (2013). *Statistik məstciə*, 55.

⁴ Azərbaycanda informasiya cəmiyyəti. İnformasiya-kommunikasiya texnologiyaları (2013). *Statistik məstciə*, 57.

ских и финансовых услуг (16,9%), для обучения и образования (5%), для определения конъюнктуры рынка (3,5%), и других целей. Интернетом активно пользуются также для передачи различных документов и информации по адресу¹.

Отметим, что одним из ярких показателей использования возможностей ИКТ является создание Интернет-сайтов. По числу созданных сайтов в Азербайджане лидируют информационные сайты (114), Интернет-магазины (94), туризм (79), гостиницы и отели (76), производство (63), веб-студии и фрилансеры (56), недвижимость и ремонт (55), рестораны и кафе (53), банки (48), доски объявлений (31) и т.д. представлены многие сферы торговли, обслуживания, банковского дела, реклама, маркетинг, логистика, и проч. Достаточно много сайтов медицинских и спортивных учреждений, женских организаций и т.д.². На 1 января 2013 года в Азербайджане было зарегистрировано всего 1247 веб-сайтов³. Вместе с тем содержание многих сайтов оставляет желать лучшего, имеющаяся информация преподносится недостаточно ярко, она не обновляется и т.д. Многие авторы предпочитают заимствовать информацию, давать ее без ссылок, тем самым лишая возможности проверить ее достоверность. В особенности это касается сайтов на азербайджанском языке. Благодарство сайта состоит в его оригинальности и работоспособности, т.е. ее эффективности. Именно в этом направлении стоит работать владельцам сайтов. Это касается в особенности официальных сайтов министерств и ведомств, различных учреждений и организаций. Известно, что наличие работающего, полезного и привлекательного сайта во многом способствует созданию правильного имиджа организации, в особенности, если это связано с бизнесом.

Поскольку анализ роли ИКТ в формировании экономических показателей предполагает также и рассмотрение сектора выпуска продукции в данной сфере, то рассмотрим, как формируется указанный сегмент азербайджанской экономики и за счет каких приоритетов. На 2012 год выпуск продукции и оказание услуг в сфере ИКТ развивались под влиянием определенных приоритетов в условиях конкуренции мировых производителей ИКТ-продукции. Речь идет в основном о производстве звукозаписывающих и видеоустройств, продаже в розницу и оптом телекоммуникационной и электронной продукции и частей к ним. Расширяется телефонная связь, растет

¹ Azərbaycanda informasiya cəmiyyəti. İnformasiya-kommunikasiya texnologiyaları (2013). *Statistik məstciə*, 60.

² Архив сайтов Азербайджана. <<http://www.weblist.az/>>

³ Azərbaycanda informasiya cəmiyyəti. İnformasiya-kommunikasiya texnologiyaları (2013). *Statistik məstciə*, 132.

программное обеспечение, появилась такая сфера, как беспроводная телекоммуникационная деятельность, деятельность по созданию и проектированию средств защиты информации, наблюдается расширение телекоммуникационной деятельности в целом. Производятся кассовые аппараты, электрические провода определенного напряжения, и т.д.¹.

Таким образом, можно сделать вывод из данного обзора о том, что в стране больше делается в сфере использования возможностей ИКТ в разных направлениях, а производство этих средств пока является уделом развитых стран мира и ряда международных корпораций и фирм. Тем не менее, как видно из приведенных фактов, основными приоритетами в экономической политике страны является развитие не нефтяного сектора, причем с использованием всех возможностей ИКТ, поскольку лишь на этой основе можно получить экономические выгоды в разных сферах данного вида социальной деятельности.

В целом более успешному продвижению по пути к информационному обществу мешают такие обстоятельства, как относительно слабое развитие в регионах страны Интернета, более низкие запросы относительно информации у населения сельской местности, недостаточный уровень развития среднего класса, ограниченность провайдерских услуг, слабое внимание к данным проблемам ряда министерств и ведомств и т.д.

Литература

1. Мартин, У. Дж. (1990). Информационное общество (Реферат). *Теория и практика общественно-научной информации. Ежеквартальник АН СССР. ИНИОН*, 3, 115-123.
2. Текущее состояние экономики Азербайджана. <<http://www.webeconomy.ru/index>>
3. 2014-cü ilin yanvar-may aylarında ölkənin iqtisadi və sosial inkişafının makroiqtisadi göstəriciləri. <<http://www.stat.gov.az/news/>>
4. Azərbaycanda informasiya cəmiyyəti. İnformasiya-kommunikasiya texnologiyaları (2013). *Statistik məstciə*.
5. Международный союз электросвязи: индекс развития информационно-коммуникационных технологий в странах мира в 2011 году. <<http://gtmarket.ru/news>>
6. Layihələr. <<http://www.mincom.gov.az/layiheler/>>
7. Abbasov, Əli. (2014). İKT əsaslı biliklər iqtisadiyyatına doğru. «Azərbaycan» qəzeti.
8. Архив сайтов Азербайджана. <<http://www.weblist.az>>
9. Boloniya Deklarasiyasının prinsipləri uğurla həyata keçirilir. «Bakı Universiteti», 15.12.08.

¹ Azərbaycanda informasiya cəmiyyəti. İnformasiya-kommunikasiya texnologiyaları (2013). *Statistik məstciə*, 138.