

## ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ  
ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

<b>Шедяков В.Е.</b> ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В КОМПЛЕКСЕ МЕР ГАРМОНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ В ОБЩЕСТВЕ.....	7
---	---

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО  
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

<b>Гончарова А.О., Шаляпін О.І.</b> ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ АВСТРАЛІЇ.....	15
<b>Лизун М.В.</b> ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ДОЛАРИЗАЦІЇ ЕКОНОМІК ДЛЯ КРАЇН, ЩО РОЗВИВАЮТЬСЯ.....	18
<b>Олійник А.А.</b> ПРІОРИТЕТИ РЕАЛІЗАЦІЇ ІНСТРУМЕНТІВ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ.....	23
<b>Сімахова А.О.</b> СУТНІСТЬ МОДЕЛІ СОЦІАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В ГЛОБАЛЬНОМУ АСПЕКТІ.....	29
<b>Стаканов Р.Д.</b> МІГРАЦІЙНА СИСТЕМА РОСІЙСЬКОЇ ФЕДЕРАЦІЇ: ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ УКРАЇНИ.....	34

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ  
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

<b>Січкаренко К.О.</b> РЕЗУЛЬТАТИ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНСЬКИХ НАУКОВИХ УСТАНОВ В ЄВРОПЕЙСЬКИЙ НАУКОВИЙ ПРОСТІР.....	38
<b>Філяк М.С.</b> ДЕЯКІ ІНСТРУМЕНТИ ПЛАНУВАННЯ ТА МОНІТОРИНГУ В ПРОГРАМНО-ОРІЄНТОВАНОМУ ПІДХОДІ.....	44
<b>Шкарупа О.В.</b> МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ЕКОЛОГІЧНОЮ МОДЕРНІЗАЦІЄЮ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	47

## ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

<b>Бортнік Н.В.</b> ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ СОЦІАЛЬНОГО МЕДІА-МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКТУ ПІДПРИЄМСТВ.....	53
<b>Завертаний Д.В.</b> ХЛІБОПЕКАРСЬКА ГАЛУЗЬ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ: ОСОБЛИВОСТІ РЕГУЛЮВАННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	56
<b>Колісниченко П.Т.</b> РОЛЬ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ ЯК СКЛАДНИКІВ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	62
<b>Костинець В.В.</b> МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ.....	66
<b>Мазурок П.С.</b> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО ТА СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	70
<b>Миколайчук К.М.</b> ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТНОГО СТАТУСУ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ МАРКЕТИНГУ ТЕРИТОРІЙ.....	75
<b>Халімон Т.М.</b> МОНІТОРИНГ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	78

## ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

**Крохтяк О.В.**

ВПЛИВ РІЗНИХ ДЖЕРЕЛ ЗАБРУДНЕННЯ НА СТАН ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ.....84

## ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

**Ворончак І.О.**

СОЦІАЛЬНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ  
ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....89

**Панасенко А.С., Нестеренко О.А., Челембієнко К.С.**

КЛАСТЕРНИЙ ПІДХІД У СФЕРІ ТУРИЗМУ.....94

**Chub O.V.**

EVALUATION OF YOUTH EMPLOYMENT BASED ON FACTOR MODEL.....98

## ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

**Баланчук Д.В.**

ОБґРУНТУВАННЯ ПРЕМІЇ ЗА КРЕДИТНИЙ РИЗИК КОРПОРАТИВНИХ КЛІЄНТІВ БАНКУ.....103

**Донець О.Б.**

ВДОСКОНАЛЕННЯ СКОРИНГУ ЯК МЕТОДУ ОЦІНКИ КРЕДИТНИХ РИЗИКІВ  
МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ.....107

**Жердецька Л.В., Коломия Т.О.**

РИЗИК ТА ПРИБУТКОВІСТЬ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ: ОЦІНКА ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКІВ.....111

**Зеркаль А.В.**

ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ.....116

**Клапків Ю.М.**

ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ СТРАХОВИХ АГЕНТІВ НА РИНКУ СТРАХОВИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ.....119

**Лозінська Ж.П.**

МІКРОКРЕДИТУВАННЯ В СИСТЕМІ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ  
МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ.....124

**Пилип'юк Я.В.**

КОНЦЕПТУАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЧНИХ ПРІОРИТЕТІВ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ  
ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....129

**Сегеда Л.М.**

ВІДНОВЛЕННЯ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРУ  
ЗАСОБАМИ ГРОШОВО-КРЕДИТНОЇ ПОЛІТИКИ ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР  
РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ .....135

## БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

**Височан О.О.**

НЕБЮДЖЕТНІ НЕПРИБУТКОВІ ОРГАНІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ:  
ПОНЯТТЯ, КЛАСИФІКАЦІЯ, ЗАКОНОДАВЧЕ РЕГУЛЮВАННЯ.....142

**Кебко В.В.**

ЯКІСТЬ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ  
ІЗ ПОЗИЦІЇ ЇЇ КОРИСТУВАЧІВ.....147

**Шевчук Є.О.**

ДІЛОВЕ ПАРТНЕРСТВО ТУРИСТИЧНИХ МЕРЕЖ УКРАЇНИ: ОБЛІКОВИЙ АСПЕКТ.....152

**Юхименко-Назарук І.А.**

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ МЕРЕЖЕВОГО КАПІТАЛУ:  
ІНСТИТУЦІЙНИЙ АСПЕКТ.....159

## МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

**Мержинський Є.К., Костенко Д.П.**

КОНЦЕПТУАЛЬНА МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ ЕНЕРГОСПОЖИВАЮЧИХ СИСТЕМ  
МЕТАЛУРГІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....165

## CONTENTS

### ECONOMICS AND HISTORY OF ECONOMIC IDEA

<b>Shedyakov V.E.</b> STATE-PRIVATE PARTNERSHIP IN A COMPLEX OF MEASURES TO HARMONIZE ECONOMIC INTERESTS IN SOCIETY.....	7
--	---

### WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

<b>Goncharova A.A., Shaliapin O.I.</b> INNOVATIVE POTENTIAL OF AUSTRALIA.....	15
<b>Lyzun M.V.</b> ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF DOLLARIZATION FOR DEVELOPING COUNTRIES.....	18
<b>Oliinyk A.A.</b> PRIORITIES IN CURRENCY REGULATION INSTRUMENTS IMPLEMENTATION.....	23
<b>Simakhova A.O.</b> THE ESSENCE OF THE SOCIAL ECONOMY MODEL IN A GLOBAL ASPECT.....	29
<b>Stankanov R.D.</b> RUSSIAN FEDERATION MIGRATION SYSTEM: IMPLICATION FOR UKRAINE.....	34

### ECONOMY AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT

<b>Sichkarenko K.O.</b> THE RESULTS OF UKRAINIAN SCIENCE INTEGRATION TO EUROPEAN SCIENTIFIC SPHERE.....	38
<b>Filiak M.S.</b> SELECTED PLANNING AND MONITORING TOOLS IN THE PROGRAM-ORIENTED APPROACH.....	44
<b>Shkarupa O.V.</b> MODELING THE PROCESS OF MANAGING THE ENVIRONMENTAL MODERNIZATION OF THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY.....	48

### ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

<b>Bortnik N.V.</b> THE FEATURES OF USING SMM TO PROMOTE PRODUCTS OF ENTERPRISES.....	53
<b>Zavertany D.V.</b> BAKERY INDUSTRY OF EUROPEAN UNION: REGULATION PECULIARITIES AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT.....	56
<b>Kolisnichenko P.T.</b> THE ROLE OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS AS A COMPONENT OF THE NATIONAL ECONOMY.....	62
<b>Kostynets V.V.</b> MARKETING TOOLS TO PROVIDE THE ENTERPRISE'S COMPETITIVE ADVANTAGES ON THE HOTEL SERVICES MARKET.....	66
<b>Mazurok P.S.</b> CURRENT TRENDS IN FINANCIAL AND ECONOMIC AND SOCIAL DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES.....	70
<b>Mykolaychuk K.M.</b> INCREASING THE COMPETITIVE STATUS OF TOURIST ENTERPRISES ON THE BASIS OF MARKETING OF TERRITORIES.....	75
<b>Khalimon T.M.</b> MONITORING OF THE COMPETITIVE ENVIRONMENT OF TELECOMMUNICATION ENTERPRISES.....	78

### ECONOMY OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT AND ENVIRONMENTAL DEFENCE

<b>Krokhtyak A.V.</b> INFLUENCE OF VARIOUS SOURCES OF POLLUTION ON THE STATE OF LAND RESOURCES.....	84
--	----

## DEMOGRACY, LABOR ECONOMICS, SOCIAL ECONOMICS AND POLITICS

**Voronchak I.O.**

SOCIAL PARTNERSHIP AS A WAY OF FORMATION THE ORGANIZATIONAL CULTURE  
OF DOMESTIC ENTERPRISES..... 89

**Panasenko A.S., Chelembiienko K.S., Nesterenko O.A.**

CLUSTER APPROACH IN THE SPHERE OF TOURISM..... 94

**Chub O.V.**

EVALUATION OF YOUTH EMPLOYMENT BASED ON FACTOR MODEL..... 98

## MONEY, FINANCES AND CREDIT

**Balanchuk D.V.**

JUSTIFICATION OF THE CREDIT RISK PREMIUM FOR CORPORATE CLIENTS OF THE BANK.....103

**Donets O.B.**

IMPROVEMENT OF SCORING SYSTEM AS A METHOD OF ASSESSMENT OF CREDIT RISKS  
IN SMALL AND MEDIUM BUSINESS.....107

**Zherdetska L.V., Kolomyia T.O.**

RISK AND RETURN OF BANK LENDING: MEASUREMENT OF RELATIONSHIP.....111

**Zerkal A.V.**

FEATURES OF BANKING INSTITUTIONS' MARKETING ACTIVITIES..... 116

**Klapkiv J.M.**

FEATURES OF THE ACTIVITIES OF INSURANCE AGENTS IN THE MARKET  
OF INSURANCE SERVICES IN UKRAINE.....119

**Lozinskaya Zh.P.**

MICROCREDITING IN THE SYSTEM OF SMALL ENTERPRISES FINANCIAL SUPPORT.....124

**Pylypyuk Y.V.**

CONCEPTUALIZATION OF STRATEGIC PRIORITIES OF INNOVATIVE DEVELOPMENT  
OF THE UKRAINIAN ECONOMY.....129

**Segeda L.M.**

RESTORATION OF BANK CREDITING OF REAL SECTOR BY MEANS OF MONETARY POLICY  
AS A KEY FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF NATIONAL ECONOMY..... 135

## ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT

**Vysochan O.O.**

NON-BUDGET NON-PROFIT ORGANIZATIONS IN UKRAINE:  
CONCEPTS, CLASSIFICATION, STATUTORY REGULATION.....142

**Kebko V.V.**

QUALITY OF THE FINANCIAL REPORTS OF AGRICULTURE ENTERPRISES FROM  
THE POINT OF VIEW OF USERS OF FINANCIAL INFORMATION.....147

**Shevchuk E.O.**

BUSINESS PARTNERSHIP OF TOURISM NETWORKS IN UKRAINE: ACCOUNTING ASPECT..... 152

**Yukhimenko-Nazaruk I.A.**

THEORETICAL BASICS OF NETWORK CAPITAL ACCOUNTING: INSTITUTIONAL ASPECT..... 159

## MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATIONAL TECHNOLOGIES IN ECONOMY

**Merzhynskyi Ye.K., Kostenko D.P.**

CONCEPTUAL MODEL OF DEVELOPMENT OF ENERGY-CONSUMING SYSTEMS  
OF THE METALLURGICAL ENTERPRISE.....165