

Знание — сила!

Рубрику ведет
Владислав Онищенко,
Председатель Правления
Союза потребителей
медицинских услуг,
лекарственных средств
и изделий медицинского
назначения



Владислав Онищенко

Доступна ли новейшая информация о последних достижениях мировой медицины, новых технологиях, результатах клинических исследований украинским врачам и фармацевтам?

Профессия врача требует постоянного повышения профессионального уровня и расширения знаний. Ежедневно специалистам в области медицины приходится принимать решения, от которых зависят жизнь и здоровье пациентов: постановка диагноза и назначение терапии, контроль эффективности и выявление побочного действия препаратов с целью дальнейшей коррекции лечения. Результативность терапии во многом зависит от знаний, индивидуального опыта и эти-

ческих принципов врача, а также от нормативных документов, имеющегося оборудования и т. д.

Основа правильного решения — доступ к информации, имеющей доказательную базу, скорость ее получения и приемлемость использования в каждом конкретном случае.

Сейчас врачи и фармацевты испытывают на себе колоссальное давление коммерческой информации. Степень осведомленности о медицинских новинках и препаратах напрямую зависит от сведений, которые они получают от представителей фармацевтических компаний.

По данным Государственной службы статистики по состоянию на 2011 г., в Украине насчитывается 224 тыс. врачей всех специальностей (кроме стоматологов), 459 тыс. человек среднего медицинского персонала. Легко подсчитать, что перед «Евро – 2012» силами меценатов было бесплатно обучено 0,18% врачей всех специальностей или 0,06% от общего количества медработников

Мы изучали проблему доступа медицинских работников к нерекламной информации и убедились в том, что большинство специалистов здравоохранения не имеют возможности ее получать. В мире ежегодно публикуется более 40 тыс. специализированных журналов. Качественная информация уже стала системным элементом глобальной политики в здравоохранении, отмечает ВОЗ в своих докладах.

Современная медицинская информация имеет следующие особенности:

- чрезвычайно большой объем,
- быстрое обновление,
- разная степень доступности.

Например, **более 90% научно-медицинских статей представлены в интернете на английском языке и размещены в открытом доступе в сокращенной форме.** Как правило, полная версия материала доступна в журнале или по электронной подписке на издание. До украинских врачей такая научная информация из стран с развитой медициной доходит в переводе только через несколько лет...

По данным кадрового портала hh.ua, большинство молодых специалистов 20–22 лет считают самыми популярными местами работы компании в сфере продаж и услуг, а также информационных технологий и маркетинга

Проведя независимый мониторинг всех профессиональных печатных изданий, выходящих в Украине, Союз потребителей отмечает, что лишь несколько журналов публикуют незаангажированные статьи, основываясь на мировых данных доказательной медицины.

Ситуацию усугубляет тот неутешительный факт, что уровень знания иностранных языков среди украинских специалистов в области здравоохранения катастрофически низкий. Перед проведением «Евро – 2012» для оказания необходимой медицинской помощи иностранцам английскому языку было обучено 400 столичных врачей. 8 месяцев специалисты государственных медучреждений столицы проходили языковую подготовку, организованную одним благотворительным фондом.

Откуда сейчас врачи черпают профессиональные знания? Поездки на зарубежные семинары, организованные производителями тех или иных препаратов, как правило, сводятся к туризму, развлечениям и получению раздаточных материалов. И это практически единственная возможность стать обладателем актуальной информации. В то время как западные врачи считают нормой самостоятельно инвестировать в свое развитие и сами заинтересованы в профессиональном росте. Они регулярно посещают научные конференции, семинары, выписывают авторитетные издания. Но зарплаты наших врачей, к сожалению, одни из самых низких в стране, что не позволяет большинству специалистов тратить деньги ни на подписку профильных изданий, ни на посещение международных семинаров и конференций. Неудивительно, что популярность профессии среди молодежи снижается.