

# «Фитотека» — аптека будущего уже сегодня

3 декабря 2012 года в Киеве торжественно открылись специальные отделы «Фитотека». Это событие положило начало второму этапу проекта *Phytothek* немецкой компании «Бионорика СЕ», направленного на привлечение внимания посетителей аптек к высокоэффективным инновационным фитопрепаратам



Аптечный супермаркет «Виталюкс»



Наталья Шевченко, Наталья Быканова, Инна Нечаева

**Цель открытия отделов «Фитотека» — обратить внимание людей, пользующихся натуральными медикаментами, на то, что высококачественные фитопрепараты и компетентную консультацию можно получить только в аптеке.**

*Профессор Михаэль А. Понн, председатель правления компании «Бионорика СЕ»*

Проект *Phytothek* стартовал в октябре 2012 г. Он направлен как на привлечение внимания посетителей аптек к высокоэффективным инновационным фитопрепаратам, так и на повышение компетентности провизоров. Его реализация осуществляется по двум направлениям — обучающая программа для провизоров, организованная совместно НФаУ и АПАУ при поддержке компании «Бионорика», и создание специальных отделов «Фитотека» в аптеках, сотрудники которых прошли курс обучения. Подробно об образовательной сертифицированной программе «Эксперт в Фитотерапии» мы рассказывали в предыдущем выпуске (см. «Фармацевт Практик», № 11, 2012 г.).

Не заставила себя ждать и реализация второй части проекта. Первые специальные отделы «Фитотека» открылись в Киеве на базе двух аптек, принадлежащих ведущим аптечным сетям, — ООО «Аптека гормональных препаратов» (Аптека № 3, бул. Шевченко, 36а) и ООО «Виталюкс» (Аптечный супермаркет «Виталюкс» по ул. Тимошенко, 18).

— Как вы понимаете, выбор неслучаен, — говорит Наталья Шевченко, менеджер по аптечному маркетингу компании «Бионорика». — Это не только наши давние партнеры, но и активные участники

проекта *Phytothek*. Более того, сотрудники именно этих компаний набрали наибольшее количество баллов по итогам тестирования участников первого модуля обучения и получили сертификаты.

Юлия Горячун, и.о. директора ООО «Аптека гормональных препаратов», считает, что «Фитотека» будет повышать привлекательность аптеки за счет предоставления более широкого спектра услуг

и компетентных консультаций по растительным препаратам. По мнению Натальи Быкановой, коммерческого директора предприятия, это скажется и на прибыли аптеки.

Инне Нечаевой день открытия «Фитотеки» запомнится на всю жизнь, так как он совпал с первым днем ее работы в должности заведующей Аптекой № 3:

— Мы рады, что именно на нас пал выбор. С компанией «Бионорика» нас связывают давние тесные контакты.

По мнению Ольги Лукачиной, заведующей Аптечным супермаркетом «Виталюкс», открытие специализированных отделов и повышение квалификации провизоров помогут улучшить качество консультаций, а соответственно, влияют на лояльность посетителей аптек.

— Компетентность сотрудников — ключ к успеху и конкурентоспособности любого предприятия, — говорит Наталья Шевченко.

— Проект *Phytothek* поможет повысить квалификацию провизоров, а «Фитотеки» станут местом, где посетитель всегда сможет получить подробную информацию о лекарствах на растительной основе, эффективность и безопасность которых доказана многочисленными клиническими исследованиями.

В наших планах — открыть в Киеве к середине декабря 9 таких отделов. Кроме ООО «Аптека гормональных препаратов» и ООО «Виталюкс», «Фитотеки» отпразднуют новоселье еще в аптечной сети ООО «ФАЛБИ». Планируется, что до конца 2014 г. специальные отделы появятся в 70 аптечных учреждениях по всей Украине.



Наталья Шевченко, Ольга Лукачина

