

Українці звикли до самолікування

Дослідження ринку споживачів, яке провів холдинг STADA CIS, показало, що 82% наших співвітчизників з незначним погіршенням здоров'я зазвичай справляються самотужки, 52% — за порадою звернуться скоріше до провізора, ніж до лікаря. Ці дані свідчать про те, що українці схильні до самолікування.

Як зазначив Станіслав Дяченко, голова представництва групи компаній STADA в Україні, самолікування може стати основою профілактики захворювань. Наприклад, у Європі ефективно діє концепція самодопомоги, яка, за його словами, дозволяє покращити стан здоров'я, попередити захворювання і водночас знизити навантаження на систему охорони здоров'я та ефективніше використовувати бюджетні кошти.

Важлива роль у концепції самодопомоги відведена реклами як джерелу інформації.

— Соціальна функція реклами полягає у спонуканні громадян піклуватися про стан свого здоров'я, — зазначив С. Дяченко. — Водночас самостійне лікування більш ефективне, коли люди знають про дію безрецептурних препаратів. Повна заборона реклами несе загрозу, адже отримувати інформацію можна і з некомпетентних джерел — Інтернету, порад знайомих.

Тема самолікування широко обговорюється в суспільстві. На державному рівні таке явище піддається критиці. Чи є позитивні сторони самолікування? Чи здатне воно підвищити ефективність охорони здоров'я?

Прикладом країни, де заборонили рекламу ліків, є Азербайджан. Як розповів Іван Глушков, заступник генерального директора з корпоративного розвитку холдингу STADA CIS, за чотири роки ситуація у сфері охорони здоров'я там не поліпшилась, але з'явилася тенденція до підвищення попиту на найдешевші препарати.

— Виникає питання співвідношення ціни та якості, — сказав він. — Нині в Азербайджан ліки постачають переважно з Індії та Пакистану. Деякі приватні клініки віддають перевагу медикаментам з Європи, але дистрибуторам невигідно їх постачати.

Фахівці переконані, що влада має більше уваги приділяти відповідальному самолікуванню громадян. Усвідомлюючи важливість інформації про безрецептурні препарати, рекламиувати їх треба виважено та адекватно. Щодо позиції Європейської комісії з цього приводу, то вона така: самолікування дає можливість пацієнтам запобігати легким та здійснювати профілактику хронічних захворювань, що не потребують консультації лікаря.

Санофи: в фокусе здравість!

Група Санофи продемонстрировала значительный рост на мировом рынке. В I–III кварталах 2011 г. чистые продажи составили 24,881 млрд евро (прирост — 4,1%, при условии стабильных курсов валют по сравнению с аналогичным периодом 2010 г.). Существенный прогресс достигнут в области научных исследований и разработок, на рынок выведено пять новых продуктов. В Украине Санофи-Авестис является компанией № 2 в сегменте розничных продаж и компанией № 1 в области исследований и разработок. В 2012 г. компания намерена стать ведущим игроком в сегменте безрецептурных препаратов и войти в десятку крупнейших производителей генериков.

«Мы гордимся еще одним успешным годом деятельности компании на украинском рынке, — отметил Жан-Поль Шоэр, генеральный директор ООО «Санофи-Авестис Украина». — Ведь это означает, что больше пациентов получили надлежащее лечение, укрепили свое здоровье

В 2011 г. компания Санофи сохранила лидерские позиции на мировом фармацевтическом рынке и улучшила показатели своей бизнес-деятельности в Украине

и повысили качество жизни. За девять месяцев (до октября 2011 г.) наши чистые продажи в Украине выросли на 20% по сравнению с аналогичным периодом 2010 г. Украина остается стратегическим рынком для Группы Санофи. Мы имеем не только долговременные инвестиционные планы

в отношении производства инсулинов и вакцин, но и планируем продолжить работу по реализации уже действующих и новых социальных проектов, направленных на повышение доступности инновационного и качественного лечения сахарного диабета, сердечно-сосудистых и онкологических заболеваний».

ООО «Санофи-Авестис Украина» осуществляет свою деятельность в Украине в соответствии со стандартами ЕС и вносит весомый вклад в развитие украинской системы здравоохранения, сотрудничая с государственными органами, научными учреждениями, представителями медицинского сообщества и пациентами. Так, в конце декабря 2011 г. в ходе шестого заседания Украинско-Французской межправительственной комиссии по экономическому развитию

между Министерством здравоохранения Украины и ООО «Санофи-Авестис Украина» был подписан меморандум о взаимопонимании, согласно которому компания будет оказывать поддержку украинским государственным органам в реализации программы реформирования системы здравоохранения. В рамках сотрудничества будут реализовываться программы управления диабетом и раннего выявления рака молочной железы. ООО «Санофи-Авестис Украина» поддержало проведение семинаров Европейской Академии соответствия, в ходе которых рассматривались европейская практика регистрации лекарственных средств, GMP-сертификация, пострегистрационный контроль, ресертификация, соответствие и мониторинг, регулирование фармацевтического рынка странами-членами ЕС, а также вопросы гармонизации европейских и украинских регуляторных требований к качеству лекарственных препаратов.

«Наша задача состоит в том, чтобы выйти за рамки обеспечения качественного лечения, — сказал Жан-Поль Шоэр. — Мы идем по пути поддержки государственных органов здравоохранения и специалистов отрасли в обеспечении управления болезнями, используя наш уникальный, ориентированный на пациента подход».