

# «60 + КАРДІО»:

## головне — профілактика

Перед сучасною медициною постає актуальна проблема — продовження тривалості та підвищення якості життя. Експерти широко обговорюють питання активного довголіття, важливою складовою якого є профілактика серцево-судинних захворювань

Високий рівень смертності від серцево-судинних захворювань — одна з базових проблем в Україні. Її можна й потрібно вирішувати навіть у важких фінансових умовах, в яких опинилася більшість пенсіонерів. Найважливішими факторами є профілактика серцево-судинних захворювань і корекція засобу життя людей похилого віку. На жаль, українські громадяни мало обізнані щодо можливості захисту власного здоров'я.

Просвітницьку місію серед людей старшого віку взяла на себе Всеукраїнська соціальна ініціатива «60 + КАРДІО», створена у вересні 2012 р. Асоціацією превентивної та антиейджинг медицини за підтримки компанії «Сандоз». У рамках соціальної ініціативи 15 травня 2013 р. у Києві в парку ім. Т. Шевченка було організовано «діагно-

стичну лабораторію», де всі бажаючі громадяни передпенсійного і старшого віку могли пройти діагностику за модифікованою шкалою SCORE (систематичної оцінки коронарного ризику). Черга охочих пройти обстеження засвідчила високу потребу суспільства в такій соціально-просвітницькій діяльності.

Діагностика за шкалою SCORE не тільки прогнозує ризику, пов'язані із захворюваннями серцево-судинної системи, але й дозволяє намітити конкретні шляхи щодо поліпшення ситуації та збільшення тривалості життя. У кожному конкретному випадку використання шкали SCORE у людини підвищується мотивація для корекції негативних факторів, що, зрештою, зумовлює зниження серцево-судинних ризиків. Ця шкала розрахована на більшість населення. Виняток

становлять хворі з діагностованою ІХС, хворі на ЦД та особи, які мають надзвичайно високий рівень індивідуальних факторів ризику.

«Наше завдання — прищепити українським громадянам європейський підхід до збереження власного здоров'я», — сказала Ольга Барна, д-р мед. наук, професор, голова Асоціації превентивної та антиейджинг медицини. — Вже понад рік ми працюємо в цьому напрямку в шести регіонах України і добре усвідомлюємо: це лише початок. Соціальний проект «60 + КАРДІО» покликаний допомогти людям зрозуміти, що їм необхідно робити, аби жити не просто довго, але й повноцінно. Лікарі та активісти нашого руху будуть поширювати знання щодо профілактичних заходів, які забезпечують довге й активне довголіття українців».

## Подарите детям надежду!

Благодаря всеукраинской социальной инициативе «SAMSUNG. Надія для дітей» было собрано 1 601 492 грн на приобретение современного медицинского оборудования для лечения онкобольных детей

Здоровье — эликсир жизни, богатство, которое невозможно купить, но так легко потерять. Это хорошо понимают в Samsung Electronics. Являясь социально ответственной, компания уже многие годы реализует программу SAMSUNG Hope for Children. Ее глобальная цель — привлечь внимание общественности к проблемам образования и здоровья подрастающего поколения. В настоящее время эта программа реализуется в 140 странах мира.

В Украине программа «SAMSUNG. Надія для дітей» проводится уже третий год. В нашей стране она направлена на повышение эффективности диагностики и лечения онкобольных детей. «Помощь — это больше, чем слова», — считают в компании. Поэтому Samsung Electronics при поддержке 10 торговых сетей — «Фокстрот. Техника для дома», COMFY, «Эльдорадо», «АЛЛО», «Мобилочка», Protoria, MOYO, «Вухо.Ком», Ringoo и «Територія твоєї техніки» — провела специальную акцию, в которой приняли участие 2100 магазинов. Все желающие, купившие технику Samsung, заполняли специальные ваучеры в магазине. За каждый заполненный ваучер компания перечисляла по 4 грн в украинские фонды борьбы с раком. Призыв поддержать больных детей нашел отклик в сердцах 400 374 человек. На собранные деньги будет приобретено современное оборудование для онкологических центров в Житомире, Николаеве, Луганске и Киеве.

«Мы очень рады, что такие проекты существуют, — говорит Сергей Павлик, канд. мед. наук, заведующий отделением детской онкологии Национального института рака Украины. — Ведь современный уровень развития медицины позволяет диагностировать болезнь на ранних стадиях, что в 75% случаев приводит к излечению онкологического заболевания у детей. К сожалению, в Украине эти показатели значительно ниже — 55–60%. Но благодаря таким инициативам в онкоцентрах появляется новое оборудование — и сотни детей получают шанс на выздоровление».

Проект уже третий год объединяет не только компанию, ее покупателей и партнеров, но и украинских звезд шоу-бизнеса, спортсменов, общественных деятелей и работников культуры. Сергей Бубка, Наталья Заболотная, Яна Шемякина, Катя Осадчая, Олег Михайлюта (Фагот) и другие известные люди присоединились к проекту и поддержали маленьких пациентов, подарив им лучик надежды. Также в этом году был снят мультипликационный фильм «Крила надії», в озвучивании которого приняли участие телеведущая Алла Мазур, дизайнер Андре Тан и четырехлетняя пациентка онкологического отделения Софийка Гопанюк.