

Перспективы фармацевтической отрасли: развитие или торможение?

И ВОДКА НЕ ПОМОЖЕТ...

Глава представительства Pfizer в Украине Нолан Таунсенд оптимистично предположил, что при определенных условиях развитие отечественного фармрынка сможет достигнуть уровня Южной Кореи через 5–10 лет. Страны похожи численностью населения, но, пожалуй, этим сходство и ограничивается, поскольку фармрынок Южной Кореи в 7 раз превышает украинский, обеспечивая 100%-ный доступ к фармацевтическим структурам и медицинским средствам.

Кшиштоф Сидлецки, который уже 7 лет представляет «Астеллас Фарма» в Украине, поспешил развеять радужные прогнозы коллеги: «В России меня научили выражению «здесь без водки не разберешься». В Украине я пробовал и с водкой, и без — разобраться так и не получилось. Власти больше озабочены политическими и бюрократическими нюансами, чем решением насущных проблем фарм-отрасли». Уровень смертности в Украине от болезней, которые поддаются лечению современными методами, производят впечатление последствий военных действий. «Как будто Украина постоянно теряет людей на каком-то непонятном фронте», — сокрушается Кшиштоф Сидлецки.

У КОГО БУДЕМ ОТБИРАТЬ?

Доля украинского фармацевтического рынка в 2 раза больше, чем в экономике большинства стран. При этом лекарства являются основным средством медицинской помощи, а 80–85% затрат ложится на плечи пациентов, которые все чаще прибегают к самолечению. Все обращения в Минздрав вице-президента Всеукраинского совета защиты прав и безопасности пациентов Евгения Найштетика с целью увеличения доли бюджетного финансирования для лечения наиболее проблемных заболеваний заканчивались вопросом: «У каких больных будем отбирать эти средства?». Более того, глава представительства IPSEN Pharma Владимир Игнатов убежден, что увеличение бюджета системы здравоохранения вряд ли поможет:

30 мая в Киеве состоялся V международный Pharma Industry Forum. Топ-менеджеры ведущих фармацевтических компаний обсудили перспективы развития отрасли с позиций регулятора, производителя, импортера, дистрибутора и аптечной сети



«Они сделают ремонт, увеличат зарплату медперсонала, а на долю пациента, как и прежде, останется 8–12%. Существующие механизмы распределения средств финансируют систему, а не больных».

ОТКУДА ЖДАТЬ ПОМОЩИ?

Многие государственные мужи считают, что введение НДС на лекарства решит денежную проблему. На самом же деле львиную долю себестоимости лекарственных средств составляет не процесс производства, а их разработка и проведение клинических испытаний. При этом для пациента не имеет значения, где производятся лекарства: они делятся не на «отечественные» и «импортные», а на «плохие» и «хорошие». Производителю не составит большого труда включить НДС в себестоимость продукции, аптеки тоже без проблем приобретут лекарства по новой цене. Для розничной торговли хуже уже не будет — при прибыли в 1% фармацевтический бизнес уже и на бизнес не похож. В конечном итоге за все, как всегда, заплатит пациент.

Может быть, всеобщее медицинское страхование решит все проблемы? К сожалению, в странах, где оно давно практикуется, страховкой не довольны ни врачи, ни пациенты. Только представьте себе, какими методами обязательная медстраховка будет внедряться в нашей стране, уже становится страшно.

И НЕМНОГО ПОЗИТИВА

Несмотря на общую безрадостную картину, фармрынок медленно, но уверенно выходит из кризиса 2009 г., постоянно адаптируясь к меняющимся условиям и сюрпризам законодательства. И фармацевтические компании не сидят сложа руки, а вносят посильную лепту, заботясь в первую очередь



о здоровье пациентов. Директор представительства «Новартис Фарма» Виктор Шафранский отмечает позитивные сдвиги в сфере государственной компенсации при закупках фармпрепаратов. Благотворительный медико-социальный проект компании «Право жити» поддерживает больных хроническим миелолойкозом. Генеральный директор «Санofi» в Украине Жан-Поль Шоер упомянул о подписании Меморандума о взаимопонимании с Национальной детской специализированной клинической больницей Охматдет и оказании помощи детям, находящимся на стационарном лечении в онкогематологическом отделении. Кшиштоф Сидлецки с успехом внедряет в Украине свой опыт работы в странах Западной и Восточной Европы, утверждая: «В Украине у меня самая лучшая команда сотрудников, с которой мне когда-либо приходилось работать!».

Несмотря ни на что, аналитики прогнозируют украинскому фармацевтическому рынку не упадок, а уверенное и поступательное развитие. Поэтому есть надежда, что о пациентах все-таки позаботятся.