



Юстина Василевська:

Я вважаю, що аптека — це не просто торговий зал для обслуговування пацієнтів, а складний самодостатній організм. Фармацевти повинні усвідомлювати надзвичайну важливість своєї праці та відповідально ставитися до вимог, якими чинне законодавство регулює аптечну діяльність. І це не залежить від форми власності — закони і правила мають бути однаковими

як для державних, комунальних, так і для приватних аптек. Насамперед, необхідні окремі приміщення для зберігання готових лікарських засобів, зокрема кімната із вбудованими вогнетривкими шафами для легкозаймистих ліків, отруйних, наркотичних, психотропних засобів і прекурсорів.

У торговому залі замість стендів з інформацією для споживача я б розмістила планшети або інші електронні носії, де кожен відвідувач міг би знайти інформацію про всі зареєстровані в Україні лікарські препарати, їхні властивості, показання і протипоказання, сумісність з іншими медикаментами. Правдива й об'єктивна інформація про ліки є особливо актуальною з огляду на те, що більшість українців обирають їх, послуговуючись рекламою або порадою знайомих, зазвичай оминаючи кабінети лікарів. Тож така інформація надала б споживачам ліків більше впевненості у правильності свого вибору.



Ярослава Труфін:

Під час занять нам неодноразово демонстрували відеоролики про гарні європейські аптеки, які переважно автоматизовані. На жаль, поки що нам не під силу повністю автоматизувати українські заклади, оскільки подібні нововведення потребують чималих матеріальних ресурсів. Але я мрію саме про таку сучасну аптеку, де б участь людини була зведена до мінімуму — пробити чек на комп'ютері. Певна річ, аптечні заклади такого рівня успішно можуть працювати лише у країнах, де діє страхова медицина, де відвідувач звертається до провізора, маючи в руках рецепт від лікаря, а не запитує у першостільника, що робити, коли живіт болить. Тож, вважаю, у нас все попереду, раніше чи пізніше і в українських аптеках ставатиме менше людей і більше техніки. Це процес, який навряд чи вдасться зупинити.



Лариса Дедишина

Ежегодно в мире от сердечно-сосудистых заболеваний (ССЗ) умирают около 40 млн человек. За последние 20 лет эта цифра возросла на 20%. По данным ВОЗ, Украина лидирует по количеству смертей вследствие ССЗ среди европейских стран. Холдинг STADA CIS при поддержке городских администраций Чернигова, Кировограда и Кривого Рога, а также НМАПО им. П.Л. Шупика и ГУ «Днепропетровская медицинская академия МЗ Украины» внесли свой вклад в борьбу с данной патологией

Открой свое сердце



По результатам исследования, проведенного компанией GfK, 30% жителей Украины не знают своего «рабочего» давления, 62% не следят за ним. Вместе с тем каждый третий украинец жалуется на боль в сердце, повышенное или пониженное артериальное давление

В рамках проекта «Открой свое сердце» сотрудники кафедры кардиологии и функциональной диагностики НМАПО в трех городах Украины проводили бесплатные ультразвуковые исследования сердца и ЭКГ в покое и при физической нагрузке. Кроме того, они разъясняли пациентам суть и значение Пилотного проекта по внедрению государственного регулирования цен на лекарственные средства для лечения гипертонической болезни. А сотрудники кафедр терапии, кардиологии и семейной медицины ФПО Днепропетровской медакадемии организовали научно-практические конференции для врачей по современным методам диагностики и лечения ССЗ.

За шесть дней акции были обследованы 1850 жителей трех городов. 583 человека прошли эхокардиографическое исследование и 1201 — ЭКГ. Результаты показали, что 26% участников проекта никогда не проходили обследования у кардиолога, а 10% посещали врача более 5 лет назад. Наиболее распространенные диагнозы — ИБС (17%) и гипертоническая болезнь (16%).

«Сегодня в Украине существует серьезная проблема: для многих людей современные методы диагностики и лечения ССЗ малодоступны. Для ее решения требуется объединение усилий государства, профессионального сообщества и бизнеса», — считает Марина Долженко, д-р мед. наук, профессор, заведующая кафедрой кардиологии и функциональной диагностики НМАПО им. П.Л. Шупика.

«Этот проект имеет огромное социальное значение, — говорит Сергей Поташев, канд. мед. наук, доцент. — Проблема состоит не только в несовершенстве диагностики, но и в низкой информированности населения относительно профилактики ССЗ».

«Образовательно-диагностический проект «Открой свое сердце» является первым проектом, организованным холдингом в рамках корпоративной социальной ответственности, — заявил на пресс-конференции Станислав Дяченко, директор представительства группы компаний STADA в Украине. — И начал он осуществляться именно в Украине. В дальнейшем мы планируем провести такие акции в России и Казахстане».