

Актуальні теми аптечної справи: погляд фахівця

Догляд за шкірою навесні

ПАРТНЕР
ПРОЕКТУ **БИОКОН**

У рамках освітнього проекту, започаткованого Медичним науково-виробничим об'єднанням «БІОКОН» та журналом «Фармацевт Практик», пропонуємо вашій увазі обговорення чергової актуальної теми — «Догляд за шкірою навесні». Нагадуємо, що метою проекту є обмін думками, фахове спілкування провізорів і фармацевтів — працівників першого столу. Нова рубрика — це своєрідний «вільний мікрофон», адже всім охочим ми надаємо можливість висловитися і бути почутими. Ваша думка стосовно актуальних тем охорони здоров'я та роботи в аптеці для нас дійсно важлива.

Лілія Корцова, фармацевт аптеки «Оберіг» (м. Сокиряни Чернівецької області):
— «Весна підніме келихи тюльпанів». Цей поетичний рядок моєї улюбленої Ліни Костенко «завізував» закінчення довгої похмурої зими. На перші сонячні дні одразу ж відреагували відвідувачки нашої аптеки. Жінки і дівчата просять порекомендувати їм ефективні та доступні засоби догляду за шкірою, причому як проблемною, так і здоровою, аби якнайдовше зберегти її молодість і красу.

У перший місяць весни до нас найчастіше звертаються жінки з проблемами сухості та пігментації шкіри, дівчата підліткового віку,

яких турбують прищі, вугрі (акне) і надміру жирна шкіра. Також чимало відвідувачок уже починають цікавитися засобами із різним ступенем захисту від шкідливої дії сонячного проміння.

Із власного досвіду фармацевта-першостільника можемо сказати, що за останній рік кількість відвідувачів, які купують косметику в аптеці, збільшилася на 30%. А це означає, що люди впевнені в якості та правильних умовах зберігання косметичної продукції, яку пропонує аптечний заклад.

Великою популярністю користуються натуральні косметичні препарати на рослинній сировині. Їх ми й пропонуємо покупцям найчастіше. З огляду на складну економічну ситуацію, споживачі надають перевагу продукції вітчизняних виробників косметики. Зрештою, судячи з їхніх відгуків, засоби українських виробників справді дієві та якісні.

Кожній відвідувачці аптеки ми нагадуємо про важливість комплексного і поетапного догляду за шкірою обличчя вдома: 1) демакіяж і очищення; 2) тонізування; 3) захист; 4) живлення і зволоження. Для кожного етапу існують відповідні

косметичні засоби — молочко, гелі та пінки для вмивання, скраби, тоніки, маски, денні та нічні креми. А також застерігаємо від відбілювання шкіри у цю пору року: такі процедури можна виконувати лише восени і взимку.

Для того, аби не помилитися при виборі засобів для догляду, потрібно знати свій тип шкіри. До слова, нині у деяких аптеках надають додаткову фармацевтичну послугу — тестування шкіри.

Шановні колеги! Наступною пропонуємо обговорити тему: Актуальний асортимент косметичних профілактичних засобів в аптеці в період травневих свят (пікніків та активного відпочинку)



Кожен, хто хоче стати учасником проекту, поділитися своїм досвідом і отримати подарунки від компанії «БІОКОН», можуть телефонувати за номером (044) 498-06-72 або надсилати листи на електронну адресу: info@fp.com.ua. Дзвінки і листи читачів журналу приймаються до 8 квітня!



пациента, анализ больших объемов данных и телемедицина являются приоритетами для этих компаний. Системы дистанционного мониторинга состояния здоровья во многих странах уже применяются массово. Прежде всего их используют лица пожилого возраста и люди с тяжелыми хроническими заболеваниями: специальные датчики на теле, измеряющие частоту пульса, артериальное давление, уровень глюкозы в крови, постоянно передают данные врачу, который дистанционно следит за состоянием больного и может оперативно принять меры в случае каких-либо проблем.

Разработчиков программного обеспечения для медицины на конференции представляли компании «Доктор Элекс» и Intersog.

Первая компания, например, специализируется на разработке систем автоматизации и интеграции всех основных аспектов работы современных медучреждений. Системы компании работают уже в 16 государственных и частных клиниках Украины, а в 2014 г. было запущено мобильное приложение, которое позволяет пациентам получать доступ к их электронным медицинским карточкам.

Персонализированная медицина — специализация компании Titanovo, которая предлагает на основании анализа ДНК человека, а точнее определения вариантов ряда генов, рекомендации по оптимизации питания, физических нагрузок, подбора доз некоторых ЛС. Результаты тестов позволяют определить склонность к тем или иным заболеваниям и принять меры по их профилактике. Директор компании — химик Александр Савсуненко — говорил о том, что в мире накоплен большой массив разрозненных данных об эффектах тех или иных вариантов различных генов. Пришло время воспользоваться этой информацией для здоровья и долголетия людей.

В панели «**Инновационный потенциал Украины**» медицинские стартапы, которые ищут инвесторов, представили свои идеи: устройство cardiomo — для дистанционного мониторинга здоровья; систему telederm — для ранней диагностики онкологических заболеваний кожи по фото; сервис doc.ua — для взаимодействия пациентов и медицинских учреждений.

Из области инновационных идей, звучавших на конференции, хочется отметить проект **Антон Головаченко** — студента Национального авиационного университета, который создал модульный экзоскелет для людей с заболеваниями опорно-двигательного аппарата. Модель не уступает импортным аналогам по качеству и возможностям, однако при этом на порядок дешевле.

Подготовила Татьяна Ткаченко