

Творим добро — и тайно, и явно



Одна из часто обсуждаемых тем — нужно ли рассказывать о своих добрых делах. Для верующего человека пожертвования и иные добрые дела наряду с другими ритуалами являются неотъемлемой частью служения Богу. Добрый христианин считает, что не делает ничего особенного, он творит милостыню не для того, чтобы возгордиться, а во славу Божию. К сожалению, иногда именно этот сугубо религиозный подход используется в качестве главного аргумента в критике волонтеров, активистов, общественных деятелей... Их обвиняют в самопиаре, тщеславии, использовании бед других людей в меркантильных или предвыборных целях

Для человека глубоко верующего, воцерковленного, вопросов нет: все строго регламентировано, есть священнослужители, братья и сестры по вере, которые помогут, растолкуют, наставят на верный путь...

А вот обыкновенные активисты и волонтеры иногда бывают в некоторой растерянности, не готовы сделать сознательный выбор в пользу системного освещения своей деятельности. Их настолько затравили обвинениями в самопиаре, что, как это ни парадоксально, они порой начинают стыдиться того лучшего, что совершают в жизни.

ЧТО ТАКОЕ ПИАР?

Понятие «пиар» с тяжелой руки наших политиков приобрело у обывателей негативное значение. Когда говорят, что кто-то «занимается пиаром», это звучит так, как будто речь идет о чем-то недостойном и постыдном.

PR — это не что иное, как Public Relations, то есть связи с общественностью. По сути, это всего лишь информирование общества о своей деятельности, некий механизм формирования имиджа. Еще

«Когда творишь милостыню, пусть левая рука твоя не знает, что делает правая, чтобы милостыня твоя была втайне; и Отец твой, видящий тайное, воздаст тебе явно»

Евангелие от Матфея, VI, 1-4

более уничижительный оттенок носит слово «самопиар». В нем постоянно обвиняют тех, кто хоть что-то делает. При этом имеют в виду не только пожертвования, но и общественно полезную работу.

КТО ЖЕ ОБВИНЯЕТ ДРУГИХ В САМОПИАРЕ?

Особенно активно и раздраженно упрекают других в тщеславии те, кто:

1. Сами не делают ни доброго, ни полезного.
2. Не знают принципов общественной деятельности, не понимают всей важности связей с общественностью.
3. В духе религиозного фанатизма и догматизма считают, что любая деятельность плоха, если она отвлекает людей от церкви.
4. Рассматривают активных людей как конкурентов в общественной или политической сфере.
5. Живут во власти собственных комплексов, низкой самооценки и душевной лени: вместо того чтобы работать над собой, становиться лучше, делать что-то полезное, они стараются обесценить заслуги других.

6. Привыкли подпитывать себя негативными энергиями — злобой, завистью, раздражением, воинствующим пессимизмом, пораженческими настроениями (укр. — «зрадофілством»).
7. И даже (не исключено) могут работать на спецслужбы страны-агрессора в случае, если это касается волонтерской помощи АТО.

НЕМНОГО ТЕРМИНОЛОГИИ

Благотворительность — это жертвование на социально значимые цели любых ресурсов (деньги, вещи, медикаменты, пищевые продукты и пр.). Может быть частной (от отдельных лиц) и корпоративной (от коммерческих предприятий или компаний). Благотворительность не предполагает никакой выгоды для жертвователя и вполне может не афишироваться. Именно в этой связи чаще всего можно услышать выражения «тайный благодетель» или «лицо, пожелавшее остаться неизвестным».

Спонсорство (от лат. *spondere* — *обязаться, поручительство-вать, гарантировать*) — предоставление определенных ресурсов в рамках неких договоренностей. В обмен на вложения спонсор может получить рекламу своего бренда и как результат — продвижение продукции, формирование положительного имиджа, приобретение репутации социально ответственного предпринимателя и пр. Прямой прибыли этот вид помощи не дает. Спонсорство никак не может быть тайным и даже скромным, так как публичность заложена в саму суть понятия.

Меценатство (от имени исторической личности времен Римской империи: *Гай Цильний Меценат* был покровителем начинающих поэтов) — то же, что и спонсорство, однако предполагает вложение средств в определенную сферу, чаще всего в науку и искусство.

Общественная деятельность, активизм (от лат. *activus* — *активный*) — сознательные бескорыстные усилия людей, направленные на продвижение прогрессивных социальных изменений в обществе в целях более полного удовлетворения потребностей и интересов отдельных граждан, особых категорий населения, общества в целом.

Волонтерство (от лат. *voluntarius* — *добровольный*) — добровольная деятельность на благо общества без расчета на денежное вознаграждение. Носит преимущественно прикладной характер, предполагает помощь конкретным людям, организациям, представителям отдельных целевых групп.

КАК ВСЕГДА, СОБЛЮДАЕМ МЕРУ

Было бы слишком просто, если бы всякая общественно полезная деятельность автоматически делала человека лучше. Одни и те же действия могут оказывать разное (до прямо противоположного) влияние на самого человека. Привычка выпячивать свои заслуги может привести к болезненному эгоцентризму, тщеславию, самолюбанию и даже мании величия, отрицательно повлиять на отношения с друзьями и близкими, создать репутацию мелочного человека... Однако так же опасна и ложная скромность (не даром ведь говорят, что «самоуничижение паче гордости»). Любая искусственность, нарочитое замалчивание, всяческие «секреты» разъедают душу, занимают в сознании слишком много места, придают действию излишнюю важность, искажают их истинный масштаб...

Суть не в факте упоминания о своих заслугах, а в том, что именно в этот момент происходит в душе человека. Важно, о чем он думает — о себе, любимом, или о пользе дела. В этой связи несколько советов:

1. Не делайте из своих добрых дел секрета, но и не трубите на всех углях о своей деятельности. При этом будьте готовы спокойно о ней упомянуть, а в случае интереса, проявленного со стороны окружающих, — подробно рассказать.

2. Относитесь к общественной деятельности как к чему-то обыденному и обыкновенному. Чем чаще вы будете делать что-то полезное и нужное для общества и отдельных людей, тем проще будете к этому относиться.
3. Воспринимайте свою роль благодетеля скромно и с достоинством, особенно по отношению к тому или тем, на кого ваше добро направлено. Не расстраивайтесь, если столкнетесь с неблагодарностью, непониманием и несправедливостью. Помните, что принимать добро порой намного тяжелее, чем его делать.
4. Обдумайте, готовы ли вы системно освещать свою деятельность, например, в социальных сетях. Знайте, что это полезно и важно для дела, но поступайте так, как для вас комфортно именно в этот момент вашей жизни. Не исключено, что в дальнейшем вы к этому придете.
5. Присоединитесь к какой-нибудь общественной организации или неформальному объединению. Тогда вопрос об освещении деятельности будет лежать в сфере ответственности вашего руководства.

ПОЧЕМУ ПОЛЕЗНО РАССКАЗЫВАТЬ О СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?

- Вы позиционируете себя в качестве сознательного и ответственного гражданина.
- Подаете добрый пример своим детям, друзьям и близким, другим членам общества.
- Распространяете информацию о тех социальных проблемах, в решении которых участвуете.
- Привлекаете внимание к судьбам отдельных людей, которые нуждаются в помощи.
- Находите единомышленников, создаете вокруг себя сообщество людей, близких вам по духу.
- Обмениваетесь опытом и важной информацией с теми, кто работает в той же сфере.

ЧТО ДАЕТ ПИАР ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

- Позиционирование в сообществе в контексте общих социально-политических процессов (особенно актуально в кризисные периоды развития государства).
- Приобретение известности и повышение популярности организации, донесение до сообщества ее миссии, целей и задач.
- Формирование положительного имиджа, приобретение необходимой репутации.
- Получение поддержки, установление доброжелательных цивилизованных отношений с сообществом.
- Отлаживание каналов коммуникации с целевой группой и сообществом в целом.
- Привлечение внимания к острым социальным проблемам, лежащим в сфере деятельности организации.
- Продвижение социально значимых идей, связанных с деятельностью.
- Лоббирование жизненно важных для целевых групп вопросов.
- Возможность найти стабильных партнеров, которые работают в той же сфере.
- Привлечение новых членов и волонтеров.
- Получение средств на деятельность, отдельные проекты и мероприятия.
- Вдохновение и мотивирование других членов сообщества к социально полезной деятельности.

Мария Кириленко



ЦСПР

Києво-Святошинський центр
соціально-психологічної
реабілітації населення

www.boiyarka.cspr.info