

Державні закупівлі фармпродукції: скільки витрачають і що закуповують медичні заклади

За даними Системи публічних електронних закупівель ProZorro у 2016 р. українські медустанови провели більше 16 тис. закупівель фармацевтичної продукції. У другому півріччі порівняно з першим очікувана вартість збільшилась у 7,7 раза, а кількість закупівель — у 2,3 раза. Зростання всіх показників у першу чергу пояснюється змінами в нормативному регулюванні. Згідно з новим законом «Про державні закупівлі» проведення тендерів через Систему публічних електронних закупівель ProZorro у 2016 р. стало обов'язковим (з 1 квітня — для монополістів і центральних органів виконавчої влади, а з 1 серпня — для всіх інших держзамовників)

7 фактів про держзакупівлі фармпродукції в 2016 р.



Найчастіше серед іншої фармпродукції медичні установи України купували загальні ЛЗ (у цій товарній категорії було проведено 42% усіх закупівельних процедур). До цього переліку входять реактиви і контрастні речовини, медичні розчини, діагностичні засоби, виробни для клінічних досліджень, токсини, протипаразитарні засоби, інсектициди, репеленти тощо. Такі показники зрозумілі, тому що більшості видів фармтоварів із цього переліку потребує кожна лікарня на відміну від специфічних препаратів.

За допомогою ProZorro у 2016 р. вітчизняним медичним закладам вдалося заощадити 115 млн грн бюджетних коштів. Причому впершому півріччі економія становила 15 млн грн, у другому зросла в 6,6 раза і сягнула 100 млн. А ось максимальної економії під час придбання ЛЗ було досягнуто в тендері Державної пенітенціарної служби України з очікуваною вартістю 33 млн грн. Зекономити вдалося 11,5 млн грн.

Найактивнішим регіоном у закупівлях ЛЗ стала Дніпропетровська область. Її медустанови провели 3,38 тис. тендерів на суму 209,6 млн грн. Із такими показниками цей регіон обігнав своїх найближчих конкурентів у разі. А заслуга за результат перш за все належить місцевим органам влади, які зобов'язали всі державні установи закуповувати ЛЗ через ProZorro при очікуваній вартості тендеру від 3 тис. грн (відповідно до закону «Про державні закупівлі» обов'язковими

є тендери на суму від 200 тис. грн на рік). Крім того, місцева влада підтримує підприємців свого регіону і стимулює бізнес брати участь у закупівлях держустанов Дніпропетровської області.

Також відзначилася в закупівлях фармпродукції Донецька область. Місцеві державні медустанови провели 903 тендери (3-тє місце серед регіонів України за цим показником) на майже 113 млн грн (2-ге місце по країні). Настільки часті та масштабні закупівлі ЛЗ можна пояснити напруженою ситуацією в регіоні і постійною потребою в різноманітних препаратах. Показово, що найбільша за бюджетом закупівля фармпродукції теж була проведена в цьому регіоні: Департамент охорони здоров'я Донецької ОДА закупив препарати для лікування цукрового і нецукрового діабету та засоби для їхнього введення на понад 43 млн грн.

Якщо розглядати окремих закупівельників, то найактивнішим покупцем фармпродукції в 2016 р. виявився Київський міський пологовий будинок № 6. Ця установа провела 124 тендери з очікуваною вартістю 2,9 млн грн на рік. Закупівлі пологового будинку, навіть найдрібніші (до 1 тис. грн), проходили через ProZorro. Наприклад, у березні вони оголосили свої найбільш низькобюджетні торги на тест-реагенти — на суму 600 грн. У них взяли участь кілька постачальників і під час аукціону вдалося знизити початкову пропозицію на третину. З таким підходом пологовому будинку за рік вдалося зекономити майже 600 млн грн або 30% від суми власних завершених тендерів. Це яскравий приклад того, що система працює, і конструктивний підхід держустанов до закупівель відіграє важливу роль у її розвитку.

Топ-5 організаторів держзакупівель фармпродукції

| За очікуваною вартістю (млн грн) | | За кількістю процедур (шт.) | |
|---|-------|--|-----|
| Держслужба з пит. безпеки харч. прод. і захисту спожив. | 130,9 | Київ. міськ. полог. буд. №6 | 124 |
| Деп. ох. здоров'я Дніпропетровської ОДА | 73,7 | Київ. міськ. полог. буд. №3 | 97 |
| Держ. пенітенціарна сл. Укр. | 66,3 | КЗ "Каменська міська лік. шв. мед. допомоги" | 97 |
| Деп. ох. здоров'я Донецької ОДА | 52,2 | Волинська обл. клініч. лікарня | 95 |
| Деп. ох. здоров'я викон. орг. КМДА | 42,4 | КУ "Дніпропетровський центр перв. мед.-сан. доп. №7" | 89 |



Розподіл попиту в держзакупівлях фармпродукції

| Категорія | Кількість процедур |
|--|--------------------|
| 1 Лікарські засоби загальні | 6,75 тис. |
| 2 Загальні протинфекційні засоби, вакцини, антинеопластичні засоби та імуномодулятори | 1,84 тис. |
| 3 Лікарські засоби для лікування дерматологічних захворювань і захворювань опорно-рухового апарату | 1,06 тис. |
| 4 Лікарські засоби для лікування захворювань нервової системи та захворювань органів чуттів | 1,01 тис. |
| 5 Лікарські засоби для лікування захворювань шлунково-кишкового тракту та порушень обміну речовин | 559 |
| 6 Лікарські засоби для лікування захворювань крові, органів кровотворення і захворювань серцево-судинної системи | 510 |
| 7 Фармацевтичні вироби (гумові покриття і плиткі) | 370 |
| 8 Лікарські засоби для лікування захворювань дихальної системи | 207 |
| 9 Лікарські засоби для лікування захворювань сечостатевої системи і гормони | 191 |

ZAKUPKI.PROM.UA

А ось серед постачальників найбільше вирізняється компанія «БаДМ-Б», яка подала 1420 переможних пропозицій, тобто виграла майже в 13% завершених торгів. Ця компанія — один із найбільших учасників ринку, який активно бере участь у держзакупівлях і часто може запропонувати найконкурентнішу ціну завдяки масштабам своєї діяльності.

За підсумками року конкуренція в держзакупівлях фармпродукції становила лише 1,94 пропозиції на торги. Це свідчить про необхідність підвищувати рівень залученості бізнесу в закупівлі у цій галузі. ProZorro зробила процес проведення тендерів прозорим, однак галузь фармзакупівель завжди була занадто корумпована, зарегульована і обмежена. Для радикальних змін «правил гри» ринку необхідні й інші реформи, а також неминучість притягнення до відповідальності за протиправні дії. Все це силами тільки системи електронних закупівель здійснити неможливо.

Одним із важелів впливу, доступних учасникам торгів, є оскарження закупівель фармпродукції, які проходять з порушеннями. На жаль, кількість оскаржених тендерів цієї категорії за минулий рік становить всього 441, тобто лише 3,2% загальної кількості конкурентних торгів по фармпродукції. Звідси можна зробити висновок, що активність бізнесу в захисті своїх прав тут дуже низька. Скарги і вимоги за 2016 р. подали 130 компаній. Серед них найактивнішими були ТОВ «БаДМ-Б» (34 скарги та вимоги), ТОВ «ГОСПІТАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ» (26) і ТОВ «НТР» (22).

Микола Жандоров, член наглядової ради ProZorro, керівник торговельного майданчика Zakupki.Prom.ua

Дбайливий догляд для найулюбленіших



Поява у родині малюка — це не тільки щастя і радість, а й велика відповідальність. Про проблему пелюшкового дерматиту (ПД) ми говоримо з Сергієм Грином, канд. мед. наук, лікарем-дерматовенерологом, дитячим дерматологом, КЗ «Івано-Франківський обласний клінічний шкірно-венерологічний диспансер»

— Сергію Мирославовичу, чому шкіра малюка є такою вразливою?

— Шкіра людини виконує багато функцій, одна з яких — захисна. Вона захищає організм від дії механічних і хімічних чинників, ультрафіолетового випромінювання, проникнення мікробів. У дитини першого року життя шкірний покрив не може в повному об'ємі забезпечити всі захисні функції. Відомо, що рН шкіри впливає на утворення так званої кислотної мантії, яка є важливим елементом захисної системи. Але кислотність шкіри у немовлят нижча, ніж у дорослих, тому вони більш вразливі до інфекційних агентів, з якими стикається шкіра. Більше того, втрата води через шкіру у дітей першого року життя є більшою, ніж у дорослих. Суха шкіра більш тонка і чутлива до різних подразників. Недотримання санітарно-гігієнічних норм, неправильне використання засобів по догляду за шкірою дитини (підгузки, креми, присипки), а також вплив інших чинників можуть призводити до порушення нормального стану дитячої шкіри і розвитку ПД.

— Як часто виникає ПД?

— За статистикою, легкі симптоми порушення шкірного бар'єру внаслідок ПД виникають у 50% новонароджених, у 20% — розвивається запалення середньої важкості, менш ніж у 5% — виявляють важку форму ПД. Причиною розвитку ПД є тривалий контакт із сечею, потом і випороженнями. Посилити негативний вплив може «парниковий ефект», що виникає внаслідок тривалого перебування дитини у вологих пелюшках, підгузках або в синтетичному одязі. Основними симптомами ПД є почервоніння шкіри і шкірний висип. Важливо вчасно почати боротися із запаленням і не допустити розвитку ускладнень.

— Як доглядати за шкірою дитини з ПД?

— Частіше змінювати підгузки і пелюшки, регулярно проводити водні процедури і повітряні ванни, а також використовувати спеціально розроблені засоби по догляду за проблемною дитячою шкірою. На базі нашого диспансеру проводилися дослідження ефективності

нових косметичних засобів МНВО «БІОКОН» — «БІОПАНТЕНОЛУ БЕБІ» та «ЦИНКОДЕРМУ БЕБІ».

У дослідженні взяли участь дві групи пацієнтів по 30 дітей у кожній. «ЦИНКОДЕРМ БЕБІ» містить 15% цинку оксиду, який має протизапальні та підсушуючі властивості. Екстракти ромашки та нагідок у складі крему володіють ранозагоювальним ефектом, а масло ши посилює бар'єрні функції шкіри та сприяє її відновленню. Завдяки такому складу крем захищає шкіру малюка від попірлостей, зменшує почервоніння і усуває подразнення.

«БІОПАНТЕНОЛ БЕБІ» містить 5% D-пантенолу, який сприяє відновленню пошкоджених ділянок шкіри та прискорює регенерацію клітин. Завдяки маслу ши, екстрактам череди та алое, алантоїну у складі крему, він усуває подразнення і сухість, зволожує, живить і пом'якшує шкіру, покращує захисні функції шкіри. Його рекомендують для щоденного догляду за ніжною сухою шкірою дітей будь-якого віку, починаючи з грудного, а також для профілактики ПД у новонароджених.

Результати досліджень довели, що використання «БІОПАНТЕНОЛУ БЕБІ» та «ЦИНКОДЕРМУ БЕБІ» як в монотерапії, так і в комбінації з іншими лікувально-профілактичними заходами дозволяє досягти хорошого клінічного результату, прискорити процес одужання, покращити якість життя маленьких пацієнтів, а також сприяє профілактиці рецидивів.

