

# Твоя сумка — твоя вселенная

У каждого из нас есть любимая сумка. Клатч, портфель, рюкзак... Удобная, красивая, вместительная — кому какая нравится. В любом случае, сумка является важной частью нашей жизни. Ее содержимое может многое рассказать о владельце, его привычках, характере, образе жизни. Даже в маленьких сумочках обычно находится место для уймы вещей, которые делают нашу жизнь легче и удобнее. Поэтому редкая сумка обходится без средства от головной боли — например, как Цитрамон-Дарница. Именно вокруг этого лекарственного препарата и построена интрига нового фотоконкурса, который проводит Фармацевтическая фирма «Дарница» при поддержке журнала «Фармацевт Практик»!

## КТО УЧАСТВУЕТ В ФОТОКОНКУРСЕ?

На этот раз — ВНИМАНИЕ! — мы приглашаем к участию в фотоконкурсе всех, кто работает на фармацевтическом рынке Украины и достиг возраста 18 лет: работников аптек, компаний-дистрибьюторов и производителей лекарственных средств, сотрудников регуляторных органов фармрынка, фармацевтических учебных заведений (колледжей и вузов), а также фармацевтических изданий. Приглашаем участников со всей Украины за исключением неподконтрольных Украине частей Донецкой и Луганской областей и АР Крым (к сожалению, мы не сможем доставить призы в эти регионы).

## ЧТО ДОЛЖНО БЫТЬ НА ФОТО?

На фото должно быть содержимое вашей сумки и обязательно — наличие упаковки лекарственного препарата Цитрамон-Дарница.

Итак, в кадре — сумка и Цитрамон-Дарница. И огромный простор для творчества: фотографируем свои любимые вещи непосредственно в сумке, рядом с ней, непринужденно разбро-

санные или художественно уложенные. В кадре могут быть люди, животные, природа. И, конечно, упаковка Цитрамон-Дарница должна быть узнаваема и заметна.

## ЧЕГО НЕ ДОЛЖНО БЫТЬ НА ФОТО?

Фото не должно быть сделано в аптеке. На фото не должно быть табачных изделий, алкогольных и слабоалкогольных напитков, других лекарственных средств, порнографических изображений, оружия. Излишне откровенные фото будут отклонены модератором.

**Требования к фотографиям:** качественные фотографии в формате jpg (формат, поддерживаемый всеми цифровыми фотокамерами и смартфонами) шириной не менее 600 пикселей.

**Фотографии присылайте на электронную почту: [foto@fp.com.ua](mailto:foto@fp.com.ua).**



В письме с фото обязательно следует указать: имя и фамилию, название организации, в которой вы работаете (аптека, компания, учреждение, колледж), город, контактный телефон и адрес электронной почты. Фотография, имя, название организации и города будут размещены в открытом доступе на сайте [fp.com.ua](http://fp.com.ua)\*\*\*.

**Прием фотографий на конкурс** осуществляется со дня публикации данного анонса по 31 мая 2017 года включительно, фото размещаются по мере поступления. Страница с фотографиями будет доступна для просмотра и онлайн-голосования с 10 апреля 2017 года по адресу: <http://fp.com.ua/fotokonkurs/>. Чем раньше вы пришлете свое фото, тем больше людей успеют его увидеть и проголосовать!

Награждение призами: после объявления результатов конкурса призы и книги в течение 14 календарных дней будут вручены/отправлены по почте участникам.

**Уважаемые коллеги!** Наш фотоконкурс — отличный повод для творчества. Содержимое любимых сумок — это захватывающие истории о нас самих. Расскажите о себе в ваших фото. Будут эти истории реальными или вымышленными — не имеет значения, главное, чтобы интересными!

Итак, онлайн-голосование на сайте [fp.com.ua](http://fp.com.ua) открывается 10 апреля 2017 года в 00.01 и заканчивается 31 мая 2017 года в 23.59. Объявление победителей — на сайте [fp.com.ua](http://fp.com.ua) 1 июня 2017 года!

## УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ, ПРИСЫЛАЙТЕ ФОТО НА КОНКУРС!

Фотографии будут размещены на сайте журнала «Фармацевт Практик», где по итогам онлайн-голосования будут определены три финалиста конкурса\*. Лидеров голосования ждут замечательные и полезные призы\*\*:

**I место — КУХОННЫЙ КОМБАЙН**



**II место — БЛЕНДЕР**



**III место — МУЛЬТИВАРКА**



**ОДНАКО ЭТО ЕЩЕ НЕ ВСЕ!**  
ВСЕ участники фотоконкурса получат от Фармацевтической фирмы «Дарница» иллюстрированную книгу рецептов «Готуємо без головного болю!»



\* Исчерпывающая информация о конкурсе (условия, сроки проведения, победители) размещена в печатной версии журнала «Фармацевт Практик» и на сайте [fp.com.ua](http://fp.com.ua).

\*\* Модели (но не наименования) кухонной техники могут быть изменены организаторами конкурса.

\*\*\* Предоставляя данные о себе, участники конкурса соглашаются, что эти сведения будут включены в базы данных ООО «Фармацевт Практик» для хранения, обработки и использования в маркетинговых целях, а также с тем, что фотография, имя, название организации и города будут

размещены в открытом доступе на сайте [fp.com.ua](http://fp.com.ua). Телефон и e-mail будут использованы организаторами только для контакта с участниками конкурса. Организаторы конкурса соблюдают полную конфиденциальность в отношении контактных данных и не передают их третьим лицам. Реклама лікарського засобу. Перед застосуванням лікарського засобу необхідно обов'язково проконсультуватися з лікарем та обов'язково ознайомитися з інструкцією на лікарський засіб. Має побічні дії. Реєстраційне посвідчення МОЗ України № UA/6550/01/01. Ліцензія на виробництво лікарських засобів Серія АВ №598086

САМОЛЮБУВАННЯ МОЖЕ БУТИ ШКІДЛИВИМ ДЛЯ ВАШОГО ЗДОРОВ'Я