

14. Заказ и производство.
15. Доставка.

Таких этапов может быть больше или меньше в зависимости от товара и категории. Не стоит забывать о разрешительных документах, сертификации, регистрации, гигиеническом заключении... Все зависит от вида производимой СТМ.

Учитывая все вышесказанное, можно утверждать, что СТМ могут себе позволить профи, которые имеют достаточный объем сбыта, стратегию продвижения, финансовые ресурсы и менеджмент, способный воплотить запуск СТМ и обеспечить ее реализацию.

ЧТО СТМ РИТЕЙЛА ДАЕТ ПРОИЗВОДИТЕЛЮ?

Выгодно ли это производителю? Все зависит от того, теряет ли он сам долю в категории.

Преимущества для производителя:

- фиксированный объем производства;
- оптимизация логистических транспортных и складских затрат;
- предоплата или фиксированная отсрочка с соблюдением сроков платежей;
- сокращение затрат на сбыт;
- дополнительная прибыль;
- лояльность сети к производителю.

Опасения производителя:

- СТМ не пойдет в другие розничные сети;
- согласованный объем не будет выкуплен;
- зависимость от продавца по брендированным товарам (СТМовская кабала);
- потеря доли брендированного товара в этой сети;

• уменьшение объема производственных мощностей при уходе к другому производителю;

- убытки;
- сокращение штата.

Следует отметить, что на фармрынке есть позиции товаров, цена на которые регулируется госорганами. При производстве СТМ они могут стать дешевле, однако наценка на них остается прежней. Закономерен вопрос: зачем производить СТМ?

Из отрицательного опыта могу отметить, что в аптечной рознице СТМ не следует производить в следующих категориях:

- детское питание;
- подгузники;
- предметы женской гигиены;
- лечебная косметика (если аптечная сеть не является частью структуры производителя линейки по производству косметики);
- шампуни и кондиционеры;
- средства по уходу за телом;
- зубные пасты;
- средства от комаров;
- солнцезащитная серия;
- ЛС брендовые — как ОТС так и RX.

Не повторяйте ошибки других, учитесь на чужом опыте. В этом процессе ответственность за реализацию лежит исключительно на владельце СТМ. Аптечным сетям перед выводом СТМ на рынок очень хочется пожелать семь раз подумать и один раз заказать, поскольку СТМ — это дорого и длительно, к тому же нужны опыт и знания.

Юлия Клименюк, бизнес-консультант

Малыш — це ніжність. Ніжність — це дитячі креми «Доктор БЮКОН»



З чим у нас асоціюється ніжність? Із запахом немовляти, дитячим диханням, обіймами сина і донечки. Ніжність — найпереконливіший доказ любові. Дитячі креми «БЮКОН» — найніжніший догляд за делікатною шкірою малюка

Якраз тому, що шкіра новонародженої дитини оксамитна, м'яка і пружна, у більшості людей поняття «ніжність» і «немовля» знаходяться в одному логічному ланцюжку. Тендітність дитячої шкіри робить її уразливою до різних зовнішніх чинників, зокрема, й засобів для догляду (крему, мила, підгузок) у разі їх неправильного використання. При цьому даються взнаки тонкий поверхневий шар епідермісу в немовляти та добре розвинута капілярна сітка при одночасному недостатньому місцевому імунітеті. Тож пошкодження шкіри можуть спричинити порушення її нормального стану і навіть розвиток пелюшкового дерматиту (ПД).

«ЦИНКОДЕРМ БЕБІ»

Крем «Цинкодерм бебі» від МНВО «БЮКОН» містить 15% цинку оксиду, екстракти ромашки і календули, олію ши. Ці компоненти забезпечують його протизапальну і підсушувальну дію. Крем оберігає шкіру малюка від попірлостей під підгузком, створює на шкірі бар'єр, який захищає від дії подразливих агентів, зменшує почервоніння і подразнення, а отже, попереджає розвиток ПД.

«БЮПАНТЕНОЛ БЕБІ»

Крем «Бюпантенол бебі» завдяки своєму складу (5% D-пантенол, олія ши, екстракти череди і алое, алантоїн) сприяє загоєнню і відновленню ушкоджених ділянок, усуває подразнення, живить і пом'якшує шкіру, посилює її захисні функції. Рекомендований для щоденного догляду за шкірою дітей будь-якого віку, для профілактики ПД в немовлят, для регулярного профілактичного догляду за сосками у період годування груддю.

ЕФЕКТИВНІСТЬ, ВИЗНАНА ДЕРМАТОЛОГАМИ

Клінічні дослідження «Цинкодерму бебі» та «Бюпантенолу бебі» проводили на базі Івано-Франківського обласного клінічного шкірно-венерологічного диспансеру серед дітей з клінічною картиною ПД.

Крем «Цинкодерм бебі» використовували як самостійно, так і в комплексі з основними лікувальними

профілактичними заходами у 30 пацієнтів віком від 1 до 18 міс з ознаками ПД. Під час застосування крему «Цинкодерм бебі» було відзначено відсутність подразливих та алергічних реакцій, хороше розподілення на поверхні шкіри, підсушувальний вплив на ділянках мацерації, зменшення, а згодом і цілковите усунення почервоніння шкіри, захисну дію від подразливих агентів калу і сечі.

Крем «Бюпантенол бебі» використовували у 24 дітей віком від 6 міс до 16 років із сухою, схильною до подразнень шкірою для догляду і профілактики запальних процесів та при ПД, а також у дітей із ксерозом і посттравматичними станами шкіри та дерматитом. Під час застосування крему підтверджено виражену пом'якшувальну і зволожувальну дію крему та тривале зберігання на шкірі захисного шару.

Результати проведених досліджень дозволяють дитячим дерматологам рекомендувати ці засоби для використання при ПД як монотерапію, так і в комбінації з іншими лікувальними профілактичними заходами.



Доктор БЮКОН оголошує акцію для аптек! «МНВО «БЮКОН» із 3 травня по 3 червня 2017 р. проводить акцію для клієнтів фармацевтичного дистриб'ютора «БадМ». Замовляйте 3 упаковки кремів «Цинкодерм бебі» і «Бюпантенол бебі» (у будь-якій комбінації) і отримуйте в цій же видатковій накладній 1 упаковку крему для сухої і ніжної шкіри «Бюпантенол бебі» за акційною ціною — 0,12 грн з ПДВ