

Интернет-аптека: что это такое?

Тренды digital-продвижения достигли и фармацевтического канала. Не в виде классического интернет-магазина, но с присущими ему атрибутами

Интернет имеет имидж безграничных технических возможностей. Но следует помнить, что интернет-аптека — это прежде всего информация о наличии и цене, а также возможность бронирования заказа. Для товаров категорий «лечебная косметика и гигиена», «мама и малыш», «медтехника» возможностей больше, включая доставку. Это экономит не только время, но и деньги покупателя.

Появились сайты-агрегаторы, которые информируют покупателя о ценовых предложениях на рынке и о том, что есть в наличии в той или иной аптечной сети (например, *medbrowse.com.ua* и *tabletki.ua*).

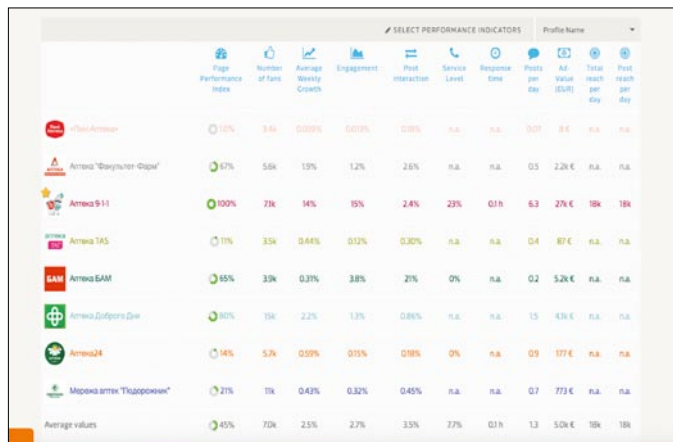
Аптечные сети, следуя модным тенденциям, активно осваивают мир интернета. Вот краткий обзор успехов ТОП-10 аптечных сетей по итогам IV квартала 2017 г. (табл. 1). Сайты-агрегаторы выведены отдельно, так как аптечные сети, имеющие свои сайты, тоже представлены на сайтах-агрегаторах.

Что же происходило в Q4 и как менялся рейтинг аптечных сетей? Есть сформированная десятка лидеров, которая практически не изменилась. Если сравнить с рейтингом сетей по данным компании «Морион», то можно наблюдать картину явной смены лидеров ТОП-20. Например, аптека24.ua, по данным компании «Морион», занимает 20-ю позицию, а в интернете она уверенно входит в ТОП-5 (табл. 2).

Интернет-аптека — это не корпоративный сайт, это площадка, требующая ежедневного внимания, контента, умелого наполнения и продвижения, инвестиций, отдельно выведенного персонала и еще много всего, что не связано с бытом и буднями традиционной аптеки. Главное достоинство онлайн-витрины заключается в удобстве размещения заявки для пользователя. Недостаток — необходимость прибегать к услугам специалистов для ее поддержки (например, для обновления). Интернет-аптека должна быть

Таблица 1. РЕЙТИНГ САЙТОВ АПТЕЧНЫХ СЕТЕЙ СРЕДИ САЙТОВ УКРАИНЫ. ТРАФИК ПО SIMILARWEB Q4 2017

№ п/п	Сайт	Рейтинг аптечного сайта в стране за декабрь	Рейтинг аптечного сайта в стране за ноябрь	Рейтинг аптечного сайта в стране за октябрь
	tabletki.ua	68	74	90
	medbrowse.com.ua	417	358	256
1	apteka911.com.ua	553	569	625
2	aptekazkivcen.ua	1507	1525	1561
3	add.ua	2100	1893	2363
4	apteka24.ua	2254	2139	2220
5	apteka.net.ua	2743	3217	3827
6	ekonomapteka.com	3082	2887	3250
7	paniapteka.ua	4071	3811	4006
8	neboley.dp.ua	4474	3849	2864
9	apt.co.ua	4927	5073	5693
10	viridis.ua	4977	4594	4880



оснащена развитым инструментарием. После оформления заявки менеджер не только получает подтверждение по электронной почте, но и контролирует этапы обработки заказа, сведения о котором автоматически попадают в базу данных. По данным базы он также может распределять комплектование заказов, контролировать предложения по товарным позициям и принимать элементарные управленческие решения.

Некоторые аптечные сети используют услуги такой площадки, как *rozetka.ua*. О ее достоинствах пока судить рано, время покажет. Пока же покупатели отмечают, что сайты аптечных сетей более приспособлены для поиска и бронирования товара. Однако цифры

Таблица 2. Рейтинг аптечных сайтов Q4 2017 г.

№ п/п	Сайт	ТОП-20 декабря	ТОП-20 ноября	ТОП-20 октября
	tabletki.ua			
	medbrowse.com.ua			
1	apteka911.com.ua	1	1	1
2	aptekazkivcen.ua	2	2	2
3	add.ua	3	3	3
4	apteka24.ua	4	4	4
5	apteka.net.ua	5	8	8

Таблица 3. Посещение аптечных сайтов Q4 за 2017 г.

№ п/п	Сайт	Всего визитов за декабрь	Всего визитов за ноябрь	Всего визитов за октябрь
	tabletki.ua	15 470 000	14 910 000	15 560 000
	medbrowse.com.ua	3 567 000	4 050 000	4 781 000
1	apteka911.com.ua	1 610 000	1 669 000	1 752 000
2	aptekazkivcen.ua	815 817	920 444	900 626
3	add.ua	634 037	749 632	817 412
4	apteka24.ua	757 268	861 776	927 681
5	apteka.net.ua	229 634	242 428	198 698
6	ekonomapteka.com	652 602	680 115	740 717
7	paniapteka.ua	431 864	379 097	506 942
8	neboley.dp.ua	234 478	284 646	399 548
9	apt.co.ua	275 558	273 569	393 337
10	viridis.ua	248 108	546 804	268 693

Таблица 4. Уникальные посетители аптечных сайтов

№ п/п	Сайт	Всего уникальных посетителей за декабрь	Всего уникальных посетителей за ноябрь	Всего уникальных посетителей за октябрь
	tabletki.ua	6 957 000	6 734 000	7 445 000
	medbrowse.com.ua	2 090 000	2 369 000	2 675 000
1	apteka911.com.ua	729 922	737 249	781 738
2	aptekanizkihcen.ua	339 370	368 394	367 866
3	add.ua	413 414	485 872	436 553
4	apteka24.ua	474 910	526 521	553 097
5	apteka.net.ua	78 847	90 635	73 476
6	ekonomapteka.com	429 295	450 075	438 324
7	paniapteka.ua	257 544	255 775	279 165
8	neboley.dp.ua	114 210	155 751	168 385
9	apt.co.ua	116 131	124 416	144 499
10	viridis.ua	80 952	133 875	83 332

Таблица 5. Средняя продолжительность визита Q4 2017 г.

№ п/п	Сайт	Средняя продолжительность визита за декабрь	Средняя продолжительность визита за ноябрь	Средняя продолжительность визита за октябрь
	tabletki.ua	03:15	03:15	03:11
	medbrowse.com.ua	02:27	02:25	02:29
1	apteka911.com.ua	04:49	03:54	03:53
2	aptekanizkihcen.ua	03:09	03:08	03:07
3	add.ua	02:28	02:14	02:40
4	apteka24.ua	01:34	01:09	01:20
5	apteka.net.ua	06:09	06:11	06:36
6	ekonomapteka.com	00:52	00:53	00:42
7	paniapteka.ua	01:13	01:30	01:17
8	neboley.dp.ua	03:41	03:15	03:59
9	apt.co.ua	02:14	01:59	01:56
10	viridis.ua	06:22	04:57	05:40

визитов говорят сами за себя: за декабрь в apteka.rozetka.com.ua количество визитов составило 123 016, за ноябрь — 162 769, за октябрь — 360 971 (табл. 3).

Количество уникальных посетителей сайтов также свидетельствует о лидерстве профессиональных площадок по сравнению с сайтами-агрегаторами (табл. 4). Лояльность уже сформирована и органический трафик аптечные сети уже организовали. Средняя продолжительность сеанса, проведенного на сайте (табл. 5).

Таким образом, сайт — это отличный инструмент для роста и развития бизнеса, учитывая его возможности в проведении промо-акций, не ограниченных полочным пространством, и в привлечении потенциальных покупателей. Однако сайт предполагает ежедневную работу. Это идеальный справочник товаров, четкая система управления заказами, спланированный календарь маркетинговых активностей, интересный контент и качественное оформление. Это работа call-центра, e-mail рассылки и целое направление e-comers, формирование воронок продаж, работа в SMM и многое другое. Только организация работы всех этих направлений станет основой успеха вашего сайта.

Юлия Клименюк



Японская фармацевтическая компания Shionogi заявила, что готова вывести на рынок препарат, который уже в следующем сезоне может значительно облегчить борьбу с гриппом и А, и В типов. Фармкомпания заявила, что балоксавир марбоксил (новое противовирусное средство) действует быстрее, чем любой известный противовирусный препарат: достаточно одной дозы принятой однократно, чтобы в течение суток избавить пациента от вируса гриппа

В Японии регистрируют препарат, который за сутки избавляет от вируса гриппа

Эффективность балоксавира марбоксила была доказана* в 3-й фазе клинических испытаний (CAPSTONE-1), которая завершилась в 2017 г. Антивирусная активность экспериментального препарата была показана в отношении вирусов гриппа типа А и В, а также вирусов птичьего гриппа H5N1 и H7N9. В ходе испытаний сравнивали эффекты нового препарата, известного противовирусного средства озельтамивир и плацебо. Пациентам, принимавшим балоксавир марбоксил, удалось избавиться от вируса гриппа за 24 ч, озельтамивир — 72 ч, плацебо — 96 ч. При приеме балоксавира марбоксила наблюдалось быстрое облегчение симптомов гриппа, и уже через сутки пациент переставал быть заразным.

Механизмы действия озельтамивира и балоксавира марбоксила различаются. Если первый является ингибитором нейраминидазы вируса гриппа, то второй — ингибитором кэп-зависимой эндонуклеазы. Последняя помогает вирусам размножаться в клетках организма, поэтому ее подавление делает клетки более устойчивыми к вирусу.

Балоксавир марбоксил применяют перорально однократно, тогда как озельтамивир вводят инъекционно дважды в день на протяжении 5 дней. Когда речь идет о пандемии тяжелого заболевания, то удобство приема и продолжительность терапии имеют огромное значение. К тому же, если курс лечения озельтамивиром не завершен, то возникает риск развития резистентности возбудителя к препарату. При однократном приеме балоксавира марбоксила такой сценарий не грозит.

В Японии балоксавир марбоксил проходит процедуру регистрации и, вероятно, уже в мае станет доступен. Есть информация, что в США вопрос рассмотрят в ближайшем будущем, и FDA примет решение по балоксавиру марбоксилу в 2019 г.

*Baloxavir Marboxil Demonstrates Positive Phase 3 Influenza Results: <http://www.mdmag.com/conference-coverage/idweek-2017/baloxavir-marboxil-demonstrates-positive-phase-3-influenza-results>