



Михайло Загрйчук,  
заступник міністра  
охорони здоров'я



Партха Сатпатхі, Надзвичайний  
і Повноважний Посол Індії  
в Україні



Алла Котвіцька, ректор НФаУ



Михайло Пасічник, президент  
ГС «Фармацевтична Ліга  
України»





# ПАНАЦЕЯ – 2019: 20 років здобутків

20 років тому Наказом Президента України від 07.09.1999 р. № 1128/99 було встановлено День фармацевтичного працівника. Саме з цієї дати прийнято розпочинати відлік здобутків фармгалузі, розвиток якої йде революційними темпами. Аналіз діяльності фармринку, фіксація головних змін, визначення лідерів галузі — головна мета Щорічного конкурсу професіоналів фармацевтичної галузі «Панацея»

За 20 років фармацевтичний ринок зазнав кардинальних змін і трансформувався у один з найпривабливіших, прибуткових та стабільних ринків в Україні. Протягом останніх років він зростає як у грошовому, так і натуральному вираженні. На сьогодні фармацевтична галузь є драйвером економіки України разом з аграрним сектором та IT-технологіями. Фармацевтичний ринок став більш консолідованим, завдяки діяльності професійних асоціацій і активній взаємодії операторів ринку з владою. *«Сьогодні ми є свідками і безпосередніми учасниками розвитку фармацевтичної галузі України і тих вагомих позитивних змін, що закономірно в ній відбуваються, — говорить Роман Ісаєнко, голова Державної служби України з лікарських засобів та контролю за наркотиками. — Фармацевтична громадськість відіграє потужну роль у реформуванні та створенні регуляторної бази галузі, постійно бере участь в обговоренні нових проектів нормативно-правових актів та управлінських рішень».*

Цього року проходить також ювілейний XX конкурс професіоналів фармацевтичної галузі «Панацея». *«З року в рік конкурс спонукає учасників фармацевтичного ринку до професійного розвитку, опанування та впровадження новітніх технологій з метою досягнення найвищих стандартів професійної якості», — вважає Михайло Пасічник, президент Громадської спілки «Фармацевтична Ліга України». За 20 років було відзначено роботу понад 100 компаній і 60 професіоналів галузі, лідерами продажу стали більше ніж 250 лікарських засоби, нагороджено почесною премією понад 50 проектів, зокрема соціального спрямування. За 20 років «Панацея» стала найпрестижнішою і найбажанішою професійною відзнакою, своєрідним знаком якості на вітчизняному фармринку, а також навігатором та дороговказом для майбутніх номінантів та переможців.*

*«За 20 років, що минули з моменту запровадження Дня фармацевтичного працівника та проведення Щорічного конкурсу «Панацея», ми не тільки спостерігали, а й були активними учасниками трансформації фармацевтичної галузі, — продовжує Костянтин Косяченко, президент Громадської спілки «Українське агентство з оцінки технологій охорони здоров'я». — В Україні з'явилися сучасні потужні фармацевтичні виробництва, продукція яких відповідає найвищим світовим стандартам, зростає фармацевтична наука та освіта, значно розширився асортимент ліків, які стали доступні українським пацієнтам завдяки діяльності дистриб'юторів та аптек. Але найголовніше залишається незмінним — українські провізори і фармацевти, які стоять на сторожі здоров'я пацієнта».*



Володимир Костюк



Ольга Лемець



Ігор Зупанець





18 вересня відбулася церемонія нагородження переможців XX конкурсу професіоналів фармацевтичної галузі України «ПАНАЦЕЯ – 2019»



Ігор Червоненко



Яна Середа

Переможці XX конкурсу професіоналів фармацевтичної галузі України «Панацея – 2019»

1. Номінація «20 РОКІВ ЛІДЕРСТВА»

- «Заклад освіти» — Національний фармацевтичний університет, м. Харків
- «Компанія виробник лікарських засобів» — АТ «Фармак»
- «Дистриб'ютор» — Компанія «БадМ»
- «Аптека» — Аптека «Під Угорською Короною», м. Львів
- «Наука» — Ігор Зупанець, д-р мед. наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України, завідувач кафедри клінічної фармакології і клінічної фармації НФаУ

2. Номінація «АПТЕКА РОКУ»

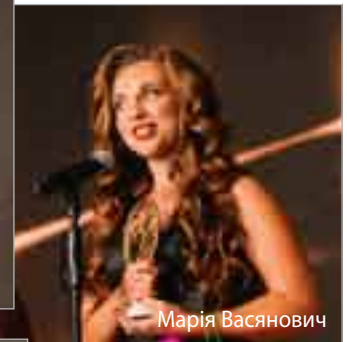
- «Фармамаркет» — «Аптека доброго дня»
- «Аптека з інноваційними формами самообслуговування» — «Аптека Копійка»
- «Аптека digital» — «Аптека 9-1-1»

3. Номінація «ПЕРСОНА РОКУ»

- «Топ-менеджер року» — Віталій Ванца, генеральний директор «Меркатор Медікаль»
- «Маркетинг-менеджер року» — Марина Перепелиця, керівник відділу маркетингу «Аптечної мережі 9-1-1»
- «КАМ року» — Андрій Уласюк, менеджер по роботі з ключовими клієнтами «Ділео Фарма»



Юлія Клименюк



Марія Васянович



Анатолій Редер



Міхаель Попп



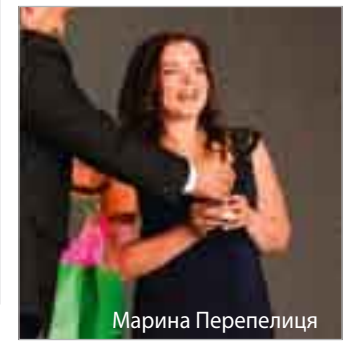
Андрій Урсуляк



Віталій Ванца



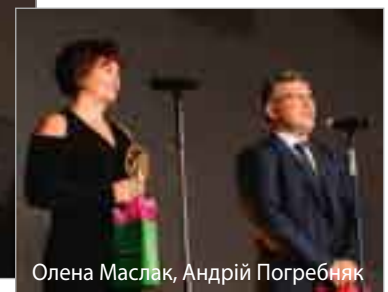
Олег Никулишин



Марина Перепелиця



Сергій Попов



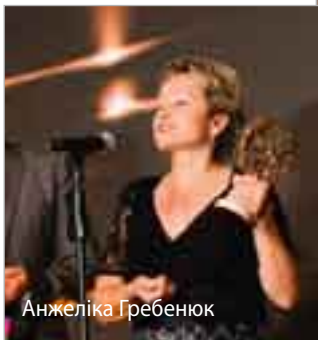
Олена Маслак, Андрій Погребняк



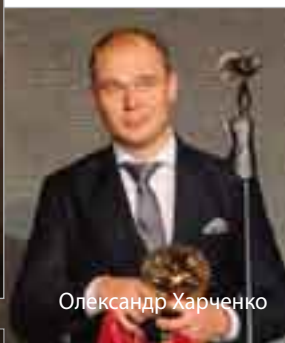
Віталій Романченко



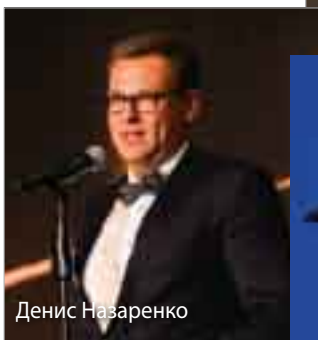
Тетяна Ромашова



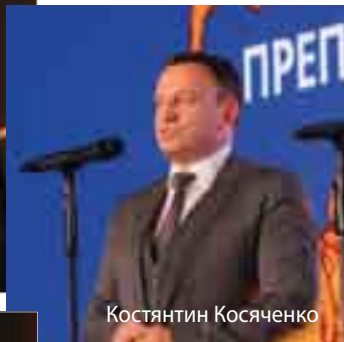
Анжеліка Гребенюк



Олександр Харченко



Денис Назаренко



Костянтин Косяченко



Міла Крутченко



Андрій Луців



Людмила Тимченко



Ганна Зайченко



Павло Харчик, Володимир Редько, Дар'я Бондаренко



Олена Петлюшенко, Олег Ламах



Ірина Мальчевська

#### 4. Номінація «ПРОЕКТ РОКУ»

«Проект року» — «Фітотека» — експерт з фітотерапії — проект компанії «Біонорика», спрямований на привертання уваги споживача до якісних лікарських засобів на рослинній основі і формуванні культури лікування безрецептурними препаратами  
«Соціальний проект» — соціальний проект адресної допомоги тяжкохворим пацієнтам, Асоціація «Оператори ринку медичних виробів»

#### 5. Номінація «ПРЕПАРАТ РОКУ»

##### Безрецептурна група:

- Фуцис, компанія «Кусум»
- Хелпекс, компанія «Мові Хелс»
- Еспумізан L, компанія «Берлін-Хемі»
- Дермазол шампунь, компанія «Кусум»
- Дерива, компанія «Гленмарк»
- Біфрен, компанія «Асіно»
- Аміксин, компанія «Інтерхім»

##### Рецептурна група:

- Німесил, компанія «Берлін-Хемі»
- Мовекс Актив, компанія «Мові Хелс»
- Корвалтаб, компанія «Асіно»
- Діокор, компанія «Асіно»
- Аскоріл, компанія «Гленмарк»