

1995. – 383 с.

5. **Пузанова, Ж. В.** Социологическое измерение одиночества : дисс. ... док. социол. наук : 22. 00. 01 / Пузанова Жанна Васильевна. – М., 2009. – 298 с.
6. **Торо, Г. Д.** Уолден, или жизнь в лесу [Текст] / Г. Д. Торо. – М.: Издательство «Наука», 1979. – 456 с.
7. **Фромм, Э.** Душа человека [Текст] / Э. Фромм. – М.: Республика, 1992. – 402 с.
8. **Cacioppo, J. T., Fowler, J. H., Christakis, N. A.** (2009). Alone in the Crowd: The Structure and Spread of Loneliness in a Large Social Network. *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol. 97, No. 6, 977–991.
9. **Clinton, T., Sibcy, G.** (2002) Attachments: why you love, feel and act the way you do. Brentwood: Integrity Publishers.
10. **Moustakas, C. E.** Loneliness. New York, 1989: Prentice Hall.
11. **Perlman, D., Peplau, L. A.** (1984). Loneliness research: a survey of empirical findings. In L. A. Peplau & S. Goldston (Eds.), Preventing the harmful consequences of severe and loneliness. (pp. 13-46). U. S. Government Printing Office, DDH Publication No. (ADM) 84-1312.
12. **Suefeld, P.** (1982). Aloneness as a healing experience. In L. A. Peplau & D. Perlman (Eds.), Loneliness: A sourcebook of current theory, research and therapy (pp. 54–67). New York: Wiley.

УДК 130. 2:316. 4

А. А. Звонок*Восточноукраинский национальный университет им. В. Даля (г. Луганск)*

СЕТЬ ИНТЕРНЕТ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РЕЛИГИОЗНУЮ КУЛЬТУРУ

Розглядаються питання впливу комунікації в межах всесвітньої мережі Інтернет на становлення релігійної культури віруючих різних релігійних конфесій. Підіймається проблема проникнення релігійних відносин у віртуальний простір. Розкрита сутність морально-етичних суперечностей, які виникають при взаємодії релігії та віртуального простору.

Ключові слова: Інтернет, Всесвітня Мережа, комунікація, сітковий ресурс, віртуальний простір, релігійна культура.

Рассматриваются вопросы влияния коммуникации в пределах всемирной сети Интернет на становление религиозной культуры верующих различных конфессий. Затронута проблема проникновения религиозных отношений в виртуальное пространство. Раскрыта сущность морально-этических противоречий, возникающих при взаимодействии религии и виртуального пространства.

Ключевые слова: Интернет, Всемирная Сеть, коммуникация, сетевой ресурс, виртуальное пространство, религиозная культура.

The problems of online-communication's influence on formation of religious culture from difference religious confession are considered. The problem of penetration of religious relations into the virtual space is affected. The essence of the morally-ethical contradictions arising at interaction of religion and virtual space is uncovered.

The purpose of article is analysis of the process of penetration of religious relations in the online virtual space. Religious communication in the virtual environment of the global computer network is subjected to network's influence and indirectly affecting to the religious culture – the part of the spiritual culture, which has its origins in the religious needs of people. Thus, this work aims to show the influence of the World Wide Web on the formation of religious culture, and, therefore, ideology of individuals, which interacting within it. The result of this work is the claim that the process of informatization of society affects to the religious culture that undergoes transformation in a virtual environment.

These changes are most visible on the micro level, it encloses in the appearance of the religious online-communities, blogs and forums, religious orientation, the faithful implementation of religious rituals and mysteries on the Internet. Further penetration of religious relations in the online environment can lead to the development and dissemination of the phenomenon of online religions. In addition, the role of religious communities of the World Wide Web in public life will be increased.

At the same time, the influence of the virtual space on the religious culture has a dual, discussion character, contains a number of ethical controversies, which issues a mixed reactions from a various

religious faiths. Such problems can be a catalyst for various kinds of social conflicts.

Keywords: the Internet, World Wide Web, communication, a network resource, a virtual space, religious culture.

На протяжении последних десятилетий одной из важных тенденций в становлении мирового сообщества стало интенсивное развитие способов и средств межличностной коммуникации, основанных на использовании информационных сетей. Наиболее известной и распространенной среди них на сегодняшний день является всемирная сеть Интернет, включающая в себя более мелкие и локальные сети и их сегменты. Таким образом, текущий период человеческого развития можно охарактеризовать появлением новой социокультурной среды – электронного пространства Интернета – всемирной системы объединенных компьютерных сетей, оказывающей значительное влияние на коммуникацию и культурные процессы. Интернет становится неотъемлемым элементом полноценного человеческого существования, включая в себя большинство явлений, с которыми сталкивается в течение своей жизни индивид. В связи с этим, общественные отношения все более перемещаются в виртуальную реальность, осуществляясь в границах информационных сетей, через которые участники коммуникации имеют возможность взаимодействовать друг с другом и с другими источниками информации. Динамика изменения числа участников сетевой коммуникации в мире показывает, что популяция пользователей Интернета на планете увеличилась свою численность с 3 млн. по состоянию на 1990 год (дата основания Всемирной Сети) до 2 млрд. 405 млн. по данным на июнь 2012 года. Из них в нашей стране сегодня проживает 15,3 млн. пользователей или 34,1% от всего населения Украины [1]. И хотя украинские показатели намного ниже, чем в странах Западной Европы, Северной Америки и Дальнего Востока, где доля пользователей Всемирной Сети достигает 70–80%, эти показатели свидетельствуют о постепенном росте влияния информационных сетей и в украинском обществе.

Целью данного исследования является анализ процесса проникновения религиозных отношений в виртуальное пространство сети Интернет, которая сегодня стала важным каналом информационного обмена между верующими различных конфессий и представляющими их религиозными организациями. На сегодняшний день сеть Интернет также является не уступающей прочим СМИ глобальной площадкой распространения религиозного влияния, а также местом культурного и религиозного самоопределения индивидов. Религиозная коммуникация в границах виртуального пространства глобальной компьютерной сети подвергается ее влиянию, меняясь и, тем самым, опосредованно воздействуя на религиозную культуру – часть духовной культуры, которая возникла под влиянием религиозных запросов людей и призвана удовлетворять их духовные потребности. Таким образом, данная работа призвана показать характер влияния всемирной сети Интернет на формирование религиозной культуры, а, следовательно, и мировосприятия индивидов, взаимодействующих в ее пределах.

Актуальность данной проблемы для нашей страны подтверждается эмпирическими исследованиями, которые говорят о значительном уровне религиозности в украинском обществе. Так, по данным международного социологического исследования, проведенного Институтом социологии НАН Украины, в 2009 году 65,5% населения Украины относило себя к какой-либо религии или вероисповеданию [2]. Многие среди верующих предпочитают общение на религиозные темы и взаимодействие со священнослужителями через сеть Интернет, например, по данным отдела внешних церковных связей Украинской Православной Церкви Киевского Патриархата, одной из доминирующих конфессий на территории Украины, до 25% прихожан данной религиозной организации общаются со священниками в Интернете [3].

Сложная и противоречивая проблема взаимодействия религии и виртуальных сетей в настоящее время приобретает все большую популярность в ученой среде. Так, среди фундаментальных работ в этой области особую значимость имеет ряд работ К. Хелланда, эксперта по вопросам религиозной активности в онлайн-пространстве и исследований в сети Интернет. Одной из его наиболее известных публикаций стала работа «Онлайн-религия как живая религия: методологические аспекты исследования религиозного участия в Интернете» (2005). Автором с 1999 года проводились обширные исследования религиозных групп и течений в информационных сетях с акцентированием внимания на анализ и классификацию сайтов, служащих пространством для религиозной коммуникации. Исследования автором религиозной деятельности онлайн имеют важное методологическое значение для исследований религиозной активности в виртуальных сетях. Из эмпирических исследований также важно отметить совместную работу П. Чеонг, А. Халаваиса и К. Квона «Хроники Меня: понимание блоггинга как религиозной практики». Работа стала редким примером практического исследования применения Интернета в религиозной деятельности конкретных организаций на примере блогов. Кроме вышеозначенных работ для исследователей вопросов взаимодействия религии и информационных сетей имеют большую

значимость теоретических наработок в сфере проблем информационного и сетевого общества, а также виртуальной реальности и религии в информационном обществе таких авторов, как М. Кастельс, Э. Тоффлер, Д. Белл, Г. М. Маклюэн и другие. И все же, к сожалению, в настоящий момент в отечественной науке проблема религиозного взаимодействия в информационных сетях все еще слабо представлена и требует более пристального внимания со стороны ученого сообщества.

В связи с этим вполне уместной выглядит задача рассмотрения вышеприведенной проблемы в научном ключе с вычленением ключевых особенностей процесса взаимодействия сети Интернет и религии. Текущее возрастание роли информационных сетей в жизни социума затрагивает также и его религиозную сферу, которая, в свою очередь, является важным фактором влияния на все прочие общественные и культурные процессы, на формирование норм и ценностей современного общества, будучи «катализатором» социокультурных процессов в современном мире.

Одна из наибольших проблем, возникающих при изучении религии в Интернете, состоит в том, чтобы идти в ногу вместе со стремительными изменениями и динамичными процессами, которыми сопровождается развитие информационных сетей. Эта проблема особенно остро стоит при формировании теоретического базиса для изучения религиозности в виртуальном пространстве. Хотя религия всегда имела место среди прочих тематических направлений сети Интернет, с развитием Всемирной Сети эволюционируют и виртуальные религиозные отношения в ее пределах. С увеличением количества сетевых ресурсов расширяется религиозная сеть и, кроме того, изменяется характер религиозного взаимодействия. Так К. Геллард, исследователь, который ввел в обиход понятие онлайн-религии (online religion), отмечает, что на конец 1999 года не было четкого различия между религиозными сайтами с высоким уровнем интерактивности и свободы и чисто информативными сайтами, дающими пользователям только информацию, без взаимодействия с посетителями. Кроме того, анализ религиозных ресурсов говорил о существенных различиях между веб-сайтами официальных религиозных организаций и неофициальных групп. Оказалось, что в тот период религиозные институты не принимали значительного участия в разработке открытых интерактивных ресурсов в пространстве «Всемирной паутины». В то же время неофициальные площадки для коммуникации, такие как Usenet, предоставляли своим участникам место для комфортного межрелигиозного взаимодействия и обмена религиозным опытом. Тем не менее, исследователь отмечает, что уже за 5 лет религиозные организации сумели адаптироваться к новым реалиям виртуальной среды информационных сетей и улучшили способы онлайн-взаимодействия, создав все необходимые условия для комфортной виртуальной религиозной коммуникации [4]. Вероятно, это также было связано с постепенным переходом в этот период состояния развития сетевых технологий от так называемого периода «Веб 1. 0» к «Веб 2. 0», которое сопровождалось интенсивным развитием средств интерактивного взаимодействия между пользователями сети Интернет [5]. С улучшением технического оснащения сайтов, развитием аудио- и видеочатов, видеоконференций, онлайн-семинаров и прочих средств коммуникации повышалась и религиозная активность пользователей Всемирной Сети. Например, появление различного рода видеосервисов позволило Русской Православной церкви завести собственный канал на сайте YouTube. com, где размещаются сюжеты о патриаршем служении, церковные новости и т. д. Подобное решение при своей малозатратности позволило церкви обеспечить доступ к своим материалам со стороны более чем двухмиллиардной аудитории пользователей сети Интернет.

Для детального раскрытия проблемы влияния Всемирной Сети на религиозную культуру следует отдельно упомянуть об условиях, в которых протекает религиозная коммуникация участников. Прежде всего, виртуальное пространство Интернета следует характеризовать его глобальностью и всеохватностью. Телекоммуникационные свойства сети обуславливают мгновенный доступ к опубликованным в ней материалам из любой точки земного шара, где имеется доступ к Интернету. Благодаря этому обеспечивается свободный обмен информацией между участниками информационной сети.

Большинство религиозных организаций и сообществ сегодня предпочитает иметь собственное представительство в сети Интернет (веб-сайт, форум или блог) для информирования общественности о своей деятельности, общения с имеющимися последователями и привлечения новых. Например, по данным информационного портала Bigmir. net за декабрь 2012 года, только украинский сегмент сети Интернет содержал 1112 информационный ресурс религиозной направленности. Среди них – не только сайты определенных церквей или конфессий, но и мультиконфессиональные порталы, где любой желающий имеет возможность обсудить то или иное религиозное направление и задать свои вопросы по интересующим его темам [6]. Подобные условия способствуют поддержанию постоянного диалога между представителями различных религиозных направлений и активному обмену религиозным опытом верующих.

Кроме того, одним из важных факторов сетевой коммуникации является анонимность общения в виртуальных сетях. Высокий уровень анонимности участников коммуникации, дающий большие возможности в выборе и построении собственного образа, а также удаленность и обезличенность пользователей Всемирной Сети, позволяют в процессе взаимодействия примерять на себя множество различных статусов и социальных ролей. Проблема анонимности общения всегда остро стояла в контексте сетевой коммуникации, благодаря своему двойственному характеру. С одной стороны, анонимность даёт ощущение свободы и безнаказанности участникам виртуальных отношений, давая им возможность нарушать нормы коммуникации, вести противоправную или вредоносную деятельность посредством подачи ложной или вредной информации другим участникам. Но, с другой стороны, только анонимность даёт полную свободу самовыражения и полное раскрытие участников диалога, без опасения подвергнуться преследованию или неодобрению. Проходя в условиях анонимности виртуальной коммуникации, данный информационный обмен протекает с высоким уровнем искренности и доверия. Это происходит благодаря тому, что в сети участники коммуникации могут задавать вопросы и выдвигать тезисы, которые они не рискнули или устыдились бы озвучивать в реальном окружении. Кроме того, так как анонимность в Интернете не является обязательным условием сетевой коммуникации, сохраняется возможность перенесения взаимоотношений между участниками виртуального взаимодействия в реальную среду, например, в виде реального общения между участниками виртуального сообщества. Таким образом, виртуальная коммуникация в сети Интернет может оказывать существенное влияние на реальные сообщества, формируя их из участников виртуальных сообществ или дополняя отношения между участниками физических сообществ сетевым взаимодействием.

Данные условия коммуникации в сети Интернет активно эксплуатируются во многих областях, например, в рекламной деятельности и политической агитации, но высокое значение также имеют и для религиозной коммуникации. Все это способствует тому, что религиозные отношения постепенно перемещаются в виртуальную плоскость. Однако данный процесс вызывает двоякую реакцию со стороны общественности, в том числе, представителей различных религиозных групп. Так, дискуссионными на сегодняшний день являются попытки определенных организаций перехода от простых онлайн-консультаций по религиозным вопросам со священниками и информационными ресурсам к онлайн-исповедям, отпущению грехов через интернет и платным sms-молитвам. Кроме того, благодаря публичности сети даже малочисленные или запрещенные в определенных государствах религиозные течения способны заявить о себе, опубликовав собственный сетевой ресурс, доступный из любой точки планеты, обеспечивающей доступ к Интернету. Благодаря этому сеть Интернет активно используется запрещенными религиозными сектами и деструктивными культами для беспрепятственного завлечения новых последователей. Безусловно, подобные стороны проблемы взаимоотношений религии и Интернета лишь доказывают актуальность и важность ее изучения.

Именно поэтому, с самого начала популяризации Интернета, существование данного информационного пространства привлекает к себе внимание со стороны множества религиозных групп, понимающих, сколь значительное влияние оно оказывает на религиозную жизнь всех верующих, принадлежащих к определенному религиозному течению и имеющих доступ к информационным сетям.

При рассмотрении влияния сети Интернет на повседневную жизнь и культуру верующих чаще всего рассматривается этическая сторона виртуализации религиозных отношений. Среди представителей различных религиозных конфессий существует определенная группа тех, кто крайне негативно оценивают попытки перенесения таинств и ритуалов религиозного содержания в сеть, настаивая на необходимости их очного проведения. Примером подобной враждебности по отношению к виртуальной религиозности может стать история созданного в марте 2007 года сервиса по приему пожертвований в храмы посредством отправки sms-сообщений sms-molitva.ru. По замыслу создателей сервиса идея сайта состояла «в том, что православные верующие, которые по какой-либо причине не в состоянии посетить храм (занятость, болезнь и проч.) могут заказывать требы путем отправки sms-сообщений особой тарификации». С момента своего создания сервис был сочтен дискредитацией Православной церкви и навлек на себя осуждение со стороны православной аудитории российского сегмента сети Интернет. Впоследствии сервис закрылся и был выкуплен «Сообществом православных веб-разработчиков», а на месте домена sms-molitva.ru было опубликовано предупреждение о неэтичности и недопустимости создания подобных сервисов [7]. Однако существуют сторонники и другого подхода к виртуализации религиозных отношений. Так, в 2011 году католические священнослужители Великобритании и США одобрили создание нового приложения для мобильных телефонов iPhone «Confession: A Roman Catholic App», которое дает владельцу вести отчет о своих грехах и помогает

готовиться к исповеди. Как процитировало агентство Reuters Патрика Лейнена из компании Little iApps, которой принадлежит приложение, «мы хотим привлечь католиков к использованию новых технологий в своих религиозных ритуалах». При этом следует вспомнить и тот факт, что еще в 2007 году Ватикан открыл свой собственный канал на видеопортале YouTube. Однако даже подобные либеральные инновации провоцируют напряженные дискуссии, как в СМИ, так и среди приверженцев католицизма [8]. Кроме того, подобные решения вызывают острую критику со стороны специалистов по безопасности, так как конфиденциальная информация, передаваемая через Интернет, например, во время исповеди, может быть перехвачена и использована злоумышленниками. Однако, несмотря на это, религиозные отношения все более интегрируются в виртуальное сетевое пространство.

По данным исследовательского центра «Pew Internet and American Life Project», среди изучаемых проблем которого стоит и вопрос веры в киберпространстве, еще в 2004 году 64% американцев-пользователей Интернета использовали сеть для различных религиозных целей, включая поиск информации на религиозную тематику, консультации по различным конфессиональным вопросам, скачивание религиозной музыки и покупку специальной атрибутики (в указанный период доступ к Интернету имело 68,8% от всего населения США [1]). Разумеется, США, как страна с одним из наивысших показателей охвата населения сетью Интернет, характеризуется высокими показателями религиозной активности в виртуальных сетях. Однако, от стран, чьи показатели интернет-активности в данный момент еще только стремятся к показателям США начала 2000-х годов (в частности, Украины), вероятно, можно ожидать сходных результатов и в отношении вопросов религии.

Об этом косвенно свидетельствуют различные факты из религиозной жизни украинского общества. Так, достаточно распространенная на территории Украины Украинская православная церковь Киевского патриархата активно использует социальные сети и блоги в своей деятельности не только для религиозной агитации, но и для призыва на коллективные молитвы, организации религиозных акций. Сходные методы также используются представителями УПЦ Московского патриархата и Протестантской церковью. Кроме того, для последнего времени характерно появление виртуальных часовен для прихожан, которые не могут прийти в церковь, хотя подобные средства и вызывают неоднозначную реакцию со стороны общественности, в том числе многих священников [3].

В настоящее время ряд исследователей выражает беспокойство относительно роли Интернета в разрыве религиозных связей, когда религиозные потребности индивидов удовлетворяются ими самостоятельно, вдали от храмов и священнослужителей. Данный фактор способствует уменьшению влияния религиозных учреждений и может вызывать ослабление устоявшихся религиозных традиций. И все же, учитывая неоднозначную природу сети Интернет, дебаты касательно ее влияния на религиозные практики в значительной степени зависят от конкретных способов применения и технологий, используемых для установления религиозной коммуникации, а также организаций, использующих виртуальное киберпространство для усиления своего влияния [9].

Таким образом, следует полагать, что всемирная сеть Интернет является важной средой протекания глобальных процессов религиозной коммуникации, происходящих без территориальных или временных ограничений, которая характеризуется высоким уровнем свободы и волевыражения. В данных условиях виртуальная среда информационных сетей становится не только перспективной площадкой для религиозной деятельности различных организаций и конфессий, но и местом удовлетворения религиозных потребностей индивидов. Процесс информатизации общества, затрагивающий и религиозную сферу, оказывает влияние на религиозную культуру, которая подвергается трансформациям в виртуальной среде.

Подобные изменения наиболее явственно проявляют себя на микроуровне, выражаясь в появлении сетевых религиозных сообществ, блогов и форумов религиозной направленности, осуществлении верующими религиозных ритуалов и таинств через Интернет, с возможностью дальнейшего развития вплоть до появления сетевых религий. Хотя в настоящий момент подобные течения не получили широкого распространения, с повышением роли электронной виртуальной коммуникации в повседневной жизни и ростом числа пользователей информационных сетей возможным будет ожидать появления такого рода образований. В качестве примера зачаточной формы сетевой религии можно упомянуть официально признанную в Швеции «Миссионерскую Церковь Копимизма», религиозное течение, исповедующее свободный файлообмен во Всемирной Сети и декларирующее священность обмена знаниями [10]. И хотя изначально данное течение было создано преимущественно в рамках борьбы за свободное распространение информации, хотя оно и имеет все формальные атрибуты и признаки религии, данное течение можно рассматривать в качестве возможной модели будущего развития религиозных отношений

В то же время влияние виртуального пространства на религиозную культуру имеет двойственный, дискуссионный характер, заключаая в себе ряд этических противоречий и вопросов, вызывающих неоднозначную реакцию со стороны различных религиозных конфессий. Подобные проблемы заслуживают пристального внимания со стороны специалистов, так как могут являться катализатором возникновения разного рода социальных конфликтов.

Библіографічні посилання:

1. World Internet Users and Population Stats [Електронний ресурс] // Internet World Stats : [сайт]. – Режим доступа: <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>
2. Тенденції соціальних змін в Україні та Європі: за результатами «Європейського соціального дослідження», 2005–2007–2009 / Є. І. Головаха, А. П. Горбачик; НАН України, Ін-т соціології, Міжнар. фонд «Відродження». – К.: [Ін-т соціології НАНУ: ТОВ «РПФ «Азбука»], 2010. – 117 с.
3. **Одаренко С. А.** Евангелие от Facebook. Украинская церковь активно переходит в интернет [Електронний ресурс] // ФОКУС : [сайт]. – Режим доступа: <http://focus.ua/society/245089/>
4. **Helland, Christopher.** Online Religion as Lived Religion. Methodological Issues in the Study of Religious Participation on the Internet // Online – Heidelberg Journal of Religions on the Internet: Volume 01. 1 Special Issue on Theory and Methodology, ed. by Oliver Krüger, 2005
5. **Tim O'Reilly** What Is Web 2. 0 [Електронний ресурс] // Oreilly. com : [сайт]. – Режим доступа: <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html>
6. Рейтинг сайтов [Електронний ресурс] // Top. bigmir. net : [сайт]. – Режим доступа: top. bigmir. net/#
7. Sms-molitva. ru [Електронний ресурс] // Sms-molitva. ru : [сайт]. – Режим доступа: <http://www.sms-molitva.ru/>
8. Католическая церковь благословила приложение для iPhone [Електронний ресурс] // Newsru. com : [сайт]. – Режим доступа: <http://www.newsru.com/religy/09feb2011/isproved.html>
9. **Cheong, P., Halavais, A & Kwon, K.** Chronicles of Me: Understanding Blogging as a Religious Practice // Journal of Media and Religion, 7, 2009, p. 101–131
10. Det Missionerande Kopimistsamfundet [Електронний ресурс] // Det Missionerande Kopimistsamfundet : [сайт]. – Режим доступа: <http://kopimistsamfundet.se>

УДК 305:316. 7

Л. Ю. Левченко

Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди

ГЕНДЕРНІ РОЛІ В СТРУКТУРІ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА: ДО ПРОБЛЕМИ ВИЗНАЧЕННЯ

Особлива увага приділяється виявленню та визначенню гендерних ролей в структурі соціокультурного розвитку суспільства, характеристиці структурних елементів гендерних взаємодій, на основі яких «гендерність» являє собою цілісність. Поняття «гендер» відображає складний соціокультурний процес конструювання суспільством чоловічих та жіночих ролей, поведінки, емоційних характеристик.

Ключові слова: стать, гендер, гендерні ролі, маскуліність, фемініність, чоловіче, жіноче.

Особое внимание уделяется выявлению и определению гендерных ролей в структуре социокультурного развития общества, характеристике структурных элементов гендерных взаимодействий, на основе которых «гендерность» представляет собой определенную целостность.

Ключевые слова: пол, гендер, гендерные роли, маскулинность, феминность, мужское, женское.

Special attention is given to the identification and definition of gender roles in the structure of social and cultural development of society, the characteristics of the structural elements of gender interactions, based on which the «gender» is a certain integrity. The concept of «gender» reflects a complex socio-cultural process of constructing the society of male and female roles, behavior, and