

Р. С. Корчагин

Томский политехнический университет

## ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ СЕТИ И ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Рассмотрено как изменяется социальная структура общества под воздействием информационно-коммуникационных технологий. Современное общество причисляется к «третьей волне» развития цивилизации в соответствии с изменениями технологического способа производства. К числу отличительных свойств современного общества относится гражданское общество которое, используя средства телекоммуникации, создает сетевые сообщества, которые становятся основной формой его деятельности.

*Ключевые слова:* информационно-коммуникационные технологии, телекоммуникационные сети, гражданское общество, блог, Интернет.

В современном мире фантастически быстро по историческим меркам изменяется буквально все. Ключевым фактором перемен стали информационно-коммуникационные технологии. Их тотальное проникновение во все без исключения сферы жизни общества инициирует его трансформацию: они существенно изменили способы взаимодействия между людьми, компаниями, методы исследовательской деятельности, торговлю, проведения досуга.

В конце августа текущего года Марк Цукерберг основатель крупнейшей в мире социальной сети Facebook, чья активная аудитория на тот момент превышала 1,15 млрд человек, сообщил о запуске проекта Internet.org (Goel 2013) [3]. К интернету уже подключены 2,7 млрд жителей планеты. Цель Цукерберга – сделать интернет доступным для остальных 5 млрд человек, которые пока еще не могут позволить себе присоединиться к глобальной сети. Содействовать проекту, выпуская недорогие смартфоны, упрощая работу приложений для них, создавая технологии для дешевого доступа в интернет, будут Samsung, Nokia, Qualcomm, Media Tec и Opera (см. <http://www.internet.org/>).

Очевидно, что в обозримой перспективе интернет станет доступен каждому жителю планеты при его желании оказаться в сети. На наших глазах произошла очередная в истории человечества техническая революция, ведущая к смене технологического способа производства: поэтапно – от присваивающего к аграрно-ремесленному и индустриальному – оно переходит к информационно-компьютерному, итогом развития которого возможно станет «информационное» (Э. Тоффлер) или «сетевое» (М. Кастельс) (Castells 2000) [1] общество.

Известный американский футуролог Элвин Тоффлер в своей знаменитой трилогии, в которую вошли книги «Шок будущего» (Toffler 2002) [2], «Третья волна» и «Метаморфозы власти» еще в 1970-1990-х годах обстоятельно разработал концепцию о принципиально новой социально-экономической формации или даже цивилизации, которая приходит на смену индустриальному обществу. По его мысли, на протяжении тысячелетий человечество жило и развивалось в рамках аграрного типа хозяйствования, накладывавшего отпечаток на формы и иерархию общественно-политических структур. И это «первая волна» цивилизации. В XVII веке стремительное развитие фабричного производства, совершенствование коммуникационных систем привело к развитию индустриальной цивилизации, и это «вторая волна». В наши дни происходит постепенное размытие основных контуров этой цивилизации – под напором уже «третьей волны», которую характеризуют гипертрофированное развитие сферы услуг в экономике и дальнейшее совершенствование информационных технологий.

В этот глобальный процесс включена естественно и

Российская Федерация, остро нуждающаяся в политической и социально-экономической модернизации.

TNS оценила ежемесячную активную аудиторию «В контакте» за май 2013 г. примерно в 52 млн пользователей, а аудиторию Twitter в России – в 12 млн. Больше всего активных пользователей «В контакте» в Москве (более 2 млн), Петербурге (1,152 млн) и Свердловской области (0,44 млн). В мае и июне 2013 г. в «В контакте» каждый день заходило по 7,5 млн москвичей (Gol'tsyna 2013) [4].

В российском проекте модернизации роль гражданского общества вообще никак не определялась. Более того, любые попытки его организаций включиться в процесс до последнего времени подавлялись. В этом заключается наше принципиальное отличие от стран Западной Европы, где гражданское общество с его способностью к самоорганизации и высоким инновационным потенциалом сыграло решающую роль на всех этапах модернизации европейского общества.

Но если государство отторгает гражданское общество, то оно сегодня с помощью средств телекоммуникаций имеет возможность уйти из рамок государства в сетевые сообщества. Что и произошло в России. Высокий процент компьютеризации и телефонизации, высокая доступность Интернет, резкое падение цен на услуги провайдеров позволили сделать интернет моделью гражданского общества, отслеживающей реальные процессы, идущие в стране.

За два десятилетия по историческим меркам почти мгновенно общество наполнилось огромным количеством людей, способных без труда сообщить о своем мнении неограниченному кругу лиц. Сетевой мир самоорганизовался, налаживая связи с соотечественниками, помогая старикам, собирая деньги на лекарства для больных, отслеживая коррупционную деятельность государственных чиновников, защищая природу.

В американской социологии есть термин «early adopter». Его можно перевести как «первый (ранний) пользователь» – то есть тот, кто начинает пользоваться инновационным продуктом, тогда когда этот продукт появляется. Ранним пользователем нельзя назвать того, кто покупает новый iPhone в день его выхода, потому что это всего лишь новая модель или новый товар, у которого уже есть аналоги (обычный сотовый телефон). А вот тот, кто начинает пользоваться Twitter одним из первых и делает это правильно – как раз и становится инноватором в терминологии Эверетта Роджерса – известного американского ученого, который ввел понятие «диффузия инноваций» еще в 1962 году<sup>1</sup>.

В 2010 году самым популярным Twitter пользователем России (после президента Медведева) стал Евгений Козлов. На вопрос: «Откуда такая популярность?», I. Rogers, E. M. (2003). Diffusion of innovations (5th ed.). New York: Free Press

следует простой ответ: «Это один из первых в России пользователей, кто зарегистрировался в Twitter – вот и все».

По Роджерсу, первыми новую технологию начинают использовать «innovators» — инноваторы (и их по этой теории 2.5%), далее идут «early adopters» — ранние пользователи (13.5%), раннее большинство, потом позднее большинство (каждых по 34%), ну и наконец, опоздавшие (16%). Так что по Роджерсу, Евгений Козлов – это классический пример «early adopter» – он был в числе самых первых.

В 2011 году таким человеком стал Алексей Навальный<sup>2</sup>. Известное американское выражение «famous for being famous» (знаменитый благодаря своей знаменитости) получает новый смысл. Если в начале оно использовалось для описания людей типа Пэрис Хилтон, которая не будучи ни актрисой, ни поп дивой, стала безумно популярна благодаря своей скандальной репутации и тому, что она выходец из богатой семьи Хилтонов, то в случае Евгения или Алексея и десятков других блоггеров – это слава людей, первыми понявших, как использовать новые коммуникационные технологии.

Такие люди, к которым прислушиваются десятки тысячи, а возможно, скоро и миллионы, активно востребованы частными компаниями, выборными штабами, становятся политическими лидерами. История Алексея Навального – это только самое начало, только первый опыт, и постепенно таких топовых блоггеров будет все больше и больше. И возможностей влияния на массы людей будет все больше.

Ведущие западные аналитики (Lindkvist) [5], следуя логике глобализации, уже 10 лет анализируют процесс формирования глобального гражданского общества. Например, в деле благотворительности все в большей степени главным фактором становятся не деньги, а технологии (оповещения, сбора информации, оплаты). Поиск новых областей применения ИТ (всемирная программа «Каждому ребенку по ноутбуку», <http://www.laptop.org>) или способов максимизации их эффекта (африканская общественная организация «Ушахиди» посредством интернета и мобильной связи собирает у населения информацию о любых кризисных ситуациях и делает ее достоянием общественности, <http://www.usahidi.com>) – все это работает на эффективность тех инвестиций, которые называют «терпеливым капиталом».

Летом 2011 года ООН признала базовым правом человека право на интернет. Финляндия стала первой страной на планете, сделавшей право граждан на выход в интернет конституционным. С 1 июля 2010 г. вступило в силу распоряжение правительства, согласно которому у каждого гражданина должна быть возможность доступа в сеть по мегабитному каналу. Хилари Клинтон, будучи госсекретарем США, сформулировала новое понятие «свобода подключения», обещая защищать ее по всему миру. Подключение к сети стало частью жизненно важной инфраструктуры наряду с электричеством, водой, газом, транспортом и телефоном. Власть из физического мира переходит постепенно в виртуальный.

Власть и политика становятся сетевыми. Сети разрушают суверенные национальные государства. Власть потоков знаний, информации берет верх над традиционной политической властью. Сетевые СМИ играют все большую роль в медиа-пространстве.

Таким образом, информационно-коммуникационные технологии (ИТ) стали мощным инструментом в руках

человека и общества. Их инновационное развитие стало ведущей силой нового этапа модернизации во всем мире. В результате формируется новая экономика: информационная, глобальная, сетевая. Преобладающей формой организации труда становится гибкий (подвижный, маневренный, дисперсный) труд: частичная занятость, повременная занятость, самозанятость, то есть различные формы индивидуализированного труда. Сети минимизируют институт посредничества и обеспечивают прямые поставки товаров и услуг населению, в том числе через интернет.

Телекоммуникационные сети становятся основой и ключевым моментом социальной структуры общества. Мир уже живет в этих сетях, используя их в сотнях целей: науки, образования, культуры, объединения и взаимопомощи и. мобилизации сил для дальнейшего продвижения по пути модернизации. Сети – мощный инструмент структуризации общества снизу, согласно желаниям самих людей, создания новых общностей в соответствии с желаниями индивидов.

#### Библиографические ссылки

1. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. – М. : ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
2. Тоффлер Э. Шок будущего: Пер. с англ. / Э. Тоффлер. – М. : АСТ, 2002. – 557 с.
3. Facebook-leads-an-effort-to-lower-barriers-to-internet-access by Vindu Goel, published: August 20, 2013 [Электронный ресурс] // [http://www.nytimes.com/2013/08/21/technology/facebook-leads-an-effort-to-lower-barriers-to-internet-access.html?hp&\\_r=0](http://www.nytimes.com/2013/08/21/technology/facebook-leads-an-effort-to-lower-barriers-to-internet-access.html?hp&_r=0) (дата обращения: 06.09.2013)
4. Голицына А. Социальные сети проверили на активность [Электронный ресурс] / А. Голицына // Ведомости 11.07.2013, 122 (3384). – Режим доступа : <http://www.vedomosti.ru/newspaper/article/488291/socialnye-seti-proverili-na-aktivnost> (дата обращения: 06.09.2013)
5. Линдквист М. Не просто Сеть [Электронный ресурс] / М. Линдквист. – Режим доступа : <http://www.hbr-russia.ru/blogs/22/876> (дата обращения: 06.09.2013)

#### Корчагин Р. С. Телекомунікаційні мережі і трансформація соціальної реальності

Розглянуто як змінюється соціальна структура суспільства під впливом інформаційно - комунікаційних технологій. Сучасне суспільство зараховується до «третьої хвилі» розвитку цивілізації відповідно до змін технологічного способу виробництва. До числа відмінних властивостей сучасного суспільства відноситься громадянське суспільство яке, використовуючи засоби телекомунікації, створює мережеві спільноти, які стають основною формою його діяльності.

*Ключові слова:* інформаційно-комунікаційні технології, телекомунікаційні мережі, громадянське суспільство, блог, Інтернет.

#### Korchagin R. Telecommunications networks and social transformation of reality

The article discusses how the social structure of the society under the impact of information and communication technologies. Modern society is ranked as the «third wave» of civilization in accordance with changes in the technological mode of production. Among the distinctive features of modern society is considered civil society which, using telecommunications, creates online communities that become the main form of its activities.

*Keywords :* information and communication technology, telecommunication networks, civil society, the blog, the Internet.

#### References:

- Castells, M 2000, Informationsnaya epokha: ekonomika,

2. <http://navalny.livejournal.com/> и <http://www.navalny.ru/>

obshchestvo I kul'tura (The Information Age: Economy, Society and Culture). GU VShE publ., Moscow.

Goel, V 2013, Facebook leads an effort to lower barriers to internet access. Viewed 06.09.2013: <[http://www.nytimes.com/2013/08/21/technology/facebook-leads-an-effort-to-lower-barriers-to-internet-access.html?hp&\\_r=0](http://www.nytimes.com/2013/08/21/technology/facebook-leads-an-effort-to-lower-barriers-to-internet-access.html?hp&_r=0)>

Gol'tsyna, A 2013, Sotsial'niye seti proverili na aktivnost' (Social networks have tested for activity). Vedomosti, viewed

06.09.2013: <<http://www.vedomosti.ru/newspaper/article/488291/socialnye-seti-proverili-na-aktivnost>>

Lindkvist, M, Ne prosto set' (Not just the web), viewed 06.09.2013: <<http://www.hbr-russia.ru/blogs/22/876>>

Toffler, A 2002, Skok budushchego (Shock of the future). AST publ., Moscow.

*Надійшла до редколегії: 26.09.2013 р.*