



Рышард ПУКАЛА (d-r Ryszard PUKALA),
доктор философии в экономике, заведующий кафедры экономики и
управления Жешувского университета

Влияние ЕВРО-2012 на польскую экономику

Когда 18 апреля 2007 года на конгрессе в Кардиффе УЕФА было принято решение выбрать Польшу и Украину для проведения Чемпионата Европы по футболу 2012, страну охватила эйфория. Это решение сопровождалось ожиданиями того, что организация такого важного международного спортивного мероприятия будет способствовать ускорению экономического развития Польши. Самые большие надежды были связаны с развитием и модернизацией существующей транспортной инфраструктуры (дорог, железнодорожных сообщений, аэропортов, городского транспорта), ресурсы и качество которой в Польше по-прежнему намного ниже, чем в развитых европейских странах. Также ожидалось увеличение инвестиций в спортивную инфраструктуру, направленных главным образом на строительство или модернизацию футбольных стадионов в городах, принимающих команды – участницы турнира, что в долгосрочной перспективе должно способствовать развитию футбола и других видов спорта в Польше. Кроме того, широко было распространено мнение, что организация ЕВРО-2012 приведет к увеличению доходов от иностранного туризма как в 2012 году, так и в последующие годы, что станет результатом развития гостиничного сектора, рекреационной и культурной областей и закрепит за Польшей имидж дружелюбной и привлекательной страны для иностранных туристов. Прошло пять лет напряженной работы, построены новые стадионы, дороги, гостиницы и туристическая инфраструктура. Пришло время подвести итоги влияния ЕВРО-2012 на польскую экономику.

1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

Подготовка к ЕВРО-2012 совпала с финансовым кризисом в 2008–2009 гг., который по своей природе регионально был очень разнообразен. Существеннее всего кризис затронул те развитые страны, в которых в создании ВВП большую роль играют финансовый сектор и экспорт, а также менее развитые страны, в значительной степени зависящие от иностранного капитала, для которых характерны низкая диверсификация структуры экономики и высокая доля добычи сырья. Кри-

зис не обошел стороной и Польшу. Но следует отметить, что для нашей страны его последствия были относительно мягкими. Причины высокой устойчивости польской экономики в условиях глобального кризиса необходимо искать в следующих аспектах:

- специфике финансового сектора;
- устойчивой и диверсифицированной экономической структуре;
- сбалансированной реакции правительства.

В Польше ситуация в банковском секторе, который больше всего пострадал от мирового финансового кризиса, по сравнению с ситуацией в других странах была и остается хорошей и стабильной – банки страны не были затронуты ипотечным кризисом в основном из-за структуры собственности банковской системы. Доля иностранных инвесторов в акционерной структуре банков – более 71%, из которых 63% инвесторов из стран – членов ЕС и только 7% инвесторов из США. Одной из причин, по которым негативные тенденции в значительной мере не распространились на польском рынке, является ограниченный уровень использования таких рискованных методов финансирования, как деривативы. В польском банковском секторе банковская деятельность финансируется в основном депозитами. Так как соотношение депозитов к кредитам оставалось на хорошем уровне, банки не были заинтересованы в достижении альтернативных методов финансирования. Кроме того, следует отметить, что польские банки имеют более строгие требования к ипотеке, нежели, например, банки в США.

Кроме банковского сектора, в период финансового кризиса также довольно уверенно чувствовали себя и другие действующие на рынке компании и предприятия, пользовавшиеся, в частности, существенной финансовой поддержкой из фондов ЕС, а также высоким уровнем инвестиций в рамках подготовки к ЕВРО-2012. Эти факторы отразились на функционировании всей польской экономики, которая, как показывает динамика роста ВВП в период 2007–2011 гг. (график 1), вышла из кризиса без существенных потерь.

Наблюдаемое в 2009 году значительное снижение ВВП, конечно, имело дестабилизирующее влияние на уровень инвестиций, что послужило сдерживающим фактором для экономического развития. Следует все

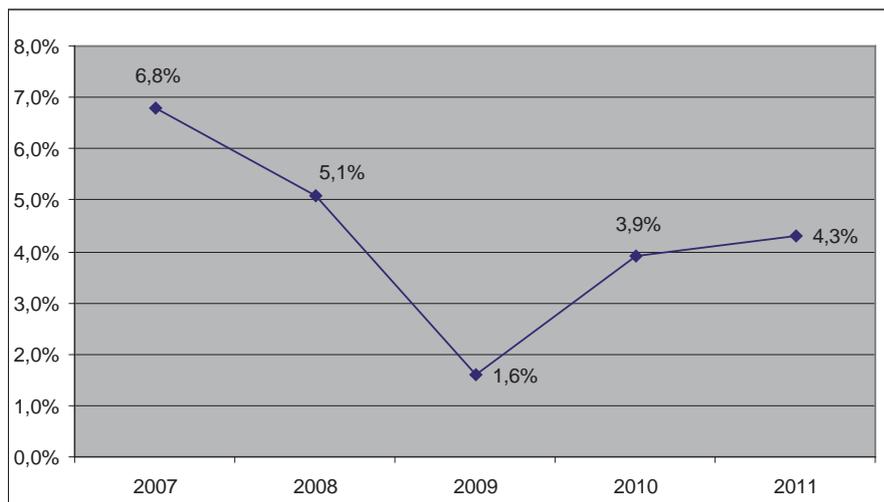


График 1. Динамика роста ВВП в период 2007–2011 гг. (источник: Министерство экономики Польши)

же отметить, что в последние годы он остается на довольно стабильном уровне. Во многом это результат больших расходов государственного сектора (график 2). Естественно, сильное и эффективное функционирование государственного сектора определяет способность государства заботиться о своих гражданах. Равный доступ к государственным услугам и возможность в полной мере участвовать в экономической жизни страны имеют решающее значение для улучшения качества жизни и устойчивого экономического роста.

2. ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ЕВРО-2012 НА ПОЛЬСКУЮ ЭКОНОМИКУ

Организация крупных международных проектов, безусловно, оказывает влияние на экономику. Это же относится и к организации ЕВРО-2012,

влияние которого на экономику Польши было весьма позитивным, что можно увидеть практически во всех ее областях (рис. 1 на стр. 22).

Экономический эффект от организации чемпионата, в частности, можно разделить на:

- непосредственный – увеличение доходов от заграничного туризма, что связано с приездом иностранных болельщиков и гостей во время проведения ЕВРО-2012, увеличением инвестиций в спортивную инфраструктуру, туризм и транспорт, а также краткосрочным ростом спроса, связанным с расходами на организационную часть мероприятия, финансируемыми за счет оперативного бюджета УЕФА;
- косвенный, к которому относится повышение привлекательности страны и, как следствие, долгосрочное увеличение числа туристов и туристического потребления, повышение производительности экономики в результате

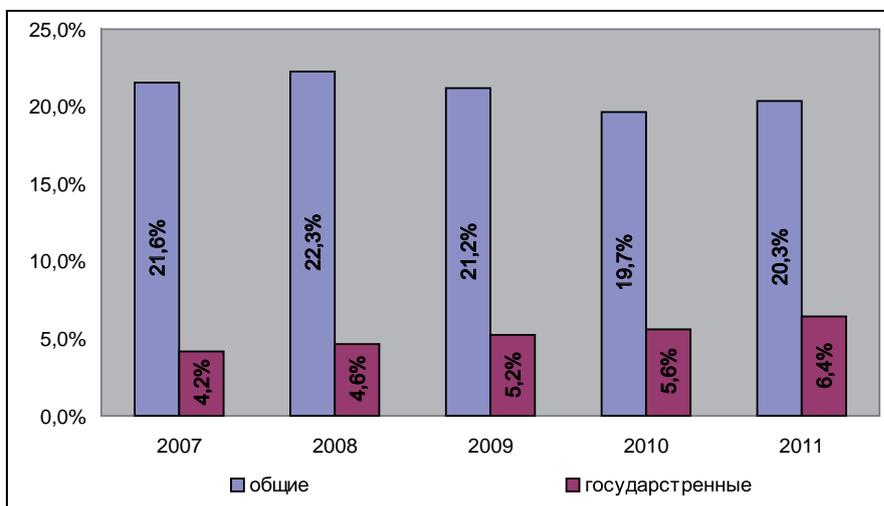


График 2. Уровень инвестиций в процентах ВВП (источник: Министерство экономики Польши)

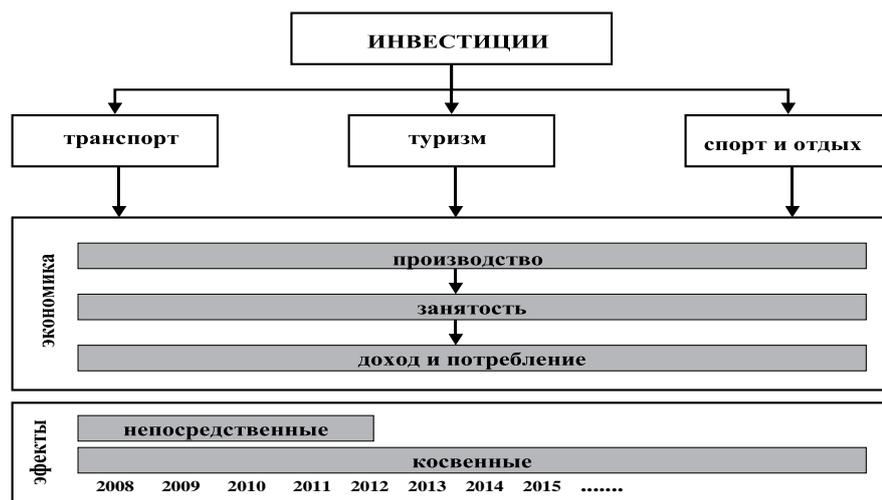


Рис. 1. Экономические эффекты от организации ЕВРО-2012

(источник: Raport na temat wpływu przygotowań organizacji Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012 na gospodarkę Polski, Варшава, 2010)

количественного и качественного улучшения транспортной инфраструктуры, увеличение частных внутренних инвестиций и повышение инвестиционной привлекательности страны. Все это приводит к увеличению прямых иностранных инвестиций и дополнительному потенциалу экономического роста.

Главные экономические эффекты от проведения ЕВРО-2012 в Польше связаны с ускорением развития транспортной инфраструктуры, что является беспрецедентным, если сравнивать организацию крупных спортивных мероприятий в других странах. Влияние увеличенного таким образом потенциала имеет долгосрочный характер с

точки зрения значения инфраструктуры для экономики страны. Как показывают прогнозы, влияние ЕВРО-2012 на польскую экономику будет существенным (таблица 1).

Благодаря организации ЕВРО-2012 в 2008–2020 гг., как прогнозируется, польская экономика получит на 27,9 млрд злотых (около 6,8 млрд EUR) больше, нежели было бы в случае, если бы чемпионат в Польше не проводился. Огромное влияние на рост экономики в дальнейшем будет оказывать развитие туризма в стране. После турнира в период 2013–2020 гг. Польшу будет ежегодно посещать на 500 тысяч человек больше, чем сегодня. Благодаря этому, Польша в период

Таблица 1. Экономические эффекты организации ЕВРО-2012 в Польше

Предполагаемая продолжительность воздействия	Общий рост ВВП*	Рост занятости (в тыс. полных годовых ставок)
13 лет	2,09	106,3

*кумулятивный рост ВВП в постоянных ценах, соотношенный с уровнем годового ВВП, произведенного за три года до чемпионата.

(источник: Raport na temat wpływu przygotowań organizacji Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012 na gospodarkę Polski, Варшава, 2010)

Таблица 2. Стоимость строительства стадионов для ЕВРО-2012

№ п/п	Стадион	Стоимость
1	Гданьск	863,5 (около 210,6 млн EUR)
2	Познань	638 (около 155,6 млн EUR)
3	Варшава	1 915 (около 467,1 млн EUR)
4	Вроцлав	855 (около 208,5 млн EUR)

(источник: http://www.tadeuszarkit.pl/index.php?option=com_content&task=view&id=494&Itemid=54 (с 10.06.2012))

¹ Raport na temat wpływu przygotowań organizacji Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012 na gospodarkę Polski, Варшава, 2010, с. 14.

2012–2020 гг. получит около 4,2 миллиардов злотых от туризма (цены 2008 года)¹.

Важно также отметить, что организация крупных спортивных мероприятий заставляет осуществлять инвестиции, которых без этих мероприятий не было бы. В случае с ЕВРО-2012 это, конечно же, строительство стадионов, отвечающих международным стандартам, на которых будут проходить мероприятия, связанные с проводимым чемпионатом. Как показано в таблице 2, строительство стадионов связано со значительными затратами.

Конечно, этот вид инвестиций следует рассматривать не только через призму одноразовых расходов, но и как вклад в престиж страны, возможность организации других мероприятий, и не только спортивных, а также перспективы использования объектов и инфраструктуры в течение многих лет. Несомненно, это будет способствовать повышению привлекательности страны, созданию рабочих мест и популяризации спорта среди населения.

3. ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК В ПОДГОТОВИТЕЛЬНОМ ПЕРИОДЕ К ЕВРО-2012

Проводимый в этом году Чемпионат Европы по футболу оказывает свое влияние на многие отрасли экономики. В большинстве отраслей, как мы видим, было принято множество решений и реализовано значительное количество проектов под влиянием организации мероприятия, начиная с расширения и модернизации инфраструктуры и заканчивая корректировкой расписания занятий в школах, а также изменениями в расписаниях железнодорожного движения и в сфере пограничного контроля. Финансовый сектор также ощущает результаты этого события, хотя следует подчеркнуть, что в нем не наблюдается слишком большой активности действующих там субъектов. Можно даже утверждать, что финансовый сектор стоит в стороне от ЕВРО-2012. Банки принимают минимальное участие в этом грандиозном мероприятии. Подавляющее их большинство признали ЕВРО-2012 событием, которое не стоит того, чтобы «морочить голову» себе и клиентам. Единственным новшеством является то, что болельщики могут приобрести предо-

плаченные карты, связанные с чемпионатом Европы, или инвестировать сбережения в структурные продукты, окончательный результат которых будет зависеть от котировок спонсоров ЕВРО-2012. Только банк РЕКАО SA, входящий в состав итальянской группы UniCredit, более активен в основном из-за того, что он стал владельцем пакета национального спонсора УЕФА. В рамках этой деятельности банк несет ответственность за все финансовые операции и обслуживание счетов, связанных с ЕВРО-2012 в Польше. Кроме того, он осуществляет выпуск бесконтактных предоплаченных карт с изображением футбольных мотивов, на которых, например, представлен Национальный стадион, где именно бесконтактные карты будут основным средством платежа. Банк РЕКАО SA, являясь национальным спонсором ЕВРО-2012 и официальным банком турнира, выдает карты не только с логотипом чемпионата, но и с изображениями стадионов, находящихся в Гданьске, Познани и Вроцлаве. Интересной инициативой банка было проведение конкурса, в котором предоставлялась возможность выиграть 2 012 билетов на матчи, а также 4 024 призов (мячей и карт предоплаты).

Страховой сектор также адаптирует продукты, предлагаемые для страхования от возможных последствий в ходе проведения чемпионата Европы. Как показали исследования «Страховой барометр», проведенные Link4, почти каждый третий поляк испыты-

вает беспокойство в связи с матчами ЕВРО-2012. Опасения связаны, в частности, с актами вандализма (49%), пьяными болельщиками (41%), транспортными проблемами (пробки, коммуникационные затруднения) (39%), организационными неудачами (30%), отсутствием успеха команды (19%), ростом цен в городах (16%). Поэтому основной акцент страховиков был сделан на предложения по страхованию, связанные с защитой собственности. Наиболее важным в этом контексте является страхование недвижимости. В городах, в которых будут проводиться матчи, толпы болельщиков, скорее всего, никого не удивят. Люди, имеющие собственные квартиры с хорошим расположением во Вроцлаве, Варшаве, Гданьске и Познани, могут неплохо заработать на их аренде. В то же время, они также могут довольно много потерять, так как аренда квартиры болельщиками имеет очень высокую степень риска. Наибольшее беспокойство, конечно же, связано с возможностью нанесения ущерба имуществу. Защититься от его последствий позволяет покупка страховки недвижимости, недвижимых и движимых ее элементов, подверженных риску разрушения. Часть страховых компаний предполагает данный вид страхования в пакете, который также включает в себя страхование гражданской ответственности недвижимости, покрывающее ущерб, нанесенный третьими лицами в связи с использованием недвижимости. Кроме того, владельцы

пабов, баров, ресторанов, магазинов и заведений обслуживающего сектора могут вполне оправдано опасаться болельщиков, которые приедут на ЕВРО-2012. Те, кто хочет защититься от возможных повреждений, могут приобрести соответствующую страховку, широко предлагаемую страховыми компаниями. Как правило, так поступает около 60 процентов малых и средних компаний.

Среди наиболее интересных предложений страховых услуг, связанных с ЕВРО-2012, обращает на себя внимание акция по транспортным страховым полисам от Allianz Direct. В рамках этой акции каждый пользователь может раз в день выбрать среди ближайших футбольных матчей тот, в котором, по его мнению, будет наибольшее количество забитых голов. Матч, выбранный большинством пользователей Интернета, станет основой для расчета скидки. Количество забитых голов в этой встрече будет умножено на определенный показатель, это, в свою очередь, даст размер скидки на страхование гражданской ответственности и КАСКО, которая будет существовать до следующего матча. Множитель зависит от этапов матчей. Дополнительно зарегистрированные в акции пользователи получают код на скидки для приобретения туристического страхования и недвижимости. С другим интересным предложением выступила WARTA, создавшая приложение для смартфонов ►►



Warta Mobile. Оно облегчает получение помощи и сообщает о полученном ущербе с места происшествия. При нажатии кнопки контакта с центром чрезвычайных происшествий будет автоматически отображена на экране точная широта и долгота места происшествия. Достаточно только предоставить эти данные оператору центра чрезвычайных происшествий и ожидать быстрого предоставления помощи в нужном месте. Точное определение места происшествия, обозначение повреждений на схеме автомобиля или фотографирование места происшествия, в свою очередь, позволят быстро ликвидировать повреждения. Ликвидатор перезванивает клиенту и после получения дополнительных данных может сразу предложить компенсацию. Приложение также напоминает о предстоящих сроках для осуществления страхового платежа и о проведении технического осмотра. В его рамках доступен материал для оказания первой помощи, а также ин-

струкция по действиям после ДТП.

Свои новинки приготовили и некоторые другие компании по страхованию жизни, предлагая программы с инвестиционными элементами, оценка которых основана на силе спонсоров турнира ЕВРО-2012. Интересным в этом контексте является предложение PZU, которая предлагает продукты с трехлетним инвестиционным горизонтом.

Как мы видим, страховые компании в основном используют ЕВРО-2012 в маркетинговом аспекте, рекламируя и, возможно, немного меняя существующие продукты, принимая во внимание, что это кратковременное событие, которое не идентифицируется со страховым сектором и, в то же время, генерирует широкий спектр потенциальных угроз.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Организация ЕВРО-2012, несомненно, является огромным успехом для Польши и Украины как в мар-

кетинговом, так и экономическом плане. Выгоды, связанные с инвестициями в экономику обеих стран, будут наблюдаться в течение многих лет после окончания чемпионата. Следует отметить, что сама организация футбольного турнира, даже международного, не гарантирует экономического успеха, а является лишь одним из факторов, которые могут способствовать макроэкономическому развитию страны. Таким образом, в интересах государства лежит как можно более широкое использование экономических достижений, связанных с организацией ЕВРО-2012, для стимулирования дальнейшего экономического роста на благо всего общества, учреждений, действующих на рынке (в том числе финансовых), и экономических субъектов. Несомненно, это будет способствовать повышению уровня жизни населения и восприятию им государства как гаранта экономической безопасности и социального обеспечения. ■

