

Дорогі читачі нашого журналу, колеги!



З кожним роком перед страховим бізнесом постають усе нові і нові завдання. Рік, що минає, не став винятком. Набула чинності низка змін до Закону України «Про обов'язкове страхування цивільно-правової відповідальності власників наземних транспортних засобів», готується нова редакція Закону України «Про страхування». Наразі вимагають вирішення як традиційні питання розвитку страхового ринку, так і питання впровадження нових ефективних методів страхування. Усім нам потрібно скоординувати роботу задля забезпечення організації ефективного страхування в Україні.

У зв'язку з цим можна вітати появу спеціалізованого випуску нашого журналу, створеного зусиллями Моторного (транспортного) страхового бюро України. На сьогодні діяльність і керівництва МТСБУ, і його співробітників, і страхових компаній – членів МТСБУ спрямована на створення ефективної системи фінансових та нефінансових показників, що надаватиме можливість заздалегідь передбачати та оцінювати прояви загроз в діяльності членів МТСБУ та реалізовувати інноваційні проекти, необхідні для підвищення ефективності та довіри до обов'язкового страхування автоцивільної відповідальності. Співробітниками МТСБУ проведено цілеспрямовану роботу з підбору найбільш важливої інформації, системати-

зовано та проаналізовано досвід провідних фахівців в питаннях ОСЦПВВНТЗ і підготовлено до друку напрацьовані матеріали.

Черговий випуск журналу «Фінансові послуги» вдало доповнив серію наших науково-практичних видань для учасників страхового ринку України і СНД. Його отримують і читатимуть, знайомлячись з досвідом страхування, учасники багатьох міжнародних конференцій і заходів, що проводяться на фінансовому ринку як України, так і близького зарубіжжя, а також наші передплатники.

Пропонована підбірка статей, присвячена таким проблемам страхування, як тенденції і прогнози в сфері ОСЦПВ, методологічні аспекти аналізу фінансового стану страховиків, платоспроможність страхових компаній – членів МТСБУ, демпінг на страховому ринку, новачі в міжнародній системі автострахування «Зелена картка», – дуже своєчасна, оскільки останнім часом змінюється погляд на багато чинників з цих насущних питань для учасників страхового процесу.

Наклад журналу робить його доступним для усього фінансового ринку України і СНД.

Ми з радістю вітаємо таку співпрацю, спрямовану на забезпечення потреб розвитку страхового бізнесу, і чекаємо ваших нових пропозицій, дорогі колеги та читачі!

**З повагою, шеф-редактор Видавничого Дому «Україна Бізнес»,
к.т.н. Микола СТЕПАНОВ**

