

Корейское чудо в самом сердце Украины

Киевляне и гости столицы 18 и 19 мая могли наблюдать настоящее чудо — в Киеве появился островок истинной корейской культуры. В ЭкспоПлазе с успехом состоялся фестиваль-выставка «Корейская волна-2013». Данное событие стало истинным открытием для любителей восточной культуры и для тех, кто в эти выходные впервые прикоснулся к необычному миру Кореи.

Организаторы фестиваля поставили перед собой сложнейшую задачу — за два дня максимально рассказать жителям и гостям столицы о необыкновенном мире корейской культуры, представить ее с различных сторон и увлечь украинцев воистину загадочной и прекрасной страной Корея.

Фестиваль «Корейская волна-2013» стал ярким примером и доказательством того, что, несмотря на различия, жители Украины активно интересуются тем же, чем живут представители этой восточной страны. В течение двух дней на выставке-фестивале прошло множество разнообразнейших мероприятий, в которых посетители смогли принять активнейшее участие и раскрыть для себя Корею с разнообразнейших неожиданных сторон.

«И в Корее, и в Украине очень трудолюбивый народ, — отмечает главный редактор «Мугунхва» — периодического издания Корейского культурного центра Оксана Боровец. — Но если украинцы, по своему характеру, скорее, экстраверты, то народу Кореи свойственна интровертность. К сожалению, в нашей стране не слишком знакомы с Кореей и ее традициями. К примеру, немногим известно, что в этой стране существует собственный алфавит. И это вовсе не иероглифы, как в Японии или Китае. Очень приятно, что был организован такой замечательный фестиваль «Корейская волна», который, безусловно, поможет нести неповторимую корейскую культуру в массы».

Одними из самых посещаемых площадок «Корейской волны» оказались мастер-классы, посвященные традиционным корейским увлечениям: оригами, корейскому плетению ленточками, правилам корейской чайной церемонии, кулинарии.

«Поразительно, что мы, украинцы, перенимаем многие из традиционных для Кореи занятий, но при этом не знаем важных нюансов. Подобные мероприятия, безусловно, необходимы. И я очень



довольна, что получила возможность узнать больше о таком интересном виде искусства, как оригами именно благодаря этому фестивалю», — рассказывает посетитель выставки Юлия.

Как показала практика «Корейской волны», даже незнание языка не может стать преградой в стремлении постичь тонкости корейской культуры. Ни одной минуты не пустовала игровая площадка, на которой носители корейской культуры Чонг Покчин и Чонг Чунхен знакомили посетителей выставки с традиционными корейскими играми: Ют, Кай бай бо, Такджи, Омок, 007 и многими другими.

«Мы были приятно удивлены тем, как гости фестиваля заинтересовались теми играми, которые мы здесь показываем. Все они традиционны для Кореи и достаточно просты. Сложно было только на этапе объяснения правил. Но благодаря азарту и желанию научиться, участники игровой площадки достаточно быстро освоились и увлеклись предложенными играми», — рассказывает Чонг Покчин.

Отдельное внимание организаторы выставки уделили одной из наиболее известных в мире корейских игр Го. И не просто так! В Украину традиция играть в Го или Бадук (именно так называется эта игра в Корее) пришла в 1975 году. Начиная с 2006 года, ежегодно лучший знаток Го в Украине бесплатно едет в Корею, чтобы принять участие в Кубке посла страны по игре в Го. По словам вице-президента Всеукраинской общественной организации «Федерация Го (Бадук, Вейчи)» Юрия Плюща, эта игра уникальна: «Есть в мире такое выражение, что Го учит человека жить, поскольку это, по существу, мини-модель реальной жизни. И все события, происходящие в реальности, находят отображение в этой игре. Все характерные черты личности, такие как нерешительность, жадность, агрессивность, обязательно проявляются и мешают игроку. Поэтому чело-

век учится изживать эти качества, чтобы выиграть. И соответственно становится лучше. Го — показатель личных интеллектуальных способностей человека».

За время проведения выставки-фестиваля посетители получили уникальную возможность научиться не только традиционным корейским играм, но и выучить всемирно известный танец современного корейского исполнителя PSY «Gangnam Style». В течение двух дней хореограф-постановщик Олеся Потоцкая обучала всех желающих незамысловатым движениям и проводила танцевальные мастер-классы. В этой непростой миссии — нести творчество PSY в массы — Олесе помогал кореец Джей Ким, живущий в Будапеште и являющийся двойником PSY!!! Джей Ким специально приехал в Украину, чтобы принять участие в фестивале «Корейская волна».

«Я живу в Будапеште. Однажды друзья сказали, что я похож на PSY. С тех пор я езжу по миру в образе этого исполнителя и несу корейскую культуру в массы. Я уже побывал в Чехии, Хорватии, Швеции, Германии. Планирую посетить Португалию и Испанию. Мне сложно сказать, почему именно PSY стал настолько популярным, наверное, все это — сила интернета. Но он действительно крут!» — рассказывает двойник корейского исполнителя.

Все посетители выставки с удовольствием фотографировались с Джей Кимом, особенно юные почитатели творчества PSY. Самые маленькие зрители выставки увлеченно следили за демонстрацией традиционных боевых искусств Кореи на татами, который не пустовал в течение двух дней «Корейской волны». Фестиваль наглядно продемонстрировал, что такие виды спорта, как тхэквондо и хапкидо, чрезвычайно популярны среди взрослых и юных жителей Украины. Женья Осипенко, который занимается тхэквондо 14 из своих 20 лет, уверен, в этом нет ничего удивительного, ведь это уникальный и универсальный вид боевого искусства!

«Занятия тхэквондо развивают растяжку, увеличивают мышечную массу, скорость, мышление, реакцию, координацию. Все, чего нет в других видах спорта, здесь присутствует. Но очень важно, что этот вид борьбы также учит не применять силы без крайней необходимости. Настоящий боец никогда не будет хвастаться своими умениями, а свое боевое мастерство проявит только при защите себя или своих близких».

Порадовала «Корейская волна» и любителей традиционной народной кухни. Менеджер ресторана «Корейский дом» Яна Корбут отметила, что: «традиционная корейская кухня очень острая из-за большого содержания красного перца. Еда в Корее состоит обычно из большого количества компонентов. Но готовятся они таким образом, чтобы человек мог ощутить весь многогранный вкус блюда. Традиционное блюдо в Корее — кимчи, основной компонент которого — пекинская капуста и красный перец. Существует около 100 рецептов его приготовления. При этом корейская семья старается создать свой, неповторимый, секрет приготовления кимчи». В отличие от Китая и Японии, корейские роллы не являются традиционной едой. Обычно их берут в школу или подают во время ланча. В состав корейских роллов могут входить практически любые ингредиенты, которые есть в вашем холодильнике. Кроме того, в Корее роллы едят без привычных для украинцев приправ васаби и соевого соуса. В течение двух дней участники «Корейской волны» имели возможность попробовать блюда корейской кухни, а также насладиться вкусом традиционного национального чая. Для интересующихся чайной и кулинарной историей состоялись мастер-классы по этим темам.

«Корейская волна» не обошла стороной и моду этой страны. «Большинство посетителей и жителей Украины в целом интересуют «худи» — длинные кофты. Это одежда для подростков. Современная модная молодежь любит джинсы, шорты, а также традиционные корейские носочки с необычными узорами», — рассказывает Анатолий Кикин, исполнительный директор компании «Сокровища Востока». На выставке-фестивале также были представлены косметические средства Кореи, изготовленные на основе натуральных ингредиентов.

Все модники и модницы, побывавшие на выставке-фестивале, получили возможность не только приобрести настоящую корейскую одежду, аксессуары и косметику, но и сфотографироваться в национальном традиционном корейском облачении.

Отдельной темой «Корейской волны» была туристическая Корея. «Если говорить о туризме, то украинцы в Корею чаще ездят с рабочими визитами, хотя эта страна неопишимо красива и удачно сочетает в себе hi-tech-технологии и историческое наследие, — отмечает заместитель директора туроператора «Сан Вей Тур» Томс Силенеис. — Что касается отдыха, украинские туристы едут в Корею смотреть на необыкновенное по своей красоте цветение сакуры. Также украинцев интересует загадочность Буддийских храмов. К сожалению, о Корее наши туристы пока знают не слишком много. Но подобные меро-

приятия, уверен, изменят ситуацию с туризмом в Корею в лучшую сторону».

Корея слишком мало известна украинцам, отмечают все участники и посетители выставки «Корейская волна». «К сожалению, украинский читатель знаком лишь с небольшим сегментом корейской литературы — традиционным корейским комиксом манхва. Украинцы заинтересованы изучить корейский язык», — отмечает Кристина Власенко, продавец-специалист «Читай-город».

Между тем, корейская литература многогранна и интересна. Убедиться в этом могли все участники поэтических чтений, посвященных поэзии Кореи, организованных при участии поэтессы Ольги Перехрест. Все желающие получили возможность познакомиться с различными произведениями корейской киноиндустрии. Примечательно, что в Корее отечественные фильмы пользуются даже большим спросом, чем голливудские! Некоторые корейские картины в отечественном прокате победили кассовые сборы «Титаника» и киноэпопеи о Гарри Поттере!

«Корейская волна» предоставила возможность киевлянам и гостям столицы попрактиковаться в изучении языка этой завораживающей страны. Те же, кто хотел максимально погрузиться в мир современной Кореи, приняли активнейшее участие в лекциях и дискуссиях, посвященных туризму, истории и политике этой необычайной восточной страны.

В рамках «Корейской волны» проходил конкурс «K-POP cover bands» среди танцевальных и вокальных коллективов. А для любителей поучаствовать в караоке был проведен отдельный конкурс. Во второй день мероприятия гости выставки-фестиваля наслаждались выступлением джазового коллектива «Трио Джунсама Ла», а также стали свидетелями фееричного флеш-моба, к проведению которого хореограф Олеся Потоцкая готовила в течение двух дней всех желающих посетителей выставки-фестиваля. Десятки танцоров, фанатов PSY, синхронно исполнили танец под его песню «Gangnam Style» на глазах у сотен восторженных посетителей «Корейской волны».

«Я очень довольна результатами флеш-моба. Тот энтузиазм, с которым выступали его участники, то, что они не испугались такого большого количества людей, говорит о том, что работа была проделана не зря!» — уверена Олеся Потоцкая.

Все участники и гости выставки по завершении масштабного мероприятия «Корейская волна-2013» сошлись в едином мнении — проведение подобных знакомств с культурой различных стран необходимо. Тысячи людей всего за два дня получили возможность приблизиться к Корее, ее культуре, истории, быту. Тем же, кто не смог ощутить корейское чудо, остается лишь прожить этот год в ожидании того, когда «Корейская волна» в очередной раз захлестнет Киев! ▀

