

Вікно в Індонезію

Посольство Республіки Індонезія в Україні 24–26 травня 2013 року в Українському Домі в Києві організувало спеціальну виставку «Вікна в Індонезію». Кращі товари, доробки культури та мистецтва, кулінарні досягнення – все це було представлено на першій виставці індонезійських товарів та послуг

Основна мета виставки була спрямована на сприяння розвитку торгівлі, туризму та інвестицій Індонезії (ТІ).

Протягом трьох днів роботи виставки відвідувачі мали змогу насолодитися заворожуючим культурним різноматтям Індонезії, що знаходило відображення у таких найкращих досягненнях індонезійських виробників, як дизайнерський одяг у стилі батік та сумки, шкіряні вироби, прикраси, вироби ручної роботи, меблі, а також багато інших високоякісних товарів. Спеціальна кулінарна експозиція «Warung Indonesia» представила відвідувачам популярні страви індонезійської кухні, серед яких: nasi goreng – смажений рис, bakmie goreng – суп з локшиною, sate ayam madu-га – курячий шашлик, laksa betawi – суп,

притаманний регіону Бетаві, soto makassar – суп, притаманний регіону Макасар, asinan bogor – засолені овочі та багато іншого. Показ мод від Дефріко, молодого і талановитого дизайнера, традиційні танці та популярна індонезійська музика була виконана на музичних інструментах гамелан та анклунг, а також для глядачів, які зацікавилися індонезійською культурою, було проведено майстер-клас по батіку від української майстрині. Все це стало чарівним та заворожуючим наповненням виставки.

Серед головних подій, запланованих на перший день виставки, важливе місце зайняло проведення Бізнес Форуму, який був організований Міністерством торгівлі Республіки Індонезія, та Місія з туристичних продажів, організована Міністерством

туризму та креативної економіки Республіки Індонезія. У рамках роботи Форуму почесні доповідачі, серед яких заступник Міністра торгівлі та представники Міністерства торгівлі та економічного розвитку України, Торгово-промислової палати України, Американської торгівельної палати в Україні надали вичерпну інформацію аудиторії про особливості ведення бізнесу. Місія з туристичних продажів надала можливість туроператорам обох країн провести переговори щодо співпраці в туристичній сфері, запропонувавши один одному пакети турів.

Виставка «Вікна в Індонезію» – це інструмент, який може бути вдало використаний для збільшення обсягу двосторонньої торгівлі між Індонезією та Україною. У 2012 році експортна вартість індонезійських товарів в Східній Європі





збільшилася на 87%. Україна на даний час розглядається як один з потенційних великих нетрадиційних ринків для індонезійської експортної продукції. З населенням в 45 мільйонів чоловік Україна є другим за величиною ринком після Росії у Східній Європі. Обсяг товарообігу між двома країнами досягнув найвищої позначки в 2008 році – 1,4 млрд доларів США, в той час як в 2012 році товарообіг між Індонезією та Україною склав 1,32 млрд доларів США.

Близько 25 малих та середніх підприємств взяли участь у виставці «Вікна в Індонезію» за підтримки Міністерства торгівлі, Міністерства туризму та креативної економіки, Міністерства морських справ та рибальства, Міністерства лісового господарства, Міністерства закордонних справ, Ради з координації інвестицій та Посольства Республіки Індонезія в Києві. Компаніями-учасницями виставки були Vina Karya Prima, Sinar Mas Argo, Tirta Marta, Elang Perdana Tyre Industry, Sinar Mas, Sekar Laut, Bali Maya Permai, Sritex, Egi Resources, CV Promosis, CV Aneh aneh Art, Permata Bunda, Indo Archipelago, Aulia Jewellery, Tenun Gaya, Utami Silver, CV Egar Robot, Nahdi Jewellery, Defrico, Batic Chic, Leginayba, Bayu Rizki Abadi, Sekawan Kosmetik та Moendah.

З метою підвищення економічного, торговельного та інвестиційного співробітництва, а також заохочуючи пряме спілкування представників бізнесових кіл Індонезії та України, Посольство Індонезії проводитиме спеціальну виставку «Вікна в Індонезію» в якості щорічного заходу в Києві. 

