

Дорогие наши читатели!



В очередном номере журнала мы затронули, на наш взгляд, очень насущную для всех тему. Это «МЕСТО ПОД СОЛНЦЕМ: Готов ли бизнес помочь соотечественникам познать мир». Мы расскажем вам о том, что нового произошло в туристической отрасли, а авторы-эксперты поделятся своими знаниями и опытом. Они составили и обнародовали свою точку зрения на тенденции развития туристической отрасли в ближайшие годы. И она заключается в следующем: постепенно будет наблюдаться отказ туристов от Египта, от охваченного войнами Ближнего Востока, что, в свою очередь, увеличит количество туров по другим направлениям, в частности, в Малайзию, Индонезию, Корею, Крым. Все эти направления ожидают приток туристов, в связи с перераспределением египетского курса. Эксперты прогнозируют также стабильный спрос на отдых в Турции. Этому направлению предсказывают наиболее значительный поток, но при этом будет наблюдаться рост цен. Среди других прогнозов экспертов можно отметить возрастающую популярность активного приключенческого туризма, а также увеличение времени, отведенного для отдыха (до двух недель). И этот туризм должен развиваться у нас в стране. Кабинет Министров Украины намерен рассмотреть проблемы туристической отрасли в стране и начать работу над комплексной программой по ее развитию. За все время независимости ни одно правительство до сих пор не создало государственной целевой программы развития туризма и курортов. Гостуризмкурорт уже на протяжении почти двух лет разрабатывает эту программу. Среди основных проблем, препятствующих полноценному развитию туристической и рекреационной отрасли в нашей стране, отметим следующие:

– отсутствие стандартов и технических регламентов, гармонизированных с европейскими;

- отсутствие должной инфраструктуры и современного информационного покрытия;
- дефицит квалифицированных кадров.

Необходимо использовать и развивать полученные возможности после проведения в Украине ЕВРО–2012, когда у нашей страны появился шанс занять значимое место на мировой туристической карте и, соответственно, на высоком европейском уровне подготовиться к встрече туристов в нашу страну к ЕВРОБАСКЕТ–2015. Украинские принимающие города имеют ряд туристических изюминок, которыми они удивляли гостей Украины. Киев как столица презентовал себя как духовный, деловой, культурный и развлекательный центр. Перед гостями предстал город со своей, свыше 1500-летней историей – «Казацкий», «Киев Славянский, мать городов русских», «Киев на Днепре», который молодеет и развивается. Хотя при этом, к сожалению, была утрачена часть исторических достопримечательностей. Столица Донбасса поразила своим промышленным, зеленым, экстремальным туризмом, а также пляжным и оздоровительным отдыхом. Город Льва презентовал себя как последний бриллиант, который ни Европа, ни мир еще для себя не открыли. История и архитектура, кофе и сладости, пиво и вкусности, искусство и творчество, фестивали и традиции, спорт и отдых, духовность и вера – вот каким сумел показать себя центр Западной Украины. Первая столица Украины – Харьков – предлагала туристам экскурсии по темам, которые помогали узнать исторические глубинки города. Одной из таких интереснейших была экскурсия «Дух старины». Каждый мог проехать по центральной части города на трамвае, который был выпущен еще в 50-х годах XX века. Всем, особенно иностранным туристам, такая интерактивная программа очень нравилась. Поскольку каждый хочет получить от своего отдыха как можно больше впечатлений и эмоций, которыми затем можно поделиться с друзьями, туристы выбирают маршруты по своим интересам и хобби. Поэтому путешествия узкой направленности становятся все более востребованными. Например, Антарктида. Если раньше экстремальный туризм был преимущественно индивидуальным видом путешествия и организовывался самостоятельно, то теперь им стали заниматься туристические фирмы, и данное направление тоже будет активно развиваться. Путешественник хочет вернуться домой не просто с опытом, каждый хочет, чтобы то, к чему он прикоснулся, осталось навсегда в его памяти. Такие впечатления может оставить экстремальный туризм. Ведь живописных и исторических мест у нас достаточно – как на земле, так и под землей, на воде и в горах Крыма и в Карпатах.

И, конечно же, раздел в нашем журнале, который посвящен рынку туристического страхования, будет полезен всем, выезжающим за рубеж или путешествующим внутри своей страны. Обслуживание клиентов по всему миру осуществляется ассистанскими компаниями (специальными службами страховщиков), которые в случае возникновения экстренной ситуации организуют всю необходимую медицинскую или иную помощь в стране пребывания. Страховая защита начинается тогда, когда турист пересекает границу своей страны, и заканчивается, когда турист возвращается назад в Украину.

Редакция будет рада получить Ваши отзывы и пожелания относительно тем, которые бы Вы хотели прочитать в наших следующих номерах. Мы также будем рады сотрудничеству с Вами и желаем всем хороших путешествий.



**Шеф-редактор ИД «Украина Бизнес»
К. Т. Н. Николай СТЕПАНОВ**