

Украина – новое модное направление на туристической карте мира



По итогам 2012 года Украина впервые попала в ряд международных туристических рейтингов и путеводителей. Туристам со всего мира рекомендуют посетить Украину такие известные компании, как Globe Spots, TripAdvisor, The National Geographic Traveler, The Lonely Planet и другие. Ключевую роль в этом сыграло успешное проведение ЕВРО-2012. Организованное и проведенное на высоком уровне мероприятие предоставило Украине практически заново сформировать позитивный имидж привлекательного туристического направления. После ЧЕ-2012 на туристической карте мира возникло новое модное направление. Но что дальше?

Евронаследие для украинского туризма

«После проведения ЕВРО-2012 туристическая отрасль в ожидании так называемого «барселонского эффекта»*, — рассказывает Галина Ротова, вице-президент по въездному и внутреннему туризму Ассоциации лидеров турбизнеса Украины (АЛТУ). — Однозначно, данное событие открыло Украину миру, и она более не является белым пятном на туристической карте мира. Мы ожидаем, что турпоток в Украину на протяжении нескольких лет после само-

го спортивного события будет постепенно возрастать».

Правда, возникает вопрос: почему же мы не увидели мощного турпотока спустя несколько месяцев после проведения ЕВРО? И здесь стоит напомнить о европейском менталитете — иностранные туристы не собираются в отпуск за неделю или за месяц, они планируют свой отдых за год, а то и за два.

Однако сидеть сложа руки и просто ждать, пока турпоток возрастет сам по себе только благодаря состоявшемуся яркому событию, — это недальновид-

но. Необходимо разработать и принять Государственную целевую программу развития туризма, а также внедрять механизмы, которые позволят реально оценить вклад отрасли в экономику страны, полагают в Ассоциации лидеров турбизнеса Украины.

Не секрет, что реальный вклад туризма в ВВП Украины — это загадка за семью печатями, то есть мы попросту не знаем, сколько страна зарабатывает на туризме. Для того чтобы разобраться в данной проблеме, Украине необходимо внедрять в туризм спутниковые (вспомогательные) счета, раз-

СПРАВКА

*«Барселонский эффект» — это экономический импульс, получаемый городами — хозяевами крупных международных мероприятий, в частности, Олимпиад. Феномен восходит к Олимпиаде 1992 года, когда инвестиции в 10 млрд. долларов дали в Барселоне индуцированный эффект в 16,6 млрд. долларов и общие поступления в 26,6 млрд. долларов.

работанные Всемирной туристической организацией (UNWTO). Такие счета позволяют просчитать не только реальное количество туристов (и организованных, и неорганизованных), но и все их расходы (в отелях, ресторанах, театрах, вплоть до такси). Таким образом, в итоге мы будем знать реальный вклад туризма в экономику страны.

Рецепт успеха ведущих туристических стран

По словам Генерального секретаря Всемирной туристической организации (UNWTO) Талеба Рифаи, наиболее прогрессивными в развитии туристического бизнеса странами являются те, в которых государство использует туризм как инструмент своего развития и при этом предоставляет государственную поддержку туристическому бизнесу. «Давайте посмотрим на страны, которые добились успеха в туризме за последние 10 лет. Это Китай, Вьетнам, Малайзия, Турция, Мексика. В начале XXI столетия эти государства имели небольшие туристические

обороты, но сегодня стали мировыми лидерами. Они добились успеха потому, что здесь понимают важность туризма для своей страны и считают туристический бизнес одной из главных отраслей в экономическом развитии общества. Поверьте, у этих стран не больше возможностей, чем у Украины, — отмечает Талеб Рифаи. — У них есть пляжи — у вас есть пляжи, у них есть горы — у вас есть горы, у них есть культура — так ведь у вас еще более богатая культура. Все это — ваши материальные и нематериальные активы».

Однако ключ к успеху — не в туристическом ресурсе, а в национальной политике, направленной на поддержку туризма. Можно рассматривать огромный список того, что нужно сделать — инфраструктурные проекты, уровень туристического сервиса, промоушн и многое другое. Но это все детали. Главное — это национальная политика государства, которая поддерживается всеми заинтересованными лицами, всеми участниками рынка. Долгое время такая политика в нашей стране отсутствовала, однако в последние годы в Украине

осознали важность туристической отрасли, и на сегодняшний день украинскому туризму определена особая ниша в государственном развитии.

Туристические тренды 2013 года

Сегодня Украина имеет как никогда высокие шансы занять одно из ключевых мест на туристической карте мира. Во-первых, интерес туристов к развивающимся странам на протяжении последних 10 лет усиленно растет, и, по прогнозам Всемирной туристической организации, к 2015 году малоизученные в вопросе туризма объекты займут половину мирового туристического рынка. Во-вторых, современного туриста сегодня уже интересуют как новые объекты, так и палитра свежих впечатлений и ощущений. И Украина — это особый клад. Здесь есть неисчерпаемый запас того, что можно увидеть, попробовать, прочувствовать: древнейшая история, невероятно разнообразная культура, множество легенд и историй, уникальные природные ресурсы и, безусловно, гостеприимство украинского народа...

Туризм в Украине

По данным Администрации Государственной пограничной службы, в 2012 году Украину посетило свыше 25 млн иностранцев. Чаще всего в нашу страну с туристической целью приезжают граждане России, Польши, Беларуси, Германии, США, Италии, Румынии, Турции, Великобритании, Израиля, Венгрии, Словакии, Франции.

Туристический потенциал Украины включает в себя 140 тысяч достопримечательностей истории, культуры и архитектуры, которые находятся под охраной государства; 6 курортов государственного значения; 47 национальных природных парков; 4 биосферных заповедника, а также дендропарки, многочисленные достопримечательности садово-паркового искусства. Особо стоит отметить, что пять объектов в Украине находятся в списке Всемирного наследия ЮНЕСКО. Это Киево-Печерская лавра и Софийский собор в столице — городе Киев, средневековый центр Львова, пункты Геодезической дуги Струве и буковые пралеса Карпат. Еще 17 объектов претендуют на этот высокий статус.

К услугам туристов — 1731 средство размещения (79 833 номера) всех уровней: мотели, кемпинги, туристические базы; 3041 санаторно-курортное и оздоровительное заведение, среди них — 765 санаториев, пансионатов, домов отдыха, в которых ежегодно оздоравливаются свыше 3 млн человек.

