

# Быть или не быть зеленому туризму в Донецкой области?

*Имеющие опыт, дерзайте,  
И Ваш труд, возможно, будет оплачен  
Державин*



По состоянию на 1 января 2013 года численность населения Донецкой области составляет чуть больше 4,5 млн человек, из них сельского населения – 415 тысяч или 9,4% общей численности. Согласно официальной статистике занятости этой категории граждан трудоустроено только 5–7% жителей сельских районов. Остальные как-то выживают.

**КПА** Клуб Предпринимателей  
Донбасса



## Почему вообще стоит заниматься зеленым туризмом?

Для начала немного сухих цифр из мировых тенденций развития экономики туризма вообще и зеленого туризма в частности:

- Объем мирового рынка туризма – 1,8 трлн долларов.
- Динамика ежегодного прироста – 7,3%. И рост продолжается!
- Доля зеленого туризма в мировом объеме туристических услуг – 3,8%.
- Динамика ежегодного прироста доли зеленого туризма – от 10% до 30%.
- Рост занятости сельского населения в зеленом туризме – от 1% до 8%. И рост продолжается!

Доля населения, занятого в традиционном сельскохозяйственном производстве развитых стран, – не более 10%. При этом уровень производительности труда в аграрном секторе постоянно растет, а это означает, что численность занятых в традиционном сельскохозяйственном производстве будет все меньше и меньше.

Исходя из приведенных цифр, можно с уверенностью утверждать, что зеленый туризм для сельского жителя – это возможность трудиться и обеспечивать себя и свою семью постоянным заработком. Поэтому развитие сельского зеленого

туризма в Донецкой области можно рассматривать как реальный путь повышения занятости сельского населения и социального развития сельских районов, в т.ч. и депрессивных.

## Так что же такое сельский туризм?

Сельский зеленый туризм – это вид туризма, рассчитанный на отдых, сконцентрирован на сельских территориях, в сельских усадьбах. Туриста манит возможность побыть наедине с дикой природой, поближе узнать исторические и природные особенности края, познакомиться с неизвестным ему специфическим бытом сельского жителя. Действительно, основой сельского туризма является сам житель села и его быт. Но не следует забывать, что турист придет только туда, где ему предложат конкурентоспособные туристические продукты. Туристические продукты – это комплекс услуг по размещению, питанию, транспортному, информационному, рекламному, экскурсионному и развлекательному обслуживанию, которые туристам должны предоставить субъекты туристической деятельности. А это, прежде всего, собственники усадеб, представители учреждений культуры, спорта, народные ремесленники, творческие коллективы, предприниматели, представители общественных организа-

ций, фермеры, туристические фирмы и просто члены местной громады. Очень важна здесь кооперация всех субъектов зеленого туризма в создании не только туристических продуктов, но и всех условий для того, чтобы пребывание туристов носило не кратковременный (1–2 дня на выходные), а длительный отдыхательный характер (на 1–2 недели или на все время отпуска).

## Почему необходимо заниматься зеленым туризмом в Донбассе?

Во-первых, регион имеет огромный внутренний потенциал. Кроме того, что Донбасс богат уже имеющимися туристическими продуктами в сельских районах, он имеет огромную массу потенциальных потребителей услуг зеленого туризма. Ведь по статистике 9 из 10 жителей Донбасса проживают в городах, из них каждый второй – в крупных промышленных центрах. Это как минимум 3–3,5 млн потенциальных потребителей. Отдых в селах Донетчины

обойдется им раза в три дешевле, чем в Карпатах или на морях страны.

Во-вторых, именно у нас в регионе самая большая разница между городской и сельской экологией. Это ощущается буквально сразу по прибытии в донецкое село. И это одна из важных составляющих восстановительного отдыха. Опыт других областей показывает, что именно это в зеленом туризме в первую очередь привлекает горожан.

И в-третьих, и это, пожалуй, самое главное – благодаря ЕВРО-2012 в Донецке прошла «дегустация» технологий приглашения и приема гостей из других регионов страны и мира. И судя по всему, «вкус блюд» понравился. Кроме того, все помнят, как пугали нашим регионом и как были приятно удивлены приехавшие к нам в город «храбрецы». Можно с уверенностью утверждать, что для Донбасса туризм, особенно зеленый – отличный шанс улучшить свой туристический имидж.

### Всего ли достаточно для развития зеленого туризма в Донецкой области?

С точки зрения наличия природных богатств и заповедного фонда – более чем достаточно. По количеству туристических продуктов Донецкий регион находится на втором месте в Украине. Мы имеем:

- 51 заказник, в.ч. 38 – местного значения;
- 5 региональных ландшафтных парков;
- 2 национальных природных парка;
- 38 памятников природы, в т.ч. 26 – местного значения;
- 13 заповедных урочищ;
- Украинский степной природный заповедник;
- ботанические сады государственного значения;
- памятники садово-паркового искусства.

Всего – 110 единиц.

Кроме того, область обладает и другими уникальными туристическими объектами, брендами, памятниками архитектуры и истории.

С точки зрения законодательства, регулирующего деятельность зеленого туризма, мы так и не повернулись лицом к сельскому жителю. С одной стороны, сельских жителей защищает Закон Украины «Про особисте селянське господарство», и их деятельность не является предпринимательской, поскольку они временно размещают туристов в своих домах. Это их гости.

С другой – нет критериев, установленных на государственном уровне, которые бы отличали зеленый туризм от других видов деятельности, что сдерживает сельских жителей, участников этого вида деятельности, в развитии туристических продуктов на селе.

Социально-экономическими предпосылками развития зеленого туризма является наличие частного жилого фонда, пригодного для принятия туристов. Это частные усадьбы сельских жителей. При этом не нужно путать их с наличием в области многочисленных коттеджей (мини-гостиниц) на севере и юге, которые никакого отношения к зеленому туризму не имеют. Для оборудования усадеб зеленого туризма необходима финансовая господдержка, как минимум, краткосрочное микрокредитование на благоустройство усадеб. В противном случае рождение новых усадеб будет носить ситуативный характер и не станет основой создания зеленого туризма на любой территории. К примеру, в Ивано-Франковской области, где разработана и действует Региональная стратегия развития сельского зеленого туризма, функционирует 1500 усадеб, в Донецкой области насчитывается около 20, из которых действующих – 10 (данные приведены управлением культуры и туризма Донецкой ОГА).

Есть и еще один фактор, сдерживающий развитие зеленого туризма в Донецкой области – это отсутствие государственного, регионального и муниципального управления в этой отрасли. Вертикальные структуры, которые наделены полномочиями развивать этот вид деятельности (управление культуры и главное управление агропромразвития Донецкой ОГА) не ведают, чем занимаются горизонтальные структуры – органы местного самоуправления и райгосадминистрации на местах. Планы мероприятий по развитию сельского зеленого туризма до 2015 года, которые отправляет Минагропром Украины на места, носят формальный и декларативный характер (Приказ №24 от 18.01.2013 г.). В Донецкой области нет ни Региональной стратегии, ни Программы развития зеленого туризма. Единственное упоминание об этом виде деятельности в Донецкой области имеется в Региональной программе развития малого и среднего предпринимательства Донецкой области на 2013–2014 годы, однако и на эти мероприятия средств из областного бюджета не выделено.

Одной из причин медленного развития зеленого туризма в регионе эксперты считают менталитет сельского жителя. С одной стороны, сельские жители считают: «Да где уж нам! Знаний не хватит!» С другой – они

убеждены: «Да у нас тут столько всего классного! Вы нам лучше туристов организуйте, а уж показать у нас и так есть что!» Кроме того, не учитывается фактор необходимости взаимодействия и кооперации внутри громад по созданию туристических продуктов и их грамотному продвижению на рынок. К тому же, «донецкая» привычка к крупномасштабным проектам либо завышает ожидания – «Скоро вымирающие села «зацветут!», либо порождает сомнения – «Да на это же столько средств надо!». На самом деле, как показывает практика, на первоначальном этапе огромных вложений не нужно. Достаточно привести в порядок уже имеющиеся ресурсы, приобрести знания по созданию туристических продуктов и их продвижению на рынки и привлечь для этого профессионалов. Крупные вложения будут необходимы тогда, когда к сельским усадьбам зеленый турист протопчет свои тропы.

Сделать в этом направлении первые шаги призван проект «Развитие зеленого туризма в Донбассе», который реализуется на территории Донецкой области с января 2013 года при финансовой поддержке Немецкого правительства (GIZ (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit, Немецкое общество международного сотрудничества)).

Исполнителями проекта являются две донецкие общественные организации: «Взаємодія» (рук. Татьяна Шашкова) и «Клуб



предпринимателей Донбасса» (рук. Петр Тесновский) при содействии государственной организации «Региональный фонд поддержки предпринимательства по Донецкой области», которая является исполнителем Региональной программы поддержки малого предпринимательства в партнерстве с облгосадминистрацией и Всеукраинским союзом содействия развитию сельского туризма в Украине. Информационным партнером проекта является Донецкий прессклуб.

Основная цель проекта – мобилизовать усилия власти, бизнеса, общественности и населения области для разработки механизмов развития сельского зеленого туризма на определенных территориях. Для реализации проекта выбраны три пилотные территории области – Константиновский, Тельмановский районы и предместье города Макеевка.

В процессе выполнения проекта при проведении фокус-групп был проанализирован собранный первичный материал о территориях, их возможностях и определены «ударные» туристические объекты, которые могут войти в региональный комплекс туристических объектов зеленого туризма Донецкого региона. В мероприятиях приняли участие представители 7 сельских советов Тельмановского района (Коньковский, Староигнатъевский, Староласпинский, Греково-Александровский, Кузнецово-Михайловский, Гранитненский и Михайловский), 9 сельских советов Константиновского района (Правдовский, Николаевский, Куртавский, Марковский, Катериновский,

Артемовский, Ильичевский, Александро-Калиновский, Кондратовский) и 3 сельских совета предместья Макеевки (Грузско-Зорянка, Ясиновка, Нижняя Крынка). Определились и энтузиасты, которые готовы вместе с экспертами проекта разрабатывать туристические продукты.

В рамках проекта прошли обучающие кустовые семинары, охватившие всю территорию области при участии председателя Всеукраинского союза содействия развитию зеленого туризма в Украине, эксперта-консультанта по развитию сельских территорий, маркетинга и сельского туризма, главного редактора Всеукраинского журнала «Сельский зеленый туризм» Владимира Васильева. На семинарах обучали основам предоставления услуг и организации отдыха в агроусадебках, правовым основам функционирования зеленого туризма, а также были проанализированы проблемы и даны полезные практические советы. В ходе семинаров участники имели возможность познакомиться с действующими в области усадьбами сельского зеленого туризма. Усадьба «У пани Зоси» в с. Александро-Калиново Константиновского района, усадьба «Райский уголок» в с. Коньково Тельмановского района, усадьба «ПаркКур» Сергея Удовичко в г.Красный Лиман. Владельцам усадеб были вручены сертификаты базового уровня, которые свидетельствуют о соответствии этих агроусадеб требованиям программы категоризации «Українська гостинна садиба».

На обучающих семинарах в рамках проекта целевая аудитория (владельцы усадеб,

местные предприниматели и представители местных властей) познакомилась с основами создания туристических продуктов на своей территории, экономикой зеленого туризма и секретами продвижения турпродуктов на рынке.

Часть проекта завершена. Впереди – «полевой» этап работы энтузиастов с экспертами по созданию туристических продуктов, адаптации их на выбранной территории для создания условий развития агротуристических комплексов на каждой из выбранных территорий.

В дальнейшем проект предполагает создание сайта «www.GreenDon.info», ресурсного центра – РЦ «Агротуризм Донбасса», рекламно-презентационного каталога «Неизвестный Донбасс», разработку стратегии развития сельского зеленого туризма как в отдельных сельских громадах, так и в целом по региону.

Участники проекта верят, что скромный труд экспертов и энтузиазм сельских жителей будут оценены, а предложения по развитию сельского зеленого туризма будут услышаны на уровне региональной, местной и муниципальной власти, без политической воли которой любые начинания не смогут достигнуть желаемого результата.

**Татьяна Шашкова,**  
координатор проекта, председатель правления общественной организации «Взаємодія»,  
генеральный директор РФПП по Донецкой области  
**Петр Тесновский,**  
эксперт проекта, председатель совета общественной организации «Клуб предпринимателей Донбасса»

