

Быть или не быть зеленому туризму в Донецкой области?

*Имеющие опыт, дерзайте,
И Ваш труд, возможно, будет оплачен
Державин*



По состоянию на 1 января 2013 года численность населения Донецкой области составляет чуть больше 4,5 млн человек, из них сельского населения – 415 тысяч или 9,4% общей численности. Согласно официальной статистике занятости этой категории граждан трудоустроено только 5–7% жителей сельских районов. Остальные как-то выживают.

КПА Клуб Предпринимателей
Донбасса



Почему вообще стоит заниматься зеленым туризмом?

Для начала немного сухих цифр из мировых тенденций развития экономики туризма вообще и зеленого туризма в частности:

- Объем мирового рынка туризма – 1,8 трлн долларов.
- Динамика ежегодного прироста – 7,3%. И рост продолжается!
- Доля зеленого туризма в мировом объеме туристических услуг – 3,8%.
- Динамика ежегодного прироста доли зеленого туризма – от 10% до 30%.
- Рост занятости сельского населения в зеленом туризме – от 1% до 8%. И рост продолжается!

Доля населения, занятого в традиционном сельскохозяйственном производстве развитых стран, – не более 10%. При этом уровень производительности труда в аграрном секторе постоянно растет, а это означает, что численность занятых в традиционном сельскохозяйственном производстве будет все меньше и меньше.

Исходя из приведенных цифр, можно с уверенностью утверждать, что зеленый туризм для сельского жителя – это возможность трудиться и обеспечивать себя и свою семью постоянным заработком. Поэтому развитие сельского зеленого

туризма в Донецкой области можно рассматривать как реальный путь повышения занятости сельского населения и социального развития сельских районов, в т.ч. и депрессивных.

Так что же такое сельский туризм?

Сельский зеленый туризм – это вид туризма, рассчитанный на отдых, сконцентрирован на сельских территориях, в сельских усадьбах. Туриста манит возможность побыть наедине с дикой природой, поближе узнать исторические и природные особенности края, познакомиться с неизвестным ему специфическим бытом сельского жителя. Действительно, основой сельского туризма является сам житель села и его быт. Но не следует забывать, что турист придет только туда, где ему предложат конкурентоспособные туристические продукты. Туристические продукты – это комплекс услуг по размещению, питанию, транспортному, информационному, рекламному, экскурсионному и развлекательному обслуживанию, которые туристам должны предоставить субъекты туристической деятельности. А это, прежде всего, собственники усадеб, представители учреждений культуры, спорта, народные ремесленники, творческие коллективы, предприниматели, представители общественных организа-

ций, фермеры, туристические фирмы и просто члены местной громады. Очень важна здесь кооперация всех субъектов зеленого туризма в создании не только туристических продуктов, но и всех условий для того, чтобы пребывание туристов носило не кратковременный (1–2 дня на выходные), а длительный отдыхательный характер (на 1–2 недели или на все время отпуска).

Почему необходимо заниматься зеленым туризмом в Донбассе?

Во-первых, регион имеет огромный внутренний потенциал. Кроме того, что Донбасс богат уже имеющимися туристическими продуктами в сельских районах, он имеет огромную массу потенциальных потребителей услуг зеленого туризма. Ведь по статистике 9 из 10 жителей Донбасса проживают в городах, из них каждый второй – в крупных промышленных центрах. Это как минимум 3–3,5 млн потенциальных потребителей. Отдых в селах Донетчины

обойдется им раза в три дешевле, чем в Карпатах или на морях страны.

Во-вторых, именно у нас в регионе самая большая разница между городской и сельской экологией. Это ощущается буквально сразу по прибытии в донецкое село. И это одна из важных составляющих восстановительного отдыха. Опыт других областей показывает, что именно это в зеленом туризме в первую очередь привлекает горожан.

И в-третьих, и это, пожалуй, самое главное – благодаря ЕВРО-2012 в Донецке прошла «дегустация» технологий приглашения и приема гостей из других регионов страны и мира. И судя по всему, «вкус блюд» понравился. Кроме того, все помнят, как пугали нашим регионом и как были приятно удивлены приехавшие к нам в город «храбрецы». Можно с уверенностью утверждать, что для Донбасса туризм, особенно зеленый – отличный шанс улучшить свой туристический имидж.

Всего ли достаточно для развития зеленого туризма в Донецкой области?

С точки зрения наличия природных богатств и заповедного фонда – более чем достаточно. По количеству туристических продуктов Донецкий регион находится на втором месте в Украине. Мы имеем:

- 51 заказник, в.ч. 38 – местного значения;
- 5 региональных ландшафтных парков;
- 2 национальных природных парка;
- 38 памятников природы, в т.ч. 26 – местного значения;
- 13 заповедных урочищ;
- Украинский степной природный заповедник;
- ботанические сады государственного значения;
- памятники садово-паркового искусства.

Всего – 110 единиц.

Кроме того, область обладает и другими уникальными туристическими объектами, брендами, памятниками архитектуры и истории.

С точки зрения законодательства, регулирующего деятельность зеленого туризма, мы так и не повернулись лицом к сельскому жителю. С одной стороны, сельских жителей защищает Закон Украины «Про особисте селянське господарство», и их деятельность не является предпринимательской, поскольку они временно размещают туристов в своих домах. Это их гости.

С другой – нет критериев, установленных на государственном уровне, которые бы отличали зеленый туризм от других видов деятельности, что сдерживает сельских жителей, участников этого вида деятельности, в развитии туристических продуктов на селе.

Социально-экономическими предпосылками развития зеленого туризма является наличие частного жилого фонда, пригодного для принятия туристов. Это частные усадьбы сельских жителей. При этом не нужно путать их с наличием в области многочисленных коттеджей (мини-гостиниц) на севере и юге, которые никакого отношения к зеленому туризму не имеют. Для оборудования усадеб зеленого туризма необходима финансовая господдержка, как минимум, краткосрочное микрокредитование на благоустройство усадеб. В противном случае рождение новых усадеб будет носить ситуативный характер и не станет основой создания зеленого туризма на любой территории. К примеру, в Ивано-Франковской области, где разработана и действует Региональная стратегия развития сельского зеленого туризма, функционирует 1500 усадеб, в Донецкой области насчитывается около 20, из которых действующих – 10 (данные приведены управлением культуры и туризма Донецкой ОГА).

Есть и еще один фактор, сдерживающий развитие зеленого туризма в Донецкой области – это отсутствие государственного, регионального и муниципального управления в этой отрасли. Вертикальные структуры, которые наделены полномочиями развивать этот вид деятельности (управление культуры и главное управление агропромразвития Донецкой ОГА) не ведают, чем занимаются горизонтальные структуры – органы местного самоуправления и райгосадминистрации на местах. Планы мероприятий по развитию сельского зеленого туризма до 2015 года, которые отправляет Минагропром Украины на места, носят формальный и декларативный характер (Приказ №24 от 18.01.2013 г.). В Донецкой области нет ни Региональной стратегии, ни Программы развития зеленого туризма. Единственное упоминание об этом виде деятельности в Донецкой области имеется в Региональной программе развития малого и среднего предпринимательства Донецкой области на 2013–2014 годы, однако и на эти мероприятия средств из областного бюджета не выделено.

Одной из причин медленного развития зеленого туризма в регионе эксперты считают менталитет сельского жителя. С одной стороны, сельчане считают: «Да где уж нам! Знаний не хватит!» С другой – они

убеждены: «Да у нас тут столько всего классного! Вы нам лучше туристов организуйте, а уж показать у нас и так есть что!» Кроме того, не учитывается фактор необходимости взаимодействия и кооперации внутри громад по созданию туристических продуктов и их грамотному продвижению на рынок. К тому же, «донецкая» привычка к крупномасштабным проектам либо завышает ожидания – «Скоро вымирающие села «зацветут!», либо порождает сомнения – «Да на это же столько средств надо!». На самом деле, как показывает практика, на первоначальном этапе огромных вложений не нужно. Достаточно привести в порядок уже имеющиеся ресурсы, приобрести знания по созданию туристических продуктов и их продвижению на рынки и привлечь для этого профессионалов. Крупные вложения будут необходимы тогда, когда к сельским усадьбам зеленый турист протопчет свои тропы.

Сделать в этом направлении первые шаги призван проект «Развитие зеленого туризма в Донбассе», который реализуется на территории Донецкой области с января 2013 года при финансовой поддержке Немецкого правительства (GIZ (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit, Немецкое общество международного сотрудничества).

Исполнителями проекта являются две донецкие общественные организации: «Взаємодія» (рук. Татьяна Шашкова) и «Клуб



предпринимателей Донбасса» (рук. Петр Тесновский) при содействии государственной организации «Региональный фонд поддержки предпринимательства по Донецкой области», которая является исполнителем Региональной программы поддержки малого предпринимательства в партнерстве с облгосадминистрацией и Всеукраинским союзом содействия развитию сельского туризма в Украине. Информационным партнером проекта является Донецкий пресс-клуб.

Основная цель проекта – мобилизовать усилия власти, бизнеса, общественности и населения области для разработки механизмов развития сельского зеленого туризма на определенных территориях. Для реализации проекта выбраны три пилотные территории области – Константиновский, Тельмановский районы и предместье города Макеевка.

В процессе выполнения проекта при проведении фокус-групп был проанализирован собранный первичный материал о территориях, их возможностях и определены «ударные» туристические объекты, которые могут войти в региональный комплекс туристических объектов зеленого туризма Донецкого региона. В мероприятиях приняли участие представители 7 сельских советов Тельмановского района (Коньковский, Староигнатъевский, Староласпинский, Греково-Александровский, Кузнецово-Михайловский, Гранитненский и Михайловский), 9 сельских советов Константиновского района (Правдовский, Николаевский, Куртавский, Марковский, Катериновский,

Артемовский, Ильичевский, Александро-Калиновский, Кондратовский) и 3 сельских совета предместья Макеевки (Грузско-Зорянка, Ясиновка, Нижняя Крынка). Определились и энтузиасты, которые готовы вместе с экспертами проекта разрабатывать туристические продукты.

В рамках проекта прошли обучающие кустовые семинары, охватившие всю территорию области при участии председателя Всеукраинского союза содействия развитию зеленого туризма в Украине, эксперта-консультанта по развитию сельских территорий, маркетинга и сельского туризма, главного редактора Всеукраинского журнала «Сельский зеленый туризм» Владимира Васильева. На семинарах обучали основам предоставления услуг и организации отдыха в агроусадебках, правовым основам функционирования зеленого туризма, а также были проанализированы проблемы и даны полезные практические советы. В ходе семинаров участники имели возможность познакомиться с действующими в области усадьбами сельского зеленого туризма. Усадьба «У пани Зоси» в с. Александро-Калиново Константиновского района, усадьба «Райский уголок» в с. Коньково Тельмановского района, усадьба «ПаркКур» Сергея Удовичко в г.Красный Лиман. Владельцам усадеб были вручены сертификаты базового уровня, которые свидетельствуют о соответствии этих агроусадеб требованиям программы категоризации «Українська гостинна садиба».

На обучающих семинарах в рамках проекта целевая аудитория (владельцы усадеб,

местные предприниматели и представители местных властей) познакомилась с основами создания туристических продуктов на своей территории, экономикой зеленого туризма и секретами продвижения турпродуктов на рынке.

Часть проекта завершена. Впереди – «полевой» этап работы энтузиастов с экспертами по созданию туристических продуктов, адаптации их на выбранной территории для создания условий развития агротуристических комплексов на каждой из выбранных территорий.

В дальнейшем проект предполагает создание сайта «www.GreenDon.info», ресурсного центра – РЦ «Агротуризм Донбасса», рекламно-презентационного каталога «Неизвестный Донбасс», разработку стратегии развития сельского зеленого туризма как в отдельных сельских громадах, так и в целом по региону.

Участники проекта верят, что скромный труд экспертов и энтузиазм сельских жителей будут оценены, а предложения по развитию сельского зеленого туризма будут услышаны на уровне региональной, местной и муниципальной власти, без политической воли которой любые начинания не смогут достигнуть желаемого результата.

Татьяна Шашкова,
координатор проекта, председатель правления общественной организации «Взаємодія»,
генеральный директор РФПП по Донецкой области
Петр Тесновский,
эксперт проекта, председатель совета общественной организации «Клуб предпринимателей Донбасса»

