

Актуальность прогнозирования ценовых тенденций зернового и масличного комплекса в Украине

Каждый аграрий ставит перед собой две основные задачи: вырастить продукцию с высокой урожайностью, а затем правильно ее реализовать. Как правило, вопросу реализации сырья уделяется недостаточно времени. Сразу после уборки урожая возникает проблема: что хранить, а что сегодня продать для привлечения оборотных средств? Какие риски ожидаются в будущем? Такие финансовые инструменты, как фьючерсы и опционы, которые позволяют спланировать финансовый год и широко используются в развитых странах уже десятки лет, в Украине на сегодня недоступны. Остается физический рынок. Предложения по покупке сырья поступают ежедневно. Но адекватны ли они? Оценен ли рынок? В кампании 2013/2014 после резкой девальвации гривни, и еще до того, какие принимались решения?

С 1997 года французская компания *Offre et Demande Agricole* (ОДА) (спрос и предложение в сельском хозяйстве) помогает принимать пра-

вильные и практичные решения. Основателем компании является фермер, который работал на фьючерсной бирже и владел опытом анализа рынка сырья. Сегодня филиалы *Offre et Demande Agricole* открыты в Великобритании, Польше и с 2011 года – в Украине.

Украинский рынок с/х сырья влияет на мировой рынок и наоборот. Мы сегодня анализируем 6 основных культур – пшеницу, кукурузу, ячмень, подсолнечник, рапс и сою. Это экспортные культуры, которые связаны с внешними рынками. Мы ежедневно фокусируем внимание на потенциале производства основных стран-экспортеров, уровне потребления, законодательных нормах (использование биоэтанола или биодизеля), погодных условиях в основных зонах производства, экономических показателей стран и на позициях инвестиционных фондов.

ОДА обладает своими собственными математическими моделями, моделями урожайности, имеет свой собственный отдел разработок и исследований. В итоге, мы имеем представление о предстоящем движении рынка по различным культурам. Новая интернет-платформа дает возможность пользоваться аналитикой рынка, а также стратегиями продаж, которые аргументируются специалистами Украины и Франции. Безусловно, в интернете существует огромное множество информационных источников по рынкам, в том числе и бесплатных. Но они не дают оценки влияния того или иного фактора, не фильтруются по значимости и не подкрепляются моделями и опытом аналитиков.

Крупные компании, холдинги, экспортеры имеют свои отделы аналитики, но нередко поль-

зуются альтернативным мнением. К тому же, производитель не может позволить себе иметь команду специалистов для наблюдения за рынком.

В текущем году после девальвации гривни следовало хранить то сырье, которое активно идет на экспорт. К примеру, кукуруза в Украине в закупочных ценах пережила и рост мирового рынка, и девальвацию гривни. С ячменем такая тенденция прослеживалась слабее, т.к. спрос на экспорт был в разы меньше. Рынок сои следовал тенденциям рынка СВОТ (США), но с логичной задержкой в тенденциях. В середине апреля, когда гривня особенно сильно просела по отношению к доллару, внутреннему рынку сои потребовалось несколько недель на интеграцию девальвации в закупочные цены. В текущей же кампании уже сегодня можно сделать ставку на продовольственную пшеницу, т.к. в связи с обильными осадками в Украине, Румынии и Болгарии доля мукомольного зерна сократится и ценовой разрыв между фуражом и продовольственной пшеницей должен увеличиться. Таким образом, если есть необходимость в пополнении оборотных средств, лучше с момента уборки реализовать часть фуража (ячмень или фуражную пшеницу). Мы наблюдаем падение рынка зерновых культур в связи с отличными перспективами урожая в Европе (более 140 млн. тонн), России (по данным ОДА – 51 млн. тонн) и Украине (20,8 млн. тонн). К тому же, в США, первом производителе кукурузы, началась стадия ее цветения. Операторы рынка по всему миру сконцентрировали свое внимание на состоянии кукурузы. В случае засухи в течение

Кандидат с/г наук, керівник відділу науки і маркетингу ТОВ «Презенс технолоджи» Віталій ОВЕРЧЕНКО

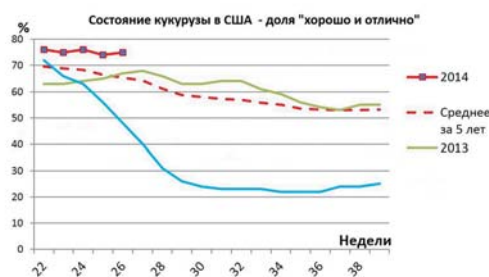


В технологіях виробництва польових культур затрати на системи захисту і удобрення сягають 65-70% від собівартості продукції. Якщо із системою захисту в багатьох агрономів склався баланс

між ефективністю і економічністю, то багато складніше в системі удобрення. На ринку з'являються все нові і нові препаративні форми добрив (нано-, хелатні- та інші). Усі макро- та мікроелементи, що вносяться, направлені на покращення метаболізмів у рослині і, як наслідок, на збільшення урожайності. Але основний метаболізм – фотосинтез, який залежить і від інших природних факторів. Це сонячна радіація і CO_2 . Якщо з ФАР все зрозуміло, то збільшення концентрації CO_2 у пригрунтовому шарі повітря збільшує інтенсивність фотосинтезу і зменшує транспірацію. Сьогодні на ринку добрив з'являються препарати, які направлені на збільшення концентрації CO_2 безпосередньо в листовій пластині і дають можливість збільшити продуктивність с/г рослин на 12-19%.



Кукуруза США: отличное состояние посевов



Возможен новый рекорд производства кукурузы в США – выше 350 млн. тонн



месяца в «кукурузном» поясе цены могут мгновенно и существенно вырасти на весь зерновой комплекс (пример 2012 года, когда за месяц «сгорело» 60 млн. тонн кукурузы). Но сегодня состояние посевов в США – наилучшее за 20 лет, и запас влаги на высоком уровне. Таким образом, США могут собрать более 350 млн. тонн. Это еще один фактор, который остается под пристальным наблюдением в июле месяце.

Мы приглашаем вас воспользоваться сервисом ODA КОННЕКТ от ODA УКРАИНА, пробный период составляет 15 дней, в течение которого вы сможете оценить продукт и протестировать наши услуги в зависимости от своих потребностей. Информация и консалтинг – это рентабельно.

Евгений ПАСТУХОВ,
директор филиала ODA УКРАИНА

Все элементы, влияющие на рынок, сжато и в доступной форме отражены на нашей новой платформе ODA КОННЕКТ. Новости, погода, аналитика по каждой культуре, стратегии продаж, видеобзор рынка, онлайн-консультации, возможность телефонных консультаций с аналитиками не позволят вам оставаться вне рынка.

Менеджер по развитию бизнеса ООО с ИИ «Цепелин Украина ООО» Дмитрий БАРАНОВ



В первом-втором кварталах этого года рынок сельскохозяйственной техники переживал не самые легкие времена, но уже после выставки «Агро-2014» тенденции указывают на повышение роста продаж и активности украинских аграриев.

Игроки агросектора начали идти на более конструктивный диалог касательно закупок импортной с/х техники у официальных дистрибьютеров. К примеру, компания «Цепелин Украина» не только оставила прежние цены на технику, но и предлагает специальные условия и программы. В том числе, это широкий выбор программ финансирования с привлекательными ставками и большой сток техники б/у, которая естественно дешевле в цене, чем новая. Также очень большой популярностью в данный момент на рынке пользуется схема Trade-in – обмен б/у техники на новую.

Приоритетным фактором, который должен увеличить продажи сельскохозяйственной техники, является ценовой рост на урожай в 2014 году в процентном соотношении к девальвации гривни в текущем году.

ОДА УКРАЇНА управління ціновими ризиками в агробізнесі

Управління ціновими ризиками у агробізнесі

Не треба залишатися самому проти ринку. Важливо знати напрямок цінових тенденцій для кращої стратегії продажу Вашої сировини. Ми пропонуємо Вам європейський досвід аналітики та консалтингу. Зверніться до нас і отримайте 15 днів безкоштовного тестового періоду.

WWW.ODA-UKRAINE.COM.UA

Телефон компанії: +38 057 766-04-74
E-mail: ievgen.pastukhov@oda-agri.fr
Моб.тел.: +38 067 717-22-90
Сайт: <http://oda-ukraine.com.ua/>