



Какие дотации нужны производителям молока?

Длительное время поддержка производителей молока осуществлялась по устоявшимся правилам.

Почему мы дотируем молочные хозяйства и чего хотим достичь? Какие вообще бывают дотации? Какой должна быть эффективная система дотаций производителям молока в Украине? На эти и другие вопросы вы можете получить ответ в данной статье

Дотации не могут быть самоцелью. Целью государственной поддержки не может быть компенсация убытков в течение длительного времени. Поэтому, принимая решение по выплате дотаций, следует тщательно взвешивать все «за» и «против».

Как это было

Старая колхозная система была разрушена в период суперинфляции в середине 90-х годов, стремительно падали объемы производства молока в результате массового вырезания скота и уменьшения надоев. Для большинства хозяйств производство молока стало убыточным из-за малых надоев и низких закупочных цен на него.

Переработчики, ощущая все более острый дефицит сырья, начали массовые закупки молока у населения. Для многих крестьян в этот период содержание коровы стало едва ли не единственной возможностью заработать, сдавая молоко на переработку.

Молочный сектор предстал перед серьезными проблемами, основной из которых стал дефицит молока. Сокращение поголовья коров привело к уменьшению производства не только молока, но и говядины. Рынок безработных увеличился, сократился экспорт и рос импорт молочной продукции. Государство стало искать такое решение, которое позволило бы, прежде всего, остановить вырезание коров. И в 1999 году была введена дотация на 1 кг реализованного молока.

А что же сейчас?

На сегодня, к сожалению, частично потеряны как внешние, так и внутренние рынки

сбыта молокопродукции. Как результат — уменьшились объемы переработки. Сейчас дефицита молока как такого нет, и объемы его производства не падают. Покупательная способность внутри страны ограничена, на внешних рынках — жесткая конкуренция. Поэтому главными проблемами сегодня является не дефицит молока, а его сезонность и качество. В летний период молока потребляется меньше, а производится больше, зимой — наоборот. Вопрос качества будет возникать все острее по мере увеличения интеграции Украины в европейскую и мировую экономику. И вновь возникает вопрос: «Так нужны ли нашим производителям молока дотации сегодня?».

Нужны ли нам дотации?

Долгое время закупочные цены на молоко в Украине были значительно ниже мирового уровня. Но сейчас цены очень близки к мировым, а в отдельные периоды даже их превышают. Рентабельность производства молока в большинстве хозяйств колеблется вокруг нулевой отметки. Именно это и сдерживает развитие молочного сектора.

Поднимать закупочные цены выше мировых нельзя, ведь если наши переработчики будут иметь более дорогое сырье, чем их зарубежные конкуренты, то они потеряют свои рынки, и сырое молоко станет ненужным вообще.

Основным фактором, влияющим на себестоимость каждого килограмма молока, являются надои. Ведь часть кормов идет на поддержку жизнедеятельности коровы. Даже если бы корова вовсе не давала молока, она все равно потребляла бы корма.

Как это выглядит в цифрах

На поддержку жизнедеятельности корова потребляет около 5 кормовых единиц в день. При стоимости кормовой единицы около 2 грн. стоимость поддержки жизнедеятельности составит 10 грн. в сутки. Как уже отмечалось, эти затраты ложатся на произведенное молоко. Если корова дает 10 кг молока в день, то на каждый килограмм приходится 1 грн. дополнительных затрат на обеспечение жизнедеятельности (10 грн./10 кг = 1 грн.). Если же корова дает 20 кг, то это только 50 коп. (10 грн./20 кг = 50 коп.).

Итак, низкопродуктивная корова не может быть прибыльной, увеличение надоев делает производителя молока более конкурентоспособным, ведь это уменьшает себестоимость каждого килограмма молока.

На сегодня производительность украинских коров ниже, чем в Европе, и намного ниже, чем в таких странах, как США или Израиль. Наши производители и переработчики молока становятся неконкурентоспособными, мы постепенно потеряем рынок молока, а вместе с ним и рабочие места, налоги, валютные поступления от экспорта и пр. А это отрицательно скажется на продовольственной безопасности государства.

Вывод один: производителям молока необходима государственная поддержка.

Если дотации, то какие?

Основными видами государственной поддержки могут быть такие выплаты:

- 1) на гектар земли;



- 2) на голову скота;
- 3) на 1 кг молока;
- 4) компенсація процентів по кредитах.

В ЕС с его эффективным сельским хозяйством дотации на гектар является приемлемыми. Но при наших условиях это приведет к остановке процессов реструктуризации в аграрном секторе. У нас дотация на 1 га никак не решает проблем молочного сектора.

Дотации на корову содействуют сохранению поголовья, но не создают стимулов для повышения производительности животных.

Дотации на 1 кг молока считаются нерыночными. Они позволяют неэффективным хозяйствам продолжать свое существование.

Возможность получения долгосрочного финансирования на условиях возврата, но под низкий процент (а лучше – беспроцентного), была бы в данное время наилучшим стимулом для развития с/х предприятий – производителей молока.

Таким образом, нам нужен эффективный механизм удешевления кредитов. Основным требованием к нему должно быть обеспечение действительно равных возможностей доступа для всех без исключения хозяйств, имеющих на это право в соответствии с действующим законодательством.

Следует четко осознавать: механизм государственной поддержки должен быть простым и прозрачным, а правила игры – стабильными. Механизм поддержки через частичную компенсацию процентов по кредитам является наиболее универсальным инструментом, который позволит со временем заменить большинство

других, в том числе, и целевых программ. Основные правила следует закрепить на законодательном уровне. Это резко уменьшит возможности для злоупотреблений и снимет искушение постоянно их менять.

Отметим, что игра по правилам, которые постоянно меняются (что мы сейчас и имеем в Украине), создает серьезные риски для всех типов производителей молока. Они вообще не понимают, на что им рассчитывать (как из-за постоянного изменения правил оказания помощи, так и из-за отсутствия гарантий относительно ее получения).

Сегодня необходимо полностью переработать Закон Украины «О государственной поддержке сельского хозяйства Украины», превратив его в базовый документ, который бы объединял все механизмы и положения государственной политики относительно аграрного сектора Украины.

Особенности текущего момента

Текущая ситуация в молочном секторе весьма напряженная. Одновременно действуют два мощных отрицательных фактора. Во-первых, Россия уже фактически заблокировала ввоз украинской молочной продукции, причем, как на свою террито-

рию, так и в Крым. Возникли проблемы и с другими странами Таможенного союза. Сокращение объемов переработки привело к перепроизводству сырого молока.

Во-вторых, скачок курса доллара привел к подорожанию многих ресурсов, в первую очередь, горючего, высококачественных семян, средств защиты растений и пр. Сложилась ситуация, при которой закупочные цены на молоко падают, а себестоимость его производства растет. Поэтому производители молока сейчас попадают в действительно трудное положение. При этих обстоятельствах могут быть оправданными некоторые временные меры по поддержанию закупочных цен. Но если говорить о долгосрочной перспективе молочного сектора, то она заключается лишь в том, чтобы облегчить производителям молока доступ к финансам, без чего большинство из них не сможет стать конкурентоспособными.

Михаил ПАВЛИЧЕНКО

На основании сказанного выше можно сделать такие выводы:

1. Основными проблемами в сфере производства молока в Украине являются:

- низкая производительность коров, что обуславливает высокую себестоимость молока и низкую рентабельность его производства;
- высокая сезонность производства молока;
- низкое качество молока.

2. Все эти факторы обуславливают недостаточную конкурентоспособность большинства украинских производителей молока, что в долгосрочной перспективе может привести к падению отрасли.

3. Для повышения конкурентоспособности производителям необходимо осуществить инвестиции в развитие своих хозяйств, то есть им нужен доступ к финансам.

4. Из-за низкой рентабельности производства молока и дороговизны кредитов большинство производителей не могут решить проблему доступа к финансам самостоятельно. В этом им нужна государственная помощь (дотации). Правила доступа к таким дотациям должны быть:

- стабильными;
- прозрачными;
- обеспечивать равный доступ для всех, кто имеет на это право в соответствии с действующим законодательством.

