

Становление делового туризма в Украине

Условия, в которых сегодня оказалась Украина, трудно назвать благоприятными для развития туризма в целом и отрасли делового туризма и MICE в частности. Но именно в таких сложнейших условиях, как никогда, возрастает роль и значение туризма для экономики Украины. Туристическая отрасль позволяет эффективно наполнять бюджеты городов, областей и, в конечном счете, бюджет всей страны. Эта отрасль привлекает в страну инвестиции, создает рабочие места не только в туризме, но и во всех смежных отраслях за счет потребления туристами очень широкого спектра услуг и товаров отечественного производства.

Туризм играет важную роль как инструмент внутренней политики государства. Когда граждане страны путешествуют по стране, видят гостеприимство других регионов своими глазами, возникает совсем другой уровень доверия, возрастает чувство общности и ощущения принадлежности к стране.

Стратегическое значение приобретает туризм и как инструмент внешней политики. Интерес к Украине как к стране с привлекательными конгресс-возможностями, богатейшей историей, гостеприимным населением позволяет значительно увеличить поток туристов и, в первую очередь, с деловыми целями. Опыт таких стран, как Грузия, Израиль, Египет, Япония, показал, что именно в таких ситуациях туризм может стать эффективным инструментом коммуникаций с внешним миром для создания привлекательного образа страны.

С другой стороны, подавляющее большинство участников отрасли понимают, что в одиночку невозможно противостоять неблагоприятным факторам и в полной мере способствовать раскрытию огромного потенциала туризма. Только объединение усилий профессионалов может создать условия, при которых отрасль сможет не просто выжить, но и эффективно развиваться.

И сегодня возрастает роль ассоциаций и других профессиональных объединений, которые являются площадкой по выявлению проблем и созданию эффективных инструментов для формирования условий развития отрасли.

К сожалению, на сегодняшний день на государственном уровне туризм не нашел своего отражения в перечне стратегически перспективных отраслей экономики Украины. Не существует органа центральной исполнительной власти, который определял бы и реализовывал стратегию развития туризма Украины. Законодательство, регулирующее туристическую отрасль, безнадежно устарело и не только не способствует развитию отрасли, но даже не полностью отражает структуру туристической отрасли. Де факто такой отрасли, как деловой туризм и MICE в законодательстве Украины вообще не существует. Соответственно не существует потребности в системе подготовки и переподготовки кадров для этой отрасли,

системно не собирается и не обрабатывается статистическая информация, необходимая для формирования стратегии развития отрасли, не говоря уже о том, что на развитие отрасли государством не выделяется ни копейки.

В такой ситуации на первый план выходят инициативы профессиональных объединений, направленные на формирования законодательной среды, способствующей развитию отрасли, на усовершенствование системы сбора и обработки статистических данных за счет внедрения методологии Всемирного совета по туризму и путешествиям, на построение системы подготовки и переподготовки кадров для отрасли.

Помимо этого, профессиональные объединения выступают инициаторами создания эффективных маркетинговых инструментов по продвижению конгресс-возможностей отдельных городов и областей и в целом всей Украины. Хорошим примером такой инициативы может служить Kyiv Convention and Visitors Bureau, созданный по инициативе Ассоциации делового туризма и других представителей отрасли делового туризма и MICE.

Для более эффективного воздействия на процесс формирования благоприятных усло-

вий для развития туризма в стране необходимо объединения усилий профессионалов в отдельных отраслях туризма. Необходимо объединить усилия различных профессиональных объединений, представляющих различные сферы туризма. Только так можно создать среду для формирования нового эффективно-го законодательства, учитывающего интересы различных отраслей туризма. Только путем участия различных профессиональных объединений в процессе формирования стратегии развития туризма в Украине можно заложить основы для разработки и реализации государственной политики в сфере туризма.

Необходимо сегодня акцентировать на том, что по-настоящему хорошего эффекта в деле развития туризма в Украине можно достичь при объединении усилий в этом направлении и профессиональных объединений, и органов местного самоуправления, и государственных органов. Именно поэтому, сегодня профессиональные и общественные объединения объединяют усилия для создания основ формирования цивилизованного механизма взаимодействия бизнеса, законодательной и исполнительной власти для поддержки и развития туризма в Украине.



SAFIN
PARTNERS

КОМПАНИЯ «САФИН ПАРТНЕРС»
ВАШ НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР!



- Помощь украинским компаниям в вопросах экспорта/импорта товаров
- Поиск контрагентов по всему миру, исследования рынка
- Проверка надежности и контроль качества производства
- Ведение процесса производства любых товаров в Китае
- Организация бизнес-поездки на выставки, фабрики, шоп-туры в Китай

+38 (044) 594-30-47

www.safin-partners.com

Стоимость звонков в соответствии с тарифами Вашего оператора