



NICHE

[н и ш а]



ВЫБРАТЬ ДУХИ, ЧТОБЫ ИЗМЕНИТЬ ЖИЗНЬ

Кто владеет запахом, тот владеет сердцами людей. Аромат может быть сильнее слов, очевидности, чувства и воли. А главное, со «своим» запахом можно работать и жить в состоянии эйфории. Он вдохновляет, вселяет уверенность и – что важнее – вызывает любовь ко всему существу.

Как такой аромат подобрать? И как создать индивидуальные духи? Чем вообще должна пахнуть успешная женщина? Все эти тайны мы вывели в месте, где живут ароматы. Знакомьтесь – говорят эксперты парфюмерного дома «Niche».

Что должен означать аромат духов: настроение, внутренний мир, отвлекающий маневр? Что говорят парфюмеры?

Аромат – штука очень личная и даже интимная. После нанесения он будет сопровождать вас как минимум до тех пор, пока последние молекулы не покинут кожу или предмет гардероба, на который они попали. А это значит, что вы будете незримо ощущать его присутствие, и оно будет оказывать определенное влияние на ваше состояние. Как сказала Коко Шанель, аромат – это невидимый,

но самый важный аксессуар в гардеробе женщины, которая, покинув комнату, продолжает свое присутствие с помощью аромата.

Какие секреты определения подлинника?

Стойкость, маслянистая текстура, в верхних нотах не должен ощущаться алкоголь – это первые признаки, по которым, потребитель без особых усилий может отличить подлинник от «фейка». Формула нишевого аромата включает в себя много натуральных ингредиентов. В нишевой парфюмерии используются высококачественные натуральные иногда даже редкостные и неповторимые ингредиенты и ароматические масла.

Мода или традиция руководят покупателями?

Известные бренды перед тем как выпустить на рынок новый аромат, проводят множество исследований, изучая потребительский спрос. И их главная цель, чтобы аромат нравился всем. Создатели же нишевой парфюмерии не следуют моде – им важно, чтобы аромат воспроизвел их фантазии, их мысли, их не интересует себестоимость продукта – им нужно качество и неповторимость продукта, они не задаются вопросом как это будет продаваться – они ищут единомышленников, последователей.

Любителя нишевой парфюмерии можно привлечь исключительно индивидуальностью, «нишевая» парфюмерия – это харизма, яркое воспоминание, бескомпромиссность, неповторимая эмоция.

На каких принципах строится успешный парфюмерный бизнес?

Главным принципом успешности, является эксклюзивность, авторские разработки, стойкость продукции и высококачественные ингредиенты.

Ваши пожелания любительницам духов в Украине?

Ищите часть себя в аромате.