



СК «НОВА»: КОМАНДА ПРОФЕССИОНАЛОВ

НОВА
СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

ЧАО «Страховая Компания «НОВА» – универсальная страховая компания, с широким спектром услуг. В своей деятельности СК «НОВА» стремится к установлению долгосрочных отношений с клиентами и партнерами, базирующимися на стабильности, открытости, абсолютном доверии, к качественному сопровождению клиента на протяжении всего срока страхования. При этом важной составляющей являются принципы этики и справедливости, обеспечивающие баланс интересов компании и клиентов. Компания предоставляет профессиональные страховые услуги, делая вклад в развитие культуры страхования Украины. Все эти правила воплощает Председатель Правления ЧАО «Страховая Компания «НОВА» **Виктория Леонардовна Волошина**, обладательница Гран-при в специальной номинации «Пани Insurance» Всеукраинского конкурса «Лидер страхового рынка» – 2012, 2013, 2014.

Виктория Леонардовна, как началась Ваша карьера?

Начинала трудовую деятельность в компании топливно-энергетической отрасли менеджером по продажам. В какой-то момент, находясь на должности начальника управления, поняла, что переросла этот уровень, а движения по вертикали не предвиделось. Решила попробовать силы в другом направлении – так началась моя карьера страховщика. До СК «НОВА» я работала в нескольких страховых компаниях. Каждая из них дала мне действительно неоценимый опыт и в продажах, и в управлении. Это время активного саморазвития и реализации собственных идей по организации продаж. И каждая следующая работа была очередным шагом в профессиональном развитии. Сегодня страховая компания «НОВА» является моим вторым домом, и я очень этому рада. Стараюсь собрать вокруг себя профессионалов. Одобряю, когда топ-менеджеры «вырастают» непосредственно в компании.

Каков Ваш коллектив? Что или кто определяет его цели и успехи?

Залог успеха СК «НОВА» – в поддержке боевого духа нашей команды. У нас общие цели, люди мотивированы на достижение высоких результатов и верят в успех. В сегодняшней экономической ситуации многие компании концентрируют свое внимание только на продажах, упуская такие важные моменты, как работа с персоналом (подбор и обучение, корпоративные мероприятия), внешний и внутренний PR, система управления финансами и др. Для меня же важен баланс всех этих направлений.

Команду формирую с учетом опыта, профессиональных знаний, менеджерских навыков. Стараюсь, чтобы каждое направление возглавлял профессиональный руководитель, умеющий организовывать и контролировать процесс на вверенном ему участке. Он должен проявлять инициативу и не останавливаться в развитии. Управление людьми – процесс трудоемкий и долгосрочный, напрямую связанный с общей стратегией развития компании. Чтобы бизнес работал, как четкий механизм, за каждый отрезок рабочего процесса должен отвечать компетентный сотрудник.

Хочу отметить, что в нашем коллективе сложился особый микроклимат, положительно влияющий на результаты деятельности. Часто слышу, что эмоциям нет места в бизнесе. Но на практике убеждаюсь, что это не так. Эмоциональный фон, присутствующий при принятии решений, играет одну из решающих ролей при их реализации. В компании действует Кодекс корпоративной этики. Участие в его разработке приняли все сотрудники. Цель принятия этого документа – поддержание деловой репутации СК «НОВА» и благоприятного психологического климата в коллективе. Основные принципы, которые в нем заложены – преданность делу, ответственность, открытость и профессионализм.

Наши сотрудники задействованы в программах корпоративной социальной ответственности (КСО). Более того, многие мероприятия стали возможными благодаря их инициативе. Это направление активно развивается

в СК «НОВА» уже три года. В компании сложилась атмосфера оказания помощи, когда тот или иной сотрудник выходит с предложением помочь детскому дому, беженцам, раненым, а другие тут же откликаются. Мы поучаствовали во многих благотворительных проектах. По моему мнению, это тот важный момент, который сплачивает коллектив. Для команды важны общие цели, и совпадение их с личными. В нашем коллективе объединились люди, для которых помощь другому – принцип жизни, а ведь это и есть миссия страховщика – помогать в сложную минуту.

Талантливая личность проявляется во всем, что Вам интересно вне бизнеса? Расскажите о хобби, увлечениях, любимых занятиях?

Генри Форд как-то заметил, что наибольшего успеха достигаешь, когда работа это высокооплачиваемое хобби. Отчасти это так. Но и кроме работы должно быть что-то для отдыха и релакса. Для меня одно из таких занятий – вышивка крестом. Вышивая картину, отвлекаешься от суеты, приводишь мысли в порядок после активного трудового дня.

Люблю выращивать цветы – уже собралась целая коллекция разнообразных фиалок и орхидей. У меня много растений, как дома, так и на работе. Кстати, фиалки очень чувствительны к окружающему их энергетическому фону. Рада, что в нашем офисе царит атмосфера добра, и фиалки на рабочем месте всегда цветут.

Домашняя кошка Маша – «дворянка», как я ее называю. Маленький и беззащитный пушистый комочек я получила в подарок несколько лет назад. А в приемной СК «НОВА» наш коллектив радуют забавный и неугомонный попугайчик и черепаха.

Виктория Леонардовна, Ваши пожелания читателям журнала «Финансовые услуги» и Вашим коллегам.

Сегодня непростое время для всей Украины. Если только сидеть сложа руки и жаловаться на жизнь, результата не добиться. Чтобы адаптироваться к новым условиям, нужно действовать, причем еще активнее, чем обычно. Планируйте свое будущее и верьте в лучшее, чтобы двигаться только вперед, и тогда завтрашний день принесет всем нам намеченные результаты. Удачи во всех начинаниях!

Беседовала Елена Панасюк

