



# ЖІНОЧЕ ОБЛИЧЧЯ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

З кожним роком все більше жінок підкорюють найвищі, майже неприступні, висоти ділового світу. І, незважаючи на не завжди сприятливі стартові умови, жінки здатні добитися успіху і впевнено показують себе як конкурентоспроможні менеджери в бізнесі. За статистикою ЮНЕСКО, у світі сьогодні близько чверті підприємців – жінки.

Чимало відомих представниць бізнесу успішно працюють, створюючи нові, доволі популярні, види та галузі підприємств. Це дає змогу зруйнувати стереотип щодо підприємництва як суто чоловічої справи. Існує твердження, що в усьому світі жіночий малий бізнес розвивається енергійніше, ніж чоловічий.

Багатьма найбільшими світовими підприємствами минулого століття керували жінки. Саме тому успішні компанії світу мають в своєму штаті вдвічі більше жінок, аніж чоловіків. Саме жінки займають високі посади – головні менеджери, віце-президенти і члени ради директорів.

Успішні жінки є лідерами у реалізації перспективних проектів і знаються на секретах управління великими компаніями. Як показують дослідження, у ринкових умовах сталі компанії з жінками на керівних посадах перевершують компанії з винятково чоловічим керівництвом.

Споконвіку жінка була берегинею домашнього вогнища і своєї сім'ї, і цю, закладену предками турботу, вона проявляє і в ставленні до своєї компанії.

В Україні за останні роки значно зросло і продовжує зростати жіноче підприємництво. Жінки в Україні активно відкривають власну справу та започатковують успішну підприємницьку діяльність.



*Президент Українського Національного комітету Міжнародної Торгової Палати (ICC Ukraine), радник прем'єр-міністра України  
Володимир Щелкунов*

Українки починають свій бізнес із закономірними амбіціями і бажанням досягти більшого, а позитивні результати і перші здобутки стають мотивацією продовжувати рух у цьому напрямку, незважаючи на труднощі.

У сучасному українському суспільстві жінки прагнуть не лише виконувати сімейні ролі, а також виявляти себе в інших сферах. Економічне лідерство, як і політичне, притаманне не лише чоловікам, а й багатьом жінкам.

Жінки-керівники в Україні публічно займаються благодійні-

стю та використовують свій вплив на залучення суспільної уваги до гострих проблем суспільства.

Потрібно підтримувати ініціативність жінок-підприємців, бажання їх особистісної самореалізації.

Проект «Королева фінансового успіху» спрямований на створення позитивного іміджу жіночого підприємництва. Він здатний покращити формування підприємницької культури та підвищити підприємницький потенціал українського суспільства.