



Группа страховых компаний «Ильичевская» является ярким примером классических, рыночных компаний, которые сумели за 10 лет работы занять лидирующие позиции на страховом рынке. Страховое общество «Ильичевское» входит в ТОП-25 крупнейших страховщиков страны и в ТОП-20 системообразующих страховщиков, влияющих на развитие страхового рынка Украины. СК «Ильичевская» вошла в ТОП-10 крупнейших компаний по объему собранных платежей. Достижение такого результата стало возможно благодаря непрерывной работе по реформированию системы менеджмента компаний, а также введению и улучшению методов стратегического планирования. Непрерывное улучшение качества предоставляемых услуг – главная идея работы СО «Ильичевское». Первый заместитель директора по страхованию и развитию Надежда Пыж номинирована на звание «Королева финансового успеха-2015».

КАЖДОЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ СОБЫТИЕ В ЖИЗНИ – ЗАКОНОМЕРНОСТЬ!

Надежда Михайловна, как началась Ваша карьера?

Сложно сказать точно, когда начинается карьера человека. Отсчет можно вести с первой записи в трудовой книжке, можно со вступления в вуз, где ты получишь соответствующее образование, а можно с того времени, когда родители начинают воспитывать новую личность, придав ей черты, которые сыграют решающую роль в карьерном ро-

сте. Я считаю, что главной в моей жизни, безусловно, стала Страховая группа «Ильичевская». Здесь мой карьерный путь начался со специалиста, сейчас я топ-менеджер. Росла компания, с ней росла и я, как специалист по страхованию, как менеджер, как управленец.

Дорога к идеальному «Я» – длинна..., а возможно даже бесконечна. Я очень хорошо помню свой первый семинар, когда нам сказали: «Если вы зарабаты-

ваете 50 долларов, то ровно настолько вы оцениваете свой интеллект. Вы просто разрешаете кому-то оценивать себя на эту сумму. Если вы хотите зарабатывать больше, значит позвольте себе зарабатывать больше». Эти слова были очень важными для меня: в институте нас учили просто работать, а не зарабатывать. А здесь мне впервые показали жизненную философию, где я сама себе позволяла или не позволяла зарабаты-



вать деньги. Когда-то давно один мудрый человек сказал: «Вера способна творить чудеса». Сегодня мы не можем уверенно сказать, так ли это, но то, что она неотъемлемая составляющая успеха – неоспоримый факт. Именно с этого начинается путь в карьере человека. Моя карьера в страховании началась еще во время учебы в Киевском Национальном Экономическом Университете. Первым работодателем была всем известная страховая компания, где я, как и большинство начинающих в сфере страхования, начинала со страхового агента. Следующей была СК «Страховая защита», впоследствии выкуплена металлургическим заводом имени Ильича и переименована в Страховое общество «Ильичевское». Именно благодаря моей теперешней компании я состоялась как специалист и менеджер страхового рынка Украины, за что хочу выразить искреннюю благодарность!

Компания – это люди. Что Вы скажете о коллективе, его целях и успехах?

Коллектив – это одна из наибольших ценностей компании. С каждым годом работы в моем подчинении находилось все больше людей. Это люди, которые работают в разных подразделениях компании с разным функционалом, люди разного возраста, разным трудовым стажем и опытом. При таких разных вводных условиях мы все стремимся к одной цели. За более чем 10 лет ведения успешного страхового бизнеса мы преодолели немало трудностей. Иногда мне приходилось вдохновлять сотрудников на новые свершения, иногда я сама заряжалась от них оптимизмом и рвением к новым целям. Меня окружают талантливые людьми, которым я доверяю, которые могут дать мне хороший совет и обратную связь. Это и помогало нам успешно не только переживать кризисные года, но и развивать наш бизнес.

Что касается коллектива топ-менеджеров нашей компании, он уже давно сформировался и является опорой для стабильной деятельности СО «Ильичевское». Также у меня есть большие надежды на наших молодых сотрудников, которые пытаются доказать свою состоятельность и уже занимают должности менеджеров среднего звена в нашей компании. А вообще в управлении персоналом я согласна со Стивеном Джобсом, который говорил: «Нет смысла нанимать толковых людей, а затем указывать, что им делать. Мы нанимаем людей, чтобы они говорили, что делать нам». Вот собственно эта фраза и отображает отношение нашего менеджмента к коллективу и его целям.

Я выросла из коллектива. В развитии карьеры по такому сценарию основной проблемой было выстроить новый стиль взаимоотношений с подчинен-

ными, которые вчера были коллегами. Придется отказаться от прежних связей и даже пересмотреть круг подруг. Нужно быстро ограничить свою территорию и установить личный статус-кво. Сложность заключается в том, чтобы не утратить эмпатичность отношений. С одной стороны, надо дать понять: «Я всегда готова вас выслушать!» С другой, – провести четкую границу, что можно и что не позволительно для подчиненных. Начальница должна определить требования, которых все обязаны придерживаться: профессионализм, пунктуальность, надежность, обязательность и никаких «женских штук», то есть эмоций, сплетен, разговоров и ярлыков. Второе: нужно сразу же мотивировать коллег не «к», а «от»: обозначить, чего бы не хотела в своем коллективе.

Один из распространенных стереотипов: бизнес – мужское занятие. Потому что он всегда связан с риском, а слабому полу свойственно стремление к стабильности. Но сегодня женщины завоевывают и эту, сугубо мужскую, территорию. Правда, используя свои методы.

Слабая и сильная сторона женщины в бизнесе состоит в том, что у нас очень высокая – по сравнению с мужчиной – степень лояльности. Сейчас самые ценные качества сотрудников, на которые, прежде всего, обращают внимание работодатели, это профессионализм и лояльность. К недостаткам можно отнести излишнюю эмоциональность женщин, но и с этим мы научились справляться. Если не давать волю эмоциям, то в остальном, оказывается, выгоднее поступать как истинная женщина. Джим Коллинз, автор одних из лучших, по мнению журнала Forbes, бизнес-книг, считает, что сегодня для достижения успеха надо менять тактику. Как было раньше? Сначала определялась цель, а под нее – набиралась команда. В работе «От хорошего к великому» Коллинз говорит, что нужно поступить с точностью до наоборот: собрать единомышленников, они и направление определят, и смогут создать все условия для победы. Собственно, это чисто женский подход. Дамы сначала выстраивают горизонтальные связи, а уж потом двигаются к намеченной цели. В отличие от мужчин, которые нацелены только на результат работы, и их мало интересует микроклимат в коллективе. Женщины подбирают кадры с точки зрения совместимости людей, чтобы команда была слаженной. А это – залог успеха. Хороший менеджер в противовес старой модели руководства «кнутом и пряником» в наше время должен вдохновлять людей, задействовать их внутреннюю мотивацию, вызывать эмоциональную

привязанность работника к компании и к делу.

Если женщина хочет стать хорошим руководителем, ей придется научиться контролировать эмоции, приложить гораздо больше усилий для самосовершенствования, нежели ее коллега-мужчине. Но если она проведет эту внутреннюю работу, то сможет достичь еще больших высот, чем ее коллега-мужчина.

Будьте собой, не изменяйте себе, живите по-настоящему, так, чтобы не приходилось потом жалеть, что вы что-то не успели в жизни, что вы что-то не сделали. Следуйте «правилу оптимиста»: рассматривайте каждое положительное событие в жизни как определенную закономерность. Улыбайтесь чаще, даже когда очень плохо. Ведь улыбка притягивает позитив.

Что было самой большой проблемой в бизнесе, которую Вы успешно решили? Поделитесь секретом такого успеха.

Всякая работа трудна до времени, пока ее не полюбишь, а потом она вдохновляет и становится легче. Когда мы только начинали развивать СО «Ильичевское» в 2005 году, ее воспринимали как «очередную» компанию. Но с самого начала нашей деятельности мы поставили задачу стать узнаваемой рыночной страховой компанией. К 2010 году мы этой цели достигли и вошли в ТОП-50 самых крупных страховых компаний Украины. А самой тяжелой задачей и проблемой было удержать компанию на плаву страхового рынка Украины, сохранить и приумножить имеющиеся достижения. И могу сказать, что на данный момент мы на пути достижения этой цели – 23-е место по сборам премий украинского страхового рынка по итогам 2014 года.

Искренне поздравляем коллектив и Вас с таким успехом. Но жизнь – это не только работа. Надежда, а что Вам интересно вне бизнеса, работы, карьеры?

Все, что Вы сейчас назвали, и есть мое увлечение и любимое занятие. Но, все же, даже любимая работа напряжена и полна стрессов. Поэтому за пополнением энергии я обращаюсь к спорту. А еще вечным источником вдохновения, счастливых незабываемых мгновений, эмоциональных картинок, бережно хранимых в памяти, для меня является природа.

Что бы Вы пожелали читателям журнала «Финансовые услуги»?

«Когда-нибудь потом» – опаснейшая болезнь, которая рано или поздно похоронит ваши мечты. Время не стоит на месте, начинайте реализовывать задуманное прямо сейчас. И, конечно же, я желаю мира украинской земле.

Роман Тухий