

«КАМЕЛИЯ» – БИЗНЕС, ПРИНОСЯЩИЙ ПРАЗДНИК

Когда говорят о надежном, стабильном бизнесе в Украине, в пример ставят корпорацию «Камелия», чей ассортимент растений, такой же, как и в самых «цветочных» странах: Голландии, Кении, Эквадоре, Испании, Израиля. Собственное производство, надежные партнеры-поставщики, широкая сеть салонов-магазинов, услуги флористов, интернет продажи и стабильное предложение – в любое время года можно купить все, чего только ни пожелает самый капризный клиент: пионы зимой, мимозу летом, ромашки поздней осенью... О корпорации, ее становлении, трудностях и победах мы говорим с очаровательной бизнес-леди, Президентом корпорации «Камелия» Татьяной КОСТЮКОВОЙ.



– Татьяна Андреевна, благодаря «Камелии», Киевская область стала одним из лидеров Украины по количеству выращиваемых видов и сортов цветов. Расскажите об этапах развития корпорации.

– Компания «Камелия» была создана в 1994 году как импортер срезанных цветов и комнатных растений из Голландии. Со временем приобретенный опыт и знания передовых голландских технологий позволило организовать собственное цветочное производство на украинской земле. Сегодня компания владеет огромными площадями современных высокотехнологичных теплиц, которые располагаются в Киевской области. Выращиваем 20 сортов роз, 19 сортов

тюльпанов, 12 сортов гербер, а также широкий спектр горшечных растений. Это и анютины глазки, сурфинии, пуансеттии, бегонии, цикламен, нарциссы, мускарии, азалии, глоксинии, пеларгонии и многие другие.

Отдельные виды цветов и растений, которые не растут в наших климатических условиях «Камелия» закупает у ведущих мировых производителей из Голландии, Эквадора, Колумбии, Испании, Израиля, Турции и Кении. Горшечные растения импортируются из Дании, Италии, Голландии и Великобритании. Развитая система дистрибуции представ-

ляет «Камелию» во всех регионах Украины. В Киеве компания имеет собственную сеть насчитывающую 18 фирменных салонов магазинов. Партнерские отношения с ведущими мировыми лидерами по производству и продаже цветов стимулируют динамичное развитие компании как первоклассного продавца, знающего законы и требования рынка. Постоянно обновляющийся ассортимент, гибкая ценовая политика, строгое соблюдение сроков поставки и профессионализм сотрудников, выделяет корпорацию цветов «Камелия» как надежного оптово-розничного партнера.

– Какие критерии современных технологий по выращиванию цветов Вы считаете определяющими для успешного ведения бизнеса в Украине?

– Корпорация «Камелия» выращивает цветы в собственных цветочных хозяйствах, оснащенных самым современным оборудованием согласно Голландской технологии. Общая площадь всех хозяйств составляет 11 га. Высочайшее качество выращивания цветов достигается благодаря слаженной работе три главных систем: климат-контроля, капельного полива растений и дополнительного искусственного освещения. В цветочных хозяйствах «Камелии» действует компьютеризированная система контроля процесса роста. На главный компьютер поступает информация о состоянии всех параметров, и программное обеспечение формирует схему действий систем для создания оптимальных условий качества и количества роста. Агрономы «Камелии» регулярно проходят стажировку в Голландии, перенимая опыт выращивания новых сортов, осваивают новые технологии, которые позже внедряют на отечественном производстве. Важным является тот факт, что корпорация цветов «Камелия» уже более четырех лет не использует в собственном производстве ядохимикаты для борьбы с вредителями. Ни

одна компания не только в Украине, но и во всей Восточной Европе не достигла подобных результатов. Насколько бы не были высоки и мощны технологии, но ставку мы делаем на человеческий фактор. В творческом процессе выращивания цветов участвуют все: от цветочницы в оранжерее до директора. Секрет успеха прост – творчески плодотворно работать 24 часа в сутки.

– **Корпорация «Камелия» многопрофильна: производство, доставка, торговая сеть, флористика и т. д. Прокомментируйте расхожую фразу: «Цветочный бизнес – это тяжелый труд, сопряженный с постоянными рисками».**

– Как и в каждом бизнесе, так и в цветочном, присутствует определенный риск. В нашем случае это и климатические условия, и социально-экономические потому, что наша продукция не является продуктом первой необходимости. В Голландии цветочный бизнес традиционно семейный. Теплицы у них построены на приусадебных участках. Поэтому каждый член семьи имеет возможность в любое время суток контролировать процесс выращивания цветов. Мы стараемся следовать их положительному примеру, и подбираем сотрудников таким образом, чтобы это была одна большая семья.

– **Какой, на Ваш взгляд, самый эффективный способ защиты цветочного бизнеса от рисков? Входит ли страхование в приоритетный перечень?**

– К сожалению, страховые компании не очень жалуют цветочный бизнес. Вы можете представить себе град летом, который бьет стекла в теплицах или недавно у нас был пожар, наносящий ущерб. А страховая компания отказывает в возмещении.

Когда шло строительство теплиц, естественно сопряженное с крупными финансовыми вложениями, мы пользовались кредитами. Сейчас таких масштабных расходов нет, мы ничего не строим, поэтому вопрос кредитования пока не актуален.

Но несколько деловых предложений к инвесторам и финансовым компаниям могу сделать, ведь наш бизнес напрямую зависит от благосостояния народа. Могу сказать, что на сегодняшний день объем продаж и цены на цветы, к сожалению, падают. А плата за потребление газа в теплицах очень высока! И, пользуясь возможностью, наша компания готова рассмотреть все варианты предложений по сокращению потребления газа, применению альтернативного топлива. Да мало ли вариантов!

– **Татьяна Андреевна, какими финансовыми инструментами Вы пользуетесь в ведении бизнеса? Считаете ли Вы перечень финансовых услуг, предоставляемым отечественным бизнесменам, достаточным? Ваше видение имплементации рынка финансовых услуг и потребностей отечественного бизнеса?**

– Я уже говорила, что мы пользовались кредитами. Мне как сельхозпроизводителю государство возвращало 7% по кредиту. Например,



чтобы построить теплицы, мы брали кредит под 19% годовых в гривне. С учетом того, что государство вернуло 7%, кредит обошелся в 12% годовых в гривне. И это все. В цветочном бизнесе надо делать короткие деньги. Горизонт планирования слишком мал, даже пять лет – слишком долгий срок окупаемости.

– **Без продукции корпорации «Камелия» сегодня трудно представить какой-либо праздник, будь он официальный, светский или семейный. Расскажите о самых интересных флористических проектах?**



– Без живых цветов невозможно представить ни один праздник: ни семейный, ни государственный, ни церковный, ведь цветы – украшение нашей жизни, они создают особенную неповторимую атмосферу. К традиционному 8-му марта наша компания начинает готовиться за полгода. Одним из самых интересных проектов, на мой взгляд, является изготовление к светлому празднику Воскресения Христового – пысанки из роз. Вы только представьте себе, огромных размеров пысанку, украшенную цветами. А лучше, конечно, приезжайте и посмотрите! Мы участвуем в разнообразных мероприятиях: выставках,

конкурсах, фестивалях и не скупимся на количество цветов, оформляя стенды. С удовольствием говорю об этом, потому что наши флористические композиции занимают самые высокие призовые места.

– **Цветы, декоративные растения стали неотъемлемым атрибутом дома, офиса, любого выражения жизненного пространства. Есть ли универсальные правила сосуществования растения и человека? Или это очень «личные отношения»?**

– Жизнь в Европейском союзе заставляет придерживаться определенных правил и в поведении, и в общении, и в культуре выращивания цветов. Но существуют и отличия в менталитете людей разных стран. За границей люди легче переносят окончание срока жизни растения, они попросту его меняют на новое. В Украине принято продлевать жизнь растениям. Но при этом необходимо учитывать особенности каждого растения и прежде, чем украсить его присутствием помещению, мы рекомендуем приобрести необходимые знания по уходу за ним. Растения любят трепетное ухаживание и заботу, своевременный полив, подкормку и определенные условия по содержанию. Очень часто возникает вопрос: почему в магазине цветы красивые, а в доме они не растут? А ведь чтобы вырастить цветок нужно соблюдать определенные технологии выращивания: вовремя посадить, подрезать, внести удобрение. Также необходимо понимать, что существуют цветы, которые дарят свою красоту в определенное время года. К примеру – Рождественская звезда (Пуансетия) – она специально выращивается к прекрасному празднику Рождества. После него ее цветение, к сожалению многих покупателей, заканчивается.

– **В завершение нашей беседы, Ваши пожелания читателям газеты «Украина Бизнес Ревю».**

– Приглашаем всех посетить наши салоны–магазины. Вы получите положительные эмоции и заряд хорошего настроения на целый день! Цветов никогда не бывает много. Конечно, можно дарить букеты и из 3 роз. Но, вы спросите любую девушку, какой букет ей понравится: собранный из 51 или 101 розы? При изготовлении таких композиций специалист-флорист разработает цветовую гамму, оформит букет с учетом законов стиля и композиции, и что немаловажно, пожелания клиента. Уверю, результат не заставит себя ожидать: вы приобретаете красивый букет и дарите положительные эмоции. Цветы всегда создают микроклимат и в доме, и в офисе, и в ресторане, и на приусадебном участке. Они живые, и в подарок нам дают только положительные эмоции. Там, где цветы – всегда хорошее настроение, поэтому не отказывайте себе в радости!

Беседовала
Лариса СЕМАКА