

ПРИОРИТЕТНОЕ РЕФОРМИРОВАНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО АПК

Развитие малого сельхозпредпринимательства – это один из приоритетных направлений реформирования отечественного АПК. И главным вопросом здесь остается модернизация аграрной отрасли в полном соответствии с современными требованиями, а также создание всех необходимых условий для организации крестьянами малого бизнеса, что на сегодня является крайне сложным.

Украинское село получило в наследство многочисленные проблемы, многие из которых до сих пор не решаются. Поэтому не случайно на страницах нашего журнала мы решили обсудить возможные пути их успешного преодоления.

Аграрный бизнес поддержат инициативные люди

В Министерстве аграрной политики и продовольствия в процессе завершения находится Стратегия развития сельского хозяйства и села в Украине на 2015-2020 годы. Ведь отечественный аграрный сектор до сих пор неструктурированный: отсутствует точное определение того, кого следует считать малым сельхозпроизводителем – то ли личные крестьянские хозяйства, то ли мелкие фермерские. А от этого вопроса зависят направления, виды, объемы государственной помощи и условия ее предоставления.

Заметим, что в большинстве стран, имеющих эффективную экономику, все выстраивается на инициативе мелкого и среднего бизнеса. Там есть свои программы, подходы относительно поддержки малого сельхозпроизводителя. И сегодня мы должны ориентироваться на них, использовать наработанный опыт. Но для эффективного развития села мало полагаться лишь на сельскохозяйственное производство. Надо использовать все ресурсы, которыми владеет сельская местность. Это и сельский туризм, и производство традиционных продуктов, и народные промыслы, и пр.

Но, к сожалению, решение этого вопроса до сих пор не сдвинулось с мертвой точки.

И еще одно направление работы может придать перспективы украинскому селу. Оно зависит от активизации сельской общины, которая должна иметь возможность самостоятельно обсуждать, разрабатывать программы развития, принимать решения относительно их и далее внедрять эти программы в жизнь.

Самозанятость малых сельхозпроизводителей

Учитывая приоритет малых форм хозяйствования на селе, стоит приравнять малую форму хозяйствования к преимущественно самозанятым формам хозяйствования, а средних сельхозпроизводителей – к селообразующим. Все же остальные – это индустриальное фермерство или крупные сельскохозяйственные предприятия, занятые именно приумножением капитала.

Европа создала соответствующие условия, при которых малые формы хозяйствования получили больше рыночных преимуществ. И это, несмотря на то, что они более затратные. Однако вместе с тем – и более репутационно ответственные. А это обеспечивает высокое качество сельскохозяйственной продукции и ее безопасность.

К сожалению, отечественные мелкие сельхозпроизводители о качестве и безопасности собственной продукции заботятся недостаточно. Не секрет, что многие аграрные бизнесмены выращивают продукцию «на продажу», где применяют биостимуляторы роста, антибиотики 4-го поколения, премиксы и пр., и «для себя». А здесь уже и растения, и животных лелеют совсем по-другому. При таком подходе мы наверняка столкнемся с ситуацией, которая в свое время возникла в Болгарии. В эту страну, к примеру, болгарский перец завозится из Турции или Греции, так как болгары отказались употреблять собственный перец, мол, если другие европейцы не пускают его на свой рынок, почему мы должны его есть?

Самозанятость малых сельхозпроизводителей должна предусматривать серьезный подход с их стороны к обеспечению собственной эффективной работы в условиях рынка, конкурентоспособности своей продукции. И поэтому надо заботиться о соответствии производимой продукции требованиям ка-



чества и безопасности пищевых продуктов GlobalGAP, идентифицировать коров, добровольно вести фермерскую книжку и пр. К samozанятому населению должна быть применена и другая налоговая политика, модель прямой или опосредованной поддержки. Все это требует соответствующих законодательных изменений.

Миллион семейных фермерских хозяйств за полстолетия

Мы сегодня имеем в селе латифундацию (обширные частнособственнические земельные владения). Это демотивирует сельское население. Мелкие хозяйственники заранее знают, что они проиграют конкуренцию мощным хозяйствам, и отказываются от ведения бизнеса.

Приведем немного статистики: во Франции средний размер фермерского хозяйства составляет 76 га, в Германии – 34 га, в Польше земли можно аккумулировать до 18 га. В той же Франции сельское население составляет лишь 6%, а в Украине – 30%. В некоторых наших областях этот показатель достигает 50%. В целом в Украине личных крестьянских хозяйств – 4,6 млн. Каждое из них обрабатывает по 1-2 га. Также имеем 105 агрохолдингов, обрабатывающих половину всей земли сельскохозяйственного назначения.

Наша главная задача сегодня – через механизм получения финансирования, обучения, профессионального «дорадничества» создать условия для возрождения семейных ферм. Ведь 1 млн. семейных ферм – это приблизительно 10% украинского населения. При условии внедрения предложенного механизма мы можем выйти на соответствующий французский показатель.

И вот тут существенно возрастает роль кредитных союзов. Они соседствуют с такими мелкими фермерскими хозяйствами, знают их проблемы, поэтому всегда готовы помочь финансами в решении существующих проблем. Главное – чтобы правительство не осталось в стороне.

Сегодня в Украине 20% действующих личных крестьянских хозяйств являются коммерческими фермами. То есть это настоящие семейные фермы, полностью работающие на рынок. Но, к сожалению, даже при наличии в стране этих семейных ферм, они до сих пор не

имеют такого статуса из-за отсутствия надлежащего законодательства.

Региональное измерение малого бизнеса

Недавно началась реализация Программы USAID «Лидерство в экономическом управлении». Эта Программа внедряется Фондом «Восточная Европа» в партнерстве с Институтом экономических исследований и политических консультаций, Центром социально-экономических исследований «CASE-Украина» и Киевским экономическим институтом.

Программа анализирует ситуацию, складывающуюся, в частности, в сельскохозяйственном секторе, занимается законодательством, обучением и адвокацией. Она работает как на центральном уровне, так и в регионах.

Сегодня Министерство экономического развития и торговли работает над стратегией государственной поддержки малого и среднего бизнеса. И есть надежда, что этот документ дополнит аграрную стратегию.

Отметим, что у нас в стране было немало стратегических программ. Но каждый раз на их реализацию не хватает денег. В этом заключается основная проблема. Поэтому нужно находить новые формы государственно-частного партнерства. Так, если обратиться к региональным проблемам, то можно, к примеру, сослаться на ситуацию в Днепропетровской области. Этот промышленный регион преимущественно представлен крупным бизнесом, который до недавних пор был сориентирован на российский рынок. Но теперь вынужден искать новые места сбыта своей продукции. А сама область должна заботиться о развитии малого и среднего бизнеса, в том числе, и такого, который работает в сельской местности.

Программа уже получает запросы от регионов. Та же Днепропетровская область заинтересована не просто выстраивать малый и средний бизнес, а и сразу позаботиться о его экспортной конкурентоспособности. Для этого они хотят задействовать местный научный потенциал и за счет донорских программ создать сертификационный центр. Такой центр может стать той структурой, которая посодействует предприятиям получать сертификаты, без которых выход на внешние рынки невозможен.

Максим НАЗАРЕНКО

