

# «КРОЛИКИ – ЭТО НЕ ТОЛЬКО ЦЕННЫЙ МЕХ»

Кролеводство в Украине сегодня не считается приоритетной отраслью. Мясо – дорогое и не каждый может позволить себе его купить. Однако такое сельхозпроизводство может помочь основать и развить собственное дело даже тем крестьянам, которые бизнесом и вовсе не занимались. А результаты их успешной работы непременно порадуют всех потребителей.

На чем основываются такие оптимистичные прогнозы? Кто конкретно сможет помочь начинающим кролиководам совершенствоваться в производстве и реализации своей продукции – об этом и о перспективах развития кролеводства в Украине вы можете узнать из данной статьи.

Одно из основных направлений в развитии агропромышленного комплекса Украины – расширение агрофинансирования, кредитование малых и средних сельхозпроизводителей. В нынешний кризисный период развития экономики нашей страны объемы агрокредитования явно недостаточны, и для небольших хозяйств именно кредитные союзы остались практически единственными источниками кредитования.

Самые бедные слои сельского населения имеют очень ограниченный доступ к финансированию. Они не имеют почвы, которая бы позволила им начать серьезный бизнес. Для этой категории крестьян важным является вопрос, каким видом деятельности заняться, чтобы получить дополнительную прибыль, и где получить необходимое финансовое подспорье и консультативную помощь.

Кто, как ни сельские жители, знают ситуацию в сельских регионах. И особое внимание в данной ситуации стоит обратить на производство продукции кролиководства. Эта отрасль доступна даже малоопытным в этих вопросах людям, с ограниченными «производственными мощностями», то есть, тем, у кого имеется хотя бы небольшое пространство для размещения кроличьих клеток. Кроме того, кролиководство не требует больших капиталовложений на старте.

К примеру, если крестьянин держит птицу для покрытия собственных потребностей, это нормально, но для вхождения в птицеводческий бизнес уже нужно думать о конкуренции с имеющимися крупными предприятиями, птицефабриками.

Расчеты специалистов-практиков показывают, что в среднем по Украине при наличии 24 кролёматок чистая прибыль семьи, которая занимается кролиководством, составляет не менее 4-6 тыс. грн. в месяц. У многих людей, у которых средняя зарплата, скажем, 2-3 тыс. грн., такой дополнительный доход совсем не лишний.

При меньшем количестве кролёматок семья сможет, в первую очередь, обеспечить свое собственное потребление.

Проект «АгроИнвест» проводит тренинги-обучения для малых сельхозпроизводителей – членов наших партнеров, кредитных союзов в разных областях Украины. Кстати, реакция крестьян вдохновила нас активизировать эту работу. Потому что люди стали обра-

щаться в кредитные союзы со своими планами и предложениями. В свою очередь, кредитные союзы заинтересованы заниматься таким делом. Сегодня одно из важных направлений для них – преодоление сельской безработицы, развитие малого и среднего сельского бизнеса. Это позволяет расти и развиваться и самому кредитному союзу. Поэтому и предложения для этого они вносят нестандартные и интересные. И крестьяне их охотно принимают. Мы видим пример того, когда инициатива предлагается на встречных направлениях. Сейчас программа Проекта «АгроИнвест» по развитию кролиководства работает во Львовской, Харьковской, Херсонской, Ровенской, Хмельницкой, Черниговской, Черкасской областях. Кредитные союзы именно этих областей заявили о том, что видят в этом большую перспективу для своих нынешних и потенциальных членов.

Также возникает вопрос: где и на каких условиях участники программы могут продавать мясо кроликов? Но это – бизнес, он зависит от наработанных связей, заключенных контрактов. Вариантов много, главное – не сидеть сложа руки, а постоянно искать новые пути, реальные возможности.

Сразу следует вопрос: кто же будет контролировать качество, в том числе, безопасность продукции, которую кролиководы будут продавать на организованных рынках?

В данном случае надо учитывать, что здесь рассматривается конкретная работа с конкретными рынками. Согласно закону, сегодня разрешается делать забой кроликов в частных хозяйствах, но понятно, что при наращивании объемов производства необходимо выполнение требований законодательства по утилизации отходов, то есть, на практике необходим забойный цех. Вот его-то и могут организовать кролиководы коллективными усилиями, объединившись и получив финансовую поддержку. Безусловно, имеются определённые требования и стандарты для оборудования, стандарты качества, требования к утилизации, и все это должно быть обеспечено. Это обычный операционный момент деятельности, и при развитии своего бизнеса им обязательно нужно будет заниматься. С опытом это делать будет проще.

Но сегодня важно с чего-то начать.

Тарас ТЕРНОВСКОЙ

