

Дорогие наши читатели!

Туризм – это та реагентная отрасль финансового рынка, которая наиболее подвержена любым колебаниям в обществе. На туристическую отрасль влияет большое количество факторов: политическая и экономическая ситуации, погодные условия, изменения тарифов и ценовая политика. Сегодня туризм как сфера услуг не является первостепенной. Многие отказываются от турпоездки. В результате туристический поток снижается, отели не заполняются и туроператор несет прямые потери, рентабельность бизнеса уменьшается.

Ориентирующиеся на внешний туризм операторы Украины все чаще констатируют спад желающих отправиться на отдых за рубеж. В то же время компании, специализирующиеся на туристических услугах внутри Украины, заявляют о хороших перспективах. Сегодня украинцы отказываются от зарубежных путешествий, так как их стоимость выросла в разы, напряженная ситуация в мире и резкое падение курса гривны стали причиной увеличения спроса на внутренний туризм. Украинский турист меняет ориентацию.

Наибольшей популярностью продолжают пользоваться курорты Одесской и Херсонской областей. Похоже, украинцы наконец-то осознали: путешествовать по Украине действительно интересно!

Еще каких-то пять лет назад внутренний туризм в Украине считался занятием неблагодарным. В ближайшем будущем рынок туруслуг в Украине ждет бурное развитие. Уже можно говорить о тенденции нового экскурсионного туризма. За последние два года в одной только

Закарпатской области Украины появилась сеть новых частных отелей, пансионатов, баз отдыха, созданных силами местного бизнеса.

Для путешествий по Украине не нужны визы и долгие организационные хлопоты. Самыми привлекательными маршрутами считаются дороги, ведущие в Киев, Закарпатье и Львов с достопримечательностями. Также перспективными направлениями Украины операторы называют Полтавскую и Винницкую области. Во время праздничных «выходных-каникул» особым спросом пользуются «западные» туры (к примеру, Каменец-Подольский ждет к себе туристов на выходные дни).

Украинский турист познает тайны родных просторов. Отели Закарпатья открыты для туристов не только летом и зимой, но и в межсезонье. Горы привлекают отдыхающих круглый год. Наиболее известны и популярны курорты



Буковель, Славское, Берегово, Яремче. Отдых на горнолыжных курортах можно совместить с посещением живописных городов Западной Украины – Ужгород, Черновцы, Мукачево, Львов всегда гостеприимно встретят каждого своего посетителя.

Особой нишей для украинцев остается и популярный во всем мире зеленый туризм. Его развитие создаст не только дополнительные рабочие места в провинции, но и альтернативную отрасль производства, не затратную для государства. Деревенский дом с лесом и озером – это ли не возможность для частного владельца самостоятельно осуществить инвестиции в инфраструктуру своего хозяйства, чтобы сделать его более привлекательным для клиентов. Здесь главное – правильная информация и организация федерации сельского туризма, маршрут исторических троп, чтобы сделать пребывание отдыхающего в каждой местности наиболее интересным.

Качество туруслуг в Украине заметно улучшается, хотя и незначительными темпами. К сожалению, летний сезон-2015 показал, что уровень сервиса в Украине еще хромает, и вообще нам еще очень далеко до европейских стандартов. Туристов отечественные курорты ждали давно, но для многих они стали неожиданностью и испытанием. В Украине по-прежнему плохие дороги, ведущие к историческим местам, куда стремятся туристы, недостаточно новых отелей, из-за малой инвестиционной привлекательности туристических проектов темпы строительства очень низкие.

Хочется надеяться, что все уроки будут усвоены и сервис поднимется на новую ступень развития. Надеюсь, что наше государство повернется лицом к туристической отрасли, и туристическая отрасль займет достойное место в экономике страны и будет способствовать процветанию не только отдельно взятой отрасли, а станет локомотивом для развития Украины в целом.

Николай СТЕПАНОВ,
шеф-редактор

