



## Одесса зовет в гости!

Тысячи туристов, новые гостиницы, рестораны, арт-объекты, памятные места и туристические маршруты – останавливаться на этом в Одессе не собираются. Начиная с 2003-го, ежегодно в солнечном приморском городе проводится Одесский туристический фестиваль, цель которого показать, чем новым, интересным и необычным здесь могут удивить. «Настройтесь на путешествие!» – такой слоган царил на мероприятии в этом году. Турфест организовали, пожалуй, в самом известном месте Одессы – в Городском саду на Дерибасовской улице, да и погода не подкачала: ласковое апрельское солнце и температура воздуха +20 как нельзя лучше способствовали проведению мероприятия в формате open air. Организаторы решили сделать вход бесплатным и не прогадали: за один день туристический фестиваль посетило несколько тысяч одесситов и гостей города. На одной площадке собралось более восьми десятков участни-

ков: турагентства, санатории, гостиницы предлагали путешествия и экскурсии на любой вкус и на любой кошелек. Внутренний туризм продвигали представители Одессы и Одесской области, Тернополя, Ивано-Франковска, Киева, Закарпатья. Купить путевки прямо на фестивале можно было и у «международников»: они предлагали отдых в Израиле, Турции, Польше, Чехии, Болгарии, а также консультировали по получению визы в Объединенные Арабские Эмираты.

«Наша главная цель – привлечь туриста в Одессу. В этом году мы немного изменили формат фестиваля, теперь он проходит в рам-

ках международной туристической недели. Конечно, мы хотим сделать всю Украину более привлекательной для туристов. Такие города, как Киев, Одесса, Львов, являются своеобразными якорями, за счет проведенных мероприятий создается общая картина страны. Настройтесь на путешествие в Одессу, здесь всегда всем рады! Фестивальный формат очень удобен: палаточный городок с фуд-кортом, где можно вкусно поесть, интересная развлекательная программа, можно повеселиться, также попробовать выиграть в лотерею, узнать много нового и уйти домой с хорошим настроением», – рассказывает координатор проекта Оксана Окландер.

Одним из долгожданных событий на фестивале стал шестиметровый прянично-шоколадный торт весом в целых 160 кг! Его испекли кондитеры из города Южный Одесской области. Лакомство представляло собой огромные съедобные буквы, составляющие надпись «Welcome to Odessa». Любой посетитель фестиваля мог не только бесплатно попробовать необычный буквенный торт, но и заодно ознакомиться с видами Одессы, ведь покрытием угощения служила сахарная бумага с изображениями самых известных городских достопримечательностей. «Этот торт – наше изобретение, он очень вкусный и питательный, состоит из пряничных коржей, шоколада и грецких орехов, покрыт глазурью – съедобными картинками. Вес всей композиции под 200 кг, этим тортом мы сегодня накормим полторы тысячи человек», – улыбается потрудившийся над кулинарной изюминкой турфестиваля кондитер Валентин.

Попробовав прянично-шоколадный десерт, посетители могли увидеть народные танцы в исполнении фольклорных ансамблей, а также присоединиться к весеннему хороводу вокруг фонтана в горсаду. Одними из самых активных на фестивале были пред-



Памятник Екатерине



Горсад

ставители Савранского района Одесской области. Окрыленные успехом открытия этой зимой в хвойном лесу Саврани резиденции Святого Николая, они продолжают удивлять. На фестиваль в Одессу привезли с собой древнюю аутентичную маску «осиковский дидок», которая претендует на статус национального наследия. Маска издавна изготавливалась из шкур животных и перьев домашней птицы. «Этот мистический персонаж появлялся раз в году на праздник Маланки в ночь с 13-го на 14-е января, на нем была устрашающая маска, исполнялись ритуальные танцы, чтобы изгнать нечисть и злых духов из села. Этой традиции уже больше 400 лет, она сохранилась в Саврани и доньяне», – рассказывает начальник отдела культуры Савранской райгосадминистрации Оксана Орел.

На фестивале в горсаду невозможно было пройти мимо мастер-класса по плетению веников. Такая, казалось бы, простая связка прутьев становится не только инструментом для уборки, но и оберегом для дома, если самому сделать веник вручную, говорит мастер по изготовлению Василий Гудзь: «У меня уже рука набита, чтобы сделать один веник, уходит 5 минут. Плетением занимаюсь более 30-ти лет. Это наш семейный бизнес. В основном веники у нас закупают оптовики, но вот мы решили приехать на фестиваль в Одессу, чтобы людям показать, как веник делается, да научить, кто пожелает».

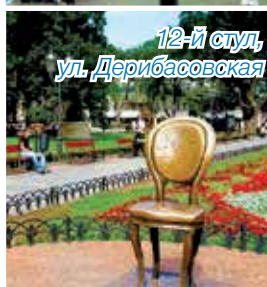
Впервые в этом году к фестивалю подключился спортивный туризм. Так, федерация водно-моторного спорта представила сделанную руками мастеров лодку, в которой мог сфотографироваться любой желающий. Водный спорт в Одессе не просто есть, он активно развивается, говорит представитель федерации Алексей: «Мы приглашаем и детей, и взрослых. Помимо здоровья, те, кто к нам приходит заниматься водно-моторным спортом, учатся работать с техникой, с деревом, ведь лодки для соревнований изготавливаются вручную».


На фестивале представили актуальное направление – образование и карьера за рубежом. «Много полезной информации насчет учебы за границей было. А круче всех в туристической сфере, конечно, была представлена Турция. Она очень разнопланова: предлагали варианты и оздоровительного туризма, и исторического. Вот у кого нам нужно учиться», – делится впечатлениями посетитель фестиваля Леонид Барац.

Перспективным направлением в Одессе называют деловой туризм, ему отдают приоритет в программе туристического развития. «У нас город 365 дней в году, всегда есть что посмотреть, что попробовать, что посетить. К середине мая готовится несколько крупнейших проектов, связанных с деловым туризмом. Уже строятся новые отели с учетом последнего сегмента, обустроенные конференц-залами. Кроме наших украинских туристов, которых мы всегда ждем, к нам приезжают из Тайланда, Китая, Франции, Бельгии, Швейцарии, то есть мы возвращаем к себе международного туриста, наш лозунг «Хочу в Одессу!» сработал. Из перспектив – мы мечтаем о большом выставочном центре, как в Берлине, с гектарами выставочной площади, и я уверена, что это возможно. Это серьезный инвестиционный проект, и город над ним уже работает, надеемся, что в ближайшем будущем такой центр будет, и тогда мы выйдем действительно на мировой масштаб именно в деловом сегменте», – отмечает директор департамента культуры и туризма Одесского горсовета Татьяна Маркова.

Одесса подтверждает свой статус жемчужины у моря, с каждым годом становясь всё привлекательнее для туристов. Отлично, что город идет в ногу со временем, разрабатывая и предлагая новые интересные направления. А главное – здесь любят новые лица, радушно принимают и дарят улыбки.

Светлана ПЕНЗОВА



Я  Одессу