

# Вінницька дизайнер створила 14 колекцій одягу



**Світлана Теренчук**

Дизайнер

Дизайнер **Світлана Теренчук** – учасниця київських та львівських тижнів моди. Щороку показує колекції на модних тижнях у Вінниці. Серед її клієнтів – співачка Катерина Бужинська, чемпіонка світу зі східних танців та громадський діяч Ірина Борзова, шоумен Юрій Нікітін, гурт ТІК, Антоніна Матвієнко. Працює разом з сестрою Наталею Гордополовою, яка робить прикраси з вовни. Її колекції одягу відомі під брендом «Теренчук». Сьогодні Світлана Теренчук – гість нашого номеру.

– Світлано, чи рентабельно працювати сьогодні дизайнером?

– Так. За місяць дизайнер може заробити 15-20 тис. грн. Найважче працювати, доки речі не почнуть впізнавати, а далі вже колекція працює на людину. Щоб розпочати бізнес, необхідно мати мінімальний капітал. Я починала зі швейної машинки та оверлоку, які коштували 3 тис. грн. Але крім обладнання ще потрібна й тканина.

– Але ж на ринку існує велика конкуренція. Як перемогти конкурентів?

– Треба знайти серед багаття моделей свій стиль, розробити цікавий крій одягу та оригінальні яскраві деталі. Для показу достатньо 15 моделей. Я саме так починала. Крім цього необхідно врахувати, що для показу потрібні моделі, яким треба заплатити, і оренда залу. На жаль, перші покази, як правило, в грошовому плані збиткові, але після першого показу люди найбільше купують речей. Перші гроші раджу вкладати в розвиток свого бізнесу: створювати власне ательє, відкривати магазин.

– Чи важко працювати у провінційному містечку?

– Дійсно, найлегше стати відомим у Києві – там заробітки більші і більше клієнтів. А головне – багато показів, для яких постійно треба створювати нові колекції. У Вінниці лишилося один серйозний показ – Вінницькі дні моди. Одне з головних завдань для дизайнера – це аудиторія: дизайнер повинен прорахувати і підібрати ту публіку, якій показ твоєї колекції буде цікавим. Початківцям краще показувати свою колекцію перед показами відомих дизайнерів.



– Ви маєте з сестрою однакові чи різні погляди? Чи є у Вас з нею якісь суперечки під час роботи?

– Ми з сестрою працюємо, доповнюючи одна одну. Вона часто підказує, як краще. Її смак повністю збігається з моїм. Ми задоволені співпрацею. До того ж з аксесуарами від сестри образ вийде повноцінним, правильним.

– Чи виникають у Вас проблеми з продажем дизайнерських речей?

– Раніше чітко відслідковувалась лінія замовлень після показів. Тепер у нас постійно є замовлення. Але я намагаюся не приділяти весь час роботі. Робочий графік плаваю з 9 до 17 годин. Потім займаюся власними справами. З чоловіком Олександром виховуємо сина Тимура. Нині я вчуь водити авто, раніше малювала.

– Серед Ваших постійних клієнтів багато зірок. Чи складно з ними працювати?

– Буває по-різному. Є прискіпливі замовники. Але я працюю під девізом: «Що заслужила, те й отримала». Якщо щось не так, повторюю цю фразу. Останню «зіркочку» сукню пила для Антоніни Матвієнко. Принесла їй три ескізи. Вона глянула на перший і погодилася все. Два інших навіть не дивилася. Часто доводиться шити без жодної примірки. Завжди вгадую з розміром.

– Торік у вас була колекція з «Вінницьким обличчям». Серед Ваших моделей є одяг з краєвидами Вінниці. Ви продовжуєте малювати?

– Так, продовжую малювати. Малюнки з краєвидами Вінниці дуже популярні. Їх часто замовляють за кордон.

– Звідки з'явилася ідея створювати такий одяг?

– Яюсь я з подругою створила сукню із Лесею Українкою і перед Новорічними святами у бібліотеці влаштували фотосесію з вінками і в цих сукнях. Пізніше виклала ці фотографії на свою сторінку в інтернеті. Люди, які зі мною товаришують, почали звертатися, щоб і їм створити щось подібне. До речі, портрет на одязі коштує від 400 гривень. Найчастіше входить у вартість попиту виробу. Малювати можу на будь-якій тканині – від пальто до легких суконь. Фарбу використовую таку, яка не стирається, навіть якщо прати в пральній машинці.

Мої клієнти замовляли на одяг портрети Шевченка і Лесі Українки. Серед наших клієнтів і чоловіки, і жінки. Найчастіше портрети хочуть бачити на светрах, але одна з моїх клієнок замовила намалювати портрет на спідниці.

В сукні з українськими портретами одягла відомий гурт ТІК, боксера В'ячеслава Узелкова та артистку Катерину Бужинську. В такому одязі вони підкреслюють, що є патріотами, пропагують все українське. Портрет із Пантелеймоном Кулішем но-



суть і мій син. Йому подобаються козаки і гетьмани.

Дуже цікаво мені було працювати з одягом, де я відтворювала краєвиди Вінниці. Однією з найпопулярніших моїх моделей є одяг, на якому намальована водонапірна вежа у центрі міста. Ця пам'ятка – символ Вінниці.

– Розкажіть про найоригінальніше замовлення. Скільки коштують дизайнерські сукні?

Нещодавно ми створили фірмовий спортивний одяг для українських акробатів, які повинні були виступати в Китаї. Вони зроблені з золотого біфлексу (тканина, яка розтягується). При цьому необхідно було дотримуватись буддистського стилю, адже вони їхали в азіатську країну. Щоб таке створити, довелося вивчити культуру азіатського народу та багато попрацювати.

Наші дизайнерські сукні коштують від 5 до 10 тисяч гривень. Чоловічі костюми – 5 тисяч гривень. Коли виходимо на показ, то всі речі розкуплені. Перші виходи були 2009 року. Загалом ми вже показали 14 колекцій.

– Над чим Ви зараз працюєте? Яка Ваша остання колекція?

– Остання колекція «Echo – Echo» була створена під впливом подорожей різними країнами. Я дуже люблю подорожувати. В країнах світу, де я знаходилася, завжди звертаю увагу на те, що носять місцеві жителі. Їхню специфіку, їхні стилі потім втілюю в свої колекції. Остання моя колекція – це, так би мовити, мікс різних культур світу.

На майбутнє в мене багато планів, але я не хочу зараз розповідати про них. Так би мовити, це маленька таємниця для моїх конкурентів. А в загалі я бажаю всім наполегливо працювати, не боятися і не звертати уваги на перешкоди – і тоді у вас усе вийде.

**Бесіду вела Валентина ОЛЕНИЧ**