

Німеччина–Україна: чотири складові великого потенціалу

Німеччина належить до найголовніших торговельно-інвестиційних партнерів України. Найважливішими товарами німецького експорту є машини, транспортні засоби, хімічна продукція та електротехнічні вироби. Найважливішими товарами українського експорту є текстиль, одяг, метали/сплави/ залізні вироби та хімічна продукція. Багато німецьких фірм мають свої представництва в Україні.



*Посол Федеративної Республіки
Німеччина в Україні пан
Вольфганг Ернст Райхель*

Днями у Києві віце-прем'єр-міністр України Геннадій Зубко і Статс-секретар Федерального міністерства економіки й енергетики Німеччини Маттіас Махніг урочисто відкрили Німецько-Українську промислово-торговельну палату. Палата інтегрується у всесвітню мережу німецьких закордонних промислово-торговельних палат (130 офісів у 90 країнах). Головне завдання палати – сприяння торговельним та інвестиційним відносинам між німецькими й українськими підприємствами.

На урочистій церемонії з нагоди відкриття Німецько-Української промислово-торговельної палати з промовою виступив Посол Федеративної Республіки Німеччини в Україні пан Вольфганг Ернст Райхель. Видавничому Дому «Україна Бізнес» та читачам газети «Україна Бізнес Ревю» пан Вольфганг Ернст Райхель розповідає про перспективи та завдання Німецько-Української промислово-торговельної палати.

«Сьогодні – хороший день для України, для Німеччини і для підприємців в обох країнах. Після багатьох років інтенсивних, почасти, важких зусиль ми відкриваємо Німецько-Українську промислово-торговельну палату. Таким чином, нарешті і в Україні з'являється такого роду центральний заклад сприяння зовнішньоекономічним відносинам, який інтегрується у широку мережу німецьких закордонних промислово-торговельних палат. Відкриття палати особливо тішить мене через те, що вона є важливим елементом великої мозаїки двосторонніх стосунків і контактів між нашими двома країнами, які постійно розширюються й інтенсифікуються. Як ви всі знаєте, Україна у ці важкі часи може розраховувати на особливу солідарність і підтримку Федерального уряду.

Напевне немає жодної іншої зовнішньо-

політичної теми, якій за останні понад два роки Федеральний канцлер і Федеральний міністр закордонних справ присвятили більше часу і сили. Німеччина підтримує Україну у багатьох галузях: політичній, економічній, гуманітарній, у галузі довкілля або ж через сприяння громадянському суспільству. Для досягнення середньо- і довгострокового успіху послідовний, сталий економічний розвиток має абсолютно вирішальне значення. Такого розвитку неможливо досягти розпорядженням чи купити його десь зовні. Він, у першу чергу, залежить від того, як наші українські партнери, політичні гравці, а також все населення рішуче і послідовно продовжуватимуть розпочаті реформи, наприклад, у сфері реформи правосуддя, боротьби з корупцією, спрощення економічної діяльності через усунення бюрократії і дерегуляцію або шляхом заходів підвищення енергоефективності, якщо назвати лише кілька головних завдань. Тільки у такий спосіб можна вивільнити великий потенціал, який має Україна. У зв'язку з цим співвизначальну роль відіграє розширення торговельних та інвестиційних відносин з країнами ЄС і, зокрема, з Німеччиною. Тут також має вирішальне значення створення українською стороною безпечних і нескладних рамок умов. Саме через послідовне завершення згаданих реформ.

Угода про глибоку і всеохоплюючу зону вільної торгівлі, яка набула чинності на початку цього року і застосовувалася ЄС в односторонньому порядку уже раніше, створює хороші передумови для такого розширення. Таким шансом Україна мала би рішуче скористатися.

З огляду на це, початок діяльності Німецько-Української промислово-торгівельної палати є суттєвим фактором сприяння. Це твердження тим вірніше, що численні підприємства з німецького боку виявляють готовність розпочати або розширити ділові відносини з українськими партнерами. Це стосується не тільки торговельних відносин, але й можливих інвестицій. Середні підприємства є стрижнем німецької економіки. Немало з них цікавляться діяльністю в Україні, і якраз їм палата може надати важливу допомогу при здійсненні ними перших кроків на українському ринку. Задля цього палата, як і до цього часу Делегація німецької економіки і надалі потребуватиме допомоги сервісного підприємства «ДЕІнтернаціональ», яке має бути підпорядковане палаті. Тому ми сподіваємося, що переведення цього сервісного підприємства у підпорядкування новозаснованої палати вдасться досить швидко вирішити у контакті з українськими органами, насамперед, з Антимонопольним комітетом.

Проте Палата працюватиме і у «протилежаючому напрямку». До цього часу її по-



передник Делегація німецької економіки в Україні вже допомогла багатьом українським органам встановити ділові контакти з німецькими підприємствами і зорієнтуватися у регуляторних рамок положеннях Німеччини та ЄС.

Я виходжу з того, що ця діяльність посилиться наступними місяцями і роками. Це принесе користь не тільки українським учасникам, але й їхнім німецьким діловим партнерам. Німецько-Українська промислово-торгівельна палата буде при цьому містком до численних регіональних промислово-торгівельних палат у Німеччині. Це особливо важливо для українських підприємств з огляду на освоєння ринку в Німеччині – країні з вираженими регіональними особливостями та місцевими економічними акцентами.

Ще раз хочу підкреслити: палата, звичайно, не зможе замінити кроки до подальшого покращення ділового та інвестиційного клімату в Україні. Комерсанти й інвестори, з Німеччини чи з інших країн, йдуть туди, де вони сподіваються на реалістичні перспективи і стабільні рамок умови. Але якщо німецька економіка, великі концерни і середній бізнес – побачать, що політика реформ в Україні продовжується і зобов'язання з Угоди про зону вільної торгівлі реалізуються; – якщо вони побачать, що незалежні суди ухвалюють законні і переконливі вирокі; – якщо вони зрозуміють, що держава приймає справедливі і прозорі рішення у приватизаційних процесах і тендерах; – якщо вони побачать (і що важливіше: почують від колег, які уже тут працюють), що, наприклад, за дії державних органів більше не потрібно платити «неформальних зборів», тоді інтерес до України як до ділового партнера стрімко зросте. У цьому дусі бажаю всім учасникам завжди мати «багато справ», а Палаті – успішної діяльності!»

Німецькі фірми в Україні

Нині в Україні існують понад 1200 фірм з участю німецького капіталу, близько 250 представництв німецьких фірм, близько 950 німецьких фірм та спільних підприємств і тенденція співробітництва невпинно зростає.