



FITNA – Инвестиции в туризм и гостиничный бизнес в Аргентине

Форум инвестиций в туризм и гостиничный бизнес в Аргентине FITNA организован Аргентинской Палатой Туризма совместно с Национальным Министерством Туризма и Федеральным Советом Туризма в Аргентине.

Форум-FITNA был создан с целью расширения возможностей инвестиции в туризм и гостиничный бизнес в Аргентине. Форум ориентирован как на местного, регионального, так и на глобального инвестора, заинтересованного в новых возможностях вложения в туризм и гостиничный бизнес. Это мероприятие создано как дополнение к уже имеющимся проектам инвестиции в различных туристических местах. Форум-FITNA'2015 состоялся в Буэнос-Айресе, следующий форум пройдет в 2017 году.

Программа Форума включала конференции и семинары с участием выдающихся национальных и международных докладчиков, заинтересованных в инвестировании на аргентинском рынке. Тематика форума была ориентирована на «азы для составления, представления и оценки проектов» для различных аргентинских провинций.

На Форуме были рассмотрены такие актуальные вопросы, как:

- Аргентина и Южная Америка с точки зрения BID, возможности инвестиции в туризм.
- Содействие в развитии туризма и инвестиции.
- Как продвигать вложения в туризм: опыт и лучшие осуществленные проекты.
- Цифры и перспективы, чтобы делать инвестиции в Аргентине и в Южной Америке.
- С точки зрения частного сектора, перспектива от лидеров гостиничных линий о возможностях инвестиции в Аргентину.
- Возможности финансирования.

Главными направлениями Форума FITNA стали гостиничные линии: строительные фирмы; предприятия недвижимости; региональные и международные инвесторы; банки, общественные и частные инвестиционные фонды; гостиничные консультанты; владельцы гостиниц; руководители инвестиционных проектов; общественные организации; правозащитники, адвокаты; дизайнеры, архитекторы, средства массовой информации и др.

В последнее время наблюдается особый интерес к туристическому бизнесу в Аргентине, которая имеет огромную территорию и разнообразие природы. Консолидация туристического назначения первого уровня и другие позитивные факторы являются явными положительными показателями как для местных, так и международных инвесторов.

Аргентина располагает богатым и сильным потенциалом возможностей развития новых направлений в гостиничном бизнесе и туризме, и эти возможности предлагаются





как аргентинским, так и международным сообществам инвесторов.

Ежегодное проведение Форума-FITHA – еще одна инстанция в продвижении туристического бизнеса в Аргентину. Аргентинская Республика – это перспективная страна для инвестиций, проектирования, продвижения и развития бизнеса.

Несомненно, ежегодный форум инвестиции (вложений) в туризм и гостиничный бизнес в Аргентине – FITHA – это главное место встреч тех, кто находится в поиске наиболее благоприятных условий для инвестиций. Более детальная информация – www.fitha.net.

АРГЕНТИНА пленит и манит!

Великолепной возможностью инвестирования в Буэнос-Айресе (Аргентина) является строительство студенческих отелей, то есть в академический туризм.

Инвестиции в гостиничный бизнес в Аргентине – превосходная деловая возможность. Гостиничный бизнес – настоящий «fundamentals», выгодная статья инвестиций с возвратом вложенного капитала в короткие сроки и доходом на долгий срок. Потенциал студенческого гостиничного, так же как и гостиничного туристического бизнеса в Аргентине в настоящее время является превосходной возможностью для выгодных инвестиций.

Академический туризм только начал свое развитие в Аргентинской Республике. Наряду с культурными ценностями, которые предлагает традиционный и деловой туризм, сегодня набирает обороты в своем развитии академический туризм. Студенческие гостиницы как главный атрибут академического туризма пользуются международной популярностью – особенно востребованы иностранными студентами, изучающими испанский язык, а также представителями науки, которые приезжают в Аргентину для изучения различных направлений во время научных исследований. Такое массовое внимание к академическому туризму вызвано тем, что Буэнос-Айрес превратился в воспитательный и культурный полюс для испанского языка.

Небольшим минусом в этом направлении является недостаточное количество таких

студенческих гостиниц. Спрос определяет предложение – и именно поэтому сюда приглашаются инвесторы.

Для инвестиций в академический гостиничный рынок необходимо предоставить такие реквизиты:

- know-how, оправданный, с нескольких точек зрения;
- менеджмента;
- маркетинга он-лайн;
- архитектуры и оборудования.

Ведущие консультанты по этим трем направлениям предоставят потенциальным инвесторам необходимые рекомендации, которые в результате помогут вам иметь:

Высокий доход

– Объект, выгодно конкурирующий из-за его места расположения и размера, предлагающий лучшую ренту.

– Оптимизация централизованного администрирования задания.

Лучшее качество услуг

– Двухязычный квалифицированный персонал для удовлетворения всех потребностей клиентов.

– Накопленный опыт и оперативный know-how.

Больше продаж

– Увеличение спроса по собственной поисковой системе электронных каналов.

– Наличие партнерства – стратегические иностранные университеты.

Более детальная информация:

<http://dormsba.com/es/inversores/invertir-en-residencias-estudiantiles>.

