На відміну від розповсюдженого в розвинутих країнах планомірного співробітництва з консультантами, що здійснюють обслуговування компаній з питань управління, консалтингу в Україні, на жаль, застосовується епізодично. Зберігаються тенденції відсутності у більшості українських підприємців позитивного ставлення до цієї інфраструктурної складової ринку.

Досліджуючи причини достатньо низьких темпів розвитку українського ринку консалтингових послуг, необхідно відзначити, що серед стримуючих факторів його розвитку є відсутність нормативно-правової бази регулювання консалтингової діяльності, українського класифікатора консалтингових послуг, ефективно діючого професійного об'єднання консультантів. Таке об'єднання має сприяти підвищенню якості консалтингових послуг, захищати ринок від непрофесіоналів, а також розвивати бізнес-культуру суспільства в цілому.

Недостатність достовірної інформації про ринок консалтингових послуг (кількість операторів на ринку, види консалтингових продуктів, їх споживчі характеристики, вартість консалтингових послуг, обсяг і результативність роботи консалтингових компаній) не тільки створює умови для недоброякісної конкуренції, а й не дозволяє потенційним споживачам орієнтуватися на цьому ринку.

Висновки

На даному етапі розвитку економіки України період усвідомлення можливості і доцільності використання компаніями консалтингових послуг змінюється етапом свідомого вибору консалтингової компанії як бізнесового партнера. Реципієнти консалтингових послуг (власники, топ-менеджери підприємств) орієнтуються в консалтингових продуктах, розуміють необхідність пошуку нових можливостей і шляхів їх реалізації для посилення конкурентних позицій та системної побудови бізнесу. Вони сприймають консультантів як каталізаторів інноваційних процесів, провідників новацій, що забезпечують фінансове зростання. Український консалтинг переходить від кризового до системного. Більшість компаній, які замовляють консалтингові послуги, є успішними зростаючими підприємствами, що прагнуть посилити конкурентний статус.

Список використаних джерел

1. Що таке консалтинг [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: http://korysne.co.ua/scho-take-konsaltynh

2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С.Г. Божук. – СПб.: Питер, 2006. – 464 с

3. Козаченко С.В. Консалтинг у сучасній ринковій економіці / С.В. Козаченко, В.Е. Новицький, О.С. Довгий / Інст. міжнар. економіки і міжнар. відносин НАН України. – К.: Арістей, 2006. – 380 с.

4. Верба В.А. Структурна конфігурація вітчизняного ринку консалтингових послуг / А.В. Верба // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». – Сер.: Проблеми економіки та управління. – Львів: Вид-во НУ «Львівська політехніка». – 2010. – №683. – С. 49-54.

5. Ринок консалтингових послуг. Його становлення та розвиток в Україні: офіційний інтернет-ресурс організації Менеджмент: методологія та практика [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: http://www.management.com.ua

6. Obzor rynka konsaltynhovykh usluh / Rynochnye obzory konsaltynhovoy kompanyy RosByznesKonsaltynh, available at: http://www.rbc.ru/reviews/consulting/chapter01.shtml

І.О. ГЕЄЦЬ,
к.е.н., доцент, в.о. завідувача кафедри міжнародної економіки, Національний авіаційний університет

Аналіз діяльності та стратегії розвитку авіакомпанії Emirates Airline на світовому ринку авіаційних перевезень

У статті проведений аналіз та оцінка діяльності авіакомпанії Emirates на світовому ринку регулярних пасажирських авіаційних перевезень, описано новий інноваційних продукт Emirates ID та оцінена стратегія розвитку як глобального авіаперевізника.

Ключові слова: *авіакомпанія, авіаперевізник, ринок авіаційних перевезень, глобальний, Emirates, стратегія розвитку авіакомпанії, новітні інноваційні продукти, інноваційні електронні послуги, ID-картки.*

И.О. ГЕЕЦ,
к.э.н., доцент, и.о. заведующего кафедрой международной экономики, Национальный авиационный университет

Анализ деятельности и стратегии развития авиакомпании Emirates Airline на мировом рынке авиационных перевозок

В статье проведен анализ и оценка деятельности авиакомпании Emirates на мировом рынке регулярных пассажирских авиационных перевозок, описан новый инновационных продукт Emirates ID и оценена стратегия развития как глобального авиаперевозчика.

Ключевые слова: *авиакомпания, авиаперевозчик, рынок авиационных перевозок, глобальный, Emirates, стратегия развития авиакомпании, новейшие инновационные продукты, инновационные электронные услуги, ID-карты.*

I.HEIETS,
Ph.D., associate professor Head of Department of International Economics National Aviation University

The analysis and strategy development of the airline Emirates in the air world market

The development airline Emirates has been analyzed in the passenger air transport market in the article. A new innovation product Emirates ID's has been described for a new global carrier.

Keywords: *airline, air company, air transportation market, global, Emirates, the airline's development strategy, innovation products, e-services innovation, ID cards.*

 © І.О. ГЕЄЦЬ, 2015

Постановка проблемы. Авиакомпания Emirates образована в 1985 году. Но несмотря на свой юный возраст, национальный перевозчик Объединенных Арабских Эмиратов является лидером на рынке почти двадцать лет. Динамично развивающаяся авиакомпания Emirates завоевала достойную репутацию в мировой авиационной индустрии и является достойным конкурентом таким гигантам европейской авиации, как Air France–KLM, British Airways и Lufthansa. Определение геоэкономической стратегии развития авиакомпании Emirates на мировом рынке авиационных перевозок как основного будущего монополиста является особенно актуальным в период мировой глобализации.

Анализ исследований и публикаций по проблеме. Удельный вклад в разработку проблемы развития авиационных перевозок сделали отечественные и зарубежные экономисты, среди которых А.С. Борисенко, Д.А. Бугайко, Т.А. Габриелова, В.М. Загорулько, Е.В. Костромина, Д.А. Куча, Ю.Ф. Кулаев, И.Г. Михальченко, С.В. Петровская, Н.Е. Полянская, Г.М. Юн и другие.

Цель статьи. Анализ деятельность и стратегии развития основной авиакомпании ОАЭ на мировом рынке авиационных пассажирских перевозок является основной целью научной статьи.

Изложение основного материала. Базовым аэропортом авиакомпании является аэропорт Дубай. Отсюда авиакомпания Emirates осуществляет регулярные рейсы в более чем 120 городов, которые находятся на шести континентах. Компания позиционирует себя как глобального перевозчика, предлагая межконтинентальные рейсы со стыком через свой хаб в Дубайском аэропорту. Карта полетов авиакомпании Emirates постоянно расширяется новыми пунктами назначения [9].

Авиакомпания Emirates является мировым лидером среди авиакомпаний всего мира по обновлению парка воздушных судов, авиакомпания не пользуется услугами лизинговых компаний, поскольку имеет собственные средства на приобретение воздушных планеров [3].

Оперативный лизинг приобретения воздушных судов составляет всего 3%, наибольшая часть обеспечено так называемым исламским финансированием, почти половина (49%) от всей суммы финансового потока (рис. 1).

Авиакомпания в настоящее время является крупнейшим в мире оператором самолетов Airbus 380 и Boeing 777.

Текущий портфель заказов авиакомпании Emirates включает в себя более 280 самолетов на сумму около $138 млрд. по состоянию на ноябрь 2014 года. Учитывая, что Emirates уже обладает самым молодым и одним из самых современных парков самолетов в коммерческой авиации, компания ставит своей целью превратить Дубай в крупнейший узловой пункт авиационных перевозок.

За 2013–2014 финансовый год Emirates перевезла 44,5 млн. пассажиров и 2,25 млн. т груза. Авиакомпания с уверенностью смотрит в будущее, когда перевозит многие миллионы пассажиров по всем направлениям, расширяя сеть полетов (рис. 2–4).

В 2013–2014 финансовом году авиакомпания Emirates продолжила реализацию стратегии роста, добавив 24 широкофюзеляжных самолета во флот авиакомпании и вернула четыре самолета в конце их срока аренды. Это привело к дополнительному увеличению мощности на 5,9 млрд. тонно–километров. Руководство запустило девять новых направлений на пяти континентах, отправлены дополнительные 164 тыс. т грузов и осуществляется 5,1 млн. пассажиров больше, чем в 2012–2013 годах [9].

Авиакомпания Emirates работает на шести континентах благодаря своей сильной мультинациональной команде из более 52 тыс. человек, в которую входят представители более 160 национальностей (рис. 5) [1].

За 26 год работы прибыль авиакомпании от перевозок составила 3,3 млрд. дирхамов, существенное увеличение на 42,5% по сравнению с прибылью в 2012–2013 году, которая составила 2,3 млрд. дирхамов (рис. 6).

Расходы увеличивались все более меньшими темпами. Произошло снижение удельных затрат и стабильное увеличение пассажиропотока, что привело к увеличению рентабельности авиакомпании.

Рентабельность улучшилась до 3,9%, по сравнению с 2012–2013 годами на 3,1% и представляет собой положительный результат, учитывая, что мощность авиакомпании увеличилась на 32% в течение последних двух лет (рис. 7, 8).

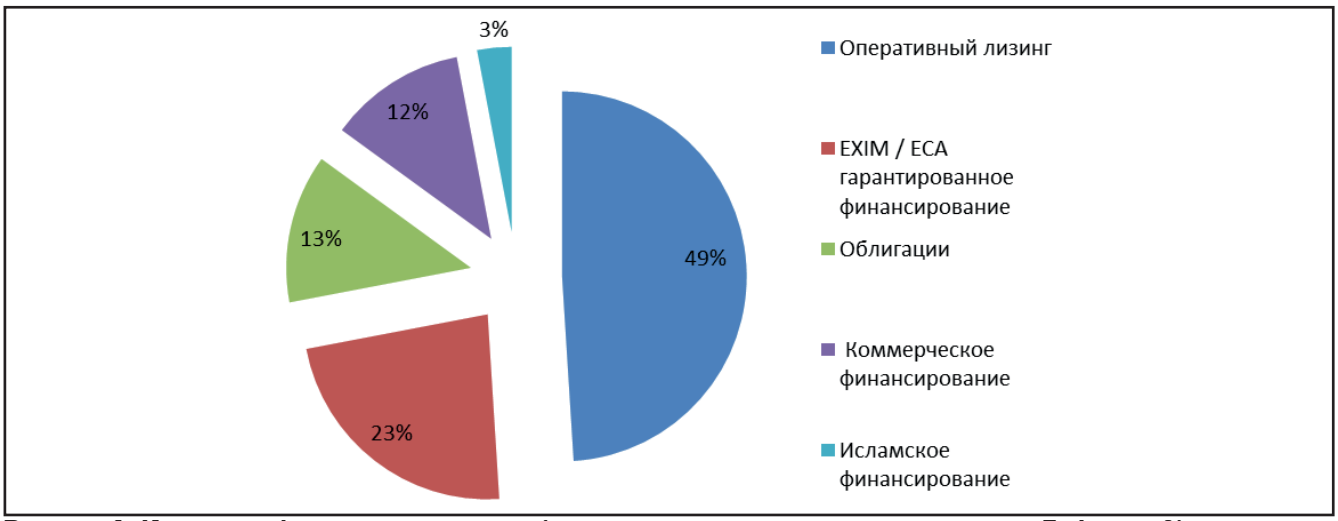


Рисунок 1. Источники финансирования приобретения воздушных судов авиакомпании Emirates, %

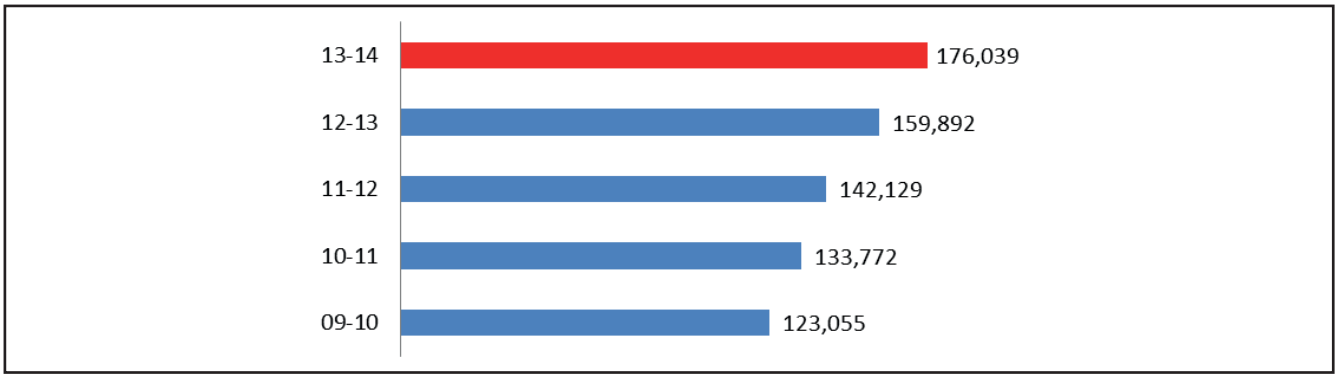


Рисунок 2. Количество самолето–вылетов авиакомпании Emirates

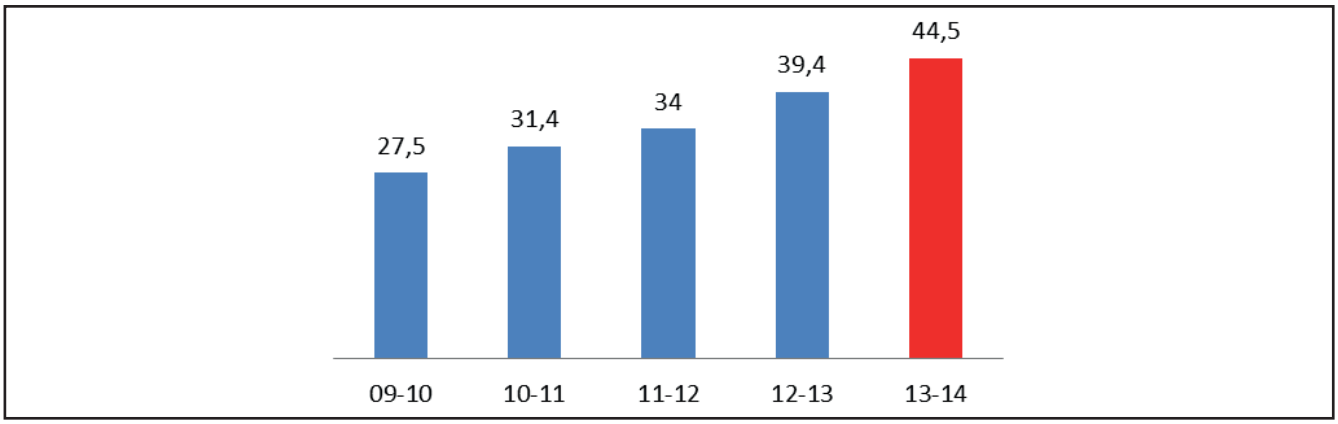


Рисунок 3. Пассажирооборот авиакомпании Emirates, млн.

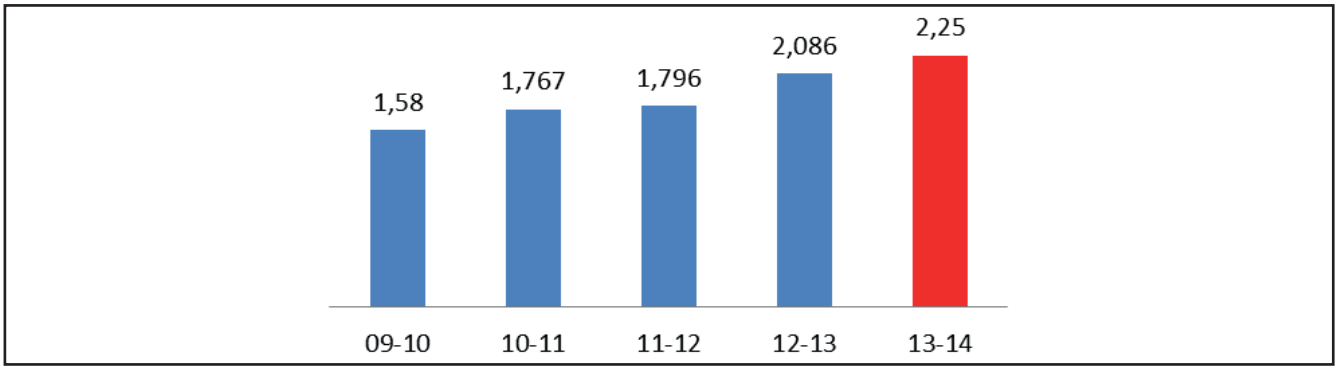


Рисунок 4. Грузооборот авиакомпании Emirates, тонн

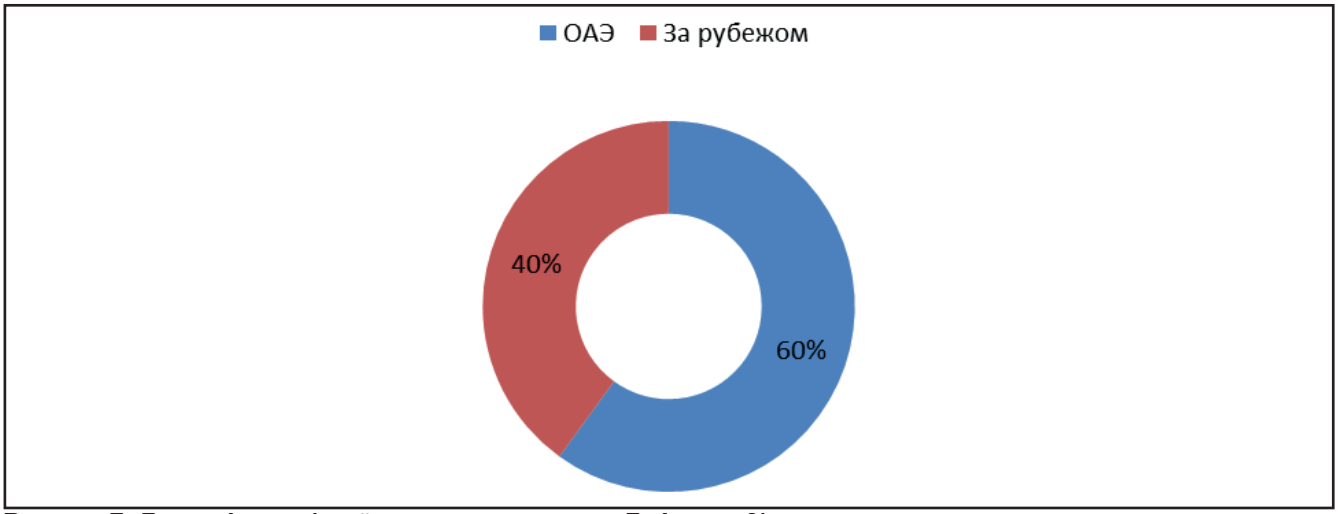


Рисунок 5. География рабочей силы авиакомпании Emirates, %

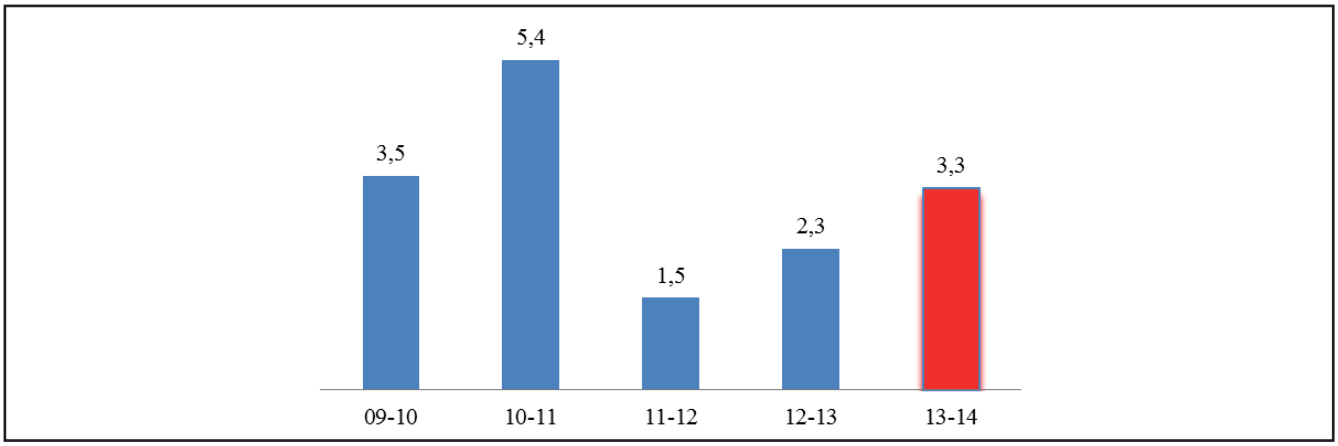


Рисунок 6. Прибыль авиакомпании Emirates, млрд. дирхамов ОАЭ

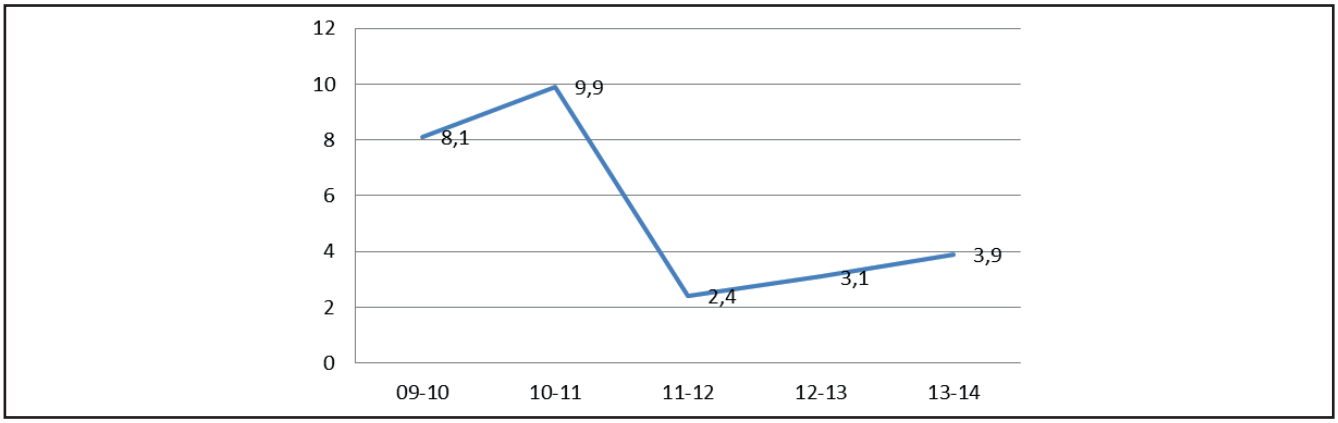


Рисунок 7. Рентабельность авиакомпании Emirates, %

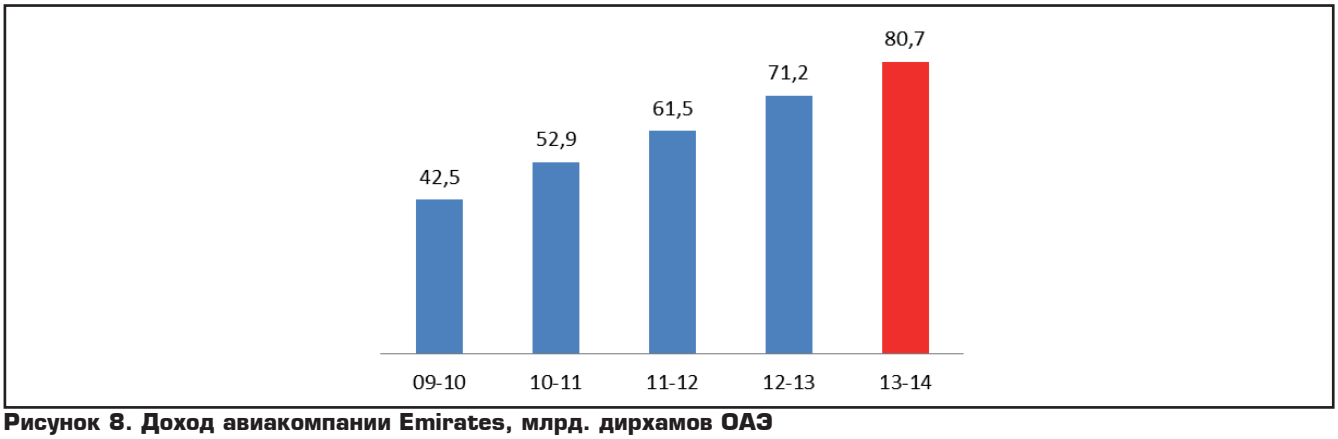


Рисунок 8. Доход авиакомпании Emirates, млрд. дирхамов ОАЭ

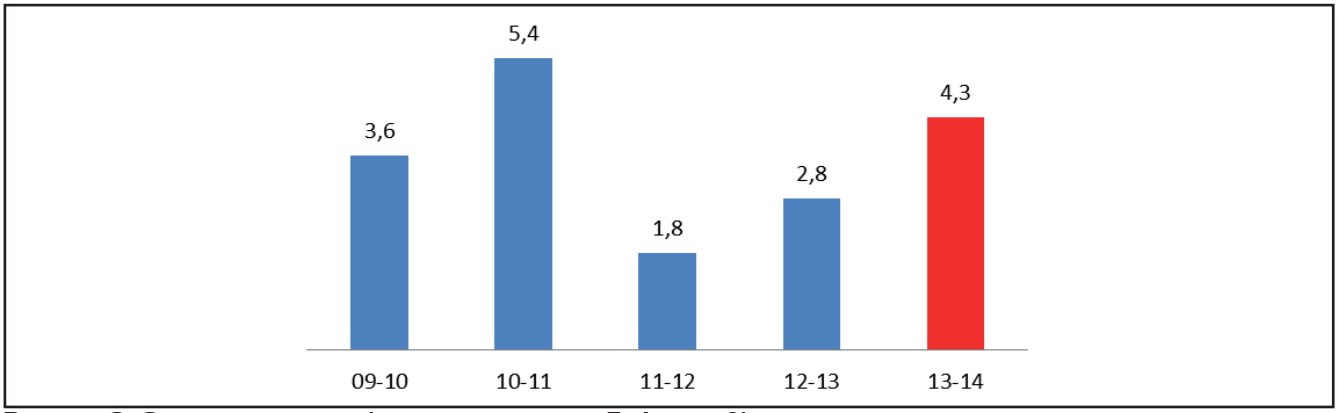


Рисунок 9. Операционная прибыль авиакомпании Emirates, %

Операционная прибыль увеличилась на 50,1% и составила 4,3 млрд. дирхамов, увеличившись на 1,5 млрд. дирхамов от уровня операционной прибыли в прошлом году, которая составляла 2,8 млрд. дирхамов. Этот результат увеличил операционную маржу до 5,2%, на 1,3 процентных пункта выше, чем в предыдущем 2012–2013 году, которая составляла 3,9% (рис. 9).

Повышение рентабельности привело к возвращению средств акционерам. Произошло повышение до 13,6%, повышение на 3,2 процентных пункта по сравнению с предыдущим 2012–2013 годом, которое составило 10,4%.

Доходы авиакомпании увеличились на 13,4% по сравнению с 2012–2013 годом и составили 80,7 млрд. дирхамов. В целом валюта была слабее по отношению к доллару США, и это оказало влияние на уровень доходов авиакомпании (рис. 10).

Пассажирский доход (в том числе от сверхнормативного багажа) вырос на 13,7%, или 8 млрд. дирхамов, по сравнению с предыдущим годом, который составлял 65,8 млрд. дирхамов, результат роста – 14,2%.

Транспортные доходы остаются незначительными (95,5%) по сравнению с 2012–2013 годом (95,9%) от общей выручки (рис. 11, 12).

Сильным фактором пассажира по расширению возможностей привело к количеству пассажиров, превышающему 44 млн., увеличившись на 13,1%, или на 5,1 млн. пассажиров по сравнению с прошлым годом. Это увеличение про-

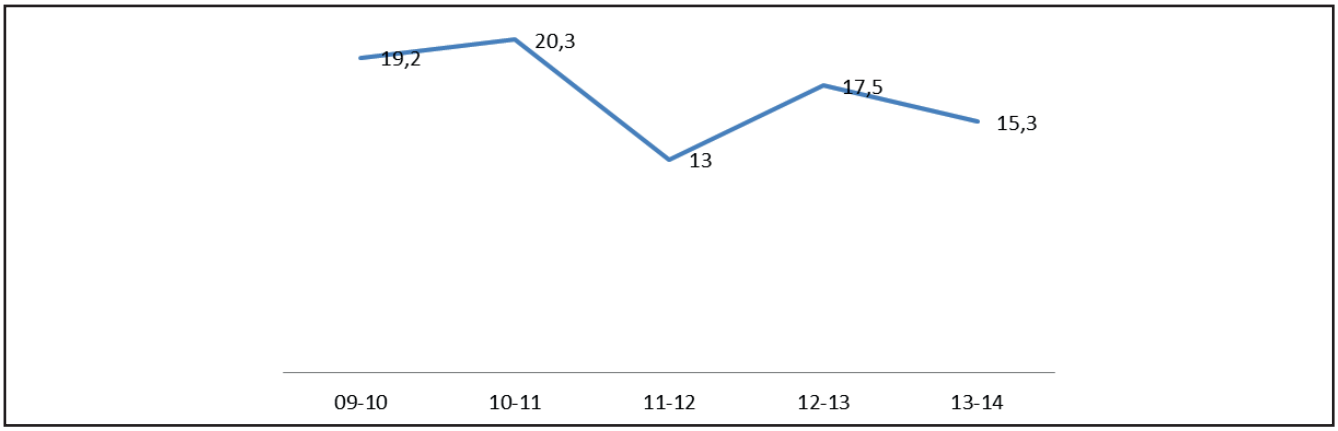


Рисунок 10. Операционная денежная маржа авиакомпании Emirates, %

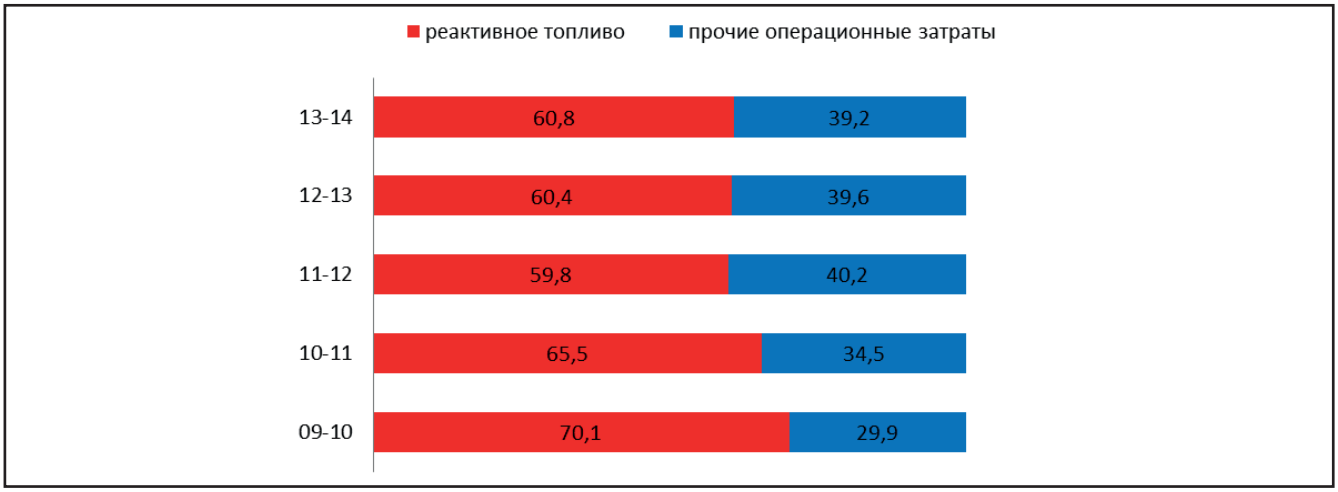


Рисунок 11. Операционные расходы авиакомпании, AED млрд.

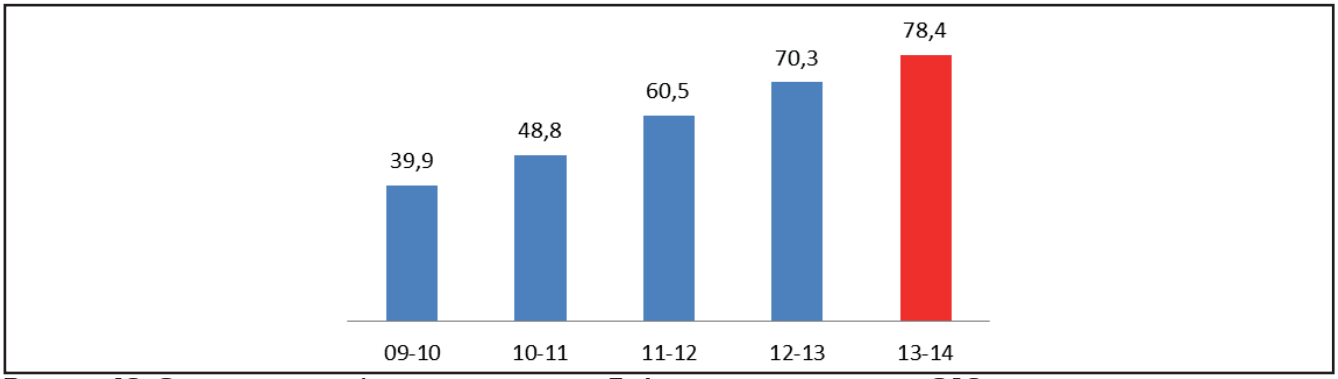


Рисунок 12. Операционные убытки авиакомпании Emirates, млрд. дирхамов ОАЭ

Рисунок 13. Расходы на персонал от общих эксплуатационных расходов авиакомпании Emirates, %

исходит на фоне из дополнительных 5,4 млн. пассажиров, перевезенных за последний финансовый год, и подчеркивает рост и расширение сети авиакомпании Emirates (рис. 13) [1].

Этапы развития стратегия авиакомпании Emirates содержат ряд ключевых элементов управления:

1. Соответствие концепции идентификации личности (Emirates ID's mission) авиакомпании Emirates с представлением стратегии федерального правительства.

2. Создание миссии Emirates ID's, которая основывается на его представлении.

3. Определение организационных ценностей в поддержку достижения целей Emirates ID's.

4. Определение стратегических целей.

5. Разработка ряда инициатив и программ для удовлетворения целевых задач.

6. Определение стратегических показателей деятельности для инициатив и программ.

7. Распространение проектов в рамках организационных единиц Emirates ID's.

8. Установка операционных показателей деятельности по проектам.

Для анализа нового продукта авиакомпании Emirates проведены PEST– и SWOT–анализ. Emirates ID's является ключевым элементом развития авиакомпании и основной концепцией идентификации личности. PEST–анализ позволил определить целый ряд политических, экономических, социальных, технических, правовых и экологических показателей и факторов, которые могут повлиять на стратегию авиакомпании (табл. 1) [9].

Власти ОАЭ обратили особое внимание на концепцию Emirates ID's и будущие возможности и угрозы, которые она охватывает. Emirates ID также попытался проанализировать внутреннюю среду на основе организационной передовой практики и с помощью PEST–анализа, мозгового штурма и рабочих групп, чтобы определить сильные и слабые стороны (табл. 2).

В стратегии развития команда использовала пять основных входов при разработке стратегии Emirates ID 2010–2013, как показано на рис. 14.

Таблица 1. PEST–анализ внедрения концепции идентификации личности Emirates ID's для авиакомпании Emirates

Компоненты PEST–анализа	Основные влияющие факторы
Политические	Внимание федерального правительства к активизации электронных услуг. Многочисленные конкурирующие партнеры, чтобы активировать электронные услуги локально. Связывание удостоверения личности (ID–карты) и другие смарт–карты требует координации со многими другими государственными структурами
Экономические	Платежи ID–карт превышают средства большого сегмента населения. Усиление регулирования со стороны Министерства финансов через принятие нулевой основы бюджета. Необходимость использования финансового менеджмента в свете увеличения нормативных требований
Социальные	Рост населения ОАЭ. Увеличение текучести кадров среди специалистов «белых воротничков». Значительная доля держателей карт не пользуются электронными услугами, к чему карты дают доступ
Технические (технологические)	Создание инфраструктуры цифрового удостоверения требует одобрения и безопасной авторизации. Необходимость повышения конкурентоспособности технологических применений. Необходимость большей емкости карт для реализации и активации карт электронных услуг
Юридические	Необходимость надежного правового механизма при установлении личности для частного и государственного секторов. Необходимо активировать Закон о регистре народонаселения для увеличении регистраций. Необходимость в национальных кадрах для решения определенных ключевых задач аутентификации
Экологические (окружающая среда)	Желание активировать зеленую систему охраны окружающей среды на объектах Emirates ID

Таблица 2. SWOT–анализ Emirates ID's авиакомпании Emirates

Сильные стороны	Слабые стороны
Исключительно ценные карты (ID–карты с комплексом услуг). Отличительная поддержка со стороны попечительского совета, исполнительного комитета и федерального правительства (использование ID–карт в некоторых государственных структурах для выполнения операций). Четкие прерогативы, основанные на федеральных законах. Лидерство в пользу внесения изменений для достижения результатов и целевых результатов. Каналы связи с федеральными и местными органами. Регистрация населенных пунктов постепенно становится более открытой во всех эмиратах. Инициирование развития в области системы работы и протоколов и совершенствование внутренних бизнес–отношений	Неспособность достичь числа регистраций целевым намеченным комплексным планом (только 1,2 млн. поступило в течение четырех лет). Ограниченные возможности центров для размещения большого количества регистраций. Ограниченные возможности электронных устройств и программного обеспечения. Недостаточный рекламный план. Плохая внутренняя связь. Отсутствие квалифицированных национальных кадров и кадров на уровне местного самоуправления. Неадекватные механизмы для связи с внешними организациями (предотвращение автоматического обновления данных) (только связываться с Министерством внутренних дел)
Возможности	**Угрозы**
Федеральное правительство движется в направлении предоставления электронных услуг государством. Приверженность ОАЭ к планированию наукоемкой экономики. Необходимость предоставления комплексных и точных статистических данных о населении с учетом продолжающегося роста численности населения и изменений демографических данных. Потребность в безопасной идентификации личности. Будет создаваться законодательство, чтобы помочь увеличить число претендентов на регистрацию. Высшее руководство поддерживает инициативы, направленные на курс лучших методов на фоне глобального информационного обмена и конкуренции	Плохая взаимосвязь внутренних систем. Отсутствие национальных технических и управленческих кадров, специализирующихся на сфере деятельности Emirates ID (эксперты в сфере отпечатков пальцев и фальсификации). Отсутствие надлежащей информированности и понимания потребностей и ожиданий потребителей. Плохая законодательная и правовая координация на выдачу законов и законодательных актов, необходимых для регулирования взаимосвязанной правовой системы и роли среди федеральных и местных государственных органов, занимающихся деятельностью Emirates ID. Все более дорогостоящими и сложными становятся инвестиции, которые используются современными технологиями для поддержки деятельности Emirates ID.

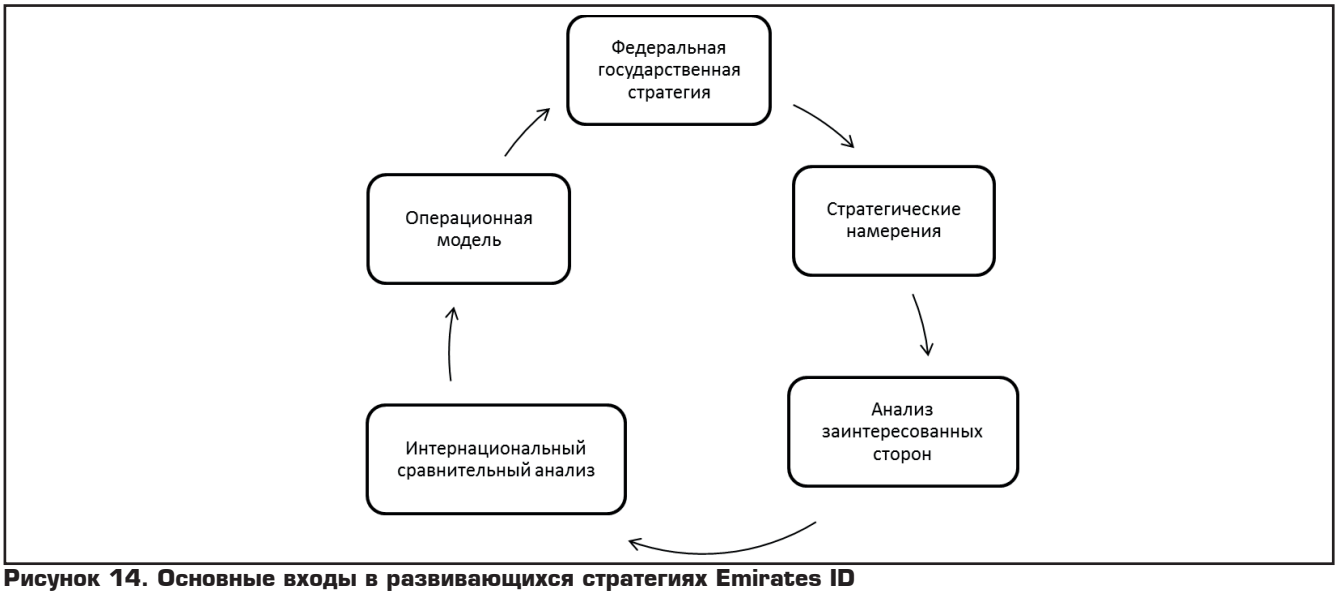


Рисунок 14. Основные входы в развивающихся стратегиях Emirates ID

Emirates ID были изучены и рассмотрены компоненты стратегии правительства ОАЭ, вытекающие из представления 2021 ОАЭ в качестве плацдарма для стратегических целей Emirates ID. Emirates ID, затем идентифицируют компоненты и задачи, связанные с его деятельностью, как указано в табл. 3.

Стратегическим направлением для Emirates ID было создание в соответствии с законами и законодательными актами, которые регулируют деятельность соответствующего органа власти [4]. Стратегические цели для Emirates ID заключаются в следующем (табл. 3):

1. Содействовать увеличению национальной и индивидуальной безопасности в качестве первичного поставщика удостоверений в ОАЭ.

Emirates ID был создан в соответствии с Федеральным указом в 2004 году в качестве основного учреждения по поставке ID–карточек (установление личности). Таким образом, Emirates ID был уполномочен создавать, поддер–

Таблица 3. Компоненты деятельности Emirates ID в 2021 году

Федеральная стратегия		
Стратегические системы обеспечения	Основные направления	Субнаправления
Эффективный законодательный процесс и разработка комплексной политики	Повышение качества данных и статистика, разработка политики принятия решений	Разработка национальной системы статистики и комплексной базы статистических данных
		Содействие обмену информацией между государственными учреждениями
Хорошо институциональное правительство	Повышение общей работы управления кадрами в Федеральном Правительстве	Развитие культуры ответственности
Ориентированные на клиента услуги	Обеспечить бесперебойным и качественным обслуживанием клиентов	Удобный доступ к государственным услугам через инновации и дружественные клиенту каналы доставки
		Ускорение перехода к электронному правительству
		Интеграция предоставляет государственные услуги
		Реинжиниринг и оптимизация процессов качества и своевременная доставки государственных услуг
Квалифицированный человеческий капитал	Удержание и мотивация человеческого капитала	Создание мотивирующих и инновационный рабочих мест сотрудникам
Эффективное финансовое управление, повышение качества данных и статистики и разработку политики, принятие решений	Обеспечение устойчивости государственных финансов и оптимизация дохода	Приведение финансовых ресурсов к стратегическим приоритетам

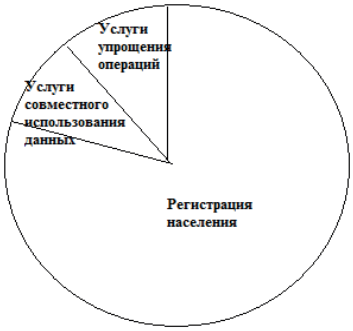
живать и постоянно обновлять регистр населения для всех граждан и резидентов ОАЭ и выдавать идентификационные карты для физических лиц.

2. Чтобы упростить предоставление государственных услуг и облегчения сделок, Emirates ID будет стремиться играть важную роль в поддержке принятия решений и предоставления лицам, принимающим решения, обновленных статистических данных по демографии населения путем развития надежных, передовых систем, интегрированных с учреждениями, занимающимися записей гражданских актов в ОАЭ. Это, в свою очередь, позволяет автоматически обновлять информацию в регистре системы народонаселения. Предполагается, что в числе субъектов в этой электронной системе должны принять участие шесть министерств.

3. Создание условий для оказания инновационных электронных услуг. Emirates ID надеется внести свой вклад в эволюцию ОАЭ в полной мере (цифровое сообщество) путем создания инфраструктуры для развития Е–услуг и активации смарт–карты ID приложения и электронной сертификации для установления личности человека на электронных сетях, таких как Интернет. Это позволит ОАЭ трансформироваться в комплексного поставщика электронных услуг государственной службы.

Рисунок 15. Анализ заинтересованных сторон Emirates ID

Таблица 4. Ожидаемый переход в услугах Emirates ID

Фокусировка на текущей работе	Фокусировка на текущей работе	Фокусировка на текущей работе
В настоящее время Emirates ID специализируются прежде всего на регистрации населения и создании точной базы данных о населении, с ограниченным акцентом на упрощении операций, а также услуг передачи данных	В конечном итоге Emirates ID надеются перейти на предоставление услуг передачи данных и упрощения операций, продолжая регистрировать людей/обновить или заменить удостоверения личности	Emirates ID стремятся предложить все большую простоту в проведении сделок между людьми, государственными структурами и частными фирмами
		

4. Для разработки сервисной службы мирового класса Emirates ID будут использовать лучшие научные и прикладные подходы для достижения организационного превосходства в предоставлении внутренних и внешних услуг. Через предоставление цельных, инновационных и высококачественных услуг Emirates ID стремятся обеспечить удовлетворенность клиентов и подчеркнуть (важность клиентов) вклад в стратегию органов власти и формирование целей и приоритетов [9].

Emirates ID был определен для изучения потребностей всех заинтересованных сторон в проектах и привлечь их к созданию своей стратегии. Emirates ID также систематически работали, чтобы соблюсти баланс между потребностями и ожиданиями различных заинтересованных сторон в целях достижения положительных результатов для всех заинтересованных сторон. Сотрудничество с заинтересованными сторонами – его партнеры по превосходству (рис. 15).

Emirates ID признали важность использования опыта и практики других стран в осуществлении современных систем, удостоверяющих личность, в поисках ультрасовременных подходов для создания и формулирования результатов, намеченных своей новой стратегией. В табл. 4 приведены некоторые основные рекомендации для приложенной системы идентификации в качестве анализа базовых стран [9].

В процессе разработки стратегии авиакомпании Emirates нужно стремиться определить свою операционную модель для текущих операций, а также определить будущие изменения в своей деятельности [5]. Как показано в табл. 4, первая фаза операционной модели будет сфокусирована на регистрации всего населения ОАЭ и постепенно смещаться в сторону предоставления услуг, основанных ID–карт, как государственным, так и частным учреждениям. ID–карты в конечном итоге станут основным механизмом, с помощью которых люди идентифицируются, и заверяться в физических и виртуальных формах, и будут неотъемлемым условием для получения доступа к общественным услугам (табл. 4).

После установления стратегических инициатив и соответствующих приоритетов производственные (операционные) планы нужно разработать компетентными ведомствами (отделами) с установленными временными рамками и оперативными KPI [9].

Выводы

В процессе разработки стратегии авиакомпании Emirates нужно стремиться определить свою операционную модель для текущих операций, а также определить будущие изменения в своей деятельности. Первая фаза операционной модели будет сфокусирована на регистрации всего населения ОАЭ и постепенно смещаться в сторону предоставления услуг, основанных ID–карт, как государственным, так и частным учреждениям. ID–карты в конечном итоге станут основным механизмом, с помощью которого люди идентифицируются, и заверяться в физических и виртуальных формах, и будут неотъемлемым условием для получения доступа к общественным услугам. Emirates ID будут использовать базу системы показателей как подход к управлению контроля и измерения производительности, а также в качестве инструмента для внутренней и внешней коммуникации.

Список использованных источников

1. Годовые отчеты Emirates [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://www.emirates.com/ua/russian/about/annual–reports.aspx

2. Ефективність співробітництва авіакомпаній в умовах кризи [Електрон. ресурс] – Режим доступу: jrnl.nau.edu.ua/index.php/IMV/article/.../3038/2972

3. Михальченко І.Г. Причини та форми прояву глобалізаційних процесів у світовій економіці / І.Г. Михальченко // Сучасні проблеми глобальних процесів у світовій економіці: ІІ Міжн. наук.–практ. конф., 6 листопада 2007 р.: тези доп. – К.: НАУ, 2007. – С. 7–8 (0,06 д.а.).

4. Михальченко І.Г. Концептуальна структура інституціонального забезпечення функціонування авіакомпаній на світовому ринку авіаперевезень / І.Г. Михальченко // Стратегія соціально–економічного розвитку України: наук. видання. – К.: «Юрисконсульт», 2014. – Т. 2. – С. 139–147.

5. Mykhalchenko I. The institutional parameters of world air transport market / I. Mykhalchenko // Економічний форум: зб. наук. праць. – Луцьк: ЛНТУ, 2014. – №2. –С. 16–20.

6. Airline Business [Електрон. ресурс] / Режим доступу: http://www.flightglobal.com/blogs/airline-business/2006/01/

7. IATA [Електрон. ресурс] / Режим доступу: http://www.iata.org/

8. ICAO [Електрон. ресурс] / Режим доступу: http://www.icao.org/

9. The Emirates Group [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://www.emiratesgroupcareers.com/english/

УДК 519.08(075.8)

О.Г. ГОНЧАРЕНКО,
к.е.н., доцент

Управління ресурсним потенціалом виробничого комплексу ДКВС України за допомогою інструментів економетричного моделювання

У статті досліджується процес економічної ефективності управління ресурсним потенціалом державних підприємств установ виконання покарань Державної кримінально–виконавчої служби України за допомогою методів економетричного моделювання, зокрема методології кореляційно–регресійного аналізу.

Ключові слова: *ресурсний потенціал, економіко–математична модель, економічна ефективність, товарна продукція.*

О.Г. ГОНЧАРЕНКО,
к.э.н., доцент

Управление ресурсным потенциалом производственного комплекса ГУИС Украины с помощью инструментов эконометрического моделирования

В статье исследуется процесс экономической эффективности управления ресурсным потенциалом государственных предприятий исправительных учреждений Государственной уголовно–исполнительной системы Украины с помощью методов эконометрического моделирования, в частности методологии корреляционно–регрессионного анализа.

Ключевые слова: *ресурсный потенциал, экономико–математическая модель, экономическая эффективность, товарная продукция.*

O.G. GONCHARENKO,
PhD., economics sciences, assistant professor

Manufacturing complex of the state criminal and executive service of Ukraine resource potential management by means of econometric modeling instruments

The article studies the process of economical efficiency of the resource potential of the state enterprises in correctional colonies of the State Criminal and Executive Service of Ukraine by means of econometric modeling instruments, especially by means of correlation and regression analysis methodology.

Keywords: *resource potential, economic and mathematical model, economical efficiency market products.*

Постановка проблеми. Фінансові результати господарювання і ринкова ніша підприємства залежать від правильно обраної стратегії. Обираючи оптимальний варіант стратегічної поведінки на ринку, необхідно прогнозувати можливі ситуації, вміло ними керувати, спрямовувати на досягнення поставлених стратегічних орієнтирів [2]. Однією з найважливіших складових стратегічного управління ресурсним потенціалом є врахування впливу забезпеченості та ефективності використання ресурсів на кінцеві результати господарювання. Для державних підприємств виробничого комплексу ДКВС України таким стратегічним орієнтиром є кількість реалізованої товарної продукції.

Аналіз досліджень та публікацій з проблеми. Економіко–математичне моделювання є універсальним інструментом прогнозування майбутнього стану організації. Проблемам застосування економетричного моделювання для прогнозування динаміки розвитку підприємств присвячено багато праць вітчизняних вчених (В. Боровиков [1], В. Вітлінський [2], В. Здрок [3], С. Прокопов [4], О. Ульянченко [5], В. Ярова [6]), але недостатньо досліджені особливості застосування інструментів економіко–математичного моделювання для управління ресурсним потенціалом виробничого комплексу ДКВС України. Наукова теорія побудови і реалізації моделей, за допомогою якої досліджуються соціально–економічні явища та процеси, називається моделюванням [4]. Завдяки моделі можна мати умовний образ об'єкта, який створюється для глибокого і всебічного його дослідження. Застосування математичних моделей у діяльності виробничого комплексу кримінально–виконавчої системи дасть можливість прийняти оптимальні управлінські рішення, що сприятимуть досягненню стратегічних цілей діяльності Державної кримінально–виконавчої служби України.

Метою статті є застосування інструментів економетричного моделювання, зокрема методології кореляційно–регресійного аналізу, в управлінні ресурсним потенціалом виробничого комплексу Державної кримінально–виконавчої служби України та пошук перспектив підвищення ефективності його використання.

© О.Г. ГОНЧАРЕНКО, 2015