

ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ГАЛУЗЕЙ ТА ВИДІВ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

УДК 004.8:61:640.4

Л.А. БОВШ,
к.е.н., доцент, доцент кафедри готельно–ресторанного бізнесу,
Київський національний торговельно–економічний університет

Перспективи впровадження системи smart–house у формуванні концепту медичного плейсменту

У роботі досліджено тенденції та перспективи впровадження системи smart–house в готельному господарстві. Визначено переваги та можливості системи smart–house при управлінні готельним номером. Розглянуто найбільш популярні світові системи автоматизації.

Ключові слова: впровадження інновацій, автоматизація, готельне господарство, smart–house, конкурентоспроможність.

Л.А. БОВШ,
к.э.н., доцент, доцент кафедри гостинично–ресторанного бізнесу,
Киевский национальный торгово–экономический университет

Перспективы внедрения системы smart–house в формировании концепта медицинского плейсмента

В работе исследованы тенденции и перспективы внедрения системы smart–house в гостиничном хозяйстве. Определены преимущества и возможности системы smart–house при управлении гостиничным номером. Рассмотрены наиболее популярные мировые системы автоматизации.

Ключевые слова: внедрение инноваций, автоматизация, гостиничное хозяйство, smart–house, конкурентоспособность.

L. BOVSH,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor
of the Hotel and Restaurant Business Chair, Kyiv National University of Trade and Economics

Perspectives of introducing smart–house system in formation of the concept of medical playsmet

In this work the tendencies and prospects of implementation of smart home in the hotel industry were researched. The benefits and possibilities of the smart–house system under the management of a hotel room are determined. The most popular world's automation systems are considered.

Keywords: implementation of innovation, automation, hospitality, smart–house, competitiveness.

Постановка проблеми. Актуальною проблемою сучасної системи господарювання є впровадження енергоефективних систем, які дозволяють економити кошти та забезпечувати екологізацію об'єкта, – так звані smart-технології. Крім того, в світлі реформування системи надання медичної допомоги (від первинної до третинної), потрібно розробляти та впроваджувати альтернативні форми організації та надання медичних послуг. Поєднання стратегічних завдань медичної реформи та застосування технологічних інновацій вирішують питання організації тимчасового розміщення пацієнтів та супроводжуючих осіб під час обстеження та здійснення медичних маніпуляцій.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідженню інноваційних систем у сфері гостинності присвячені праці вітчизняних та зарубіжних фахівців, зокрема: Арпуль О., Дубко А., Дочинець І. [1], Новіков В. [2], Басюк Д. [3], Роглева Х. [4], Кравець О., Половинка В., Писаревський І. [4] та інших. В той же час увагою до медичного туризму охоплені дослідження Фурманека М., який пов'язує появу феномена медичного туризму зі зростанням тривалості та рівня якості життя, розвитком медичних інновацій [6]. Наукове обґрунтування медичного туризму як форми оздоровчо-лікувального туризму, для якого характерною є організація стаціонарного/амбулаторного розміщення туристів з метою поєднання послуг з лікування певного захворювання (на основі надання медичних маніпуляцій) та відпочинку (на основі пропозиції додаткових туристичних послуг) знайшло відображення у монографії Вахович І. Малімона В. [7] тощо.

Опрацьовані нами науково-публіцистичні матеріали дозволяють окреслити позитивні перспективи формування пропозиції медичного плейсменту як сервісного концепт-продукту, що потребує аналітичного підтвердження та обґрунтування.

Мета статті – розглянути систему smart-house, проаналізувати перспективи їх впровадження у формуванні медичного плейсменту та дослідити світові системи автоматизації.

Виклад основного матеріалу. Сучасний ринок медичних послуг знаходиться в стані кардинального реформування від первинної ланки і до спеціалізованих медичних закладів. Проте створення центрів медичної допомоги по принципу «золотої середини», скорочення державних бю-

джетних витрат на медицину викликає супротив суспільства, яке ідентифікує такі урядові кроки як акти геноциду. Адже, як показали соціологічні дослідження Свелеби Н., економії підлягають майже всі статті сімейних бюджетів, за виключенням медичних послуг [8, с.125]. Деформація ж інформаційної складової формування медичного продукту приватними суб'єктами апіорі спричиняє індиферентність до його споживання.

Отже, у свідомості вітчизняного споживача новітній образ медичної сфери ще не вибудувався, а нововведення вже на початковій стадії зазнають негативних, подекуди кризових наслідків. Тенденції демографічних явищ (старіння нації, висока смертність тощо), потреба у лікуванні і реабілітації військовослужбовців демонструють необхідність не скорочення, а збільшення числа якісних медичних закладів. Сприятливі ситуації може співпраця уряду та бізнесу, що здатна створити конкурентоспроможний медичний продукт, зокрема третинної ланки, який не лише вирішуватиме соціальні проблеми, але й приваблюватиме іноземних пацієнтів – медичні плейсменти, що дозволить наростити конкурентні переваги України у світовому розподілі праці та підвищити якісний рівень життя населення.

Додатковими аргументаційними аспектами за впровадження медичних плейсментів в Україні за рахунок інкамінгу виступають:

- національні особливості медичних систем певних країн, пов'язані із маніпуляціями, які не включаються до обраних програм медичного страхування (кардіо- та нейрохірургія, трансплантація, пластична хірургія, стоматологія тощо);
- релігійні міркування чи заборони на законодавчому рівні (наприклад, операції зі штучного переривання вагітності, лікування із використанням стовбурових клітин);
- забезпечення захисту приватності і конфіденційності (зокрема, пластичної хірургії зі зміни статі, реабілітації алкогольно та наркозалежних тощо);
- наявність значних черг та тривалого часу очікування;
- висока вартість медичних маніпуляцій і перебування (проживання);
- високий рівень результативності медичних маніпуляцій;
- позитивний імідж і репутація лікарів та закладу в цілому.

Щодо внутрішніх причин імплементації медичних плейсментів в існуючу медичну систему є забезпечення організації комфортного перебування пацієнтів і супроводжуючих осіб, економія на витратах при високій якості медичного обслуговування.

Таким чином нові форми медичного обслуговування здатні заповнити прогалини медичних реформ та створити нову нішу бізнесу у медичній сфері – медичні плейсменти, які вирішують питання комфортного тимчасового розміщення під час медичних маніпуляцій та реабілітаційного періоду. З огляду на світову тенденцію до ресурсоекономії та обмеженості інвестиційних джерел smart-технології, з одного боку, стають вирішенням цих проблемних питань, з іншого – формують конкурентоспроможний концепт-продукт.

Розглянемо перспективи та переваги пропонованого підходу детальніше.

Використання сучасних інтернет-технологій: глобальних комп'ютерних систем резервування, інтегрованих комунікаційних мереж, систем мультимедіа, Smart Cards, інформаційних систем менеджменту, CRM-систем), програмних продуктів наскрізної автоматизації всіх бізнес-процесів сьогодні є не просто питанням лідерства і створення конкурентних переваг, але й виживання у світовому бізнес-просторі в найближчому майбутньому [9]. Інтелектуальні системи управління дозволяють створювати інноваційні форми бізнесу, що інтегрує медичний заклад в систему засобів розміщення. Ці системи дозволяють оптимізувати такі процеси, як централізоване управління медико-готельним комплексом (медичним плейсментом); управління прийомом, розміщенням споживачів та наданням медичних послуг; економія енергоресурсів; безпека та відеоспостереження; загальна атмосфера у номері-палаті. Оснащення номерів системою автоматизованого управління є потребою, пов'язаною зі стандартами безпеки, необхідністю контролю над станом пацієнта та клімату кожного окремого номера. Крім того, підвищення рівня комфорту гостей, оновлення іміджу, зростання конкурентоздатності на ринку медичних послуг, економія енергоспоживання, а також отримання значного прибутку досягається з допомогою системи автоматизації і диспетчеризації номерним фондом медичного плейсменту. З огляду на означене формування smart-концепту є важливим напрямом дослідження з точки зору ефективності

впровадження в інноваційну діяльність вітчизняних суб'єктів ринку медичних послуг.

Загалом, поняття smart-house з'явилося ще в 70-х роках в Америці і характеризувало будівлі, що забезпечують ефективне використання робочого простору. З часом це значення значно розширилося. Сьогодні smart-house – це приміщення, організовані для проживання людей з допомогою автоматизації і високотехнологічних пристроїв. При цьому в разі надзвичайних ситуацій система оперативно реагує і автоматично їх вирішує. Всі ці пристрої об'єднані в систему і спрямовані на забезпечення комфорту і безпеки [10].

Прикладами у використанні даної концепції в готельному бізнесі є такі готельні мережі світу, як Marriott, Sheraton, Hilton де система smart-house стала корпоративним стандартом, що дозволяє досягти 20% економії енергоресурсів і трудовитрат персоналу [11]. Успішними ілюстраціями є також пропозиції мережі бюджетних готелів «Premier Inn» у Великій Британії та «Peninsula» Tokyo, де гості можуть керувати за допомогою мобільного додатку освітленням і температурою в кімнаті, ліжком, іншим технічним приладдям, здійснити замовлення послуг тощо.

В Україні smart-готелі з'явилися у 2013 році: IQ готель у Києві; Hostel Smart Apart у Вінниці; Smart Apart House у Борисполі, міні-готелі «Smart» у Харкові та Дніпрі, успішне функціонування яких доводить перспективність застосування smart-технологій у концепції медичного плейсменту. Розглянемо основні переваги системи автоматизації smart-house та методи їх дії (табл. 1).

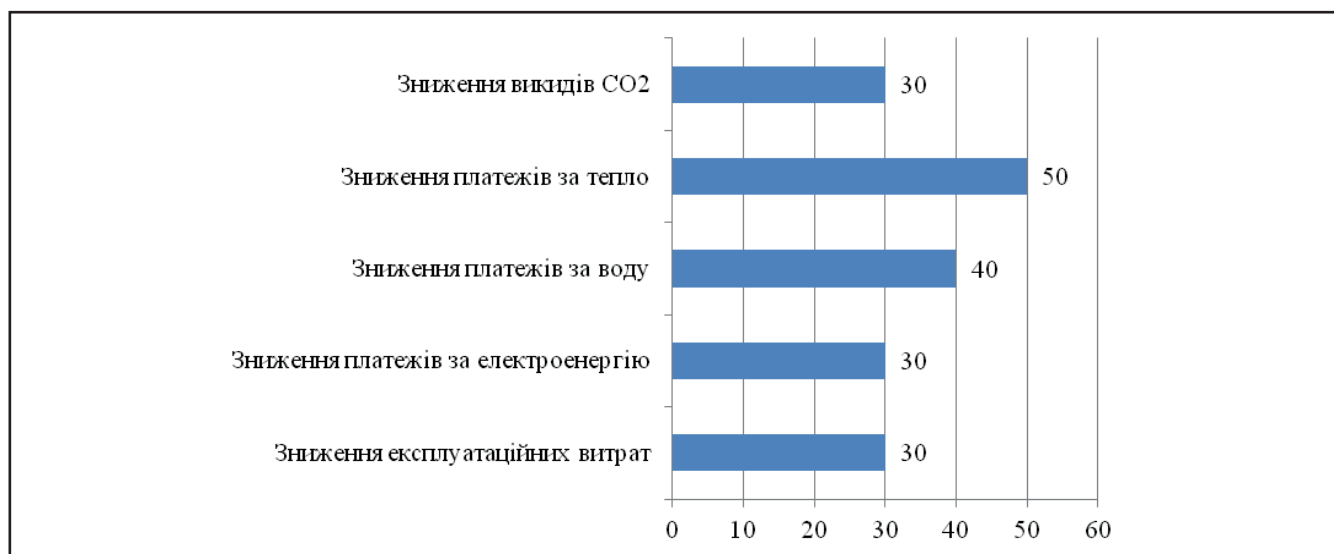
Аналізуючи таблицю 1 бачимо, що системи smart-house мають чимало переваг та достатньо легкі у використанні.

Крім того, статистичні дані [12] провідних країн світу, де smart-house уже давно норма життя, свідчать про високий рівень рентабельності і інвестиційну привабливість цієї технології, при використанні якої споживач одержує наступні переваги (див. рисунок).

З рисунка видно, що система smart-house зменшує платежі за електроенергію, тепло- та водопостачання, що на даний час є досить актуальним у плані зниження собівартості послуг проживання. Також ці системи у комплексному медичному забезпеченні сприятимуть профілактиці виникнення нештатних ситуацій (ускладнення стану пацієнта, проникнення сторонніх, неко-

Таблиця 1. Переваги системи smart-house та методи їх дії [12]

Обладнання	Переваги	Метод дії
Параметри мікроклімату в номері	Можливість вибору кліматичних режимів і екологічних параметрів у приміщеннях за допомогою комп'ютера, з центральної сенсорної панелі або через дистанційне керування	Установка фонової температури, якщо номер не здається чи гість відсутній у номері. Залежить від допустимого часу досягнення комфортної температури і може реалізуватися за допомогою декількох сценаріїв.
Освітлення	Автоматичне управління освітленням (внутрішнім, фасадним, ландшафтним, автостоянок, паркінгів) і всіма інженерними системами	Світло вимикається, якщо гість або обслуговуючий персонал залишають номер.
Телевізор	Автоматичне і дистанційне керування телевізором	Телевізор вимкнений, якщо номер не здається. Перешкоджає використанню телевізора персоналом готелю.
Штори	Автоматичне і дистанційне керування відкриттям / закриттям дверей, шторами, жалюзі	Автоматичне закриття штор для запобігання теплообміну з атмосферою, відкриття штор, якщо такий обмін бажаний, і коли номер не зайнятий.
Економне витрачання енергоресурсів	Зменшення кількості споживання електроенергії, тепла, води	Короткочасне зменшення електроспоживання при досягненні пікового значення електроспоживання.
Безпека	Контроль та управління системами безпеки	Додатковий нагляд над пожежною безпекою, охороною, відеоспостереження на території, контроль доступу в службові і технічні приміщення, оповіщення та забезпечення евакуації



Переваги системи smart-house

ректні дії персоналу і гостей, поломка інженерних систем тощо), що дозволяє ефективно оперувати процесом. Сьогодні на ринку інновацій представлена достатньо велика кількість фірм та компаній, які займаються розробкою проектів, створенням та побудовою системи smart-house, які мають свої особливості і можуть бути інтегровані в систему управління медичним плейсментом (табл. 2).

Як бачимо, більшість компаній пропонують приблизно однаковий набір можливостей у своїх систе-

мах smart-house, тому вибір суб'єкта при її впровадженні визначатиметься потребами та бюджетом.

Встановлення системи smart-house у медичному плейсменті має наступні переваги:

- спрощує управління закладом до мінімуму, щоб власники, керівники та персонал могли зосередитися на своїй роботі та спеціалізації;
- забезпечує економію ресурсів (вода, тепло, електрика), комфортніші умови проживання та безпеку пацієнтів та супроводжуваних осіб;

Таблиця 2. Світові компанії, які пропонують систему smart-house [13]

Назва компанії, характеристика	Можливості
Корпорація AMX (США) – з 1982 року лідер зі світовим ім'ям в розробці систем інтегрованого керування аудіо– і відеотехнікою, мовлення, опалення, кондиціонування і освітлення.	Управління освітленням, кліматом, системою безпеки, обладнанням конференц–залів і переговорних кімнат. Система AMX відключає незадіяні розетки живлення, аудіо– та відео пристрої. Управління проводиться за допомогою мережі Internet через смартфон / планшет.
iNels – оновлений бренд, який поєднує в собі, як безпроводну систему RF Control, так і проводні одиниці системи iNELS. На ринку електро–інсталяцій понад 18 років.	Управління освітленням, кліматом, доступом в номер, аудіо системою, телевізором. Можливість виводу контролю на екран телевізора та планування на завдань тиждень вперед. Управління проводиться за допомогою центральної сенсорної панелі, смартфону, планшету.
Smart–Bus (США) з 1986 року займається розробкою технологічного обладнання та створенням готових рішень.	Управління освітленням, кліматом, системою безпеки, музикою, аудіо– та відео обладнанням. Управління проводиться за допомогою настінної панелі, пульта, смартфону, планшету чи ноутбуку.
Elan Home Systems (США) – найбільший виробник інноваційних багатозонних аудіо– відеосистем з 1989 року.	Мультирум–система дозволяє переміщатися по номеру, керуючи і отримуючи без обмежень доступу до аудіо– і відео програм. Інтелектуальні настінні панелі управління, різні за стилем і розмірами сенсорні панелі з кольоровими екранами, багатоканальні підсилювачі, мультизонні контролери, медіа сервери.
Корпорація Lutron (США) представила світу велику кількість інноваційних рішень в галузі контролю і керування освітленням.	Комплексний контроль штучного і природного освітлення, за рахунок роботи ролерів, спеціальних карнизних систем, ролетів та розроблених пристроях сценарного керування освітленням. Інтеграція системи освітлення з охоронною системою.
Компанія Crestron (США) більше 40 років пропонує інтегровані рішення по автоматизації інженерних систем і розподілу медіаконтенту в будівлі.	Управління освітлення, кліматом, шторами, система мультирум, охорона від зловмисників, пожеж, затоплення, витоку газу. Різні види інтерфейсу, які можна налаштувати під гостя. Управління проводиться за допомогою пульта, смартфону чи планшету.

– допомагає виявляти всі неполадки і небезпечні ситуації на початкових стадіях, що дозволяє уникнути довгострокового і дорогого ремонту;

– створює візуально зручне відображення стану палат і номерів на екрані, встановленому на робочому місці чергового адміністратора;

– підвищує зручність і комфортність умов проживання та безпеки пацієнтів і гостей засобу розміщення;

– підвищення рівня обслуговування гостей і, як наслідок, престижу закладу.

Означені переваги спрощують управління закладом та уможливають створення комплектації медичного та готельного продукту як конкурентоспроможного сервісу.

Висновки

Автором розглянуто перспективи впровадження системи smart–house в створенні медичного плейсменту, що має безліч переваг, зокрема в управлінні як інженерними системами, так і організацією обслуговування в закладі, створює комфортні умови перебування пацієнта і супроводжуваних осіб. Як

показали дослідження щодо використання системи smart–house у готелях, технології є достатньо актуальним та виправданим, зокрема у зв'язку із зростанням цін на енергоресурси, що дозволяє створити конкурентоспроможний продукт при досягненні оптимальних умов «ціна–якість».

Наукова новизна запропонованого концепту обумовлена поєднанням в процесі дослідження спеціалізованих підприємств, що виробляють різні компоненти туристичного продукту: медичну та готельну послугу, що стає ймовірним при застосування smart–технологій.

В подальшому прогнозується використовувати методичні розробки для розробки архітектури бренду медичного плейсменту, який може бути запропонований на світовому ринку медичного туризму.

Список використаних джерел

1. Арпуть О.В., Дубко А.В., Дочинець І.В. Smart Control–інновації управління готельним номером через смартфон [Електронний ресурс] / О.В. Арпуть, А.В. Дубко, І.В. Дочинець // Perspective innovations in

science, education, production and transport, 2016. – Режим доступу: www.sworld.com.ua/konfer45/60.pdf

2. Новіков В.С. Інновації в туризмі [Електронний ресурс] / В.С. Новіков – Режим доступу: <http://www.infotour.in.ua/novikov.htm>

3. Басюк Д. І. Інноваційний розвиток гастрономічного туризму в Україні / Д. І. Басюк // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2012. – № 45. – С. 128–132.

4. Роглев Х.Й. Основи готельного менеджменту: Підручник. / Х. Й. Роглев. – К.: Кондор, 2009. – 408 с.

5. Кравець О.М., Половинка В.А. Писаревський І.М. Впровадження інноваційних технологій мобільного маркетингу в комплекс просування санаторно-курортних послуг [Електронний ресурс] / О.М. Кравець, В.А. Половинка, І.М. Писаревський. – Харків: ХНАМГ, 2015. – Режим доступу: www.ojs.kname.edu.ua/index.php/area/article/viewFile/.../1174

6. Фурманек М. Нові форми оздоровчого туризму / М. Фурманек // Вісник Львів. ун-ту. – Серія «Міжнародні відносини». – 2008. – Вип. 24. – С.359–366.

7. Вахович І.М. Малімон В.В. Регіональні ринки медичного туризму: особливості формування та розвитку в Україні [монографія] // І.М. Вахович, В.В. Малімон. – Луцьк: «Волиньполіграф», 2013. – 255 с.

8. Свелеба Н.А. Актуальні проблеми туристичного бізнесу в умовах динамічних змін ринкового середовища / Н.А. Свелеба, М.М. Бігус // Науковий вісник НЛТУ України. – 2009. – Вип. 19 (8). – С.122–126.

9. «Умный дом»: прихоть богатых или необходимость для качественной жизни [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://100realty.ua/articles/13133>

10. Оптимізація енерговитрат у готелях [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://remont.ugu.pl/bud-remont-2012-12-01-22242/>

11. Система «Розумний дім» для готелю [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://rozum-domu.at.ua/publ/sistema_rozumnij_dim_dlja_gotelju/1-1-0-288

12. Керування розумним будинком [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.hi-fi.lviv.ua/ua/category/5/keruvannya-budynkom>

УДК 339.137.22

В.Д. МУСИЄНКО,
к.т.н., доцент, Криворізький економічний інститут
«Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана»
А.І. БОГАЙЧУК,
студентка, Криворізький економічний інститут
«Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана»

Вплив конкурентних переваг на можливий прибуток підприємства

Розраховано показники конкурентоспроможності для групи металургійних підприємств. Визначено інтегральний показник конкурентоспроможності групи металургійних підприємств, найвпливовіші фактори на рівень конкурентоспроможності підприємств. Досліджено найвпливовіші фактори на рівень КП.

Ключові слова: конкурентоспроможність, конкурентоспроможність підприємства, конкурентна перевага, чинник конкурентної переваги, інноваційний розвиток, металургійні підприємства, тенденції металургії, інтегральний показник, економічний потенціал.

В.Д. МУСИЄНКО,
к.т.н., доцент, Криворожский экономический институт
«Киевского национального экономического университета имени Вадима Гетьмана»
А.И. БОГАЙЧУК,
студентка, Криворожский экономический институт
«Киевского национального экономического университета имени Вадима Гетьмана»

Влияние конкурентных преимуществ на возможную прибыль предприятия

Рассчитаны показатели конкурентоспособности для группы металлургических предприятий. Определено интегральный показатель конкурентоспособности группы металлургических предприятий, влияющие факторы на уровень конкурентоспособности предприятий. Исследованы самые влияющие факторы на уровень КП.