

INTELLECTUALIZATION OF BUSINESS PLANNING PROCESS IN THE MODERN ECONOMIC CONDITIONS

G. Shvydanenko, Professor, Candidate of Economics
Kyiv National Economic University named after V. Hetman, Ukraine

In the article the relationship between intellectualization and business planning of the enterprise was discussed. The essence of the process of intellectualization was investigated. Basic elements of the process of development of a business plan as the product of intellectual activity were highlighted. The necessity of intellectualization of the business planning process in order to improve business efficiency was proved.

Keywords: intellectualization, business planning, intellectual entrepreneurship, intangible resources, intellectual potential.

Conference participant, National Research Analytics Championship, Open European and Asian research analytics championship

Экономическое развитие выступает как многогранный процесс и зависит от многих факторов, каждый из которых в состоянии как позитивно, так и негативно влиять на обеспечение устойчивого развития и конкурентоспособности предприятий и страны в целом. Повышение информатизации и интеллектуализации производственных процессов, интенсификация применения нематериальных факторов производства и интеллектуального капитала считается общепризнанной тенденцией при переходе к постиндустриальному этапу цивилизационного развития, что безусловно является актуальным и для Украины. Формирование новых реалий экономического развития требует принципиального изменения подходов к бизнес-планированию на предприятии. Объективно необходимо изменение принципов и моделей обоснованного и успешного бизнес-планирования развития деятельности компании, трансформации процессов интеллектуализации ее деятельности, целей и сущностной стороны функционирования (работа с информацией, создание и превращение знаний, управление ресурсами). На современном этапе развития экономики для обеспечения долгосрочной прибыльности, высоких темпов развития и сохранения конкурентных преимуществ предприятия необходимым условием становится использование эффективного бизнес-планирования. Решение этой важнейшей проблемы заключается в интеллектуализации процесса

бизнес-планирования с целью повышения результативности деятельности предприятия, что подтверждает актуальность данного исследования.

Исследование трудов многих ученых, посвященных интеллектуализации деятельности предприятия и ее влияния на развитие компаний, свидетельствует о повышенном интересе к данной проблеме. Различные аспекты изучаемых вопросов освещали такие ученые, как Э. Брукинг, С. Брю, И. Бушмарин, Д. Белл, В. Гойл, П. Друкер, В. Иноземцев, С. Климов, И. Ноака, А. Тоффлер, П. Сенге, П. Стоуньер, Х. Такеучи, Е. Тодд и др. Обоснованию механизма интеллектуализации, активизации инновационной и интеллектуальной деятельности предприятий посвящены труды таких ученых: А. Амоша, В. Александрова, А. Базилюк, Л. Безчасного, А. Белоуса, Д. Богини, В. Врублевского, В. Геца, А. Кендохова, А. Колота, Н. Кораблева, В. Корженко, Л. Мельцер, Т. Мирошниченко, Л. Михайлова, Л. Пашко, В. Семиноженко, В. Соловьева, М. Семькиной, А. Стрижак, И. Чамары, А. Чухно, Л. Штыка и др. Многие ученые сейчас ведут интенсивный поиск новых моделей, стимулов, критериев интеллектуализации, однако немало вопросов данного спектра еще не имеют необходимого теоретического обоснования. Сейчас недостаточно научных исследований комплексного действия на результативность деятельности компаний механизмов интеллектуализации процесса бизнес-планирования как перспективного направле-

ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Швиданенко Г.А., профессор, кандидат экономических наук,
профессор
Киевский национальный экономический университет
им. В. Гетьмана, Украина

В статье рассмотрена взаимосвязь между интеллектуализацией и бизнес-планированием предприятия. Исследована сущность процесса интеллектуализации. Выделены основные элементы процесса бизнес-планирования как результата интеллектуализации компании. Доказана необходимость интеллектуализации процесса бизнес-планирования предприятия с целью повышения результативности его деятельности.

Ключевые слова: интеллектуализация, бизнес-планирование, интеллектуальное предпринимательство, нематериальные ресурсы, интеллектуальный потенциал.

Участник конференции, Национального первенства по научной аналитике, Открытого Европейско-Азиатского первенства по научной аналитике

ния; остаются неосвещенными немало проблем концептуального и эмпирического характера.

Основной целью данной статьи является исследование интеллектуализации процесса бизнес-планирования деятельности компании с целью повышения результативности ее развития.

Одним из значимых результатов эволюции бизнес-среды в современном мире стала интеллектуализация бизнеса. Выражаясь фигурально, сегодня можно говорить о возникновении так называемого «интеллектуального бизнеса», обладающего рядом важных преимуществ. Вместе с тем, процессы интеллектуализации предприятия осмысливаются с различных концептуальных позиций: управления знаниями, обучением, формированием нематериальных активов, деятельностью в условиях хаоса, освоением капитала и др. [1]

Существуют также различные трактования понятия категории «интеллектуализация».

Интеллектуализация – это стимулирующее воздействие интеллектуальным капиталом – знаниями на экономический объект, который непрерывно привлекает, производит, распространяет компоненты интеллектуального капитала, поддерживая этим трансфер и диффузию различных видов капитала, продвижение новых и специальных знаний, товаров и услуг. [2]

Один из подходов базируется на рассмотрении предприятия как со-

чтения материальных и нематериальных активов. В связи с этим, интеллектуализация предприятия – это ориентация его деятельности на приобретение, создание и использование знаний с целью их преобразования в новые товары, услуги или бизнес-модели [1].

Процесс интеллектуализации, по нашему мнению, опирается на имеющийся у предприятия организационный интеллект, представляющий собой способность организации целенаправленно обрабатывать, интерпретировать и систематизировать новые знания, создавать специальные знания и иметь к ним доступ для адаптации интеллектуального потенциала к изменениям внешней среды. Причем, необходимо учесть, что организационный интеллект, обеспечивает взаимодействие интеллектуальных лидеров, изменение структуры, интенсивную генерацию, переработку и пополнение массива корпоративных знаний, преобразование интеллектуальных ресурсов в продукты, услуги, обеспечивая этим воспроизводство интеллектуального капитала. Организационный интеллект позволяет за счет интеллектуализации провести преобразование природного капитала в биосоциальные потребности общества, используя накопленную интеллектуальную энергию и социальное доверие – социальный капитал. [3]

В США, ЕС, Японии и Китае частично преодолены противоречия интеллектуализации экономики как инновационного процесса, что дало этим странам возможность стать лидерами в научно-технологической сфере. В начале 1990-х годов в США и Европе функционировали среди компаний знаний «обучающиеся организации», а в Японии – «гипертекстовые организации». Самая современная организационная форма – это виртуальная корпорация». Знания становятся самым важным источником их конкурентных преимуществ и само по себе превращается в товар. Информационные технологии и системы делают возможным рациональное и эффективное хранение, распространение и использование данного интеллектуального товара.

Реализация концепции интеллектуализации экономики в Украине крайне несовершенна. Считается, что для того, чтобы интеллектуализация экономики превратилась в рычаг развития, необходимо изменить отношения между участниками этого процесса, раскрыть их потенциал, что трудно в условиях агрописьменного или рустикального общества [4], черты которого присущи сегодня в Украине.

Согласно Климову С.М., интеллектуальные продукты и услуги занимают все более значительное место на международных рынках. По экспертным оценкам, мировой рынок интеллектуальных товаров и услуг сегодня растет в пять раз быстрее, чем традиционные рынки [5]. Мельников О.Н. абсолютно точно подмечает, что экономический продукт любой эпохи производился с использованием как материальных, так и нематериальных ресурсов, включая интеллектуальные. Однако развитие экономических систем всегда происходило и происходит только благодаря тому, что на каждом эволюционном витке экономических преобразований при производстве экономических продуктов интеллектуальная составляющая затрат становится больше, а материальная – меньше [6].

На современном этапе человеческий и организационный капитал для компаний информационной сферы играют приоритетную роль. Планирование – обязательная часть интеллектуального бизнеса. Не меньшее значение имеет анализ факторов, способствующих снижению или повышению спроса на товары и услуги в процессе разработки бизнес-плана. А это путь скрупулезного изучения различных информационных потоков, что в современном бизнесе нередко осложняется запутанностью и избытком данных. Способность собирать, сопоставлять и анализировать данные из разных источников эффективно и точно – ключ к составлению результативного плана построения настоящего интеллектуального бизнеса.

Интеллектуальный бизнес – это, прежде всего, хорошо управляемая структура с возможностью оценки эффективности работы по фактическим данным, полученным на основе точ-

ных индикаторов производительности. Он характеризуется способностью менеджеров понимать и управлять ключевыми процессами, деловой стратегией и скоростью, с которой бизнес способен находить, реагировать и устранять возникшие или назревающие проблемы. [7]

Именно информационная революция обусловила возникновение новой формы организации компаний. В процессе интеллектуализации бизнес-планирования важную роль играет его знаниеемкость, а на результаты реализации проектов – интеллектуализация деятельности предприятия (рис. 1).

Сегодня можно утверждать, что успешная деятельность любой компании непосредственно зависит от уровня интеллекта как ее руководителей, так и в целом персонала. С интенсивным использованием современных информационных технологий и систем организационные (структурные) интеллектуальные ресурсы (собственный опыт компаний) превратились в полноценный объект потребления и используются для обеспечения существенных конкурентных преимуществ и благосостояния компаний. Таким образом, повышение степени знаниеемкости современного бизнес-планирования ведет к изменению концепции экономики на развитии труда на противоположную, все больше выдвигаются на первый план творческие потенции разработчика бизнес-плана, его профессионализм, эрудиция и т.д.

Проведенные исследования позволяют утверждать, что интеллектуализация бизнес-планирования предприятия выражается в трех основных аспектах:

во-первых, в динамичном возросании значения интеллектуальных ресурсов в формировании конкурентоспособности предпринимательских структур. Интеллект топ-менеджмента и его команды как их способности познавать и разрешать проблемы определяет эффективность внедрения в предпринимательскую структуру не только новых бизнес-проектов для создания прогрессивных продуктов, услуг и технологий, но и принятия и реализации адекватных стратегических решений, определяющих долго-

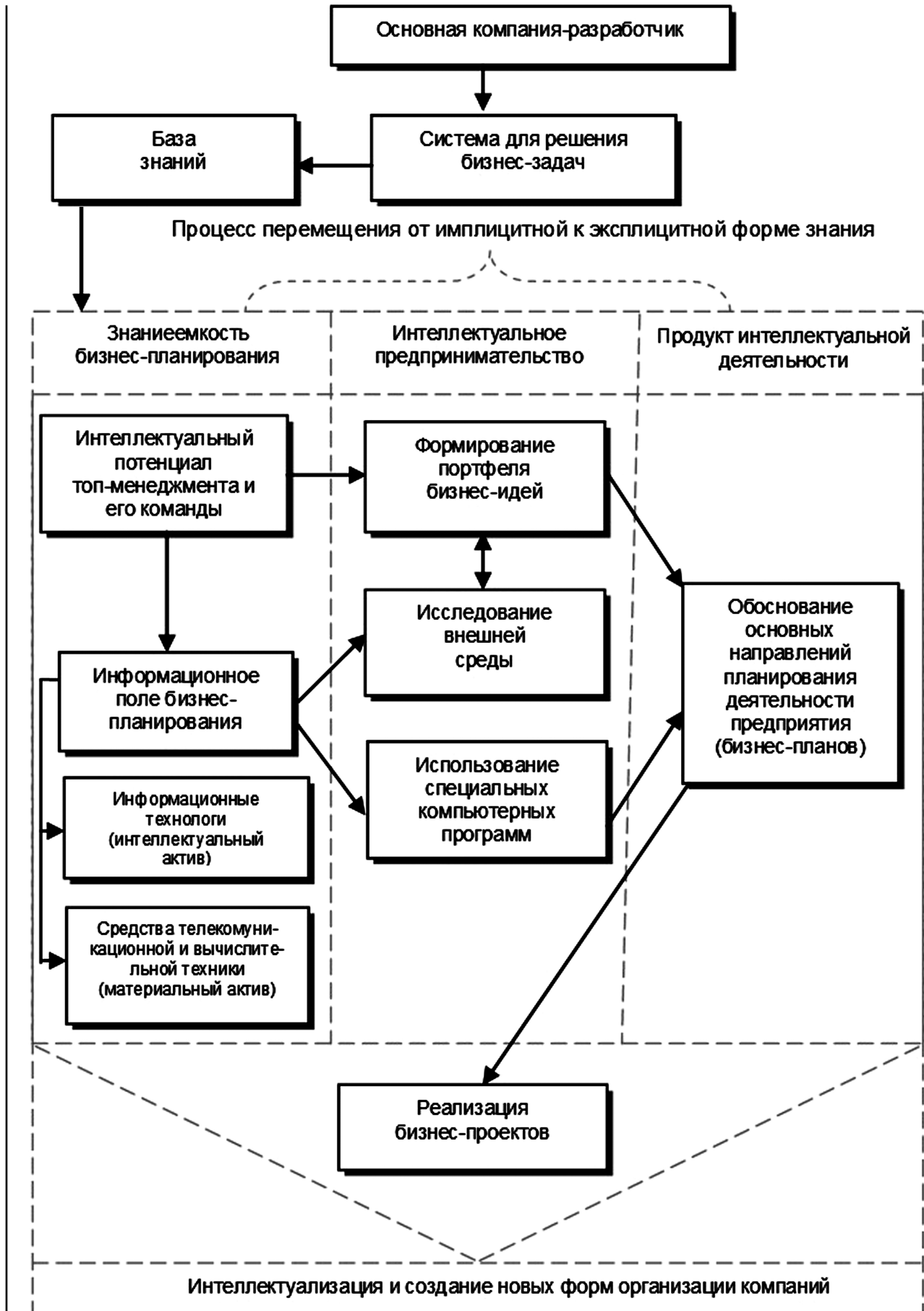


Рис. 1. Бизнес-планирование как результат интеллектуализации деятельности персонала предприятия

срочную конкурентоспособность компании на рынке;

во-вторых, в изменении сущности бизнес-планирования как результата процесса его разработки – от материального к интеллектуальному. В свою очередь, бизнес-проект как интеллектуальный продукт обладает рядом специфических особенностей, среди которых: неотчуждаемость знания, возрастающая отдача, доминирование в продукте затрат на НИОКР и т.п.;

в-третьих, в изменении сущности деятельности предпринимателя и предпринимательства – от трудового к интеллектуальному, характеризующемуся ростом уровня образованности, духовности и социальной ориентации предпринимательской деятельности, обуславливающей доминирование целей самовыражения и социальной ориентации деятельности над целями обогащения (максимизации прибыли).

Проблемой является также оценивание уровня интеллектуальности предприятия [1]. Выделяются следующие показатели уровня интеллектуальности компании:

1. Критерий интеллектуальности компании (КИК), который может быть выражен как соотношение вновь созданной стоимости и затраченных ресурсов (аналогичный показатель может быть использован для отдельного работника).

2. Количество лидирующих позиций (КЛП) компании (лидирующие позиции в создании новых технологий, продукции, услуг, производстве и на мировом рынке), с помощью которых решаются задачи овладения капиталом в условиях изменений.

3. Коэффициент инвестиций в интеллектуальный потенциал работника (КИИПР). В дополнение к таким ключевым показателям, как ROI (return on investment – рентабельность инвестиций) и ROA (return on assets – рентабельность активов), EVA (economic value added – экономическая добавленная стоимость), предполагается, что организации XXI века будут использовать коэффициент, который условно можно назвать КИИПР. Этот коэффициент отражает отдачу от инвестиций в персонал и показывает, нанимают ли менеджеры нужных людей

и насколько эффективно менеджеры используют их для повышения результативности деятельности.

4. Доля интеллектуальных активов в общей сумме активов.

Выводы

Формирование основ интеллектуализации процесса разработки бизнес-плана является необходимым этапом в развитии теории и практики управления предприятием, поскольку на сегодня бизнес-план следует рассматривать не просто как продукт интеллектуальной деятельности, а как способ перехода к интеллектуальному предпринимательству.

В основу интеллектуализации бизнес-планирования положены знание-емкость и интеллектуальная активность его разработчика, которая повышает эффективность функционирования остальных вложенных ресурсов и одновременно выступает фактором движения процесса производства.

Таким образом, интеллектуализация процесса бизнес-планирования на основе широкомасштабного использования знаний и информации как стратегических ресурсов развития предприятия является залогом повышения результативности деятельности предприятия.

References:

1. Бережнов Г.В. Интеллектуализация деятельности предприятия // Креативная экономика. – 2007. – № 2 (2). – С. 84-91.

2. Цыганов В.В., Бородин В.А., Шишкин Г.Б. Интеллектуальное пред-

приятие: механизмы овладения капиталом и властью (теория и практика управления эволюцией предприятия). – М.: Университетская книга, 2004. – С. 24-26.

3. Кузьмин А.И. О некоторых направлениях применения мультипликатора Q Тобина // Экономика: проблемы теории та практики. Збірник наукових праць. Випуск 247: В 5т. Том I. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2009. – С. 158-162.

4. Лях В.В., Удовік С.Л. Фінська модель інформаційного суспільства: приклад для наслідування (передмова) // Кастельс М., Хіманен П. Інформаційне суспільство та держава добробуту. Фінська модель / Пер. з англ. – К.: Вид-во "Ваклер" у формі ТОВ, 2006. – С. 15–22.

5. Климов С.М. Значение интеллектуальных ресурсов в постиндустриальной экономике [электронный ресурс] – 2006. – Режим доступа: <http://www.elitarium.ru>

6. Мельников О.Н. Вектор интеллекта (Анализ отличий материального и духовного (интеллектуального) экономических продуктов) // Российское предпринимательство. – 2004. – № 7. – С. 73–77.

7. Ахтямов М.К., Кузнецова Н.А., Саакова Л.В. Интеллектуализация предпринимательства как объективная закономерность развития экономики знаний // Российское предпринимательство. — 2011. — № 4 Вып. 2 (182). — С. 16-24.

8. Геєць В.М., Семиноженко В.П. Інноваційні перспективи України. – Харків: Константа, 2006. – 271 с. – С.8.

